



# **Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Nordrhein-Westfalens**

**April 2000**

Messzahlen

Herausgegeben vom  
Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen  
Mauerstr. 51, 40476 Düsseldorf • Postfach 10 11 05, 40002 Düsseldorf  
Telefon (02 11) 94 49-01 • Telefax (02 11) 44 20 06  
Internet: <http://www.lids.nrw.de>  
E-Mail: [poststelle@lds.nrw.de](mailto:poststelle@lds.nrw.de)

Erschienen im Juli 2000

Preis dieser Ausgabe 2,50 DM (Jahresbezugspreis 25,00 DM)

© Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW, Düsseldorf, 2000  
Für nicht gewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

# Inhalt

	Seite
<b>Methodischer Hinweis</b> .....	5
 <b>Tabellenteil</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (1995 = 100) .....	8
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) .....	9
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen .....	10

## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Messzahlen der repräsentativen Einzelhandelsstatistik ist das Jahr 1995. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1993, zu Grunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1979 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Ab Berichtsmonat Januar 1999 sind Agenturtankstellen (WZ-Nummer 50.50.1) entsprechend ihrer Wertschöpfung mehrheitlich der WZ-Nummer 52.11.2 sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel usw. zugeordnet worden. Daher sind die Ergebnisse mit den Vorjahresmonaten nur bedingt vergleichbar.

Ab Berichtsmonat Juni 1999 werden die Umsatzmesszahlen in den Preisen des Jahres 1995 ausgewiesen.

## **Zeichenerklärung**

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau null)
. . .	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
( )	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## **Tabellenteil**

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
1995 = 100**

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2000	dagegen		Jan. – April 2000	April 2000	dagegen		Jan. – April 2000
			März 2000	April 1999			März 2000	April 1999	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
50.1	Handel mit Kraftwagen	117,8	140,6	134,5	119,2	113,8	135,7	131,0	115,2
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	121,4	106,9	112,3	94,5	119,4	105,1	110,8	92,9
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	.	.	.	.	.	.	.	.
50.5	Tankstellen <sup>2)</sup>	40,6	47,5	53,2	42,5	33,6	37,7	50,2	34,7
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>111,8</b>	<b>131,5</b>	<b>126,4</b>	<b>111,4</b>	<b>107,5</b>	<b>126,2</b>	<b>123,0</b>	<b>107,1</b>
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	98,7	104,4	98,4	95,6	97,2	103,0	96,0	94,2
52.12	sonstigen Waren	(78,3)	(74,0)	(76,0)	(78,4)	(77,7)	(73,4)	(75,3)	(77,9)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>95,6</b>	<b>99,9</b>	<b>95,0</b>	<b>93,0</b>	<b>94,3</b>	<b>98,6</b>	<b>92,9</b>	<b>91,8</b>
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	.	.	.	.	.	.	.	.
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	62,5	66,2	65,3	62,3	62,0	65,9	64,5	61,9
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen	.	.	.	.	.	.	.	.
52.24	Bäckwaren und Süßwaren	.	.	.	.	.	.	.	.
52.25	Getränken	93,1	90,6	97,9	83,9	91,6	89,0	95,9	82,3
52.26	Tabakwaren	74,5	75,9	76,6	74,7	66,9	68,2	71,0	67,2
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(284,3)	(329,4)	(266,1)	(300,8)	(286,0)	(332,3)	(260,6)	(303,1)
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>82,1</b>	<b>83,4</b>	<b>86,2</b>	<b>78,7</b>	<b>79,6</b>	<b>80,9</b>	<b>83,4</b>	<b>76,3</b>
52.31	Apotheken	122,0	134,7	123,2	129,8	121,8	134,8	123,8	129,9
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(137,0)	(165,1)	(161,5)	(141,9)	(143,1)	(172,1)	(164,8)	(147,8)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	133,6	135,8	120,0	128,6	133,0	135,2	119,1	128,0
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>125,4</b>	<b>136,0</b>	<b>123,6</b>	<b>129,9</b>	<b>125,4</b>	<b>136,1</b>	<b>123,9</b>	<b>130,0</b>
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien)	.	.	.	.	.	.	.	.
52.42	Bekleidung	97,8	87,5	92,3	84,7	97,2	87,0	91,5	84,2
52.43	Schuhen und Lederwaren	124,1	95,5	112,4	91,3	120,4	92,6	109,3	88,6
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	95,9	108,0	96,2	98,4	91,9	103,5	92,8	94,4
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	80,2	96,0	76,7	88,9	87,3	104,5	81,6	96,7
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	135,1	127,3	127,0	114,9	131,3	123,8	124,1	111,7
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	89,6	95,4	87,7	92,5	81,6	87,0	81,5	84,4
52.48	anderweitig nicht genannt	106,8	105,3	100,5	99,3	105,2	103,4	99,5	97,6
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>102,1</b>	<b>100,6</b>	<b>97,6</b>	<b>94,3</b>	<b>100,6</b>	<b>99,2</b>	<b>96,2</b>	<b>93,0</b>
<b>52.5</b>	<b>Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
52.61	Versandhandel	82,5	104,1	103,1	97,4	79,3	100,2	100,7	94,1
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	109,9	98,9	102,7	97,4	106,9	96,7	98,5	95,0
52.63	Sonstiger Einzelhandel	91,8	107,2	85,5	93,4	62,1	67,9	75,8	62,1
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>91,7</b>	<b>105,3</b>	<b>92,4</b>	<b>95,0</b>	<b>72,4</b>	<b>80,1</b>	<b>85,3</b>	<b>74,8</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>99,8</b>	<b>103,0</b>	<b>97,9</b>	<b>96,3</b>	<b>97,3</b>	<b>100,2</b>	<b>96,0</b>	<b>93,9</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel insgesamt</b>	<b>102,3</b>	<b>108,9</b>	<b>103,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>105,6</b>	<b>101,6</b>	<b>96,6</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

## 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

%

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung						
		April 2000		März – April 2000	Jan. – April 2000	April 2000		Jan. – April 2000
		gegenüber						
		März 2000	April 1999	März – April 1999	Jan. – April 1999	April 1999	Jan. – April 1999	
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995		
50.1	Handel mit Kraftwagen	-16,2	-12,4	- 9,7	- 3,7	-13,1	- 4,5	
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	+13,5	+ 8,1	+ 2,0	+ 4,2	+ 7,8	+ 3,9	
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	.	.	.	.	.	.	
50.5	Tankstellen <sup>2)</sup>	-14,4	-23,7	-18,9	-12,4	-33,2	-27,2	
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>-15,0</b>	<b>-11,6</b>	<b>- 9,0</b>	<b>- 3,2</b>	<b>-12,6</b>	<b>- 4,6</b>	
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	- 5,5	+ 0,3	- 0,2	- 0,4	+ 1,2	+ 0,5	
52.12	sonstigen Waren	(+ 5,8)	(+ 3,0)	(- 5,5)	(- 3,9)	(+ 3,2)	(- 3,6)	
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>- 4,3</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 0,9</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>- 0,1</b>	
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	.	.	.	.	.	.	
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	- 5,7	- 4,4	- 1,8	- 1,4	- 3,9	- 0,3	
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen	.	.	.	.	.	.	
52.24	Backwaren und Süßwaren	.	.	.	.	.	.	
52.25	Getränken	+ 2,8	- 4,9	- 3,4	- 5,3	- 4,5	- 5,1	
52.26	Tabakwaren	- 1,9	- 2,8	- 4,6	- 1,3	- 5,7	- 4,2	
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(-13,7)	(+ 6,9)	(+ 7,8)	(+ 8,6)	(+ 9,8)	(+12,1)	
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 4,7</b>	<b>- 4,5</b>	<b>- 4,2</b>	<b>- 4,5</b>	<b>- 3,9</b>	
52.31	Apotheken	- 9,4	- 1,0	- 0,4	+ 4,3	- 1,6	+ 3,8	
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(-17,0)	(-15,2)	(-10,5)	(- 8,4)	(-13,2)	(- 6,4)	
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	- 1,6	+11,4	+ 6,9	+ 9,0	+11,7	+ 9,4	
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>- 7,8</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>+ 4,9</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 4,7</b>	
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien	.	.	.	.	.	.	
52.42	Bekleidung	+11,8	+ 6,0	- 3,1	- 0,8	+ 6,2	- 0,6	
52.43	Schuhen und Lederwaren	+30,0	+10,4	- 2,1	- 0,2	+10,1	- 0,5	
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	-11,2	- 0,4	- 2,0	+ 2,0	- 1,0	+ 1,4	
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	-16,5	+ 4,5	+ 7,6	+ 9,2	+ 7,0	+11,8	
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	+ 6,1	+ 6,4	+ 3,2	+ 5,5	+ 5,8	+ 4,9	
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	- 6,1	+ 2,2	+ 0,9	+ 4,5	+ 0,2	+ 2,4	
52.48	anderweitig nicht genannt	+ 1,4	+ 6,2	+ 1,6	+ 5,7	+ 5,6	+ 5,0	
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 4,6</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 2,7</b>	
<b>52.5</b>	<b>Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern</b>	.	.	.	.	.	.	
52.61	Versandhandel	-20,8	-20,0	-12,7	- 4,8	-21,2	- 6,3	
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	+11,2	+ 7,0	- 0,6	- 0,2	+ 8,5	+ 1,1	
52.63	Sonstiger Einzelhandel	-14,4	+ 7,4	- 3,6	- 2,2	-18,0	-35,0	
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>-13,0</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 5,6</b>	<b>- 2,7</b>	<b>-15,1</b>	<b>-22,6</b>	
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>- 3,1</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>- 0,9</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>- 0,1</b>	
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel insgesamt</b>	<b>- 6,1</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 2,9</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 1,2</b>	

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

## 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im

Nr. der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig					
		insgesamt	Voll-	Teilzeit-	insgesamt	
			beschäftigte			
		April 2000				
1995 = 100					%	
50.1	Handel mit Kraftwagen	101,2	101,5	99,5	- 0,2	+ 3,4
50.3	Kraftwagenteilen und Zubehör	105,3	122,4	67,1	+ 1,2	+ 4,8
50.4	Krafträdern, Teilen und Zubehör; Instandhaltung von Krafträdern	.	.	.	.	.
50.5	Tankstellen <sup>2)</sup>	13,6	19,2	11,3	- 0,9	-53,2
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>83,1</b>	<b>96,0</b>	<b>46,9</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>- 0,3</b>
52.11	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	108,2	95,5	117,2	+ 0,5	- 1,9
52.12	sonstigen Waren	(74,7)	(70,0)	(80,3)	(- 0,7)	(- 5,5)
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b>	<b>101,4</b>	<b>89,2</b>	<b>111,2</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>- 2,4</b>
52.21	Facheinzelhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln	.	.	.	.	.
52.22	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild	73,0	71,6	74,8	+ 1,0	- 2,6
52.23	Fisch und Fischerzeugnissen	.	.	.	.	.
52.24	Backwaren und Süßwaren	.	.	.	.	.
52.25	Getränken	97,4	106,8	90,2	- 3,6	- 6,5
52.26	Tabakwaren	69,3	78,6	64,1	+ 2,4	+ 3,2
52.27	sonstigen Nahrungsmitteln	(216,8)	(225,1)	(213,1)	(+ 2,5)	(+17,3)
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>81,6</b>	<b>82,9</b>	<b>80,5</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>- 5,0</b>
52.31	Apotheken	112,3	104,8	120,7	+ 2,5	+ 3,9
52.32	Facheinzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	(131,8)	(149,9)	(88,7)	(-10,4)	(-17,1)
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	129,6	119,5	137,5	+ 1,5	+10,6
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln</b>	<b>118,2</b>	<b>111,5</b>	<b>125,2</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 4,4</b>
52.41	Facheinzelhandel (mit Textilien	.	.	.	.	.
52.42	Bekleidung	79,2	73,0	84,1	- 0,1	- 0,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	92,1	94,4	90,8	+ 2,1	- 1,5
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	97,5	95,7	101,7	- 0,1	+ 1,3
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	75,2	78,4	65,7	- 1,4	- 1,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	122,8	116,1	143,7	- 0,4	+ 7,1
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobbedarf	98,8	100,2	97,5	+ 2,7	+ 8,0
52.48	anderweitig nicht genannt	95,5	89,4	106,6	+ 1,4	+ 5,8
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel</b>	<b>89,7</b>	<b>87,9</b>	<b>92,2</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>- 0,6</b>
<b>52.5</b>	<b>Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern</b>	.	.	.	.	.
52.61	Versandhandel	84,2	85,4	82,0	- 1,4	- 3,8
52.62	Verkaufsstände und andere Märkte	79,0	102,8	68,1	+ 4,1	+ 4,0
52.63	Sonstiger Einzelhandel	80,1	82,9	74,2	- 1,7	- 7,4
<b>52.6</b>	<b>Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)</b>	<b>81,1</b>	<b>86,6</b>	<b>73,5</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 3,6</b>
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)</b>	<b>95,7</b>	<b>90,2</b>	<b>101,5</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>- 1,1</b>
<b>50 / 52</b>	<b>Einzelhandel insgesamt</b>	<b>93,9</b>	<b>91,3</b>	<b>97,1</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>- 1,0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 – 2) siehe methodischen Hinweis

## Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen

Beschäftigte							Nr. der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
Voll-		Teilzeit-		insgesamt	Voll-	Teilzeit-	
beschäftigte					beschäftigte		
Veränderung							
April 2000 gegenüber				Januar – April 2000 gegenüber Januar – April 1999			
März 2000	April 1999	März 2000	April 1999				
%							
- 0,5	+ 3,3	+ 2,6	+ 4,3	+ 1,7	+ 3,6	-10,1	50.1
+ 1,5	+ 8,7	- 0,2	- 8,4	+ 0,6	+ 7,6	-20,5	50.3
+ 2,6	-47,4	- 3,4	-56,7	-49,4	-45,0	-52,1	50.4 50.5
<b>- 0,3</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>-13,9</b>	<b>- 1,5</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>-21,3</b>	<b>50</b>
+ 0,5 (- 0,7)	- 0,0 (- 5,3)	+ 0,5 (- 0,7)	- 2,9 (- 5,8)	- 3,5 (- 5,8)	+ 0,2 (- 5,7)	- 5,5 (- 5,9)	52.11 52.12
<b>+ 0,3</b>	<b>- 1,1</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>- 3,2</b>	<b>- 3,8</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 5,6</b>	<b>52.1</b>
.	.	.	.	.	.	.	52.21
+ 1,2	+ 0,4	+ 0,7	- 6,0	- 5,4	- 0,5	-10,7	52.22
.	.	.	.	.	.	.	52.23
.	.	.	.	.	.	.	52.24
- 5,9	+ 3,2	- 1,4	-13,9	- 9,7	+ 6,7	-21,0	52.25
- 4,9	- 1,2	+ 8,1	+ 6,3	- 7,8	+ 0,1	-12,5	52.26
(+ 1,3)	(+38,1)	(+ 3,1)	(+ 9,7)	(+15,7)	(+36,2)	(+ 8,4)	52.27
- 1,5	- 2,4	+ 2,3	- 7,2	- 9,2	- 2,0	-14,8	<b>52.2</b>
+ 2,6	+ 3,1	+ 2,5	+ 4,7	+ 0,4	+ 2,7	- 1,8	52.31
(-10,4)	(-21,0)	(-10,0)	(+ 3,9)	(-14,6)	(-16,2)	(- 7,7)	52.32
+ 2,5	+12,6	+ 0,8	+ 9,3	+ 6,5	+ 7,1	+ 6,1	52.33
<b>+ 1,2</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 6,2</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>52.3</b>
- 0,3	+ 1,7	+ 0,1	- 1,3	- 2,5	+ 0,1	- 4,2	52.41
+ 3,5	- 0,0	+ 1,3	- 2,4	- 2,3	- 1,4	- 2,8	52.42 52.43
-	+ 2,1	- 0,2	- 0,4	- 2,1	+ 0,1	- 6,6	52.44
- 1,8	- 1,4	- 0,1	- 3,7	- 4,1	- 1,1	-13,2	52.45
- 0,1	+ 4,3	- 1,3	+14,8	+ 2,1	+ 4,8	- 4,3	52.46
+ 0,3	+11,9	+ 5,4	+ 4,1	+ 2,7	+ 9,2	- 3,5	52.47
+ 0,1	- 3,6	+ 3,4	- 8,9	- 3,8	- 0,6	- 8,5	52.48
<b>- 0,1</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>- 2,0</b>	<b>- 2,4</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>- 5,7</b>	<b>52.4</b>
.	.	.	.	.	.	.	<b>52.5</b>
- 0,8	- 4,0	- 2,6	- 3,4	- 3,4	- 3,5	- 3,1	52.61
+ 2,4	- 0,5	+ 5,3	+ 7,3	-16,8	+ 8,6	-28,7	52.62
- 2,5	- 6,7	+ 0,3	- 9,2	-12,0	- 6,1	-23,5	52.63
<b>- 1,1</b>	<b>- 4,8</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>- 1,7</b>	<b>-10,8</b>	<b>- 3,0</b>	<b>-21,1</b>	<b>52.6</b>
<b>+ 0,0</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>- 2,0</b>	<b>- 3,3</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 6,0</b>	<b>52</b>
<b>- 0,0</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>- 2,5</b>	<b>- 3,1</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>- 6,7</b>	<b>50 / 52</b>

## Veröffentlichungen aus den Fachbereichen Handel und Verkehr

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in nordrhein-westfälischen Unternehmen des Einzelhandels, des Großhandels, des Gastgewerbes

Inhalt: Jedes der drei monatlich erscheinenden Hefte enthält die vorläufigen Ergebnisse der Umsatzentwicklung und der Entwicklung der Beschäftigtenzahlen als Messzahlen auf der Basis des Jahres 1995 und als prozentuale Abweichung zum Vormonat und zum Vorjahresmonat. Die Ergebnisse werden in einigen Eckzahlen für die wichtigsten Wirtschaftszweige dargestellt.

Einzelhandel:	Bestell-Nr. G 11 3 2000*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Großhandel:	Bestell-Nr. G 12 3 2000*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)
Gastgewerbe:	Bestell-Nr. G 43 3 2000*)	Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilt Ihnen gerne Thaddäus Kalina und Birgit Wirsig unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-37 33 bzw. (02 11) 94 49-37 16.**

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen – Vorläufige Ergebnisse

Inhalt: Dieser monatliche Schnellbericht enthält die ersten vorläufigen Zahlen von Straßenverkehrsunfällen und der dabei verunglückten Personen für Nordrhein-Westfalen und für die Regierungsbezirke nach Unfallkategorien. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Unfallzahlen, die Vorjahreszahlen und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen.

Bestell-Nr. H 11 3 2000\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die monatlichen und die kumulierten Zahlen, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten.

Bestell-Nr. H 12 3 2000\*) Preis: 6,00 DM (Jahresbezugspreis: 60,00 DM)

### Straßenverkehrsunfälle in Nordrhein-Westfalen 1998

Inhalt: Der Bericht enthält Ergebnisse von Straßenverkehrsunfällen und dabei Verunglückten in Nordrhein-Westfalen nach Unfallkategorien, nach Straßen-, Unfallarten, Unfalltypen, nach Tagesdatum, Ortslage, Art der Verkehrsbeteiligung, Unfallursachen und nach Fehlverhalten der Fahrzeugführer sowie die Anzahl der Verunglückten nach der Schwere der Verletzung, Altersgruppen und Geschlecht. Dargestellt werden die Jahreswerte, die Vorjahresergebnisse und die prozentuale Veränderung gegenüber den Vorjahreszeiträumen. Auf Gemeindeebene sind Ergebnisse nach Ortslage und Unfallkategorien enthalten. Zahlreiche Grafiken und eine Farbkarte runden den Bericht ab.

Bestell-Nr. H 13 3 1998 00 Preis: 22,50 DM

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Christiane Daus und Petra Focks unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 37 bzw. (02 11) 94 49-37 37.**

### Personenverkehr der Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses vierteljährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die Entwicklung von Verkehrs- und Betriebsleistungen der größeren in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen nach Verkehrsformen und -arten, Unternehmensformen sowie Fahrausweisarten. Dargestellt werden die vierteljährlichen Angaben über beförderte Personen, geleistete Personen- und Wagen-Kilometer und erzielte Einnahmen als Zeitreihe und in Gegenüberstellung zum Vorjahresquartal.

Bestell-Nr. H 14 3 1999\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 10,00 DM)

### Straßenverkehrsunternehmen in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Dieses jährlich erscheinende Heft enthält Ergebnisse über die wirtschaftlichen Tätigkeiten, die Umsätze, die Anzahl der Beschäftigten und die Anzahl und Art der Fahrzeuge im Straßenpersonenverkehr und die Linienlängen der in der Personenbeförderung tätigen Unternehmen.

Bestell-Nr. H 10 3 1998 00 Preis: 2,50 DM

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Birgit Wirsig unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.**

### Binnenschifffahrt in Nordrhein-Westfalen

Inhalt: Der Monatsbericht enthält die Entwicklung des Güterverkehrs auf den nordrhein-westfälischen Binnenwasserstraßen nach Verkehrsbeziehungen und Güterabteilungen. Dargestellt werden die monatlichen Gütermengen in Tonnen bzw. der Containerumschlag für Nordrhein-Westfalen, die Mengen des Vormonats und des Vorjahresmonats sowie die kumulierten Jahresgütermengen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit der prozentualen Veränderung.

Bestell-Nr. H 21 3 1999\*) Preis: 2,50 DM (Jahresbezugspreis: 25,00 DM)

**Fachliche Auskünfte zu diesen Veröffentlichungen erteilen Ihnen gerne Marion Helling und Birgit Wirsig unter Telefon-Nr. (02 11) 94 49-27 16 bzw. (02 11) 94 49-37 16.**

\*) Bei Bestellungen bitte gewünschten Monat / Vierteljahr angeben (01 = Januar; 02 = Februar usw. bzw. 41 = 1. Vierteljahr; 42 = 2. Vierteljahr usw.)