



Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens

Juli 2000

Messzahlen

Herausgegeben vom
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen
Mauerstr. 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf
Telefon (02 11) 94 49-01 • Telefax (02 11) 44 20 06
Internet: <http://www.lids.nrw.de>
E-Mail: poststelle@lids.nrw.de

Erschienen im Oktober 2000

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2000
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhalt

	Seite
Methodischer Hinweis	5
 Tabellenteil	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1995 = 100)	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	10

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 1995. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1993, zu Grunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1979 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 1999 sind Agenturtankstellen (WZ-Nummer 50.50.1) entsprechend ihrer Wertschöpfung mehrheitlich der WZ-Nummer 52.11.2 sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw. zugeordnet worden.

Ab Berichtsmonat Juni 1999 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 1995 ausgewiesen.

Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
. . .	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Tabellenteil

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
1995 = 100**

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2000	dagegen		Jan. – Juli 2000	Juli 2000	dagegen		Jan. – Juli 2000
			Juni 2000	Juli 1999			Juni 2000	Juli 1999	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
50.1	Handel mit Kraftwagen	123,8	126,3	127,4	125,7	118,7	121,7	124,0	121,2
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	98,9	98,6	90,6	100,0	97,3	97,0	89,2	98,3
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern
50.5	Tankstellen ²⁾	41,0	43,1	53,4	43,2	32,2	33,7	49,3	35,0
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	115,0	117,5	118,8	117,2	109,7	112,6	115,5	112,5
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	94,3	97,7	95,2	97,4	92,9	96,1	93,6	95,9
52.12	sonstigen Waren	(81,4)	(72,6)	(87,2)	(78,1)	(81,0)	(72,1)	(86,5)	(77,6)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	92,4	93,9	94,0	94,5	91,1	92,5	92,6	93,2
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	64,0	69,9	61,5	66,1	63,1	69,2	61,0	65,6
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	85,8	101,3	109,0	90,6	84,3	99,6	106,8	88,9
52.26	Tabakwaren	80,1	81,3	78,8	79,4	71,9	73,0	73,0	71,3
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(293,1)	(256,5)	(226,3)	(292,2)	(295,7)	(258,4)	(224,2)	(294,4)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	82,2	88,3	85,4	84,3	79,4	85,4	83,0	81,6
52.31	Apotheken	127,3	127,7	118,6	130,4	126,9	127,5	119,0	130,4
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(122,4)	(142,8)	(152,8)	(141,8)	(128,2)	(149,3)	(156,7)	(148,0)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	133,2	136,7	128,3	133,5	132,7	136,2	127,5	133,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	128,7	130,5	122,2	131,6	128,4	130,4	122,4	131,6
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien)
52.42	Bekleidung	85,3	78,1	90,1	87,6	85,3	77,8	89,6	87,2
52.43	Schuhen und Lederwaren	98,3	101,7	101,0	99,5	95,6	98,7	98,3	96,6
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	96,1	87,0	91,9	97,8	92,2	83,5	88,6	93,9
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	93,1	89,1	83,1	91,9	102,2	97,5	89,3	100,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	148,8	154,7	126,6	152,5	144,7	150,8	123,6	148,5
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	101,7	91,2	113,9	93,0	92,2	82,8	105,2	84,7
52.48	anderweitig nicht genannt	100,4	100,3	96,6	105,5	99,4	99,1	96,0	104,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	99,1	95,0	96,2	101,1	98,0	93,8	95,1	99,8
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren
52.61	Versandhandel	75,5	76,3	69,6	89,3	72,7	73,7	67,9	86,3
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	98,4	102,2	97,3	99,8	95,8	98,9	95,1	97,0
52.63	Sonstiger Einzelhandel	104,0	102,2	91,7	99,9	63,7	64,5	76,3	64,8
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	95,7	95,3	86,6	97,0	70,2	71,4	76,5	74,6
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	98,0	97,6	96,5	100,1	95,3	94,9	94,7	97,5
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	101,5	101,7	101,1	103,6	98,3	98,6	99,0	100,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung					
		Juli 2000		Juni – Juli 2000	Jan. – Juli 2000	Juli 2000	Jan. – Juli 2000
		gegenüber					
		Juni 2000	Juli 1999	Juni – Juli 1999	Jan. – Juli 1999	Juli 1999	Jan. – Juli 1999
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
50.1	Handel mit Kraftwagen	- 1,9	- 2,8	- 5,3	- 0,5	- 4,3	- 1,5
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	+ 0,3	+ 9,2	+ 3,9	+ 7,3	+ 9,0	+ 7,0
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern
50.5	Tankstellen ²⁾	- 4,8	-23,2	-19,1	-14,3	-34,8	-27,9
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	- 2,1	- 3,2	- 5,5	- 0,4	- 5,1	- 1,8
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	- 3,5	- 0,9	+ 2,4	+ 2,4	- 0,8	+ 3,1
52.12	sonstigen Waren	(+12,3)	(- 6,6)	(- 9,2)	(- 4,2)	(- 6,3)	(- 4,0)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 1,7	- 1,7	+ 0,8	+ 1,5	- 1,5	+ 2,2
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	- 8,5	+ 4,0	+ 8,0	+ 5,2	+ 3,5	+ 5,8
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	-15,3	-21,3	-10,3	- 4,6	-21,1	- 4,3
52.26	Tabakwaren	- 1,6	+ 1,5	+ 4,3	+ 4,3	- 1,6	+ 1,2
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(+14,3)	(+29,5)	(+20,3)	(+12,5)	(+31,9)	(+15,6)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 7,0	- 3,7	+ 1,6	+ 1,5	- 4,3	+ 1,5
52.31	Apotheken	- 0,3	+ 7,4	+ 5,1	+ 6,4	+ 6,6	+ 5,8
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(-14,3)	(-19,9)	(-14,9)	(- 8,7)	(-18,2)	(- 6,7)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	- 2,6	+ 3,8	+ 6,8	+ 9,6	+ 4,1	+10,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	- 1,4	+ 5,3	+ 4,7	+ 6,6	+ 4,9	+ 6,3
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien)
52.42	Bekleidung	+ 9,2	- 5,3	- 6,1	+ 0,9	- 4,8	+ 1,2
52.43	Schuhen und Lederwaren	- 3,4	- 2,7	- 4,3	+ 0,4	- 2,8	+ 0,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	+10,4	+ 4,6	- 1,0	+ 3,8	+ 4,1	+ 3,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	+ 4,5	+12,0	+ 9,6	+13,3	+14,5	+15,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	- 3,8	+17,5	+21,0	+31,4	+17,1	+30,8
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	+11,5	-10,7	- 5,6	+ 2,2	-12,4	+ 0,2
52.48	anderweitig nicht genannt	+ 0,1	+ 4,0	+ 2,6	+ 9,9	+ 3,6	+ 9,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	+ 4,3	+ 3,0	+ 1,8	+ 8,3	+ 3,1	+ 8,2
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern
52.61	Versandhandel	- 1,1	+ 8,5	- 3,2	- 4,5	+ 7,1	- 5,8
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	- 3,7	+ 1,1	+ 3,2	+ 2,1	+ 0,8	+ 2,9
52.63	Sonstiger Einzelhandel	+ 1,7	+13,4	+14,6	+ 7,7	-16,6	-26,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+ 0,4	+10,6	+ 8,8	+ 3,7	- 8,2	-16,9
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	+ 0,4	+ 1,5	+ 2,2	+ 4,8	+ 0,6	+ 3,8
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	- 0,2	+ 0,4	+ 0,3	+ 3,5	- 0,8	+ 2,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Voll-	Teilzeit-	insgesamt	
			beschäftigte			
		Juli 2000				
1995 = 100					Juni 2000	Juli 1999
					%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	101,2	101,6	98,6	-0,3	+ 4,4
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	107,4	125,8	66,3	+1,9	+ 6,5
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern					
50.5	Tankstellen ²⁾	16,2	21,1	14,1	-1,5	-32,2
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	83,7	96,5	47,8	-0,1	+ 2,8
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren ²⁾	108,8	94,9	118,8	+0,0	- 0,7
52.12	sonstigen Waren	(75,0)	(69,6)	(81,4)	(+0,2)	(- 4,2)
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	102,0	88,6	112,7	+0,0	- 1,2
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	69,4	71,0	67,5	-4,5	- 4,8
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen
52.24	Backwaren und Süßwaren
52.25	Getränken	100,4	106,1	96,0	+0,5	- 1,9
52.26	Tabakwaren	72,6	81,2	67,9	-0,6	+ 7,4
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(221,1)	(226,5)	(218,7)	(-0,4)	(+23,1)
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	82,3	82,8	81,8	-1,3	+ 1,1
52.31	Apotheken	110,1	102,8	118,1	+0,0	+ 3,8
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(133,0)	(152,0)	(87,9)	(-5,1)	(-18,8)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	132,6	119,0	143,2	+1,7	+ 5,9
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	117,6	110,2	125,4	+0,3	+ 2,9
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien	80,2	73,5	85,5	+0,0	+ 2,3
52.42	Bekleidung	91,5	92,1	91,2	-0,6	- 3,7
52.43	Schuhen und Lederwaren					
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	99,2	97,5	103,2	-0,2	+ 4,5
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	78,1	83,3	62,9	-2,9	+ 7,1
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	138,1	132,9	154,3	-3,9	+19,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobbedarf	99,1	100,0	98,1	+2,2	+ 9,4
52.48	anderweitig nicht genannt	99,7	94,5	109,2	+0,0	+ 8,2
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel	92,5	91,5	93,9	-0,6	+ 5,3
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern
52.61	Versandhandel	83,9	83,7	84,2	-0,3	- 2,0
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	83,1	108,6	71,5	+2,5	- 0,1
52.63	Sonstiger Einzelhandel	83,4	86,6	76,6	-0,7	- 3,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	83,5	88,7	76,3	+0,2	- 2,1
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	97,3	91,8	103,0	-0,3	+ 2,0
50 / 52	Einzelhandel insgesamt	95,4	92,7	98,5	-0,3	+ 2,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 1995 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2000*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2000*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2000*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Thaddäus Kalina und Martina Heinen unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-37 33 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2000*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2000*) Preis: 6,00 DM (Jahresbezugspreis: 60,00 DM)

Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 1999

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 1999 00 Preis: 22,50 DM

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Petra Focks unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 37 bzw. (02 11) 94 49-37 37.

1

Personenverkehr der Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses vierteljährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Verkehrs- und Betriebsleistungen der größeren in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen nach Verkehrsformen und -arten, Unternehmensformen sowie Fahrausweisarten. Dargestellt werden die vierteljährlichen Angaben über beförderte Personen, geleistete Personen- und Wagen-Kilometer und erzielte Einnahmen als Zeitreihe und in Gegenüberstellung zum Vorjahresquartal.

Bestell-Nr. H 14 3 2000*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 10,00 DM)

Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 1998 00 Preis: 2,50 DM

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Martina Heinen unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 2000*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Martina Heinen unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.

1

*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)