

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

März 2005

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006
Internet: <http://www.lds.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Juni 2005

Preis dieser Ausgabe:
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2005
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Methodischer Hinweis | 5 |
| Tabellenteil | |
| 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2000 = 100) | 8 |
| 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) | 10 |
| 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen | 12 |

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2000. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Im Zuge der Umstrukturierung und Basisumstellung des Kraftfahrzeughandels (= NACE¹⁾-Abteilung 50) konnten für diesen Bereich und damit für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse ausgewiesen werden. Veröffentlicht wurden nur die Messzahlen und Veränderungsdaten für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE¹⁾-Abteilung 52).

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** (= NACE¹⁾-Abteilung 50), der im Rahmen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik bis zum Berichtsmonat Juni 2002 nur den **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** umfasste, ist nun ergänzt worden um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben. Diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Außerdem werden auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** betreiben, nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Ab Berichtsmonat April 2003 ist eine Veröffentlichung der Messzahlen und Veränderungsdaten für die gesamte NACE-Abteilung 50 sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 wieder möglich.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100**

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------------------|--------------|--------------|------------------|
| | | März 2005 | März 2004 | Februar 2005 | Jan. – Feb. 2005 | März 2005 | März 2004 | Februar 2005 | Jan. – Mrz. 2005 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 109,3 | 115,7 | 92,9 | 97,7 | 105,4 | 111,8 | 89,9 | 94,4 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 89,9 | 89,6 | 68,8 | 75,6 | 86,7 | 86,5 | 66,5 | 73,0 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | 124,5 | 123,3 | 96,6 | 107,6 | 121,2 | 120,0 | 93,9 | 104,7 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern | (116,2) | (117,0) | (59,0) | (73,5) | (110,0) | (111,2) | (56,0) | (69,7) |
| 50.5 | Tankstellen | 109,3 | 106,7 | 98,2 | 102,1 | 93,3 | 98,4 | 86,8 | 89,2 |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 110,1 | 115,1 | 91,7 | 97,4 | 105,9 | 111,1 | 88,5 | 93,9 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | | | |
| 52.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾ | 105,7 | 112,9 | 92,6 | 97,6 | 99,1 | 106,9 | 87,1 | 91,9 |
| 52.11.2 | sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾ | 119,4 | 105,1 | 107,5 | 114,0 | 112,7 | 100,0 | 101,7 | 107,9 |
| 52.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 109,4 | 110,8 | 96,6 | 102,0 | 102,7 | 105,1 | 91,0 | 96,1 |
| 52.12 | sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾ | (63,3) | (74,2) | (48,4) | (58,7) | (63,4) | (73,7) | (48,7) | (59,0) |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 103,3 | 106,0 | 90,3 | 96,3 | 97,6 | 101,0 | 85,5 | 91,3 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | | | |
| 52.22 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | 82,6 | 83,8 | 78,0 | 80,3 | 77,7 | 78,8 | 73,3 | 75,5 |
| 52.25 | Getränken | 86,9 | 90,5 | 82,1 | 82,9 | 82,2 | 86,1 | 77,6 | 78,4 |
| 52.26 | Tabakwaren | 72,1 | 76,6 | 69,4 | 71,6 | 52,7 | 60,8 | 50,8 | 52,4 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 80,0 | 82,3 | 74,5 | 76,6 | 72,6 | 75,9 | 67,5 | 69,4 |
| 52.31 | Apotheken | 107,9 | 107,1 | 94,5 | 100,5 | 112,0 | 109,4 | 97,8 | 104,1 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | | | |
| 52.32 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | (67,2) | (71,6) | (60,5) | (65,4) | (74,8) | (77,1) | (67,4) | (72,8) |
| 52.33 | kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln | 113,7 | 111,7 | 97,4 | 103,7 | 111,1 | 108,5 | 95,2 | 101,3 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 108,0 | 107,0 | 94,0 | 100,1 | 110,4 | 108,0 | 96,0 | 102,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
2000 = 100**

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|---|---|-----------------------|--------------|--------------|------------------|----------------------------|--------------|--------------|------------------|
| | | März 2005 | März 2004 | Februar 2005 | Jan. – Feb. 2005 | März 2005 | März 2004 | Februar 2005 | Jan. – Mrz. 2005 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | |
| | Facheinzelhandel (mit) | | | | | | | | |
| 52.42 | Bekleidung | 86,6 | 84,9 | 61,0 | 74,0 | 86,9 | 84,1 | 62,0 | 74,7 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | 101,4 | 95,6 | 58,3 | 76,3 | 99,3 | 92,6 | 57,7 | 75,2 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 97,5 | 100,8 | 82,2 | 88,3 | 93,9 | 97,7 | 79,1 | 85,0 |
| 52.45 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | 60,3 | 65,9 | 56,4 | 60,4 | 70,0 | 73,5 | 65,2 | 69,9 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 104,7 | 107,0 | 76,3 | 86,1 | 102,2 | 104,6 | 74,4 | 84,1 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 86,3 | 83,0 | 78,1 | 82,9 | 80,8 | 78,9 | 73,1 | 77,7 |
| 52.48 | anderweitig nicht genannt | 80,3 | 82,7 | 63,4 | 71,6 | 85,6 | 87,7 | 68,4 | 77,3 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel | 88,2 | 89,3 | 67,9 | 77,1 | 88,8 | 89,5 | 68,8 | 78,1 |
| 52.61 | Versandhandel | 118,1 | 125,5 | 101,7 | 110,9 | 120,2 | 126,5 | 104,1 | 113,2 |
| 52.62 | Verkaufsstände und andere Märkte | 86,7 | 88,0 | 78,5 | 82,2 | 77,5 | 80,7 | 70,4 | 73,8 |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel | 73,0 | 73,1 | 63,3 | 66,7 | 61,6 | 77,3 | 58,6 | 59,9 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 85,3 | 87,3 | 74,2 | 79,0 | 77,4 | 89,3 | 70,8 | 74,1 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 96,2 | 97,8 | 80,7 | 87,7 | 93,6 | 95,8 | 78,8 | 85,7 |
| 50 / 52 | Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 100,5 | 103,1 | 84,1 | 90,7 | 97,4 | 100,5 | 81,8 | 88,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung | | | | | |
|---|--|-------------|----------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|
| | | März 2005 | | Feb. – Mrz. 2005 | Jan. – Mrz. 2005 | Mrz. 2005 | Jan. – Mrz. 2005 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Mrz. 2004 | Feb. 2005 | Feb. – Mrz. 2004 | Jan. – Mrz. 2004 | Mrz. 2004 | Jan. – Mrz. 2004 |
| in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | -5,6 | +17,6 | -2,1 | -0,2 | -5,8 | -0,2 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | +0,4 | +30,7 | +1,5 | +1,8 | +0,2 | +1,8 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | +1,0 | +28,9 | +0,2 | +0,6 | +1,0 | +0,5 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern | (-0,7) | (+97,0) | (-0,8) | (+6,7) | (-1,1) | (+6,4) |
| 50.5 | Tankstellen | +2,4 | +11,3 | +3,6 | +4,4 | -5,2 | -2,3 |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | -4,4 | +20,0 | -1,6 | +0,2 | -4,7 | -0 |
| | Einzelhandel mit | | | | | | |
| 52.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾ | -6,4 | +14,1 | -5,9 | -7,0 | -7,3 | -7,8 |
| 52.11.2 | sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾ | +13,6 | +11,1 | +14,1 | +13,4 | +12,7 | +12,4 |
| 52.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | -1,3 | +13,2 | -0,8 | -1,8 | -2,2 | -2,5 |
| 52.12 | sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾ | (-14,7) | (+30,9) | (-16,3) | (-19,4) | (-14,0) | (-18,7) |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | -2,6 | +14,5 | -2,2 | -3,4 | -3,4 | -4,2 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | |
| 52.22 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | -1,4 | +6,0 | -0,5 | -1,8 | -1,4 | -1,8 |
| 52.25 | Getränken | -4,0 | +5,8 | -3,9 | -3,2 | -4,6 | -4,3 |
| 52.26 | Tabakwaren | -5,9 | +3,9 | -6,2 | -4,8 | -13,4 | -17,4 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | -2,8 | +7,4 | -2,9 | -2,8 | -4,3 | -5,4 |
| 52.31 | Apotheken | +0,8 | +14,2 | +1,3 | +1,3 | +2,3 | +2,9 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | | |
| 52.32 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | (-6,2) | (+11,1) | (-6,3) | (-6,6) | (-3,0) | (-3,5) |
| 52.33 | kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln | +1,8 | +16,7 | +1,8 | +1,5 | +2,4 | +1,9 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | +0,9 | +14,8 | +1,3 | +1,2 | +2,2 | +2,5 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
%

| Nummer der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | Veränderung | | | | | |
|---|---|-------------|----------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|
| | | März 2005 | | Feb. – Mrz. 2005 | Jan. – Mrz. 2005 | Mrz. 2005 | Jan. – Mrz. 2005 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Mrz. 2004 | Feb. 2005 | Feb. – Mrz. 2004 | Jan. – Mrz. 2004 | Mrz. 2004 | Jan. – Mrz. 2004 |
| in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2000 | | | | |
| | Facheinzelhandel (mit) | | | | | | |
| 52.42 | Bekleidung | +2,0 | +42,0 | +0,1 | -0,4 | +3,3 | +1,0 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | +6,1 | +74,0 | +4,9 | +3,8 | +7,2 | +4,9 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | -3,3 | +18,7 | -1,1 | -0,3 | -3,9 | -0,8 |
| 52.45 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | -8,4 | +6,9 | -16,6 | -18,2 | -4,8 | -15,3 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | -2,1 | +37,3 | -1,0 | -0,5 | -2,4 | -0,8 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | +3,9 | +10,4 | +4,0 | +2,5 | +2,3 | +0,6 |
| 52.48 | anderweitig nicht genannt | -2,9 | +26,6 | -4,4 | -5,9 | -2,3 | -5,3 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel | -1,2 | +30,0 | -2,1 | -2,6 | -0,8 | -2,3 |
| 52.61 | Versandhandel | -5,9 | +16,1 | -0,8 | -1,8 | -5,0 | -0,9 |
| 52.62 | Verkaufsstände und andere Märkte | -1,5 | +10,5 | -1,3 | -1,4 | -3,9 | -4,2 |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel | -0,1 | +15,3 | +1,5 | +1,4 | -20,3 | -15,4 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | -2,3 | +14,9 | +0,4 | -0,1 | -13,4 | -9,3 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | -1,7 | +19,2 | -1,6 | -2,4 | -2,3 | -3,0 |
| 50 / 52 | Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | -2,6 | +19,5 | -1,6 | -1,5 | -3,2 | -2,0 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | | | | insgesamt | |
|--------------------------------------|--|--------------|------------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | | |
| | | März 2005 | | | | |
| | | 2000 = 100 | | | Mrz 2004 | Feb. 2005 |
| | | | | | % | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 95,1 | 93,9 | 103,3 | +1,2 | +0,1 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 79,2 | 75,6 | 95,7 | -0,4 | - |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör | 115,4 | 119,7 | 88,7 | +2,8 | -0,1 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern | (78,2) | (70,3) | (123,0) | (+1,0) | (-0,1) |
| 50.5 | Tankstellen | 140,8 | 116,0 | 157,3 | +9,8 | +1,2 |
| 50 | Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 97,2 | 95,4 | 107,2 | +1,7 | +0,1 |
| | Einzelhandel mit | | | | | |
| 52.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt ²⁾ | 93,1 | 84,9 | 97,8 | -5,1 | +0 |
| 52.11.2 | sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren ³⁾ | 115,7 | 113,6 | 116,8 | +16,4 | +0,2 |
| 52.11 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 99,4 | 92,7 | 103,2 | +0,9 | +0 |
| 52.12 | sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel ⁴⁾ | (92,3) | (95,4) | (89,2) | (-17,2) | (-0,3) |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 98,4 | 93,2 | 101,5 | -2,1 | +0 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | |
| 52.22 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild | 86,1 | 80,4 | 93,2 | -3,0 | +0 |
| 52.25 | Getränken | 93,2 | 89,5 | 96,4 | -1,7 | +1,3 |
| 52.26 | Tabakwaren | 80,5 | 69,3 | 87,3 | -3,4 | - |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | 85,6 | 80,0 | 90,4 | -2,5 | +0,4 |
| 52.31 | Apotheken | 98,2 | 88,8 | 107,4 | +1,6 | +0 |
| | Facheinzelhandel mit | | | | | |
| 52.32 | medizinischen und orthopädischen Artikeln | (68,7) | (64,6) | (85,2) | (-10,3) | - |
| 52.33 | kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln | 122,9 | 99,6 | 138,7 | +4,9 | +0 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln | 104,3 | 89,2 | 118,4 | +2,3 | +0 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

| Beschäftigte | | | | | | | Nr. der Klassifikation ¹⁾ |
|---------------------------------|-------------|----------------------|-------------|---|------------------|----------------------|--------------------------------------|
| Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | |
| Veränderung März 2005 gegenüber | | | | Veränderung Januar – März 2005 gegenüber Januar – März 2004 | | | |
| Mrz. 2004 | Feb. 2005 | Mrz. 2004 | Feb. 2005 | | | | |
| % | | | | | | | |
| +0,9 | +0 | +3,6 | +0,4 | +0,9 | +0,3 | +4,9 | 50.1 |
| -1,7 | - | +4,8 | - | -0,2 | -2,0 | +6,8 | 50.2 |
| +2,9 | +0,1 | +2,2 | -2,0 | +3,3 | +2,9 | +6,0 | 50.3 |
| (+2,3) | (-0,1) | (-3,2) | - | (-0,9) | (-1,3) | (+0,5) | 50.4 |
| +9,4 | +2,7 | +10,1 | +0,4 | +8,0 | +8,3 | +7,9 | 50.5 |
| +1,1 | +0,1 | +4,7 | +0 | +1,5 | +0,7 | +5,8 | 50 |
| -4,8 | -0 | -5,3 | -0,1 | -5,7 | -5,0 | -6,0 | 52.11.1 |
| +9,0 | +0 | +20,8 | +0,2 | +14,0 | +8,2 | +17,3 | 52.11.2 |
| -0,6 | -0 | +1,7 | +0 | -0,1 | -1,0 | +0,4 | 52.11 |
| (-19,2) | (-0,8) | (-14,9) | (+0,2) | (-17,5) | (-19,0) | (-15,8) | 52.12 |
| -5,1 | -0,2 | -0,3 | +0 | -3,0 | -5,3 | -1,6 | 52.1 |
| -3,9 | -1,4 | -2,0 | +1,5 | -3,4 | -5,3 | -1,3 | 52.22 |
| -2,9 | +0,1 | -0,7 | +2,3 | -1,1 | -1,4 | -0,8 | 52.25 |
| -5,2 | -0,1 | -2,5 | +0 | -3,1 | -2,7 | -3,3 | 52.26 |
| -3,8 | -0,7 | -1,4 | +1,2 | -2,5 | -4,0 | -1,4 | 52.2 |
| -0,9 | - | +3,6 | +0 | +1,5 | -1,3 | +3,9 | 52.31 |
| (-16,2) | - | (+14,3) | - | (-10,4) | (-16,2) | (+14,1) | 52.32 |
| +1,3 | -0,1 | +6,8 | -0 | +5,3 | +0,9 | +7,6 | 52.33 |
| -1,5 | -0 | +5,1 | +0 | +2,4 | -1,9 | +5,6 | 52.3 |

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig | | | | insgesamt | |
|--------------------------------------|---|-------------|------------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | | |
| | | März 2005 | | | | |
| | | 2000 = 100 | | | Mrz 2004 | Feb. 2005 |
| | | | | | % | |
| | Facheinzelhandel (mit) | | | | | |
| 52.42 | Bekleidung | 88,9 | 77,1 | 96,8 | +0,3 | +0,3 |
| 52.43 | Schuhen und Lederwaren | 89,2 | 89,3 | 89,2 | -0,8 | +1,4 |
| 52.44 | Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 92,9 | 87,0 | 106,2 | +0,8 | -0,5 |
| 52.45 | elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten | 69,5 | 66,8 | 79,1 | -4,6 | +0 |
| 52.46 | Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 98,3 | 89,7 | 120,9 | +1,2 | -0,2 |
| 52.47 | Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 93,5 | 76,3 | 111,7 | +1,2 | -0,2 |
| 52.48 | anderweitig nicht genannt | 86,9 | 82,6 | 93,8 | -2,4 | +0,4 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel | 88,7 | 81,6 | 97,8 | -0,4 | +0,2 |
| 52.61 | Versandhandel | 105,1 | 92,8 | 128,1 | +1,2 | +0,4 |
| 52.62 | Verkaufsstände und andere Märkte | 102,3 | 83,2 | 115,6 | +0,7 | - |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel | 83,1 | 82,5 | 84,4 | +1,1 | -0,1 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 94,8 | 86,1 | 108,7 | +1,0 | +0,1 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 94,1 | 86,0 | 101,7 | -0,8 | +0,1 |
| 50 / 52 | Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen | 94,6 | 88,5 | 102,0 | -0,4 | +0,1 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

| Beschäftigte | | | | | | | Nr. der Klassifi- kation ¹⁾ |
|---------------------------------|-------------|----------------------|-------------|--|------------------|----------------------|--|
| Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | |
| Veränderung März 2005 gegenüber | | | | Veränderung Januar – März 2005 gegenüber Januar – März 2004 | | | |
| Mrz. 2004 | Feb. 2005 | Mrz. 2004 | Feb. 2005 | | | | |
| % | | | | | | | |
| -1,4 | +0,8 | +1,2 | +0,1 | -0,8 | -3,4 | +0,6 | 52.42 |
| -1,1 | -0 | -0,5 | +2,3 | -1,0 | -0,6 | -1,3 | 52.43 |
| -1,7 | -0,8 | +6,0 | +0 | +0,9 | -1,5 | +5,7 | 52.44 |
| -5,2 | -0,2 | -2,7 | +0,5 | -7,8 | -9,0 | -3,8 | 52.45 |
| +0,6 | -0,3 | +2,4 | -0,1 | +0,9 | -0,5 | +3,7 | 52.46 |
| +0,7 | -0,6 | +1,5 | - | +1,1 | +1,0 | +1,2 | 52.47 |
| -2,5 | +0,6 | -2,4 | +0,1 | -2,9 | -3,3 | -2,2 | 52.48 |
| -1,6 | +0 | +0,9 | +0,3 | -1,1 | -2,6 | +0,6 | 52.4 |
| -2,9 | +0,6 | +7,2 | +0,1 | +2,2 | -1,8 | +8,0 | 52.61 |
| +4,0 | - | -0,8 | - | +0,7 | +3,8 | -0,7 | 52.62 |
| -0,9 | -0,2 | +6,1 | +0,2 | +1,3 | -0,3 | +5,2 | 52.63 |
| -0,9 | +0,1 | +3,7 | +0,1 | +1,5 | -0,3 | +3,8 | 52.6 |
| -2,8 | -0,1 | +0,8 | +0,2 | -1,4 | -3,4 | +0,2 | 52 |
| -1,7 | -0 | +1,1 | +0,2 | -0,9 | -2,3 | +0,5 | 50 / 52 |

