



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

März 2001

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstr. 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon (02 11) 94 49-01 • Telefax (02 11) 44 20 06
Internet: <http://www.lids.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lds.nrw.de

Erschienen im Juni 2001

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2001
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1995 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	10

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 1995. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1993, zu Grunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1979 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 1999 sind Agenturtankstellen (WZ-Nummer 50.50.1) entsprechend ihrer Wertschöpfung mehrheitlich der WZ-Nummer 52.11.2 sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw. zugeordnet worden.

Ab Berichtsmonat Juni 1999 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 1995 ausgewiesen.

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
. . .	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2001	dagegen		Jan. – März 2001	März 2001	dagegen		Jan. – März 2001
			Feb. 2001	März 2000			Feb. 2001	März 2000	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
50.1	Handel mit Kraftwagen	138,8	106,8	144,3	117,6	132,4	102,1	139,2	112,4
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	110,8	78,5	117,0	92,3	107,7	76,3	115,0	89,8
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern
50.5	Tankstellen ²⁾	51,6	43,8	53,1	46,8	40,1	34,0	42,2	36,9
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	129,4	99,4	135,7	109,6	122,6	94,3	130,2	104,0
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	108,4	94,5	105,3	100,5	104,6	91,7	103,8	97,5
52.12	sonstigen Waren	(76,7)	(69,0)	(74,3)	(77,6)	(75,7)	(68,3)	(73,7)	(76,8)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	103,6	90,7	100,6	97,0	100,3	88,2	99,3	94,4
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	66,3	57,3	64,0	60,3	61,8	54,2	63,6	57,0
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	87,8	79,7	90,0	81,5	85,2	77,5	88,3	79,2
52.26	Tabakwaren	72,9	65,4	79,3	68,8	63,9	57,3	71,2	60,7
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(225,0)	(213,5)	(340,0)	(224,1)	(223,9)	(213,7)	(343,2)	(224,1)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	79,1	70,4	83,6	73,3	74,4	66,7	81,1	69,4
52.31	Apotheken	136,9	126,7	135,2	136,2	135,7	125,7	135,3	135,2
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(116,4)	(114,1)	(158,4)	(116,1)	(122,4)	(119,9)	(165,2)	(121,9)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	149,5	130,3	135,7	139,0	147,3	128,7	135,1	137,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	139,4	127,2	136,1	136,2	138,2	126,3	136,2	135,3
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien)
52.42	Bekleidung	93,4	72,0	88,7	83,3	92,9	71,9	88,2	82,9
52.43	Schuhen und Lederwaren	101,7	69,5	95,5	82,8	97,5	67,1	92,6	79,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	112,8	94,7	109,8	101,4	106,9	90,0	105,4	96,4
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	95,8	82,6	96,1	91,3	105,8	91,1	104,6	100,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	146,1	116,5	161,0	126,1	141,5	113,2	156,6	122,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	102,8	90,8	95,3	98,9	92,5	81,8	86,9	89,0
52.48	anderweitig nicht genannt	111,3	98,4	110,7	103,0	109,0	96,2	108,8	100,9
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	107,5	88,1	106,4	96,7	105,5	86,7	104,9	95,1
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren
52.61	Versandhandel	97,7	90,4	103,1	99,6	93,8	86,9	99,3	95,9
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	108,1	91,3	96,5	99,1	102,3	87,3	94,4	94,5
52.63	Sonstiger Einzelhandel	123,1	102,3	110,8	112,6	76,8	62,3	70,1	69,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	114,5	97,7	106,9	107,4	84,6	72,0	81,0	79,7
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	107,9	92,5	105,6	100,0	103,5	89,1	102,7	96,3
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	112,3	94,0	111,9	102,0	107,5	90,2	108,4	97,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		März 2001		Febr. – März 2001	Jan. – März 2001	März 2001	Jan. – März 2001
		gegenüber					
		Febr. 2001	März 2000	Febr. – März 2000	Jan. – März 2000	März 2000	Jan. – März 2000
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
50.1	Handel mit Kraftwagen	+30,0	- 3,8	- 6,0	- 3,1	- 4,9	- 4,1
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	+41,0	- 5,3	- 5,1	- 0,5	- 6,4	- 1,5
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern
50.5	Tankstellen ²⁾	+17,6	- 2,8	- 5,5	- 3,2	- 4,9	- 6,5
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	+30,2	- 4,6	- 6,4	- 3,5	- 5,8	- 4,6
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	+14,7	+ 2,9	+ 2,5	+ 5,0	+ 0,8	+ 3,4
52.12	sonstigen Waren	(+11,1)	(+ 3,3)	(- 2,6)	(- 1,2)	(+ 2,8)	(- 1,5)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	+14,3	+ 3,0	+ 1,9	+ 4,2	+ 1,0	+ 2,7
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	+15,8	+ 3,7	+ 1,0	+ 0,7	- 2,9	- 4,5
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	+10,2	- 2,5	- 0,5	+ 1,7	- 3,6	+ 0,8
52.26	Tabakwaren	+11,5	- 8,1	- 7,9	- 9,0	-10,2	-10,8
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(+ 5,4)	(-33,8)	(-31,3)	(-28,5)	(-34,8)	(-29,1)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	+12,3	- 5,4	- 5,2	- 4,9	- 8,2	- 7,1
52.31	Apotheken	+ 8,1	+ 1,2	- 0,8	+ 2,0	+ 0,3	+ 1,1
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(+ 2,0)	(-26,5)	(-22,1)	(-17,0)	(-25,9)	(-16,2)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	+14,7	+10,1	+ 7,2	+ 9,6	+ 9,0	+ 8,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	+ 9,6	+ 2,4	+ 0,4	+ 3,2	+ 1,4	+ 2,3
52.41	Facheinzelhandel (mit) Textilien
52.42	Bekleidung	+29,7	+ 5,3	+ 0,4	+ 2,9	+ 5,3	+ 3,0
52.43	Schuhen und Lederwaren	+46,3	+ 6,5	+ 1,3	+ 3,7	+ 5,2	+ 2,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+19,1	+ 2,7	- 1,8	+ 0,5	+ 1,4	- 0,6
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+16,0	- 0,3	- 4,1	- 0,6	+ 1,2	+ 1,0
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+25,4	- 9,3	-10,2	- 7,8	- 9,7	- 8,0
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+13,2	+ 7,9	+ 2,4	+ 6,2	+ 6,5	+ 4,8
52.48	anderweitig nicht genannt	+13,1	+ 0,5	- 0,6	+ 1,8	+ 0,2	+ 1,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	+22,0	+ 1,0	- 2,4	+ 0,1	+ 0,6	- 0,1
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern
52.61	Versandhandel	+ 8,1	- 5,3	- 6,0	- 3,2	- 5,5	- 3,7
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	+18,4	+12,1	+ 8,2	+12,1	+ 8,5	+ 9,5
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+20,4	+11,1	+ 9,4	+16,4	+ 9,6	+ 8,8
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+17,1	+ 7,0	+ 5,2	+10,4	+ 4,5	+ 4,6
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	+16,5	+ 2,1	+ 0	+ 2,7	+ 0,7	+ 1,4
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	+19,5	+ 0,4	- 1,5	+ 1,2	- 0,9	- 0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Voll-	Teilzeit-	insgesamt	
			beschäftigte			
		März 2001				
1995 = 100					Februar 2001	März 2000
					%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	100,6	100,7	99,8	+0,6	- 0,8
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	105,4	126,1	59,1	-1,1	- 6,2
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern
50.5	Tankstellen ²⁾	18,6	22,0	17,1	-0,1	+ 9,3
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	83,5	95,6	49,5	+0,4	- 0,9
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	108,0	92,2	119,1	-1,1	- 1,1
52.12	sonstigen Waren	(72,7)	(66,9)	(79,6)	(-1,5)	(- 3,8)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	100,8	85,9	112,7	-1,2	- 1,5
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	68,4	68,1	68,7	+1,1	- 0,5
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	93,1	102,0	86,3	+5,0	- 7,3
52.26	Tabakwaren	62,2	64,5	61,0	-0,9	- 5,4
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(178,4)	(177,5)	(178,7)	(-5,1)	(-19,1)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	75,5	76,8	74,4	+1,2	- 5,5
52.31	Apotheken	112,1	105,5	119,4	+0,2	+ 2,4
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(120,3)	(137,1)	(80,5)	(+1,2)	(-15,8)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	131,0	115,4	143,2	-1,2	+ 2,5
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	117,9	110,1	126,0	-0,2	+ 1,4
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien
52.42	Bekleidung	81,3	73,6	87,3	+1,3	+ 1,9
52.43	Schuhen und Lederwaren	89,8	91,4	88,9	-0,1	- 0,4
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	101,0	97,6	109,1	+0,8	+ 1,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	75,1	79,0	63,6	+0,7	- 3,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	150,7	136,9	193,4	-2,1	+ 3,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobbedarf	99,4	97,8	101,1	+0,2	+ 4,8
52.48	anderweitig nicht genannt	97,5	93,5	104,7	+0,6	+ 1,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	93,4	91,4	96,1	+0,5	+ 1,2
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren
52.61	Versandhandel	100,3	96,3	108,4	+1,6	+12,7
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	77,2	105,0	64,6	+0,8	+ 6,1
52.63	Sonstiger Einzelhandel	82,2	85,7	75,0	+3,5	- 2,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	86,5	92,1	78,7	+2,2	+ 4,6
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	97,0	90,7	103,5	-0,1	- 0,1
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	95,1	91,7	99,1	-0,1	- 0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation ¹⁾
Voll-		Teilzeit-		insgesamt	Voll-	Teilzeit-	
beschäftigte					beschäftigte		
Veränderung							
März 2001 gegenüber				Januar – März 2001 gegenüber Januar – März 2000			
Februar 2001	März 2000	Februar 2001	März 2000	%			
+0,2	- 1,1	+3,0	+ 1,0	- 1,0	- 0,8	- 1,8	50.1
-1,7	- 4,2	+1,9	-14,4	- 5,3	- 3,4	-13,5	50.3
-4,1	- 3,4	+2,2	+17,9	+ 9,3	- 1,3	+16,5	50.4 50.5
-0	- 1,6	+3,1	+ 2,9	- 1,0	- 1,2	+ 0,4	50
-1,0	- 3,7	-1,2	+ 0,3	- 0,4	- 3,4	+ 1,4	52.11
(-2,6)	(- 5,5)	(-0,5)	(- 2,0)	(- 3,1)	(- 3,9)	(- 2,2)	52.12
-1,3	- 4,0	-1,1	+ 0,1	- 0,8	- 3,5	+ 1,0	52.1
.	52.21
-0,3	+ 0,6	+3,0	- 1,9	- 1,9	+ 0	- 4,2	52.22
.	52.23
.	52.24
+4,5	- 6,1	+5,6	- 8,3	- 7,2	- 7,5	- 6,9	52.25
-0,6	-12,6	-1,0	- 0,6	- 5,5	-10,7	- 2,2	52.26
(+1,1)	(-18,9)	(-7,6)	(-19,2)	(-15,1)	(-18,8)	(-13,4)	52.27
+0,8	- 4,3	+1,4	- 6,5	- 5,8	- 4,8	- 6,7	52.2
+0,2	+ 3,5	+0,2	+ 1,5	+ 2,0	+ 2,4	+ 1,7	52.31
(+2,3)	(-16,4)	(- 2,9)	(-13,1)	(-16,3)	(-17,3)	(-11,9)	52.32
-0,1	- 1,0	-1,9	+ 4,8	+ 2,0	- 2,6	+ 5,2	52.33
+0,3	+ 0,3	-0,7	+ 2,4	+ 0,9	- 0,9	+ 2,7	52.3
+0,9	- 0,3	+1,5	+ 3,3	+ 1,8	+ 0,4	+ 2,7	52.41
+0,5	- 0,5	-0,4	- 0,4	- 1,3	+ 0,6	- 2,4	52.42 52.43
+0,4	- 0,5	+1,7	+ 5,5	+ 3,4	+ 2,4	+ 5,7	52.44
+0,8	- 3,2	+0,2	- 5,8	- 2,8	- 2,0	- 5,9	52.45
-0,5	- 2,8	-5,3	+22,3	+ 5,7	- 1,6	+25,8	52.46
-0,8	+ 0	+1,3	+10,2	+ 4,9	+ 2,0	+ 8,0	52.47
-0,6	+ 1,5	+2,5	+ 0,8	+ 1,2	+ 1,8	+ 0,1	52.48
+0,1	- 0,8	+0,9	+ 3,6	+ 1,6	+ 0,5	+ 3,1	52.4
.	52.5
-0,7	+11,4	+5,9	+14,9	+ 8,4	+ 8,0	+ 9,2	52.61
+2,4	+10,8	-0,4	+ 2,8	+ 4,4	+ 7,6	+ 2,1	52.62
+3,0	- 2,3	+4,6	- 2,0	- 3,0	- 3,2	- 2,7	52.63
+1,5	+ 4,4	+3,2	+ 4,9	+ 2,4	+ 2,3	+ 2,6	52.6
-0,2	- 1,6	-0,1	+ 1,4	+ 0,3	- 1,1	+ 1,5	52
-0,2	- 1,6	+0	+ 1,4	+ 0,1	- 1,1	+ 1,5	50 / 52

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 1995 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2001*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2001*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2001*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Thaddäus Kalina und Martina Heinen unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-37 33 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2001*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2001*) Preis: 8,50 DM (Jahresbezugspreis: 85,00 DM)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 1999

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 1999 00 Preis: 22,50 DM

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Jörg Möller und Petra Focks unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 37 bzw. (02 11) 94 49-37 37.

Personenverkehr der Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses vierteljährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Verkehrs- und Betriebsleistungen der größeren in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen nach Verkehrsformen und -arten, Unternehmensformen sowie Fahrausweisarten. Dargestellt werden die vierteljährlichen Angaben über beförderte Personen, geleistete Personen- und Wagen-Kilometer und erzielte Einnahmen als Zeitreihe und in Gegenüberstellung zum Vorjahresquartal.

Bestell-Nr. H 14 3 2000*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 10,00 DM)

Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 1998 00 Preis: 2,50 DM

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Martina Heinen unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2001*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Martina Heinen unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)