

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Dezember 2005

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im März 2006

Preis der gedruckten Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

Eine kostenlose PDF-Version dieser Ausgabe finden Sie
zum Download im Webshop des LDS NRW.

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2006
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2003 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	12

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2003. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2003, zu Grunde. Die Neuausgabe der Klassifikation ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1993 getreten.

Im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel (= NACE¹⁾-Abteilung 50) und den Einzelhandel (= NACE¹⁾-Abteilung 52) bezieht, werden ab Berichtsmonat April 2003 Messzahlen und Veränderungsraten für den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel einzeln sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 ausgewiesen.

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** umfasst neben dem **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben.

1) **N**omenclature générale des **a**ctivités économiques dans les **C**ommunautés **e**uropéennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. – Dez. 2005	Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. – Dez. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	103,9	103,1	117,5	101,2	101,0	102,3	114,3	99,2
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	113,1	125,0	113,6	101,1	109,9	124,1	110,5	99,1
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	114,8	109,2	154,1	121,4	113,3	108,9	152,3	120,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(47,1)	(49,9)	(52,5)	(78,7)	(46,6)	(49,7)	(52,0)	(78,1)
50.5	Tankstellen	137,8	117,2	137,3	134,2	118,0	111,4	117,3	117,0
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	107,0	105,6	121,0	104,9	103,1	104,6	116,9	102,1
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	132,0	124,9	115,2	111,6	129,6	124,1	113,8	110,0
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	129,0	145,2	105,9	106,0	126,5	143,9	104,4	104,4
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	131,4	129,2	113,3	110,4	129,0	128,3	111,8	108,8
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	139,8	156,6	104,7	92,1	141,8	157,5	105,8	93,4
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	132,6	133,3	112,0	107,7	131,0	132,8	110,9	106,4
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	116,1	119,2	90,7	93,8	116,1	119,2	90,7	93,8
52.25	Getränken	106,5	114,3	86,8	99,2	103,8	112,2	84,7	97,0
52.26	Tabakwaren	113,0	121,2	96,3	98,2	90,4	102,0	77,0	81,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	110,0	117,4	91,6	97,0	105,7	114,2	88,2	93,8
52.31	Apotheken	112,7	115,0	106,8	104,1	114,5	116,2	108,6	106,1
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	118,2	119,7	110,8	106,9	126,5	126,3	118,5	113,8
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	137,4	145,6	104,4	102,4	137,9	146,1	104,6	102,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	120,1	124,0	106,4	103,8	121,9	125,2	108,3	105,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2003 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. – Dez. 2005	Dezember 2005	Dezember 2004	November 2005	Jan. – Dez. 2005
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	126,9	130,2	105,1	99,3	129,5	130,8	106,6	101,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	113,8	108,6	109,7	103,2	116,2	109,4	111,7	105,3
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	119,1	126,6	112,2	100,1	118,5	126,4	111,6	99,6
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	165,0	164,6	115,8	107,0	183,7	174,7	128,5	116,1
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	104,3	99,3	106,5	107,4	102,7	98,6	104,9	106,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	158,8	169,8	108,2	103,1	154,7	166,7	105,4	100,8
52.49	anderweitig nicht genannt	106,5	114,5	97,0	96,5	111,9	120,2	100,9	100,1
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	127,2	130,1	108,2	101,5	130,4	132,3	110,0	103,4
52.61	Versandhandel	115,0	109,1	139,9	113,4	116,8	110,3	141,7	115,1
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	88,8	89,5	99,7	131,9	84,7	86,9	95,7	127,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel	117,3	117,1	129,7	112,1	83,0	103,4	91,6	83,9
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	114,7	111,6	133,3	113,8	99,9	106,1	116,8	101,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	127,2	129,3	110,1	104,8	126,9	129,6	109,7	104,4
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	120,1	121,0	113,9	104,8	118,6	120,9	112,2	103,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Dezember 2005		Nov. – Dez. 2005	Jan. – Dez. 2005	Dez. 2005	Jan. – Dez. 2005
		gegenüber					
		Dez. 2004	Nov. 2005	Nov. – Dez. 2004	Jan. – Dez. 2004	Dez. 2004	Jan. – Dez. 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
50.1	Handel mit Kraftwagen	+0,8	-11,6	+3,2	-1,3	-1,3	-2,0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-9,5	-0,4	-9,1	-9,1	-11,4	-9,7
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	+5,2	-25,5	+6,3	+5,6	+4,0	+5,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(-5,7)	(-10,3)	(-9,9)	(-5,5)	(-6,2)	(-5,7)
50.5	Tankstellen	+17,6	+0,3	+18,1	+20,4	+5,9	+10,4
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+1,3	-11,6	+3,1	+0,1	-1,4	-1,2
	Einzelhandel mit						
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	+5,7	+14,6	+5,9	+4,1	+4,5	+2,9
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	-11,2	+21,8	-10,7	-5,2	-12,1	-6,2
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,7	+16,0	+2,0	+2,1	+0,5	+1,0
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	-10,7	+33,6	-9,0	-7,0	-10,0	-6,2
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-0,5	+18,4	+0,2	+0,8	-1,4	-0,1
	Facheinzelhandel mit						
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-2,6	+28,0	-3,7	-6,4	-2,6	-6,4
52.25	Getränken	-6,9	+22,7	-5,3	-3,6	-7,5	-4,5
52.26	Tabakwaren	-6,7	+17,4	-3,8	+0,9	-11,4	-9,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	-6,3	+20,1	-5,3	-3,2	-7,4	-5,1
52.31	Apotheken	-1,9	+5,6	+0,5	+6,1	-1,4	+7,0
	Facheinzelhandel mit						
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	-1,2	+6,6	-2,9	+3,7	+0,2	+6,5
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	-5,6	+31,6	-4,2	-1,0	-5,6	-0,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	-3,1	+12,9	-1,2	+3,8	-2,6	+4,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Dezember 2005		Nov. – Dez. 2005	Jan. – Dez. 2005	Dez. 2005	Jan. – Dez. 2005
		gegenüber					
		Dez. 2004	Nov. 2005	Nov. – Dez. 2004	Jan. – Dez. 2004	Dez. 2004	Jan. – Dez. 2004
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
	Facheinzelhandel (mit)						
52.42	Bekleidung	-2,5	+20,7	-4,6	-2,3	-1,0	-0,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	+4,7	+3,7	+6,7	+1,6	+6,3	+2,9
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-5,9	+6,2	-5,9	-6,1	-6,3	-6,4
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+0,2	+42,4	-1,9	-1,2	+5,2	+3,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+5,0	-2,1	+3,9	+0,8	+4,1	+0,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-6,5	+46,8	-6,0	-2,1	-7,2	-3,3
52.49	anderweitig nicht genannt	-7,0	+9,8	-4,8	-2,6	-6,8	-1,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	-2,2	+17,6	-2,5	-1,9	-1,4	-1,0
52.61	Versandhandel	+5,4	-17,8	+11,7	+8,3	+5,8	+9,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	-0,8	-11,0	-9,1	+26,3	-2,5	+23,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+0,2	-9,5	+7,0	+9,5	-19,7	-10,9
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+2,7	-14,0	+8,6	+9,7	-5,8	+1,3
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	-1,7	+15,5	-0,9	+0,4	-2,1	-0
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	-0,8	+5,4	+0,4	+0,3	-1,9	-0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Dezember 2005			Dezember 2004	November 2005
		2003 = 100			%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	102,6	103,4	96,9	-0,9	-0,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	111,7	109,4	121,8	-0,8	+2,1
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	112,8	106,2	140,7	+0,6	-0,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(115,9)	(125,6)	(92,5)	(-7,8)	(-2,3)
50.5	Tankstellen	111,4	98,7	116,7	+10,3	+1,1
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	107,3	105,1	114,8	+0,8	+0,1
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾	113,8	109,5	116,1	+5,3	+0,1
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾	108,4	100,8	113,2	-6,3	-0,3
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	112,5	107,3	115,4	+2,4	+0
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾	84,5	78,4	92,2	-13,8	+1,9
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	106,2	98,1	111,6	-1,0	+0,3
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	91,8	85,0	99,9	-4,3	-0,3
52.25	Getränken	102,9	101,1	104,0	-1,5	-0,9
52.26	Tabakwaren	93,9	98,0	92,1	+2,5	-1,8
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	101,1	94,7	105,6	-1,5	-0,4
52.31	Apotheken	109,1	107,3	110,3	+2,2	+0,1
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	112,4	110,0	118,6	+2,2	-1,2
52.33	Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	98,9	93,2	101,9	-8,6	-5,1
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	105,8	103,7	107,3	-1,7	-1,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Dezember 2005 gegenüber				Veränderung Januar – Dezember 2005 gegenüber Januar – Dezember 2004			
Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004	November 2005				
%							
+0,4	-0,6	-9,4	-0,1	-0,3	-0,3	-0,6	50.1
-1,6	+1,7	+2,5	+3,7	+0,4	+0,3	+0,7	50.2
-3,5	-0,9	+16,7	+0,7	+0,8	-0	+4,0	50.3
(-3,0)	(-0,8)	(-20,8)	(-6,9)	(+2,7)	(+4,2)	(-1,8)	50.4
+1,8	-2,3	+13,6	+2,3	+8,1	+3,5	+9,8	50.5
-0,7	-0,3	+5,5	+1,6	+1,2	+0,1	+4,7	50
+2,2	-0,5	+6,9	+0,3	+3,6	+2,6	+4,1	52.11.1
-8,3	-0	-5,1	-0,5	-3,2	-6,3	-1,3	52.11.2
-0,6	-0,4	+3,9	+0,1	+1,9	+0,3	+2,8	52.11
-17,0	-0,9	-10,0	+5,2	-13,0	-15,0	-10,4	52.12
-5,4	-0,5	+1,8	+0,8	-1,2	-4,3	+0,8	52.1
-7,5	-0,2	-0,8	-0,4	-4,0	-8,2	+0,7	52.22
-3,1	-2,6	-0,6	+0	-1,4	-2,2	-0,9	52.25
+2,0	-1,5	+2,7	-1,9	-0,2	+2,2	-1,4	52.26
-5,6	-1,0	+1,2	+0	+0,2	-3,5	+2,6	52.2
+2,7	-0,6	+1,9	+0,6	+3,2	+4,8	+2,1	52.31
+3,0	-1,2	+0	-1,4	+3,8	+2,7	+6,5	52.32
-8,8	-5,0	-8,5	-5,1	-1,5	-3,6	-0,5	52.33
-0,5	-1,9	-2,5	-1,8	+1,6	+2,0	+1,3	52.3

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig				insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Dezember 2005				
		2003 = 100			Dezember 2004	November 2005
				%		
	Facheinzelhandel (mit					
52.42	Bekleidung	103,3	97,7	106,7	+3,1	-0,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	100,0	107,8	96,0	-0,6	-0,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	98,7	94,3	108,1	-5,8	+1,0
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	110,6	106,9	119,1	+5,9	-0,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	110,0	105,5	119,3	+3,6	-0,5
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	100,0	96,9	102,8	-8,8	+0,3
52.49	anderweitig nicht genannt	105,0	97,0	119,7	-3,0	-0,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	103,4	99,5	107,8	-1,4	+0,1
52.61	Versandhandel	114,2	98,3	136,9	+5,1	-0,4
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	105,0	98,5	109,1	-3,8	+2,9
52.63	Sonstiger Einzelhandel	103,3	99,3	112,6	-1,3	+0,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	109,7	98,8	127,8	+2,4	+0
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	104,8	99,3	109,6	-1,2	-0,1
50 / 52	Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	105,3	101,0	110,1	-0,8	-0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Dezember 2005 gegenüber				Veränderung Januar – Dezember 2005 gegenüber Januar – Dezember 2004			
Dezember 2004	November 2005	Dezember 2004	November 2005				
%							
-2,1	-1,8	+6,3	+0,6	+1,8	-1,2	+3,6	52.42
+0,5	+0,3	-1,2	-0,4	+2,5	+6,7	+0,2	52.43
-6,8	+1,3	-4,0	+0,5	-5,8	-8,0	-1,6	52.44
+3,8	+0,5	+10,4	-1,6	+4,5	-0,5	+16,2	52.45
+3,1	-0,8	+4,5	+0,2	+1,5	-0	+4,4	52.46
-6,0	-0,9	-11,0	+1,2	-4,0	-3,7	-4,3	52.47
-5,3	-0,6	+0,7	+0,4	-2,8	-4,4	-0,3	52.49
-2,3	-0,4	-0,4	+0,5	-1,3	-2,5	-0,1	52.4
-1,4	+0,3	+12,9	-1,1	+5,5	-2,0	+15,4	52.61
+1,1	-0,4	-6,4	+4,8	-7,7	+0,7	-12,1	52.62
-3,4	-0,4	+3,3	+2,0	-1,5	-3,2	+2,4	52.63
-2,2	-0	+8,8	+0	+2,3	-2,4	+9,5	52.6
-3,3	-0,6	+0,5	+0,2	-0,7	-2,6	+0,9	52
-2,5	-0,5	+1,0	+0,4	-0,3	-1,8	+1,3	50 / 52

