

Verbraucherpreisindizes in Mecklenburg-Vorpommern

März 2017

Bestell-Nr.: M123 2017 03

Herausgabe: 21. April 2017
Printausgabe: EUR 4,00

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, Internet: <http://www.statistik-mv.de>, E-Mail: statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Dr. Dieter Gabka, Telefon: 0385 588-56043

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2017
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	nichts vorhanden
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Methodische Erläuterungen	3
Tabelle 1	5
<i>Grafik</i>	5
Tabelle 2	6
Tabelle 3	8
Tabelle 4.1	10
<i>Grafik</i>	10
Tabelle 4.2	11
Tabelle 5.1	12
Tabelle 5.2	13
Tabelle 6	14
<i>Grafik</i>	14

Methodische Erläuterungen

In der Lebensrealität der Bevölkerung gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Dienstleistungen und Waren, die mehr oder weniger regelmäßig in Anspruch genommen bzw. gekauft werden. Die jeweils dafür zu zahlenden Preise unterscheiden sich zudem häufig, je nachdem in welchem Ort und/oder in welchem Geschäft der Kauf erfolgt. Die Preisstatistiker verdichten eine große Menge von Daten, um daraus die allgemeine Preisentwicklung zu berechnen.

Das Ergebnis - die **Inflationsrate** - gibt an, um wie viel Prozent sich das durchschnittliche Preisniveau innerhalb eines Jahres verändert hat. Die Inflationsrate berechnet sich aus der Veränderung des Verbraucherpreisindex und damit aus der Veränderung aller beobachteten Preisindizes.

Die Verbraucherpreisindizes messen die Preisentwicklung auf der Stufe des privaten Verbrauchs. Sie werden berechnet als ein gewogener Durchschnitt von Preismesszahlen (relative Preisänderungen der Güter gegenüber dem Basiszeitraum), die für eine repräsentative Auswahl von Lebenshaltungsgütern gebildet werden, also für Waren und Dienstleistungen, die die Haushalte typischerweise benötigen und auch konsumieren. Dazu gehört das Wohnen ebenso wie Nahrungsmittel, Telefon, Versicherungen, ein neuer Haarschnitt und in größeren Abständen auch ein Auto oder ein Kühlschrank.

Die Wägungszahlen werden abgeleitet aus den jeweils aktuellen statistischen Angaben über das Konsumverhalten privater Haushalte. Eine solche Liste der Güter des privaten Verbrauchs einschließlich der jeweiligen Wägungszahlen wird im Allgemeinen auch als „**Warenkorb**“ bezeichnet. Der Warenkorb wird alle fünf Jahre angepasst. Dann gilt es zu messen, welches Gewicht die Güter des Warenkorbes haben, das heißt wie viel von seinem Budget ein typischer Haushalt etwa für Miete, Nahrungsmittel usw. ausgibt. Die registrierten Preisentwicklungen der verschiedenen Güterarten werden entsprechend gewichtet.

Die Indizes werden nach der so genannten Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neues Basisjahr unverändert bleiben. Es werden also die Verbrauchsverhältnisse aus dem Basisjahr konstant gehalten.

Die monatlich ermittelten Preise sind effektive Endverbraucherpreise einschließlich Mehrwertsteuer sowie einschließlich Verbrauchssteuern und anderer gesetzlicher Abgaben. Damit die monatlichen Werte einer Preisreihe nur „reine“ Preisänderungen zum Ausdruck bringen, werden die den Preis bestimmenden Merkmale der betreffenden Ware bzw. Leistung möglichst lange konstant gehalten. Ergeben sich reale Veränderungen bei den preisrelevanten Merkmalen (Mengeneinheit; Qualität; Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen; u. Ä.), werden diese eliminiert. Erfolgte dies nicht, würden Äpfel mit Birnen verglichen: Ein Kleinwagen kostet heute zwar mehr als vor vielen Jahren, doch er ist auch ein viel besseres Auto. Noch größer ist der Unterschied bei Computern. Die Leistung der Prozessoren verdoppelt sich derzeit etwa alle zwei Jahre. Solche Qualitätsverbesserungen werden bei der Preismessung berücksichtigt.

Die Berichtsstellen in den zwölf Berichtsgemeinden Mecklenburg-Vorpommerns (bundesweit: 188 Berichtsgemeinden) sind so ausgewählt worden, dass in angemessener Weise die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels, Geschäfts- und Wohnviertel und weitere versorgungsrelevante Aspekte berücksichtigt sind. Bei der Auswahl der Berichtsstellen werden auch die verschiedenen Geschäftstypen einbezogen. Die Verbraucherpreisstatistik unterscheidet für den Einzelhandel folgende Typen von Geschäften:

- Kaufhaus, Warenhaus
- Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus
- Supermarkt
- Discounter, Fachmarkt
- Fachgeschäft
- Restlicher Einzelhandel

Für die Preiserhebung werden also zunächst Gemeinden, dann Geschäfte und innerhalb der Geschäfte schließlich die absatzstärksten Produktvarianten ausgewählt. Durch dieses Vorgehen ist die Repräsentativität der Stichprobe gewährleistet. Sie liefert ein verkleinertes Abbild der realen Verhältnisse.

In Mecklenburg-Vorpommern gibt es rund 40 Preisermittlerinnen und Preisermittler, die monatlich rund 20 000 Preisreihen beobachten, das heißt: Sie suchen die vorgegebenen Geschäfte auf und registrieren Monat für Monat die Preise der gleichen Produkte in denselben Geschäften. Auf diese Weise ist die Vergleichbarkeit der Preise gewährleistet.

Beginnend mit Januar 2013 erfolgte die Berechnung des Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern mit dem Basiszeitraum 2010. Der vorherige Basiszeitraum war das Jahr 2005.

Im Zuge dieser Umstellung auf das neue Basisjahr („Umbasierung“) wurde eine Reihe methodischer und konzeptioneller Änderungen wirksam:

- Der **Warenkorb** wurde dahingehend aktualisiert, dass Waren und Dienstleistungen mit gestiegenem Maß an Verbrauchsbedeutung einbezogen bzw. gegen andere mit geringerer Verkaufsbedeutung ausgetauscht wurden.
- Das **Wägungsschema** ist an die aktuellen Verbrauchsgewohnheiten angepasst worden. Nach der Indextheorie wird allgemein erwartet, dass die Berücksichtigung neuerer Verbrauchsgewohnheiten zu einem Rückgang der berechneten Teuerungsraten führt (Laspeyres-Effekt). Im Durchschnitt der Jahre 2010, 2011 und 2012 scheint dieser Effekt für Mecklenburg-Vorpommern auch zu wirken (2010: - 0,4 %-Punkte; 2011: - 0,4 %-Punkte; 2012: - 0,1 %-Punkte).

- Im Zuge der letzten turnusmäßigen Überarbeitung vor fünf Jahren wurde **eine Geschäftstypengewichtung** eingeführt, und zwar differenziert nach Bundesländern und nach einzelnen Waren- und Dienstleistungsgruppen. Diese wurde nun erstmals aktualisiert und bezieht sich ab sofort auf das Basisjahr 2010 = 100. Die unterschiedlichen Geschäftskategorien vom Discounter/Fachmarkt bis zum Waren- und Kaufhaus heben sich insbesondere durch ihre Preis- und Sortimentsstrategie voneinander ab. Sie werden entsprechend ihrer Marktbedeutung für die privaten Verbraucher in der Teuerungsrate berücksichtigt und gewichtet. Die Berechnung der Geschäftstypengewichte stützt sich auf amtliche Handelsstatistiken und auf Marktforschungsdaten zu Umsatzverteilungen im Einzelhandel. Für eine Regionalisierung der Geschäftstypengewichte wurde zusätzlich auf die Kenntnisse der Statistischen Ämter der Länder zurückgegriffen.
- **Saisonartikel** (Waren, die nur eine begrenzte Zeit während des Jahres angeboten werden, wie frischer Spargel oder Sommerbekleidung) finden eine stärkere Berücksichtigung. Vor allem in den Gütergruppen Fisch, Obst und Gemüse wurde eine Vielzahl neuer Sorten in die Preiserhebung aufgenommen, wie beispielsweise Spargel, Himbeeren oder Feldsalat.
- Im Bereich Reisen (**Pauschalreisen, Miete für Ferienwohnungen und -häuser**) wurde ein neuer Stichprobenaufbau eingeführt. Bisher waren die erhobenen Urlaubsreisen nach Reiseveranstaltern aufgeteilt. Fiel eine bestimmte Reise aus der Stichprobe weg, war lediglich ein Wechsel zu einer Reise desselben Veranstalters möglich. Hier wurde die Stichprobe so umgestellt, dass bestimmte, sehr ähnliche Arten von Urlaubsreisen (Konsumsegmente) definiert wurden, die jeweils aus Sicht des potentiellen Urlaubers als gleichwertig angesehen werden. Außerdem wurden Rundreisen und Kreuzfahrten erstmals in die Erhebung aufgenommen. Die Stichprobe für Ferienwohnungen wurde um Kleinvermieter ergänzt und dahingehend überarbeitet, dass nun alle Ferienregionen Deutschlands abgedeckt werden.
- Aufgrund der gestiegenen **Bildungsangebote** aus privater Hand wurden Gebühren für weiterführende Privatschulen explizit in die Indexberechnung aufgenommen. Weiterhin wurde die Stichprobe um Anbieter von Nachhilfeunterricht und Fernuniversitäten ergänzt. Neu ist auch die getrennte Nachweisung von Volkshochschulgebühren und Studien- bzw. Immatrikulationsgebühren, die bisher zu einer Güterart zusammengefasst waren.

Um die aktuellen Preisentwicklungen von den Auswirkungen veränderter Verbrauchsgewohnheiten oder methodischer Veränderungen trennen zu können, ist nach der Umstellung auf das neue Basisjahr 2010 eine Rückrechnung der Ergebnisse bis Januar 1995 vorgenommen worden.

Da Preisindizes häufig als Bezugsgrößen für **Wertsicherungsklauseln** in Miet-, Pacht-, Überlassungs- und anderen Verträgen dienen, wird weiterhin darauf hingewiesen, dass seitens des Statistischen Amtes Mecklenburg-Vorpommern ab 2003 nur noch der „Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte“ zur Verfügung gestellt werden kann und empfohlen, diese Tatsache beim Abschluss neuer Verträge bzw. bei der Frage einer Umstellung bestehender Verträge zu berücksichtigen.

Eine rechtliche Beratung über die Gestaltung von Wertsicherungsklauseln in Verträgen kann vom Statistischen Amt nicht vorgenommen werden, da es sich hier nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage handelt, die von den Vertragsparteien selbst zu entscheiden ist.

Das Statistische Bundesamt hat im Internet unter <http://www.destatis.de> ein interaktives Programm zur Verfügung gestellt, das - ähnlich wie bei Steuerberatungsprogrammen - eine selbstständige Berechnung von Leistungsanpassungen bei vorhandenen Wertsicherungsklauseln ermöglicht.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen - berechnet als Veränderung in **Prozent** - kann als allgemeine Preisveränderungsrate aus der Sicht der Verbraucher interpretiert werden.

Die Indexentwicklung in Prozent kann nach der Formel

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

berechnet werden.

Z. B. Entwicklung der Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern von Oktober 2005 bis September 2010 auf der Basis 2010 = 100:

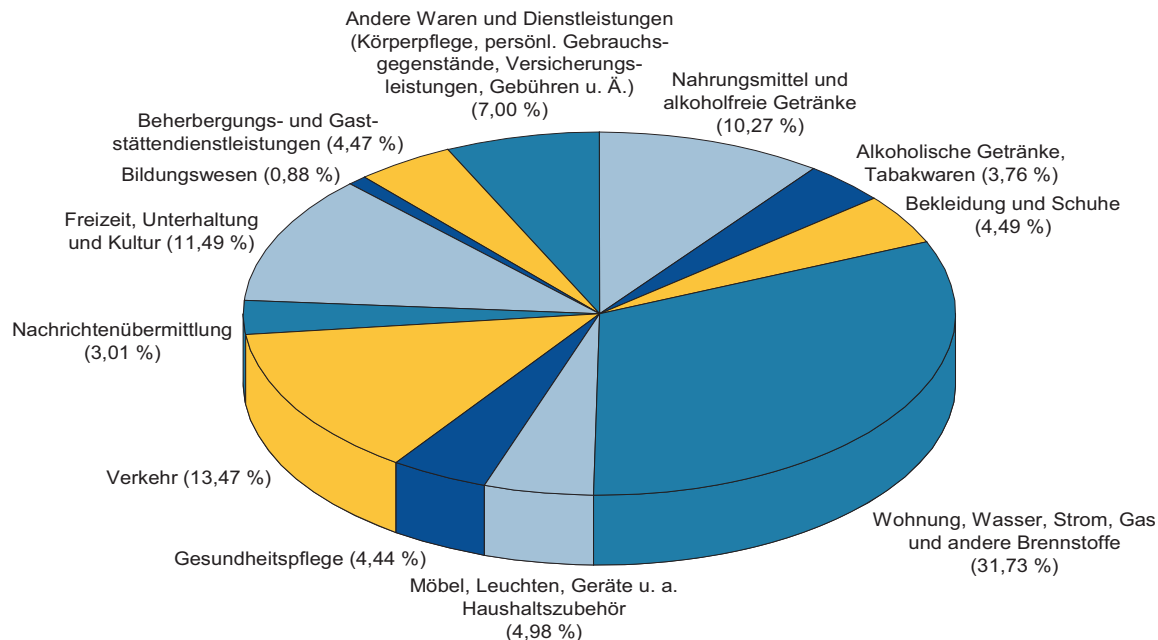
$$\frac{100,2}{92,0} \times 100 - 100 = 8,9 \%$$

Formal ist auch eine Indexentwicklung nach Punkten als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand berechenbar. Das Ergebnis ist inhaltlich nicht interpretierbar und unterscheidet sich je nach Wahl des Basisjahres.

Die nachfolgenden Tabellen liefern ausgewählte Daten der Verbraucherpreisstatistik für Mecklenburg-Vorpommern. Hierbei handelt es sich grundsätzlich um endgültige Ergebnisse.

Tabelle 1		Verbraucherpreisindex - Gesamtübersicht				
Lfd. Nr.	Indexgruppe	Wägungsanteil in Prozent	2010 = 100		Veränderungen in Prozent März 2017 gegenüber	
			Februar 2017	März 2017	März 2016	Februar 2017
1	2	3	4	5	6	7
1	Gesamtindex	100,000	109,7	110,0	2,1	0,3
Gliederung nach Hauptgruppen						
2	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,271	120,0	118,2	3,0	- 1,5
3	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	3,759	119,9	119,3	2,7	- 0,5
4	Bekleidung und Schuhe	4,493	102,2	111,3	1,9	8,9
5	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	31,729	108,3	108,4	2,6	0,1
6	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	4,978	104,2	104,4	- 0,1	0,2
7	Gesundheitspflege	4,444	107,2	107,6	2,4	0,4
8	Verkehr	13,473	107,5	107,4	4,6	- 0,1
9	Nachrichtenübermittlung	3,010	90,1	89,9	- 0,9	- 0,2
10	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	11,492	108,7	109,0	- 0,2	0,3
11	Bildungswesen	0,880	129,4	129,7	5,3	0,2
12	Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	4,467	120,2	120,3	2,2	0,1
13	Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.)	7,004	110,9	111,1	0,6	0,2

**Wägungsschema
2010 = 100**



(c) StatA MV

Tabelle 2		Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht)							
Lfd. Nr.	Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptgruppen						
			Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesund- heitspflege	
2010 = 100									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	2012	104,2	107,3	106,6	104,2	104,5	100,9	103,9	
2	2013	105,9	112,0	109,5	106,3	106,3	102,3	99,8	
3	2014	106,8	112,6	112,4	106,8	106,7	102,8	101,9	
4	2015	107,2	113,9	116,2	107,2	105,8	103,7	103,4	
5	2016	108,0	114,4	118,7	108,0	106,2	104,4	105,7	
6	2017								
7	2014	Januar	106,0	113,9	110,5	101,4	106,7	102,5	101,0
8		Februar	106,4	113,7	111,9	102,6	106,7	102,3	101,1
9		März	106,7	113,4	112,1	108,7	106,6	103,0	101,5
10		April	106,6	112,9	112,2	109,5	106,6	103,1	101,6
11		Mai	106,5	112,8	111,3	108,4	106,6	102,9	101,7
12		Juni	106,8	112,6	111,3	106,5	106,7	102,7	101,7
13		Juli	107,2	112,6	112,7	102,3	106,7	102,6	102,4
14		August	107,1	112,1	113,0	103,2	106,8	102,1	102,4
15		September	107,2	112,1	113,6	109,9	107,0	102,5	102,5
16		Oktober	106,9	111,9	112,9	110,0	106,9	102,7	102,4
17		November	106,8	111,3	114,3	109,9	106,7	103,1	102,3
18		Dezember	107,0	112,1	112,9	109,0	106,3	103,5	102,5
19	2015	Januar	105,8	113,0	114,6	102,5	105,7	103,4	102,5
20		Februar	106,5	113,5	114,5	102,1	105,9	103,1	102,8
21		März	107,2	113,9	115,0	110,1	106,1	103,3	103,0
22		April	107,1	114,7	115,3	110,5	106,0	103,5	103,0
23		Mai	107,4	114,9	116,0	108,3	106,1	103,7	103,0
24		Juni	107,3	114,4	116,0	106,2	106,0	103,6	103,4
25		Juli	107,6	113,6	117,1	102,7	105,8	103,5	103,6
26		August	107,5	112,5	117,6	103,2	105,7	104,0	103,7
27		September	107,3	113,6	117,7	110,7	105,6	103,8	103,8
28		Oktober	107,4	114,2	117,5	111,1	105,7	104,3	104,1
29		November	107,5	114,3	117,8	110,5	105,9	104,3	104,1
30		Dezember	107,4	113,7	115,8	108,0	105,5	104,3	104,2
31	2016	Januar	106,6	113,8	117,8	103,8	105,4	103,8	104,8
32		Februar	106,9	114,4	117,9	102,4	105,6	104,5	105,0
33		März	107,7	114,8	116,2	109,2	105,7	104,5	105,1
34		April	107,6	115,2	118,9	112,2	106,0	104,7	105,2
35		Mai	107,9	114,3	119,3	111,3	106,2	105,0	105,5
36		Juni	108,0	113,8	119,5	107,6	106,4	104,4	105,5
37		Juli	108,4	114,3	119,5	104,3	106,3	104,3	105,9
38		August	108,1	114,0	118,5	102,9	106,1	104,0	105,9
39		September	108,2	113,4	119,8	110,0	106,4	103,9	105,9
40		Oktober	108,5	113,9	119,8	111,9	106,5	104,3	106,3
41		November	108,6	115,4	119,2	111,7	106,9	104,4	106,4
42		Dezember	109,4	116,0	118,0	108,9	107,3	104,7	106,4
43	2017	Januar	109,0	117,4	119,5	102,5	108,3	104,3	107,0
44		Februar	109,7	120,0	119,9	102,2	108,3	104,2	107,2
45		März	110,0	118,2	119,3	111,3	108,4	104,4	107,6
46		April							
47		Mai							
48		Juni							
49		Juli							
50		August							
51		September							
52		Oktober							
53		November							
54		Dezember							

Tabelle 2		Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht)					
Lfd. Nr.	Jahr Monat	Hauptgruppen					
		Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	andere Waren und Dienst- leistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchs- gegenstände, Versicherungs- leistungen, Gebühren u. Ä.)
		2010 = 100					
1	2	10	11	12	13	14	15
1	2012	108,0	94,8	100,6	108,1	104,2	102,0
2	2013	107,8	93,4	102,9	112,9	107,2	103,8
3	2014	107,2	92,3	104,5	116,9	110,4	106,9
4	2015	105,3	91,2	105,5	120,4	116,1	109,0
5	2016	104,6	90,4	107,1	124,6	118,7	111,4
6	2017						
7	2014 Januar	106,8	92,8	102,2	115,4	107,4	105,7
8	Februar	107,0	92,9	104,7	116,1	107,3	105,8
9	März	106,8	92,7	105,3	116,2	107,3	106,3
10	April	107,5	92,6	102,5	116,0	109,0	106,6
11	Mai	107,6	92,4	101,4	116,0	110,2	106,8
12	Juni	108,0	92,3	104,1	116,8	111,4	107,1
13	Juli	108,5	92,2	106,9	116,9	113,0	106,9
14	August	108,1	92,0	106,8	117,2	113,4	107,1
15	September	108,1	91,9	104,3	117,7	112,5	107,3
16	Oktober	107,6	91,9	103,5	117,7	111,4	107,4
17	November	106,1	91,9	104,6	118,2	110,3	107,7
18	Dezember	104,8	91,8	107,7	118,4	111,9	107,9
19	2015 Januar	103,0	91,9	102,2	119,7	112,2	107,6
20	Februar	104,0	91,8	106,2	119,7	112,5	108,1
21	März	105,4	91,6	105,4	119,8	113,0	108,7
22	April	106,0	91,5	102,9	119,8	114,2	108,9
23	Mai	107,1	91,3	103,4	119,9	116,2	109,1
24	Juni	107,0	91,2	103,9	120,6	117,3	108,9
25	Juli	107,4	91,1	107,7	120,6	119,3	109,0
26	August	106,5	91,0	108,1	120,8	120,0	109,2
27	September	104,8	90,9	105,0	121,1	118,7	109,4
28	Oktober	104,5	90,9	105,4	121,1	117,3	109,5
29	November	104,5	90,8	105,9	121,0	116,5	109,5
30	Dezember	103,8	90,7	109,3	121,0	116,3	109,9
31	2016 Januar	103,3	90,9	104,2	121,2	116,3	110,1
32	Februar	102,6	90,9	106,2	121,3	116,9	110,3
33	März	102,7	90,7	109,2	123,2	117,7	110,4
34	April	103,9	90,6	103,4	123,5	118,1	110,8
35	Mai	104,6	90,3	105,0	123,2	119,0	110,9
36	Juni	105,5	90,2	105,9	125,2	119,2	111,4
37	Juli	105,3	90,2	110,1	125,5	121,0	111,6
38	August	104,6	90,2	110,4	125,5	120,8	111,6
39	September	105,2	90,1	106,8	126,2	120,0	111,6
40	Oktober	105,9	90,2	106,4	126,8	118,1	112,8
41	November	105,6	90,1	106,4	126,8	118,6	112,7
42	Dezember	106,2	90,1	111,3	126,8	118,9	112,5
43	2017 Januar	107,0	90,2	106,3	129,2	119,6	110,6
44	Februar	107,5	90,1	108,7	129,4	120,2	110,9
45	März	107,4	89,9	109,0	129,7	120,3	111,1
46	April						
47	Mai						
48	Juni						
49	Juli						
50	August						
51	September						
52	Oktober						
53	November						
54	Dezember						

Tabelle 3		Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) - Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat -						
Lfd. Nr.	Jahr Monat	Gesamtindex	Hauptgruppen					
			Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	Gesundheitspflege
%								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	2012	1,8	3,3	3,4	1,7	1,6	0,4	2,3
2	2013	1,6	4,4	2,7	2,0	1,7	1,4	- 3,9
3	2014	0,8	0,5	2,6	0,5	0,4	0,5	2,1
4	2015	0,4	1,2	3,4	0,4	- 0,8	0,9	1,5
5	2016	0,7	0,4	2,2	0,7	0,4	0,7	2,2
6	2017							
7	2014 Januar	1,4	2,8	2,9	1,0	0,7	0,5	2,2
8	Februar	1,1	2,5	4,3	0,6	0,3	0,3	2,0
9	März	0,9	1,8	4,2	- 0,8	-	0,5	1,9
10	April	1,1	0,9	3,9	0,1	0,4	0,8	1,9
11	Mai	0,7	- 0,4	2,9	- 0,6	0,6	0,7	2,0
12	Juni	0,8	- 0,8	2,2	- 0,6	0,8	0,1	1,9
13	Juli	0,9	- 0,4	2,0	1,3	0,4	0,4	2,6
14	August	0,8	0,4	2,0	1,4	0,4	- 0,2	2,5
15	September	0,8	0,5	2,3	1,1	0,3	0,2	2,4
16	Oktober	0,8	0,4	1,6	- 0,3	0,5	0,5	2,2
17	November	0,7	- 0,5	2,8	0,7	0,4	0,9	2,1
18	Dezember	0,4	- 1,0	1,3	2,1	- 0,1	1,1	2,2
19	2015 Januar	- 0,2	- 0,8	3,7	1,1	- 0,9	0,9	1,5
20	Februar	0,1	- 0,2	2,3	- 0,5	- 0,7	0,8	1,7
21	März	0,5	0,4	2,6	1,3	- 0,5	0,3	1,5
22	April	0,5	1,6	2,8	0,9	- 0,6	0,4	1,4
23	Mai	0,8	1,9	4,2	- 0,1	- 0,5	0,8	1,3
24	Juni	0,5	1,6	4,2	- 0,3	- 0,7	0,9	1,7
25	Juli	0,4	0,9	3,9	0,4	- 0,8	0,9	1,2
26	August	0,4	0,4	4,1	-	- 1,0	1,9	1,3
27	September	0,1	1,3	3,6	0,7	- 1,3	1,3	1,3
28	Oktober	0,5	2,1	4,1	1,0	- 1,1	1,6	1,7
29	November	0,7	2,7	3,1	0,5	- 0,7	1,2	1,8
30	Dezember	0,4	1,4	2,6	- 0,9	- 0,8	0,8	1,7
31	2016 Januar	0,8	0,7	2,8	1,3	- 0,3	0,4	2,2
32	Februar	0,4	0,8	3,0	0,3	- 0,3	1,4	2,1
33	März	0,5	0,8	1,0	- 0,8	- 0,4	1,2	2,0
34	April	0,5	0,4	3,1	1,5	-	1,2	2,1
35	Mai	0,5	- 0,5	2,8	2,8	0,1	1,3	2,4
36	Juni	0,7	- 0,5	3,0	1,3	0,4	0,8	2,0
37	Juli	0,7	0,6	2,0	1,6	0,5	0,8	2,2
38	August	0,6	1,3	0,8	- 0,3	0,4	0,0	2,1
39	September	0,8	- 0,2	1,8	- 0,6	0,8	0,1	2,0
40	Oktober	1,0	- 0,3	2,0	0,7	0,8	0,0	2,1
41	November	1,0	1,0	1,2	1,1	0,9	0,1	2,2
42	Dezember	1,9	2,0	1,9	0,8	1,7	0,4	2,1
43	2017 Januar	2,3	3,2	1,4	- 1,3	2,8	0,5	2,1
44	Februar	2,6	4,9	1,7	- 0,2	2,6	- 0,3	2,1
45	März	2,1	3,0	2,7	1,9	2,6	- 0,1	2,4
46	April							
47	Mai							
48	Juni							
49	Juli							
50	August							
51	September							
52	Oktober							
53	November							
54	Dezember							

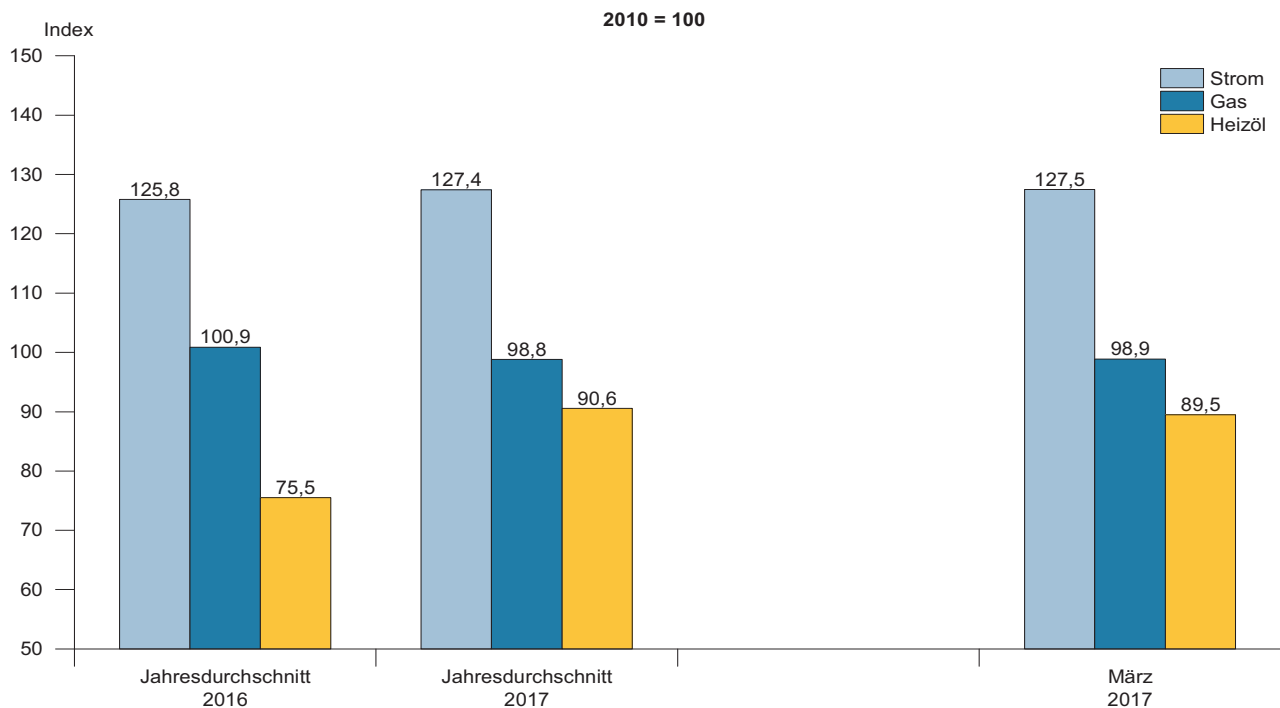
Tabelle 3		Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) - Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat -					
		Hauptgruppen					
Lfd. Nr.	Jahr Monat	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	andere Waren und Dienst- leistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchs- gegenstände, Versicherungs- leistungen, Gebühren u. Ä.)
		%					
1	2	10	11	12	13	14	15
1	2012	3,0	- 1,8	1,0	3,7	2,7	0,3
2	2013	- 0,2	- 1,5	2,3	4,4	2,9	1,8
3	2014	- 0,6	- 1,2	1,6	3,5	3,0	3,0
4	2015	- 1,8	- 1,2	1,0	3,0	5,2	2,0
5	2016	- 0,7	- 0,9	1,5	3,5	2,2	2,2
6	2017						
7	2014 Januar	- 0,6	- 1,1	3,0	3,9	2,9	3,0
8	Februar	- 0,9	- 1,0	2,5	4,1	2,7	2,7
9	März	- 0,3	- 1,3	1,6	4,0	2,1	2,8
10	April	- 1,2	- 1,4	4,4	3,9	3,1	3,1
11	Mai	- 0,3	- 1,5	-	2,6	2,7	3,4
12	Juni	0,2	- 1,5	1,5	3,0	2,7	3,6
13	Juli	0,5	- 1,5	0,8	3,1	3,1	3,4
14	August	- 0,3	- 1,4	0,8	2,8	3,6	2,6
15	September	- 0,6	- 1,1	1,1	3,2	4,0	2,5
16	Oktober	0,1	- 1,1	1,7	3,2	3,1	2,7
17	November	- 0,3	- 1,0	0,3	4,2	2,6	2,7
18	Dezember	- 2,2	- 1,0	0,7	4,4	3,4	3,0
19	2015 Januar	- 3,6	- 1,0	-	3,7	4,5	1,8
20	Februar	- 2,8	- 1,2	1,4	3,1	4,8	2,2
21	März	- 1,3	- 1,2	0,1	3,1	5,3	2,3
22	April	- 1,4	- 1,2	0,4	2,3	4,8	2,2
23	Mai	- 0,5	- 1,2	2,0	3,4	5,4	2,2
24	Juni	- 0,9	- 1,2	- 0,2	3,3	5,3	1,7
25	Juli	- 1,0	- 1,2	0,7	3,2	5,6	2,0
26	August	- 1,5	- 1,1	1,2	3,1	5,8	2,0
27	September	- 3,1	- 1,1	0,7	2,9	5,5	2,0
28	Oktober	- 2,9	- 1,1	1,8	2,9	5,3	2,0
29	November	- 1,5	- 1,2	1,2	2,4	5,6	1,7
30	Dezember	- 1,0	- 1,2	1,5	2,2	3,9	1,9
31	2016 Januar	0,3	- 1,1	2,0	1,3	3,7	2,3
32	Februar	- 1,3	- 1,0	-	1,3	3,9	2,0
33	März	- 2,6	- 1,0	3,6	2,8	4,2	1,6
34	April	- 2,0	- 1,0	0,5	3,1	3,4	1,7
35	Mai	- 2,3	- 1,1	1,5	2,8	2,4	1,6
36	Juni	- 1,4	- 1,1	1,9	3,8	1,6	2,3
37	Juli	- 2,0	- 1,0	2,2	4,1	1,4	2,4
38	August	- 1,8	- 0,9	2,1	3,9	0,7	2,2
39	September	0,4	- 0,9	1,7	4,2	1,1	2,0
40	Oktober	1,3	- 0,8	0,9	4,7	0,7	3,0
41	November	1,1	- 0,8	0,5	4,8	1,8	2,9
42	Dezember	2,3	- 0,7	1,8	4,8	2,2	2,4
43	2017 Januar	3,6	- 0,8	2,0	6,6	2,8	0,5
44	Februar	4,8	- 0,9	2,4	6,7	2,8	0,5
45	März	4,6	- 0,9	- 0,2	5,3	2,2	0,6
46	April						
47	Mai						
48	Juni						
49	Juli						
50	August						
51	September						
52	Oktober						
53	November						
54	Dezember						

Tabelle 4.1

Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen

Lfd. Nr.	Indexgruppe	Wägungsanteil in Prozent	2010 = 100		Veränderungen in Prozent März 2017 gegenüber	
			Februar 2017	März 2017	März 2016	Februar 2017
1	2	3	4	5	6	7
1	Nettokaltemiete und Wohnungsnebenkosten	24,100	108,0	108,1	2,3	0,1
2	Nettokaltemiete	20,993	106,9	107,0	2,2	0,1
3	Wohnungsnebenkosten	3,107	115,4	115,4	2,1	0,0
4	Wasserversorgung	0,792	110,3	110,3	2,0	0,0
5	Müllabfuhr	0,687	114,5	114,5	0,6	0,0
6	Abwasserentsorgung	0,979	118,0	118,0	2,8	0,0
7	andere Dienstleistungen für die Wohnung a.n.g.	0,649	118,4	118,5	2,6	0,1
8	Strom, Gas und andere Brennstoffe	6,819	108,7	108,7	3,6	0,0
9	Strom	2,621	127,3	127,5	3,4	0,2
10	Gas	1,446	98,8	98,9	- 2,0	0,1
11	Heizöl	1,111	91,2	89,5	30,7	- 1,9
12	feste Brennstoffe	0,105	115,1	115,0	- 0,5	- 0,1
13	Fernwärme u. Ä.	1,536	98,7	99,1	- 3,5	0,4
14	Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	0,810	114,3	114,0	1,1	- 0,3

Entwicklung ausgewählter Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen



(c) StatA MV

Tabelle 4.2

Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen (mittelfristige Übersicht)

Lfd. Nr.	Jahr Monat	Netto-kaltmiete	Wohnungsnebenkosten				Strom	Gas	Heizöl	
			insgesamt	darunter						
				Wasser-versorgung	Müllabfuhr	Abwasser				
2010 = 100										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2012	101,4	104,4	101,2	105,4	106,4	111,1	99,5	135,6	
2	2013	102,0	107,0	104,0	104,4	109,4	124,0	103,6	127,9	
3	2014	102,5	109,4	104,6	105,1	113,1	125,0	105,0	118,8	
4	2015	103,3	110,0	104,5	105,0	114,7	123,3	103,7	91,0	
5	2016	104,8	114,0	109,5	113,7	116,0	125,8	100,9	75,5	
6	2017									
7	2014	Januar	102,3	109,0	104,6	105,2	112,6	125,1	105,4	122,8
8		Februar	102,3	109,1	104,6	105,2	112,6	125,1	105,3	123,0
9		März	102,3	109,4	104,6	105,1	113,2	125,3	105,1	121,1
10		April	102,3	109,4	104,6	105,1	113,2	125,0	105,1	121,4
11		Mai	102,4	109,4	104,6	105,1	113,2	125,0	105,0	120,0
12		Juni	102,4	109,5	104,6	105,1	113,2	125,0	105,0	120,3
13		Juli	102,4	109,5	104,6	105,1	113,2	125,0	104,9	121,0
14		August	102,4	109,5	104,6	105,1	113,2	125,0	104,9	122,4
15		September	102,8	109,5	104,6	105,1	113,2	125,0	104,9	122,2
16		Oktober	102,9	109,6	104,6	105,1	113,2	125,0	104,9	116,8
17		November	102,9	109,5	104,6	105,1	113,2	124,9	104,7	113,3
18		Dezember	102,9	109,5	104,6	105,1	113,2	124,9	104,7	101,4
19	2015	Januar	102,9	109,9	104,5	105,0	114,7	124,1	104,3	86,5
20		Februar	102,9	109,9	104,5	105,0	114,7	123,8	104,3	94,2
21		März	103,0	109,9	104,5	105,0	114,7	123,7	104,4	99,7
22		April	103,0	109,9	104,5	105,0	114,7	123,6	104,4	96,5
23		Mai	103,0	110,0	104,5	105,0	114,7	123,1	104,1	101,8
24		Juni	103,1	110,0	104,5	105,0	114,7	123,1	104,1	99,2
25		Juli	103,1	110,0	104,5	105,0	114,7	123,1	104,0	94,1
26		August	103,4	110,0	104,5	105,0	114,7	123,1	103,2	87,0
27		September	103,5	110,0	104,5	105,0	114,7	123,1	102,7	86,5
28		Oktober	103,8	110,0	104,5	105,0	114,7	123,1	102,8	85,0
29		November	104,1	110,0	104,5	105,0	114,7	123,1	102,8	84,6
30		Dezember	104,1	110,0	104,5	105,0	114,7	123,1	102,9	77,0
31	2016	Januar	104,1	112,9	108,4	113,0	114,8	123,3	101,1	66,7
32		Februar	104,7	113,0	108,1	113,8	114,8	123,3	101,0	64,7
33		März	104,7	113,0	108,1	113,8	114,8	123,3	100,9	68,5
34		April	104,7	113,3	109,1	113,8	114,8	126,8	101,0	68,6
35		Mai	104,7	113,7	109,2	113,8	116,0	126,6	101,0	74,8
36		Juni	104,6	113,9	109,2	113,8	116,0	126,8	100,9	80,2
37		Juli	104,6	114,2	110,3	113,8	116,0	126,8	100,9	78,5
38		August	104,6	114,7	110,3	113,8	117,0	126,8	100,9	73,1
39		September	104,6	114,7	110,3	113,8	117,0	126,9	101,0	78,5
40		Oktober	104,6	114,7	110,3	113,8	117,0	126,8	100,7	84,0
41		November	105,3	114,7	110,3	113,8	117,0	126,8	100,8	80,6
42		Dezember	105,8	114,7	110,3	113,8	117,0	125,7	100,1	88,0
43	2017	Januar	106,9	115,4	110,3	114,5	118,0	127,3	98,7	91,2
44		Februar	106,9	115,4	110,3	114,5	118,0	127,3	98,8	91,2
45		März	107,0	115,4	110,3	114,5	118,0	127,5	98,9	89,5
46		April								
47		Mai								
48		Juni								
49		Juli								
50		August								
51		September								
52		Oktober								
53		November								
54		Dezember								

Tabelle 5.1

Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

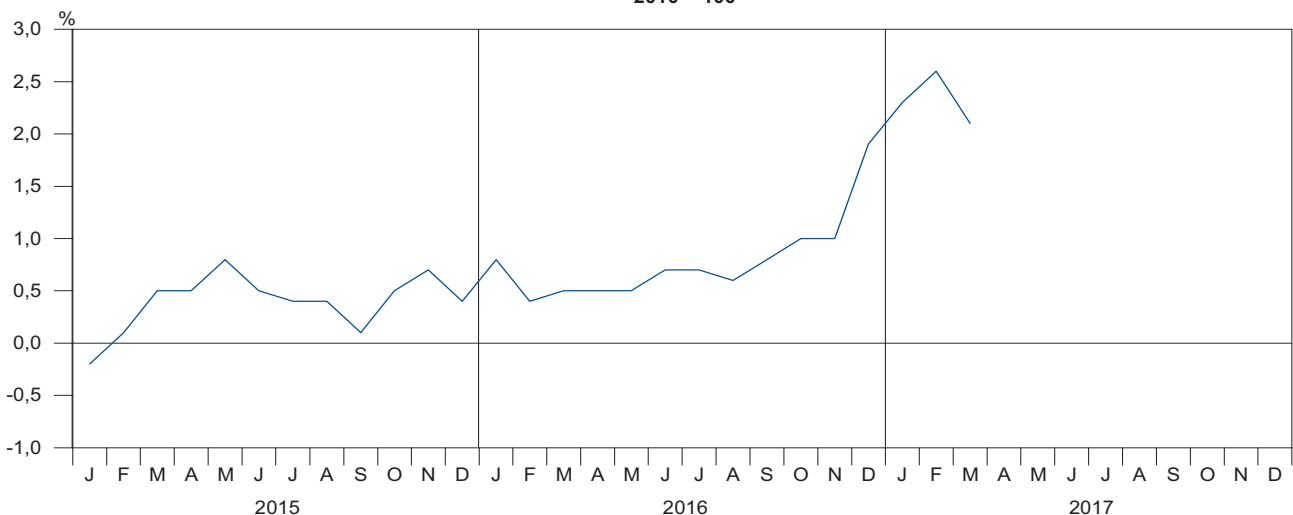
Lfd. Nr.	Indexgruppe	Wägungsanteil in Prozent	2010 = 100		Veränderungen in Prozent März 2017 gegenüber	
			Februar 2017	März 2017	März 2016	Februar 2017
1	2	3	4	5	6	7
1	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,271	120,0	118,2	3,0	- 1,5
2	Brot und Getreideerzeugnisse darunter	1,735	118,9	118,8	2,1	- 0,1
3	Roggen- oder Mischbrot	0,165	129,2	129,3	2,8	0,1
4	frische Brötchen	0,363	127,6	127,6	5,4	0,0
5	Weizenmehl	0,019	125,2	124,4	- 5,5	- 0,6
6	Fleisch, Fleischwaren darunter	2,076	115,7	115,7	1,3	0,0
7	Rindfleisch zum Schmoren oder Braten	0,110	123,7	124,0	- 0,8	0,2
8	Schweinekotelett oder Schweineschnitzel	0,049	107,9	106,2	- 0,2	- 1,6
9	Dauerwurst	0,226	114,4	114,5	1,1	0,1
10	Wurstaufschnitt	0,115	113,5	113,7	8,3	0,2
11	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte darunter	0,365	130,3	129,1	6,8	- 0,9
12	Kabeljau oder Lachs, frisch	0,063	162,5	158,2	27,8	- 2,6
13	Fischkonserve	0,046	130,0	131,2	4,2	0,9
14	Molkereiprodukte und Eier darunter	1,433	113,8	114,1	3,2	0,3
15	H-Milch	0,181	113,1	113,8	7,5	0,6
16	Schnittkäse	0,243	114,3	114,1	1,5	- 0,2
17	Eier	0,157	100,7	98,5	- 3,1	- 2,2
18	Speisefette und Speiseöle darunter	0,259	126,0	123,2	19,8	- 2,2
19	Butter	0,126	133,8	127,9	41,0	- 4,4
20	Obst darunter	0,876	133,2	130,6	1,8	- 2,0
21	Tafeläpfel	0,169	111,2	108,0	2,5	- 2,9
22	Bananen	0,094	117,4	115,1	- 3,7	- 2,0
23	Gemüse (einschließlich Kartoffeln und Knollengewächse) darunter	1,126	134,2	119,7	7,1	- 10,8
24	Speisekartoffeln	0,136	106,9	107,4	5,0	0,5
25	Tomaten	0,147	178,5	154,8	21,4	- 13,3
26	Kopf- oder Eisbergsalat	0,060	190,6	102,1	6,1	- 46,4
27	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren darunter	0,754	111,5	112,4	0,0	0,8
28	Zucker	0,036	105,3	105,3	3,6	0,0
29	Schokolade in Tafeln	0,129	127,7	129,3	0,6	1,3
30	Marmelade, Konfitüre oder Gelee	0,057	110,0	110,6	0,9	0,5
31	Nahrungsmittel a. n. g.	0,428	112,0	112,1	1,2	0,1
32	Kaffee, Tee und Kakao darunter	0,387	124,7	124,8	4,0	0,1
33	Bohnenkaffee	0,210	139,1	139,3	4,7	0,1
34	Mineralwasser, Limonaden und Säfte	0,832	113,3	113,6	0,9	0,3

Tabelle 5.2		Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (mittelfristige Übersicht)								
Lfd. Nr.	Jahr Monat	Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Nahrungsmittel						Alkoholfreie Getränke	
			insgesamt	darunter						
				Brot und Getreide- erzeugnisse	Fleisch, Fleisch- waren	Molkerei- produkte und Eier	Obst	Gemüse		
2010 = 100										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2012	107,3	106,7	108,9	109,5	103,7	112,8	98,1	111,6	
2	2013	112,0	112,0	111,6	114,7	111,0	121,2	104,0	112,2	
3	2014	112,6	112,6	112,6	114,1	116,7	120,0	100,4	112,9	
4	2015	113,9	113,8	116,0	114,5	112,0	124,4	105,2	114,5	
5	2016	114,4	114,4	117,0	114,7	106,7	127,5	110,1	114,9	
6	2017									
7	2014	Januar	113,9	114,2	111,9	114,5	116,9	123,5	109,2	111,6
8		Februar	113,7	114,0	111,8	113,7	117,4	122,6	108,6	111,6
9		März	113,4	113,6	112,4	113,7	117,3	122,0	106,0	111,9
10		April	112,9	113,1	112,3	113,7	117,0	123,0	103,3	111,8
11		Mai	112,8	112,9	112,7	114,1	116,8	124,8	99,9	112,1
12		Juni	112,6	112,7	112,4	114,2	117,6	120,0	100,6	111,4
13		Juli	112,6	112,4	112,8	114,7	117,4	116,1	99,4	114,1
14		August	112,1	111,8	112,9	114,3	117,3	117,6	94,8	114,0
15		September	112,1	111,8	112,8	113,9	117,6	117,1	96,5	114,1
16		Oktober	111,9	111,7	113,4	113,8	117,5	117,7	94,3	113,6
17		November	111,3	110,9	112,8	114,0	113,5	114,7	96,8	114,1
18		Dezember	112,1	111,7	112,9	114,9	113,8	120,5	95,8	114,7
19	2015	Januar	113,0	112,9	115,4	115,3	113,0	119,9	101,1	113,8
20		Februar	113,5	113,4	115,3	114,0	114,0	118,2	107,5	114,5
21		März	113,9	113,6	115,5	114,4	114,0	118,1	106,1	115,7
22		April	114,7	114,7	115,5	114,2	114,1	123,9	110,2	114,9
23		Mai	114,9	114,9	115,6	114,8	113,2	129,3	107,7	115,0
24		Juni	114,4	114,3	116,4	114,3	112,5	126,5	106,1	115,2
25		Juli	113,6	113,4	116,1	114,7	111,4	123,1	102,9	115,0
26		August	112,5	112,3	115,9	113,8	110,6	120,9	99,8	114,5
27		September	113,6	113,5	116,5	114,7	109,7	126,7	104,3	114,4
28		Oktober	114,2	114,2	116,9	114,9	110,5	127,5	107,3	113,6
29		November	114,3	114,4	116,7	114,5	110,6	130,2	106,3	113,4
30		Dezember	113,7	113,7	116,6	114,7	110,1	128,3	102,6	113,4
31	2016	Januar	113,8	113,7	116,2	114,7	111,1	123,0	105,6	114,7
32		Februar	114,4	114,5	116,5	114,4	111,0	126,8	110,2	113,8
33		März	114,8	114,7	116,3	114,2	110,6	128,3	111,8	115,0
34		April	115,2	115,2	116,9	113,2	110,1	126,4	118,1	115,1
35		Mai	114,3	114,3	116,7	114,6	104,2	129,4	113,4	114,5
36		Juni	113,8	113,6	116,9	114,2	103,0	129,5	110,4	115,0
37		Juli	114,3	114,3	116,6	114,8	102,8	128,8	113,6	114,4
38		August	114,0	113,8	117,2	115,6	102,1	126,3	108,7	115,4
39		September	113,4	113,1	117,4	114,4	101,5	126,6	106,7	115,4
40		Oktober	113,9	113,8	117,8	115,8	102,8	129,2	103,9	114,7
41		November	115,4	115,3	117,6	115,5	109,6	127,8	106,9	116,0
42		Dezember	116,0	116,2	117,7	115,2	111,9	128,4	112,1	114,7
43	2017	Januar	117,4	117,5	118,3	115,2	113,2	127,1	118,1	116,9
44		Februar	120,0	120,4	118,9	115,7	113,8	133,2	134,2	116,9
45		März	118,2	118,3	118,8	115,7	114,1	130,6	119,7	117,2
46		April								
47		Mai								
48		Juni								
49		Juli								
50		August								
51		September								
52		Oktober								
53		November								
54		Dezember								

Tabelle 6		Sonderberechnungen				
Lfd. Nr.	Indexgruppe	Wägungsanteil in Prozent	2010 = 100		Veränderungen in Prozent März 2017 gegenüber	
			Februar 2017	März 2017	März 2016	Februar 2017
1	2	3	4	5	6	7
Sonderzusammenfassungen						
1	Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	98,314	109,2	109,7	2,0	0,5
2	Saisonabhängige Nahrungsmittel	1,686	137,2	125,7	7,4	- 8,4
3	Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	96,567	109,4	109,9	1,9	0,5
4	Saisonabhängige Waren	3,433	118,9	112,8	11,6	- 5,1
5	Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	93,520	109,4	109,9	2,1	0,5
6	Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	6,480	113,9	111,0	2,6	- 2,5
7	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	95,052	110,4	110,8	1,6	0,4
8	Heizöl und Kraftstoffe	4,948	96,4	95,1	18,4	- 1,3
9	Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	93,181	109,8	110,1	2,0	0,3
10	Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	75,900	110,2	110,6	2,1	0,4
Gliederung nach Waren und Dienstleistungen						
11	Waren	47,977	109,4	109,7	3,1	0,3
12	Verbrauchsgüter	30,789	113,1	112,3	4,1	- 0,7
13	Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	9,105	106,6	110,6	1,7	3,8
14	Langlebige Gebrauchsgüter	8,083	98,7	98,9	0,9	0,2
15	Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten)	52,023	109,9	110,2	1,3	0,3
16	Wohnungsnettomieten	20,993	106,9	107,0	2,2	0,1
Kraftfahrer-Preisindex						
17	Kraftfahrer-Preisindex	11,634	104,1	103,9	5,5	- 0,2
18	Kraftwagen	3,065	104,5	104,7	1,5	0,2
19	Krafträder	0,118	108,9	109,0	3,7	0,1
20	Kraftstoffe	3,837	98,0	96,8	15,7	- 1,2
21	Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	0,695	111,6	111,9	0,1	0,3
22	Reparatur, Inspektion, Parkgebühr u. Ä.	2,129	114,5	115,2	2,1	0,6
23	Fahrschule, Führerscheingebühr	0,286	113,7	114,3	4,1	0,5
24	Kraftfahrzeugversicherung	0,631	98,6	98,6	3,6	0,0
25	Kraftfahrzeugsteuer	0,571	98,0	98,0	0,0	0,0

Entwicklung der Jahresteuerrate

2010 = 100



(c) StatA MV