



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**Februar 2004**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstraße 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 442006  
Internet: <http://www.lds.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Mai 2004

Preis dieser Ausgabe:  
1,30 EUR (Jahresbezugspreis 13,00 EUR)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2004  
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
<b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (2000 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	10
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	12



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 2000. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Juli 2002 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 2000 ausgewiesen.

Im Zuge der Umstrukturierung und Basisumstellung des Kraftfahrzeughandels (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50) konnten für diesen Bereich und damit für die Summe der NACE-Abteilungen 50 und 52 keine Ergebnisse ausgewiesen werden. Veröffentlicht wurden nur die Messzahlen und Veränderungsdaten für den Einzelhandel im engeren Sinne (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 52).

Der Berichtskreis des **Kraftfahrzeughandels** (= NACE<sup>1)</sup>-Abteilung 50), der im Rahmen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik bis zum Berichtsmonat Juni 2002 nur den **Einzelhandel mit Kraftwagen, Kraftwagenteilen, Krafträdern und Zubehör** umfasste, ist nun ergänzt worden um die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen** oder **Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen** betreiben. Diese Unternehmen wurden bisher im Rahmen der Handelsstatistik nicht erfasst.

Außerdem werden auch die Unternehmen, die schwerpunktmäßig **Großhandel mit Kraftfahrzeugen** betreiben, nicht mehr wie bisher im Rahmen der Veröffentlichung zur Großhandelsstatistik nachgewiesen, sondern im Rahmen der vorliegenden Veröffentlichung, die sich auf den Kraftfahrzeughandel und den Einzelhandel bezieht.

Ab Berichtsmonat April 2003 ist eine Veröffentlichung der Messzahlen und Veränderungsdaten für die gesamte NACE-Abteilung 50 sowie für die Summe der beiden NACE-Abteilungen 50 und 52 wieder möglich.

1) Nomenclature générale des activités économiques dans les Communautés européennes (Allgemeine Systematik der Wirtschaftszweige in der EG)

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2004	Feb. 2003	Jan. 2004	Jan. – Feb. 2004	Februar 2004	Feb. 2003	Jan. 2004	Jan. – Feb. 2004
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	91,7	95,8	87,2	89,4	88,5	94,6	84,4	86,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	66,8	92,0	66,7	66,8	64,5	90,8	64,6	64,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	83,3	92,3	85,6	84,5	81,1	90,2	83,4	82,2
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(58,5)	(70,2)	(30,4)	(44,4)	(55,6)	(66,9)	(28,9)	(42,3)
50.5	Tankstellen	93,9	91,4	93,2	93,6	88,4	82,1	87,6	88,0
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>89,2</b>	<b>94,7</b>	<b>85,2</b>	<b>87,2</b>	<b>86,1</b>	<b>93,1</b>	<b>82,5</b>	<b>84,3</b>
	Einzelhandel mit								
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	101,0	97,5	104,1	102,5	96,1	93,2	98,7	97,4
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	94,6	98,8	102,7	98,7	90,6	94,8	98,1	94,3
52.11	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	99,3	97,9	103,7	101,5	94,6	93,6	98,5	96,6
52.12	sonstigen Waren, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	(61,4)	(68,0)	(85,2)	(73,3)	(61,3)	(67,4)	(84,9)	(73,1)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>94,3</b>	<b>94,0</b>	<b>101,3</b>	<b>97,8</b>	<b>90,3</b>	<b>90,1</b>	<b>96,8</b>	<b>93,5</b>
	Facheinzelhandel mit								
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	78,2	86,7	84,0	81,1	73,5	81,5	79,0	76,2
52.25	Getränken	84,2	83,0	81,5	82,9	80,6	80,2	78,2	79,4
52.26	Tabakwaren	75,4	77,5	75,9	75,6	65,4	67,4	65,8	65,6
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>76,7</b>	<b>80,3</b>	<b>77,4</b>	<b>77,1</b>	<b>71,8</b>	<b>75,5</b>	<b>72,6</b>	<b>72,2</b>
52.31	Apotheken	93,1	103,6	97,8	95,5	95,0	105,3	99,7	97,3
	Facheinzelhandel mit								
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(64,9)	(71,1)	(72,9)	(68,9)	(70,0)	(73,9)	(78,5)	(74,2)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	100,4	99,0	100,1	100,3	97,9	96,3	97,5	97,7
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>94,1</b>	<b>101,2</b>	<b>97,5</b>	<b>95,8</b>	<b>94,8</b>	<b>101,7</b>	<b>98,4</b>	<b>96,6</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“



**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
2000 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2004	Feb. 2003	Jan. 2004	Jan. – Feb. 2004	Februar 2004	Feb. 2003	Jan. 2004	Jan. – Feb. 2004
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)								
52.42	Bekleidung	63,5	67,5	75,8	69,6	63,5	66,9	75,6	69,6
52.43	Schuhen und Lederwaren	57,3	64,9	68,4	62,8	56,0	62,6	67,1	61,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	81,3	85,4	84,5	82,9	78,9	82,7	81,6	80,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	74,2	82,7	81,6	77,9	83,2	89,2	91,1	87,1
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	72,4	67,1	72,6	72,5	70,8	65,9	71,2	71,0
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	75,9	80,3	84,9	80,4	72,5	77,7	81,3	76,9
52.48	anderweitig nicht genannt	69,5	79,7	77,0	73,3	74,8	82,9	83,4	79,1
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>70,5</b>	<b>75,1</b>	<b>77,6</b>	<b>74,1</b>	<b>71,5</b>	<b>75,2</b>	<b>78,7</b>	<b>75,1</b>
52.61	Versandhandel	94,6	94,6	117,4	106,0	96,0	95,3	118,7	107,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	81,7	83,3	82,0	81,8	75,9	77,7	75,9	75,9
52.63	Sonstiger Einzelhandel	62,0	81,2	63,3	62,7	68,7	77,6	67,5	68,1
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>72,1</b>	<b>84,6</b>	<b>78,3</b>	<b>75,2</b>	<b>76,0</b>	<b>81,8</b>	<b>80,5</b>	<b>78,3</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>83,3</b>	<b>86,6</b>	<b>89,6</b>	<b>86,4</b>	<b>82,1</b>	<b>84,8</b>	<b>88,2</b>	<b>85,2</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>85,1</b>	<b>89,1</b>	<b>88,2</b>	<b>86,7</b>	<b>83,4</b>	<b>87,4</b>	<b>86,4</b>	<b>84,9</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2004		Jan. – Feb. 2004	Feb. 2004	Jan. – Feb. 2004
		gegenüber				
		Feb. 2003	Jan. 2004	Jan. – Feb. 2003	Feb. 2003	Jan. – Feb. 2003
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			
50.1	Handel mit Kraftwagen	-4,4	+5,1	-5,8	-6,4	-7,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	-27,4	+0,2	-27,2	-28,9	-28,5
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	-9,7	-2,7	-12,7	-10,1	-13,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(-16,7)	(+92,7)	(-18,9)	(-16,9)	(-19,1)
50.5	Tankstellen	+2,8	+0,8	+4,0	+7,7	+7,5
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-5,9</b>	<b>+4,6</b>	<b>-7,3</b>	<b>-7,5</b>	<b>-8,7</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	+3,6	-2,9	+3,3	+3,2	+2,6
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	-4,3	-7,8	-1,2	-4,4	-1,7
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	+1,5	-4,2	+2,1	+1,1	+1,4
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	(-9,8)	(-28,0)	(-3,8)	(-9,0)	(-3,2)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>+0,4</b>	<b>-6,8</b>	<b>+1,5</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,9</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	-9,7	-6,9	-8,3	-9,7	-8,3
52.25	Getränken	+1,5	+3,4	+2,3	+0,5	+1,5
52.26	Tabakwaren	-2,8	-0,6	-5,0	-2,9	-5,6
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>-4,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>-4,6</b>
52.31	Apotheken	-10,1	-4,8	-11,0	-9,8	-10,8
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(-8,8)	(-11,0)	(+5,3)	(-5,3)	(+9,3)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	+1,4	+0,2	+0,2	+1,6	+0,4
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>-7,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>-7,8</b>	<b>-6,8</b>	<b>-7,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen**  
%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung				
		Februar 2004		Jan. – Feb. 2004	Feb. 2004	Jan. – Feb. 2004
		gegenüber				
		Feb. 2003	Jan. 2004	Jan. – Feb. 2003	Feb. 2003	Jan. – Feb. 2003
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000			
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	-6,0	-16,3	-6,0	-5,0	-5,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	-11,7	-16,2	-8,0	-10,4	-6,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-4,8	-3,8	-2,8	-4,6	-2,9
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-10,2	-9,0	-11,7	-6,7	-8,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+7,8	-0,4	+8,7	+7,5	+8,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	-5,5	-10,7	-6,1	-6,7	-7,3
52.48	anderweitig nicht genannt	-12,7	-9,7	-6,3	-9,8	-3,0
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>-6,1</b>	<b>-9,1</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>-3,2</b>
52.61	Versandhandel	-0,1	-19,4	-6,2	+0,6	-5,6
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	-1,9	-0,4	-4,6	-2,3	-5,5
52.63	Sonstiger Einzelhandel	-23,6	-2,1	-18,3	-11,5	-9,5
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>-14,8</b>	<b>-8,0</b>	<b>-12,9</b>	<b>-7,1</b>	<b>-7,8</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>-3,8</b>	<b>-7,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,4</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-4,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Februar 2004			insgesamt	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		2000 = 100			Feb. 2003	Jan. 2004
					%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	94,6	93,9	99,5	-0,8	+0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	79,6	77,1	91,3	-11,9	+0,5
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	105,0	108,7	82,3	-2,4	+0,5
50.4	Handel mit Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	(76,6)	(68,0)	(125,2)	(-1,2)	(-8,2)
50.5	Tankstellen	129,0	105,5	144,5	+6,4	-0,9
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>95,0</b>	<b>93,8</b>	<b>101,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>+0</b>
	Einzelhandel mit					
52.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>2)</sup>	99,4	90,7	104,4	+4,3	+0,1
52.11.2	sonstigen Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren <sup>3)</sup>	101,6	105,2	99,7	-2,1	-1,5
52.11	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	100,0	94,6	103,1	+2,4	-0,3
52.12	sonstigen Waren, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel <sup>4)</sup>	(113,0)	(120,1)	(105,8)	(-4,9)	(-1,8)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>102,0</b>	<b>99,7</b>	<b>103,4</b>	<b>+1,1</b>	<b>-0,6</b>
	Facheinzelhandel mit					
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	90,1	85,4	95,9	-1,8	+0,5
52.25	Getränken	92,7	89,6	95,5	+10,7	+0,7
52.26	Tabakwaren	79,1	70,8	84,2	-8,4	-7,0
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>87,3</b>	<b>83,2</b>	<b>90,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>
52.31	Apotheken	97,1	91,0	103,1	-5,3	+0,6
	Facheinzelhandel mit					
52.32	medizinischen und orthopädischen Artikeln	(76,6)	(77,1)	(74,6)	(+7,1)	(+0,4)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	116,2	98,8	127,9	+2,5	+0,1
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>101,9</b>	<b>91,7</b>	<b>111,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>+0,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) entspricht der Erscheinungsform „Supermärkte und andere Lebensmittelmärkte“ – 3) entspricht der

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Februar 2004 gegenüber				Veränderung Januar – Februar 2004 gegenüber Januar – Februar 2003			
Feb. 2003	Jan. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004				
%							
-1,8	-0,5	+6,9	+3,1	-1,0	-2,0	+6,4	50.1
-13,0	-0,5	-7,3	+4,4	-12,3	-13,8	-5,9	50.2
-3,5	+0,4	+6,7	+1,0	-2,7	-3,6	+4,7	50.3
(-10,9)	(-12,7)	(+48,7)	(+9,0)	(+1,1)	(-5,8)	(+35,4)	50.4
+6,2	+0,6	+6,4	-1,6	+4,4	+3,9	+4,7	50.5
<b>-3,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>+4,9</b>	<b>+2,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>+4,3</b>	<b>50</b>
-0,9	-0	+7,2	+0,2	+4,3	-0,4	+6,9	52.11.1
-3,2	-0,4	-1,5	-2,1	-1,7	-2,1	-1,5	52.11.2
-1,6	-0,1	+4,7	-0,5	+2,5	-0,9	+4,4	52.11
(-5,1)	(-0,8)	(-4,6)	(-3,0)	(-4,5)	(-5,2)	(-3,6)	52.12
<b>-2,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>+3,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>+1,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>+3,4</b>	<b>52.1</b>
-5,4	-1,9	+2,6	+3,2	-2,0	-4,8	+1,5	52.22
+6,8	+0	+13,9	+1,2	+11,5	+7,6	+14,9	52.25
-14,9	-2,2	-4,7	-9,2	-5,2	-12,0	-1,4	52.26
<b>-4,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>+3,6</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>-3,9</b>	<b>+3,9</b>	<b>52.2</b>
-6,7	+0,3	-4,0	+0,8	-5,3	-6,9	-3,9	52.31
(+8,6)	(+0,2)	(+1,4)	(+1,4)	(+8,0)	(+8,9)	(+4,4)	52.32
-1,8	-0,3	+4,9	+0,3	+2,6	-2,3	+5,4	52.33
<b>-4,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>52.3</b>

Erscheinungsform „SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte“ – 4) entspricht den Erscheinungsformen „Kaufhäuser“, „Warenhäuser“

## Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	
		Februar 2004			Feb. 2003	Jan. 2004
		2000 = 100				
	Facheinzelhandel (mit)					
52.42	Bekleidung	89,9	80,7	96,2	-5,5	-1,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	89,2	90,3	88,6	-2,1	-0,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	92,9	88,8	102,1	-0,6	-0,1
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	76,6	74,8	83,4	-7,1	-1,4
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	93,0	86,3	110,7	+7,4	-0,5
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	92,3	75,0	110,5	-4,8	-0,6
52.48	anderweitig nicht genannt	88,6	85,7	93,4	-4,5	-2,0
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>89,3</b>	<b>83,7</b>	<b>96,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,0</b>
52.61	Versandhandel	102,2	93,6	118,1	-1,6	+3,0
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	102,2	80,4	117,4	+3,2	+2,9
52.63	Sonstiger Einzelhandel	81,9	82,8	79,9	+1,7	-0,5
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>93,3</b>	<b>86,2</b>	<b>104,9</b>	<b>+0,9</b>	<b>+1,6</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>95,5</b>	<b>89,5</b>	<b>101,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,6</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel und Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>95,4</b>	<b>90,6</b>	<b>101,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
Veränderung Februar 2004 gegenüber				Veränderung Januar – Februar 2004 gegenüber Januar – Februar 2003			
Feb. 2003	Jan. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004				
							%
-8,0	-0,8	-3,9	-1,7	-5,7	-8,5	-4,1	52.42
-2,3	+0	-2,1	-0,4	-2,0	-2,5	-1,7	52.43
-3,1	-0,9	+4,8	+1,5	-0,6	-2,9	+4,4	52.44
-10,0	-1,4	+3,8	-1,5	-6,7	-9,9	+5,4	52.45
+4,5	-0,5	+14,0	-0,5	+7,6	+4,1	+15,6	52.46
-10,7	-1,3	-0,2	-0,1	-5,9	-11,4	-1,5	52.47
-4,2	-1,1	-5,0	-3,4	-3,7	-4,6	-2,4	52.48
<b>-4,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>52.4</b>
-8,8	+0,3	+11,5	+7,1	-2,4	-8,3	+8,3	52.61
-10,0	-	+10,9	+4,3	+0,9	-15,6	+11,5	52.62
+0,5	-0,3	+4,8	-0,7	+1,5	+0	+5,2	52.63
<b>-4,8</b>	<b>-0</b>	<b>+9,4</b>	<b>+3,9</b>	<b>+0</b>	<b>-5,7</b>	<b>+8,7</b>	<b>52.6</b>
<b>-3,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>+1,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>+1,7</b>	<b>52</b>
<b>-3,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>+1,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>-3,7</b>	<b>+1,8</b>	<b>50 / 52</b>

# Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 1995 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2004*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2004*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2004*)	Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Thaddäus Kalina und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-3733 bzw. 0211 9449-3716.**

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2004\*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2004\*) Preis: 4,40 EUR (Jahresbezugspreis: 44,00 EUR)

## Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 2001

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 2002 00 Preis: 11,50 EUR

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Jörg Möller und Petra Focks unter Telefon-Nr. 0211 9449-2737 bzw. 0211 9449-3737.**

## Personenverkehr der Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses vierteljährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Verkehrs- und Betriebsleistungen der größeren in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen nach Verkehrsformen und -arten, Unternehmensformen sowie Fahrausweisarten. Dargestellt werden die vierteljährlichen Angaben über beförderte Personen, geleistete Personen- und Wagen-Kilometer und erzielte Einnahmen als Zeitreihe und in Gegenüberstellung zum Vorjahresquartal.

Bestell-Nr. H 14 3 2003\*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 5,20 EUR)

## Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 2002 00 Preis: 1,30 EUR

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-2716 bzw. 0211 9449-3716.**

## Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2003\*) Preis: 1,30 EUR (Jahresbezugspreis: 13,00 EUR)

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Sabine Schmidt unter Telefon-Nr. 0211 9449-2716 bzw. 0211 9449-3716.**

\*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)