

# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Mai 2006**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lids.nrw.de](mailto:poststelle@lids.nrw.de)

Erschienen im August 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie  
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe  
gestattet.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) **N**omenclature générale des **a**ctivités économiques dans les **C**ommunautés **e**uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Mai 2006	Mai 2005	April 2006	Jan. – Mai 2006	Mai 2006	Mai 2005	April 2006	Jan. – Mai 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	107,1	100,2	104,6	101,5	103,4	98,5	101,1	98,2
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	106,6	98,4	101,8	99,5	102,9	96,7	98,4	96,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	128,7	117,0	122,7	113,3	126,2	116,5	120,4	111,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(119,9)	(98,3)	(128,1)	(103,5)	(117,6)	(97,4)	(125,6)	(101,7)
50.5	Tankstellen	145,4	137,9	135,5	131,8	118,6	123,3	110,7	110,0
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>111,9</b>	<b>104,1</b>	<b>108,6</b>	<b>104,5</b>	<b>106,9</b>	<b>101,6</b>	<b>103,8</b>	<b>100,2</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	110,5	111,2	115,1	112,2	106,7	109,0	111,7	109,0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(97,6)	(104,3)	(103,8)	(98,2)	(94,5)	(102,3)	(100,8)	(95,6)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	107,8	109,8	112,7	109,2	104,1	107,6	109,4	106,1
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	77,3	75,4	74,7	77,2	78,4	76,2	75,7	78,5
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>103,3</b>	<b>104,6</b>	<b>107,1</b>	<b>104,4</b>	<b>100,1</b>	<b>102,8</b>	<b>104,2</b>	<b>101,9</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(91,6)	(93,3)	(89,8)	(88,2)	(91,6)	(93,3)	(89,8)	(88,2)
52.25	Getränken	99,4	108,9	91,8	86,5	96,0	106,7	88,9	83,9
52.26	Tabakwaren	120,1	95,7	110,8	112,3	96,0	80,5	88,6	89,8
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>95,8</b>	<b>93,1</b>	<b>95,3</b>	<b>96,9</b>	<b>91,0</b>	<b>88,4</b>
52.31	Apotheken	104,2	100,7	103,2	104,0	106,3	102,7	105,2	105,7
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	109,3	108,5	106,4	107,1	117,7	115,2	114,4	115,2
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	109,1	100,8	101,0	100,9	108,9	101,2	101,0	100,9
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>106,0</b>	<b>101,3</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>108,0</b>	<b>103,3</b>	<b>104,8</b>	<b>105,2</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“



**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Mai 2006	Mai 2005	April 2006	Jan. – Mai 2006	Mai 2006	Mai 2005	April 2006	Jan. – Mai 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	104,7	96,1	109,7	95,5	107,4	97,8	112,0	98,4
52.43	Schuhen und Lederwaren	126,6	111,1	122,2	94,1	129,4	112,7	124,9	96,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	97,0	89,2	99,6	100,8	96,2	88,7	98,9	100,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	95,6	90,7	98,9	103,1	107,8	97,5	111,4	115,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	126,2	114,4	118,5	108,6	123,9	113,1	116,6	106,7
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	82,4	84,8	85,1	89,8	80,0	82,7	82,8	87,3
52.49	anderweitig nicht genannt	97,5	100,9	92,8	90,2	99,1	103,1	94,3	92,6
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>103,0</b>	<b>96,9</b>	<b>102,8</b>	<b>97,2</b>	<b>104,6</b>	<b>98,3</b>	<b>104,3</b>	<b>99,2</b>
52.61	Versandhandel	110,2	98,4	101,9	113,9	112,1	99,4	103,4	116,0
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(135,9)	(155,6)	(148,2)	(126,9)	(129,9)	(150,6)	(141,7)	(121,2)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	118,7	99,8	108,5	118,4	79,4	80,9	72,7	81,8
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>115,3</b>	<b>101,9</b>	<b>107,1</b>	<b>116,5</b>	<b>98,0</b>	<b>93,4</b>	<b>91,2</b>	<b>100,7</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>104,1</b>	<b>101,2</b>	<b>104,4</b>	<b>101,8</b>	<b>102,6</b>	<b>100,6</b>	<b>103,0</b>	<b>100,7</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>106,8</b>	<b>102,2</b>	<b>105,8</b>	<b>102,7</b>	<b>104,1</b>	<b>100,9</b>	<b>103,3</b>	<b>100,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Mai 2006		April – Mai 2006	Jan. – Mai 2006	Mai 2006	Jan. – Mai 2006
		gegenüber					
		Mai 2005	April 2006	April – Mai 2005	Jan. – Mai 2005	Mai 2005	Jan. – Mai 2005
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
50.1	Handel mit Kraftwagen	+6,8	+2,4	+1,9	+4,0	+5,0	+2,0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+8,3	+4,7	+1,6	+3,9	+6,5	+1,9
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+9,9	+4,8	-1,1	-0,8	+8,4	-2,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(+22,0)	(-6,4)	(+18,9)	(+11,5)	(+20,7)	(+10,3)
50.5	Tankstellen	+5,4	+7,3	+4,5	+6,2	-3,8	-3,2
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+7,4</b>	<b>+3,1</b>	<b>+2,0</b>	<b>+3,7</b>	<b>+5,1</b>	<b>+1,3</b>
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	-0,6	-4,0	+0,7	+4,4	-2,2	+3,0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(-6,4)	(-5,9)	(-5,6)	(-7,3)	(-7,7)	(-8,4)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	-1,8	-4,4	-0,6	+2,0	-3,3	+0,6
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	+2,5	+3,4	-1,7	-2,5	+2,8	-1,9
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>+1,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>+0,3</b>
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(-1,8)	(+1,9)	(-4,8)	(-5,4)	(-1,8)	(-5,4)
52.25	Getränken	-8,7	+8,3	-9,5	-9,0	-10,0	-10,0
52.26	Tabakwaren	+25,5	+8,4	+20,6	+19,0	+19,2	+13,1
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>+0,8</b>	<b>+5,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,4</b>
52.31	Apotheken	+3,5	+0,9	+0,6	+2,6	+3,5	+2,3
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	+0,7	+2,6	-5,6	-3,2	+2,1	-1,8
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	+8,2	+8,0	+4,7	+4,2	+7,7	+3,7
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>+4,6</b>	<b>+3,0</b>	<b>+1,1</b>	<b>+2,5</b>	<b>+4,5</b>	<b>+2,3</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Mai 2006		April – Mai 2006	Jan. – Mai 2006	Mai 2006	Jan. – Mai 2006
		gegenüber					
		Mai 2005	April 2006	April – Mai 2005	Jan. – Mai 2005	Mai 2005	Jan. – Mai 2005
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	+8,9	-4,6	+4,4	+2,3	+9,9	+3,6
52.43	Schuhen und Lederwaren	+14,0	+3,6	+5,3	-4,8	+14,8	-3,6
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+8,8	-2,6	+0,6	+1,6	+8,5	+1,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+5,4	-3,3	+3,7	+5,5	+10,5	+11,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+10,4	+6,5	+3,3	+3,6	+9,5	+2,7
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-2,9	-3,2	-7,9	-6,1	-3,3	-6,5
52.49	anderweitig nicht genannt	-3,3	+5,1	-7,0	-5,2	-3,8	-5,0
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>+6,3</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,2</b>	<b>+6,5</b>	<b>+1,0</b>
52.61	Versandhandel	+12,0	+8,2	+3,5	+5,8	+12,7	+6,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(-12,6)	(-8,3)	(-10,4)	(-7,7)	(-13,8)	(-8,9)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+18,9	+9,5	+12,2	+16,8	-1,9	-2,8
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>+13,1</b>	<b>+7,6</b>	<b>+6,1</b>	<b>+9,6</b>	<b>+4,9</b>	<b>+2,0</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>+2,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,5</b>	<b>+2,1</b>	<b>+0,8</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+4,5</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,9</b>	<b>+2,3</b>	<b>+3,1</b>	<b>+1,0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Mai 2006			Mai 2005	April 2006
		2003 = 100				
50.1	Handel mit Kraftwagen	98,1	98,9	91,9	-2,5	-0,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	102,2	100,0	111,8	-6,0	-3,9
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	112,5	107,2	135,2	+1,9	+0,7
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(148,4)	(160,0)	(120,5)	(+17,8)	(-0,3)
50.5	Tankstellen	110,0	98,8	114,6	-2,2	+0,4
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>103,5</b>	<b>101,3</b>	<b>110,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,8</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	112,1	106,3	115,2	+1,9	+0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	(103,9)	(96,4)	(108,6)	(-5,7)	(+0,4)
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	110,2	103,8	113,7	+0,1	+0,1
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	77,3	73,4	82,1	-5,6	-0,1
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>102,7</b>	<b>94,1</b>	<b>108,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>+0</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	(85,4)	(79,7)	(92,2)	(-9,5)	(-1,6)
52.25	Getränken	103,1	99,7	105,1	-2,2	+1,0
52.26	Tabakwaren	97,3	109,1	91,9	+2,1	-1,3
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>101,8</b>	<b>93,3</b>	<b>107,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>+1,0</b>
52.31	Apotheken	110,3	108,9	111,3	+3,1	-0,1
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	122,4	121,3	125,5	+2,5	-0,3
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	103,7	94,7	108,3	+1,3	+0
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>109,2</b>	<b>107,1</b>	<b>110,8</b>	<b>+2,4</b>	<b>-0,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Mai 2006 gegenüber				Veränderung Januar – Mai 2006 gegenüber Januar – Mai 2005			
Mai 2005	April 2006	Mai 2005	April 2006	%			
-1,7	-0,3	-8,5	-2,9	-2,2	-1,4	-7,9	50.1
-5,8	-3,6	-6,6	-4,9	-1,8	-2,5	+1,2	50.2
-0,7	-0,5	+11,7	+5,0	+0,1	-1,6	+7,0	50.3
(+17,5)	(+1,2)	(+18,7)	(-4,7)	(+16,7)	(+17,3)	(+14,7)	50.4
-3,1	-1,8	-1,9	+1,2	-5,5	-2,9	-6,4	50.5
<b>-2,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>50</b>
-1,8	-0,8	+3,8	+0,3	+3,0	-0,7	+4,8	52.11.1
(-5,1)	(+0,4)	(-6,0)	(+0,4)	(-6,3)	(-6,7)	(-6,1)	52.11.2
-2,6	-0,5	+1,5	+0,4	+0,7	-2,2	+2,2	52.11
-8,0	-0,7	-2,6	+0,7	-10,5	-13,0	-7,3	52.12
<b>-4,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>+1,0</b>	<b>+0,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-5,1</b>	<b>+0,9</b>	<b>52.1</b>
(-8,2)	(-0,9)	(-10,8)	(-2,4)	(-8,6)	(-11,0)	(-6,1)	52.22
-2,2	+1,0	-2,2	+1,0	-2,3	-3,6	-1,7	52.25
+9,8	-	-1,6	-2,0	+0,7	+8,8	-3,2	52.26
<b>-3,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>+1,7</b>	<b>-2,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>52.2</b>
+4,6	+0,4	+2,1	-0,4	+3,2	+2,9	+3,4	52.31
+2,3	-0,2	+3,0	-0,8	+3,3	+3,3	+3,2	52.32
-2,6	-1,6	+3,2	+0,7	-0,5	-2,5	+0,4	52.33
<b>+2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>+2,6</b>	<b>-0</b>	<b>+1,9</b>	<b>+1,5</b>	<b>+2,2</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

## Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Mai 2006				
		2003 = 100			Mai 2005	April 2006
				%		
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	100,2	96,0	102,7	+0,1	+0,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	100,7	107,3	97,2	-3,4	+1,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	96,8	91,4	108,3	-0,6	+0,7
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	111,2	105,6	124,0	+4,2	+0,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	113,5	104,7	131,9	+3,3	+0,8
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,6	97,0	101,9	-7,9	-0,2
52.49	anderweitig nicht genannt	100,3	94,3	111,1	-5,3	-0,4
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>101,1</b>	<b>97,7</b>	<b>105,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>+0,6</b>
52.61	Versandhandel	113,0	98,6	133,6	+4,8	+0,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	(84,1)	(80,4)	(86,4)	(-18,2)	(-7,0)
52.63	Sonstiger Einzelhandel	102,8	98,8	112,3	+0,8	-0,7
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>107,8</b>	<b>98,2</b>	<b>123,8</b>	<b>+2,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>103,0</b>	<b>97,5</b>	<b>107,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,3</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>103,1</b>	<b>98,6</b>	<b>108,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>+0,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Mai 2006 gegenüber				Veränderung Januar – Mai 2006 gegenüber Januar – Mai 2005			
Mai 2005	April 2006	Mai 2005	April 2006				
%							
-1,5	+0,3	+1,0	+0,7	+0,2	-2,3	+1,6	52.42
-4,1	-0,7	-3,0	+2,3	-4,7	-2,9	-5,8	52.43
-0,6	-0,1	-0,8	+2,2	-3,0	-2,5	-3,8	52.44
+5,2	+1,0	+2,4	+0,6	+6,2	+5,4	+7,9	52.45
+0,3	-0,3	+8,6	+2,6	+4,0	+2,3	+6,9	52.46
-4,8	+0,3	-10,3	-0,6	-7,5	-5,6	-9,0	52.47
-5,3	-1,4	-5,4	+1,2	-5,5	-5,3	-5,8	52.49
<b>-1,5</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>+1,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>52.4</b>
+1,8	+0,5	+8,2	+0,2	+3,3	+0,8	+6,1	52.61
(-18,1)	(-3,9)	(-18,3)	(-8,7)	(-16,3)	(-14,8)	(-17,2)	52.62
-1,2	-0,4	+5,4	-1,4	-0,4	-1,8	+2,6	52.63
<b>-0,1</b>	-	<b>+5,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>+3,7</b>	<b>52.6</b>
-1,9	-0,2	+0,7	+0,7	-0,8	-2,5	+0,5	52
-1,9	-0,4	+0,4	+0,6	-1,1	-2,2	+0,1	50 / 52

# Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 2003 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2006*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2006*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2006*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2006*	Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)
--------------------------	--

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2004

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2005 00	Preis: 11,10 EUR
----------------------------	------------------

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Petra Focks und Jörg Möller unter Telefon-Nr. 0211 9449-5517 bzw. 0211 9449-5482.

## Personenverkehr mit Bussen und Bahnen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieser vierteljährlich erscheinende Bericht enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Unternehmen, Fahrgäste, Beförderungsleistungen und mittlere Reiseweite im Schienenbahnverkehr und im gewerblichen Omnibuslinienverkehr nach Unternehmensformen, Regierungsbezirken, Verkehrsarten und Verkehrsmitteln in Gegenüberstellung zum Vorjahreszeitraum.

Bestell-Nr. H 16 3 2006*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)
--------------------------	---

## Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2006*	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
--------------------------	--

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-5521 bzw. 0211 9449-5481.

\*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)