

# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**November 2007**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Januar 2008

Preis der gedruckten Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie  
zum Download in unserer Internet-Rubrik „Publikationsservice“.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2008  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe  
gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

Der Berichtskreis wurde ab Berichtsmonat Januar 2007 um eine Neuzugangstichprobe ergänzt, d. h. die Messzahlen ab Januar 2006 weisen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf.

---

1) **N**omenclature générale des **a**ctivités économiques dans les **C**ommunautés **e**uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2007	November 2006	Oktober 2007	Jan. – Nov. 2007	November 2007	November 2006	Oktober 2007	Jan. – Nov. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	117,1	131,8	117,4	112,0	109,2	126,4	109,7	105,0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	100,7	111,8	98,9	93,8	93,8	107,3	92,3	88,0
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	194,1	191,3	196,4	163,7	183,4	185,5	186,2	156,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(80,2)	(72,6)	(76,9)	(102,3)	(76,5)	(71,4)	(73,4)	(97,8)
50.5	Tankstellen	165,1	155,7	170,8	159,1	125,3	133,3	136,4	128,6
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>125,9</b>	<b>136,5</b>	<b>126,5</b>	<b>118,5</b>	<b>115,8</b>	<b>130,2</b>	<b>116,9</b>	<b>110,0</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	120,8	118,6	121,9	117,5	111,8	114,1	113,7	111,0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(122,2)	(111,3)	(118,1)	(111,2)	(113,8)	(107,3)	(110,8)	(105,5)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	121,1	117,0	121,1	116,2	112,2	112,7	113,1	109,9
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	88,1	92,0	76,4	72,2	87,9	92,7	76,4	72,7
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>116,2</b>	<b>113,3</b>	<b>114,4</b>	<b>109,6</b>	<b>108,5</b>	<b>109,6</b>	<b>107,5</b>	<b>104,1</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	115,8	115,6	117,3	112,4	110,3	115,6	112,0	108,8
52.25	Getränken	114,6	117,5	117,8	121,3	106,8	111,7	110,3	114,2
52.26	Tabakwaren	107,1	113,5	103,7	104,0	81,5	87,1	79,3	79,5
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>110,0</b>	<b>111,0</b>	<b>110,8</b>	<b>109,9</b>	<b>100,8</b>	<b>104,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>
52.31	Apotheken	120,9	116,1	124,9	115,0	121,7	119,6	125,9	116,1
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	143,8	138,4	146,5	142,0	154,7	149,3	157,8	152,7
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	119,1	115,4	110,8	110,2	116,7	114,0	108,5	108,2
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>122,2</b>	<b>117,7</b>	<b>122,6</b>	<b>115,9</b>	<b>123,1</b>	<b>120,6</b>	<b>123,9</b>	<b>117,0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2007	November 2006	Oktober 2007	Jan. – Nov. 2007	November 2007	November 2006	Oktober 2007	Jan. – Nov. 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	107,5	111,1	121,6	105,1	107,9	112,2	122,1	107,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	103,7	107,6	121,1	105,9	103,9	109,8	121,6	108,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	117,0	129,3	112,8	100,6	113,6	127,9	109,9	98,6
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	175,1	183,9	157,3	144,2	210,2	212,3	187,7	170,1
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	129,6	131,5	133,1	127,0	124,0	128,0	127,9	122,5
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	114,3	113,2	108,0	99,2	109,4	109,7	103,6	95,5
52.49	anderweitig nicht genannt	108,1	113,8	109,0	102,0	114,1	120,9	116,7	108,4
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>120,6</b>	<b>126,4</b>	<b>121,6</b>	<b>110,4</b>	<b>124,1</b>	<b>130,6</b>	<b>125,1</b>	<b>114,0</b>
52.61	Versandhandel	127,4	138,8	128,4	114,1	128,3	140,6	129,4	115,7
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(33,7)	(35,9)	(33,0)	(32,1)	(30,5)	(33,4)	(30,2)	(29,4)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	141,4	130,6	145,9	117,6	85,1	94,9	96,4	81,5
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>128,9</b>	<b>130,0</b>	<b>131,4</b>	<b>111,5</b>	<b>104,1</b>	<b>114,8</b>	<b>109,8</b>	<b>96,1</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>119,1</b>	<b>119,8</b>	<b>119,0</b>	<b>111,0</b>	<b>115,9</b>	<b>119,4</b>	<b>116,3</b>	<b>109,2</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>121,5</b>	<b>125,6</b>	<b>121,6</b>	<b>113,6</b>	<b>115,8</b>	<b>123,1</b>	<b>116,5</b>	<b>109,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2007		Okt. – Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007	Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007
		gegenüber					
		Nov. 2006	Okt. 2007	Okt. – Nov. 2006	Jan. – Nov. 2006	Nov. 2006	Jan. – Nov. 2006
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	-11,1	-0,3	-7,2	-2,5	-13,7	-5,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-10,0	+1,8	-7,1	-4,7	-12,5	-7,4
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+1,5	-1,2	+6,0	+11,0	-1,1	+8,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+10,5)	(+4,4)	(+5,0)	(-3,7)	(+7,1)	(-6,3)
50.5	Tankstellen	+6,0	-3,3	+6,3	-0,3	-6,0	-3,2
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-7,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-11,1</b>	<b>-3,6</b>
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+1,9	-0,9	+3,0	-2,8	-2,0	-5,1
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(+9,9)	(+3,5)	(+10,8)	(+4,2)	(+6,0)	(+1,9)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+3,5	+0	+4,6	-1,4	-0,4	-3,7
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	-4,3	+15,3	-2,9	-5,6	-5,2	-6,5
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>+2,6</b>	<b>+1,6</b>	<b>+3,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,0</b>
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	+0,1	-1,3	+2,2	+0,1	-4,6	-3,1
52.25	Getränken	-2,6	-2,8	-2,0	-3,1	-4,4	-5,4
52.26	Tabakwaren	-5,6	+3,3	-6,9	-7,5	-6,4	-10,8
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-5,3</b>
52.31	Apotheken	+4,1	-3,2	+5,8	+2,1	+1,7	+0,6
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+4,0	-1,8	+8,9	+11,1	+3,6	+10,9
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+3,2	+7,5	+4,9	+2,3	+2,3	+0,8
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+3,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>+5,8</b>	<b>+3,0</b>	<b>+2,1</b>	<b>+1,7</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		November 2007		Okt. – Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007	Nov. 2007	Jan. – Nov. 2007
		gegenüber					
		Nov. 2006	Okt. 2007	Okt. – Nov. 2006	Jan. – Nov. 2006	Nov. 2006	Jan. – Nov. 2006
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	-3,2	-11,6	+0,4	+0,8	-3,8	-0,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	-3,7	-14,4	-1,4	+3,4	-5,3	+2,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-9,5	+3,7	-8,0	-4,1	-11,2	-5,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-4,8	+11,3	-3,0	+1,2	-1,0	+5,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	-1,4	-2,6	+0,3	+2,0	-3,2	+0,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+1,0	+5,8	+4,4	+0,6	-0,3	-0,4
52.49	anderweitig nicht genannt	-5,0	-0,9	-3,9	-5,7	-5,7	-5,4
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>-4,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>-1,3</b>
52.61	Versandhandel	-8,2	-0,8	-5,7	-2,9	-8,7	-3,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(-6,3)	(+1,9)	(-7,9)	(-17,1)	(-8,6)	(-19,2)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+8,2	-3,1	+4,2	-9,9	-10,3	-9,0
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>-6,5</b>	<b>-9,3</b>	<b>-5,9</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-0,6</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,3</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-3,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-5,9</b>	<b>-2,8</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		November 2007				
		2003 = 100			November 2006	Oktober 2007
				%		
50.1	Handel mit Kraftwagen	113,1	110,7	129,5	+0,9	+0,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	114,2	114,4	113,4	-5,5	-1,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	130,5	124,9	154,5	+3,4	-0,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(143,1)	(156,5)	(110,9)	(-10,9)	(-4,4)
50.5	Tankstellen	137,2	136,4	137,6	+4,6	-1,4
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>119,9</b>	<b>115,8</b>	<b>133,5</b>	<b>+0,5</b>	<b>-0,4</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	121,7	108,6	128,7	+1,0	+0,7
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(111,7)	(108,5)	(113,7)	(-1,1)	(-0,9)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	119,3	108,6	125,2	+0,5	+0,3
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	79,2	70,6	90,2	+0,1	+2,9
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>110,2</b>	<b>96,5</b>	<b>119,4</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,7</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	120,3	99,2	145,4	-1,0	-0,5
52.25	Getränken	131,4	137,0	128,1	+0,7	-2,3
52.26	Tabakwaren	95,4	102,0	92,4	-0,7	+1,5
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>118,7</b>	<b>107,0</b>	<b>126,9</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,5</b>
52.31	Apotheken	120,6	118,7	121,9	+0	+0,1
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	154,4	152,2	160,4	+5,2	-1,5
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	114,3	109,1	117,0	+3,8	+1,8
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>122,0</b>	<b>122,2</b>	<b>121,9</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung November 2007 gegenüber				Veränderung Januar – November 2007 gegenüber Januar – November 2006			
November 2006	Oktober 2007	November 2006	Oktober 2007				
							%
-0,6	-0,2	+11,2	+3,1	+1,7	+0,4	+10,5	50.1
-4,3	-1,2	-10,4	-2,1	-3,4	-2,5	-7,0	50.2
+4,4	+1,5	-	-5,2	+4,8	+4,6	+5,5	50.3
(-10,2)	(-3,7)	(-13,3)	(-6,5)	(-3,0)	(-1,1)	(-9,0)	50.4
+7,8	-2,0	+3,3	-1,1	-0,3	+15,3	-5,7	50.5
<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+2,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>+0,8</b>	<b>+1,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>50</b>
-3,1	+0,8	+3,0	+0,6	-0,8	-4,0	+0,6	52.11.1
(+1,4)	(-1,0)	(-2,5)	(-0,9)	(+4,2)	(+7,5)	(+2,2)	52.11.2
-2,0	+0,3	+1,8	+0,3	+0,3	-1,2	+1,0	52.11
-2,5	-0,9	+2,9	+7,0	-2,3	-1,7	-3,0	52.12
<b>-2,1</b>	<b>+0</b>	<b>+1,9</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>+0,5</b>	<b>52.1</b>
-2,6	-0,2	+0,4	-0,7	-1,8	-2,7	-1,0	52.22
+3,0	-1,0	-0,7	-3,2	+2,5	+0,8	+3,5	52.25
+1,8	-3,5	-1,9	+4,1	+2,2	+0,6	+3,1	52.26
<b>-1,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>+0,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>+2,5</b>	<b>52.2</b>
+3,0	+0	-1,9	+0,1	+1,6	+1,7	+1,6	52.31
+3,2	-1,5	+10,9	-1,5	+6,3	+6,3	+6,4	52.32
+3,4	+0,7	+3,9	+2,4	+1,5	+2,8	+0,9	52.33
<b>+3,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,2</b>	<b>+0,9</b>	<b>+2,2</b>	<b>+3,1</b>	<b>+1,6</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

## Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		November 2007				
		2003 = 100			November 2006	Oktober 2007
				%		
	Facheinzelhandel (mit					
52.42	Bekleidung	116,8	109,2	121,5	+3,8	+0,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	107,0	111,0	104,9	+8,1	+1,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	105,4	96,6	124,2	+0,6	+1,0
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	148,0	145,8	153,0	-1,3	+1,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	137,8	127,9	158,4	+9,8	-1,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,5	99,7	99,2	-0,3	+1,3
52.49	anderweitig nicht genannt	112,4	106,5	123,1	-6,0	-5,4
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>116,8</b>	<b>112,9</b>	<b>121,1</b>	<b>+1,5</b>	<b>-0,4</b>
52.61	Versandhandel	115,7	97,8	141,5	-6,2	-2,9
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(72,9)	(57,5)	(82,5)	(-12,9)	(+6,3)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	112,3	105,7	127,8	+0,2	+0,2
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>112,4</b>	<b>99,9</b>	<b>132,9</b>	<b>-4,2</b>	<b>-1,5</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>115,2</b>	<b>108,2</b>	<b>121,3</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,1</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>116,2</b>	<b>110,5</b>	<b>122,6</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte				insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte					
Veränderung November 2007 gegenüber				Veränderung Januar – November 2007 gegenüber Januar – November 2006			
November 2006	Oktober 2007	November 2006	Oktober 2007				
%							
+4,9	+0,2	+3,1	+1,0	+1,2	+1,0	+1,3	52.42
+4,2	+1,3	+10,4	+1,0	+0,6	-2,4	+2,3	52.43
-1,3	+0,2	+3,9	+2,3	+0,1	-0,7	+1,6	52.44
-0	-0,1	-3,9	+4,8	+1,9	+3,8	-2,1	52.45
+8,6	-0,9	+11,9	-2,3	+4,6	+3,8	+5,8	52.46
+2,8	+0,6	-2,9	+2,0	-3,0	-0,2	-5,3	52.47
-8,8	-8,5	-1,1	-0,1	-0,8	-1,0	-0,5	52.49
<b>+0,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>+2,8</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,8</b>	<b>52.4</b>
-4,9	-2,4	-7,4	-3,3	-3,0	-4,4	-1,6	52.61
(-1,9)	(+1,3)	(-16,9)	(+8,7)	(-16,7)	(-22,5)	(-13,8)	52.62
-2,7	+0,7	+6,4	-0,9	+0,5	-2,9	+7,8	52.63
<b>-3,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>52.6</b>
<b>-0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,8</b>	<b>52</b>
<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,7</b>	<b>50 / 52</b>

