

Mai 2011 – Verbraucherpreise in Niedersachsen

Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Der so genannte Warenkorb umfasst rund 700 Güterarten. In Niedersachsen werden monatlich rund 27 000 Einzelpreise in 11 Regionen ermittelt. In den niedersächsischen Verbraucherpreisindex gehen ca. 43 500 Preise ein.

Im Monat Mai zeichnete sich eine leichte Entspannung ab. Während im April die Jahresteuersatzrate bereits den Wert von + 2,4 % erreichte, lag diese im Mai bei „nur“ + 2,2 %.

Als Preistreiber haben sich im Jahresvergleich vor allem die Preise von Heizöl (+ 17,2 %), Speisefetten und -ölen (+ 15,4 %) und Kraftstoffen (+ 10,6 %) erwiesen. Diesel erfuhr unter den Kraftstoffen mit + 14,5 % den höchsten Preisanstieg (Superbenzin: + 9,7 %). Ohne Berücksichtigung von Heizöl und Kraftstoffen wäre die Inflation im Jahresvergleich lediglich um + 1,7 % gestiegen. Strompreis stieg um + 7,2 %, Gas um + 4,7 %.

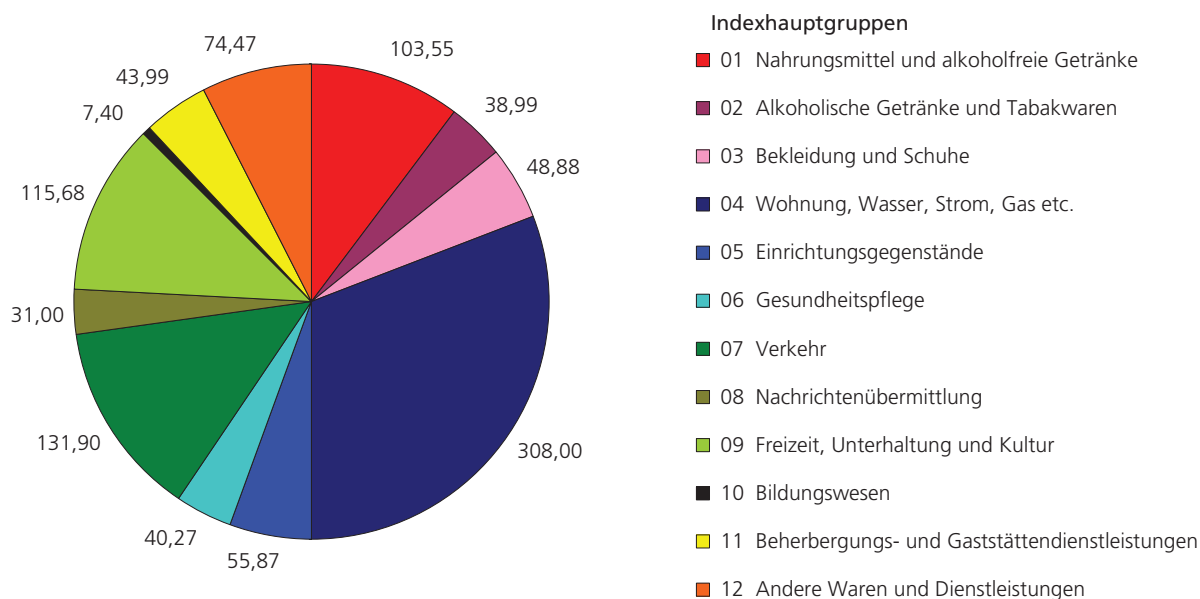
Bei den Nahrungsmitteln hatte vor allem Kaffee den Geldbeutel der Verbraucher stark gefordert. Dieser war im Mai beinahe um + 16,4 % teurer als im Jahr zuvor. Ebenfalls stark im Preis angezogen haben die Milchprodukte, gegenüber dem Vormonat um + 2,3 %, binnen Jahresfrist um + 5,5 %. Butter kostete + 28,8 % mehr, für Fische und Fischwaren verlangte der Handel um + 8,3 % höhere Preise. Weitgehend unverändert blieben dagegen mit + 0,1 % die Preise bei Eiern und Früchte- oder Kräutertee. Bei Getränken fiel auf, dass sich Bier um 4,7 % verbilligte.

Saisonal bedingt waren Pauschalreisen um 6,7 % günstiger als im April. Weiterhin entspannt verlief die Preisentwicklung bei den Wohnungsmieten. Gegenüber dem Vorjahresniveau stiegen sie um + 1,0 %.

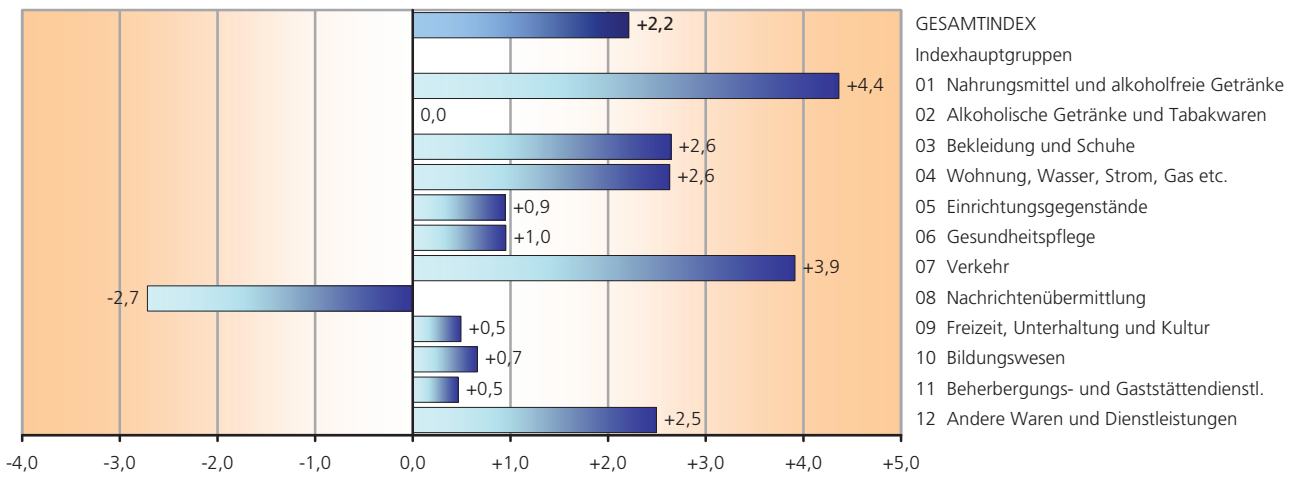
Deutlich niedriger auf Jahressicht waren die Preise für viele hochwertige technische Waren: Fernsehgeräte sanken etwa um 11,6 % im Preis, Notebooks verbilligten sich um 14 % und digitale Kameras um 5,4 %. Sehr günstig erwiesen sich auch Telekommunikationsdienstleistungen wie Telefon- und Faxdienste (- 12,9 %).

Warenkorb nach Hauptgruppen des Verbraucherpreisindex

- Anteile in Promille -



Veränderung des Verbraucherpreisindex von Mai 2011 gegenüber Mai 2010 in Prozent



Entwicklung der Kraftstoff-, Heizöl-, Gas- und Strompreise in Niedersachsen (2005 = 100)

