

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Mecklenburg-Vorpommern

Januar 2016

Bestell-Nr.: G123 2016 01

Herausgabe: 12. April 2016
Printausgabe: EUR 2,00

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, Internet: <http://www.statistik-mv.de>, E-Mail: statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Dr. Detlef Thofern, Telefon: 0385 588-56431

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2016
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	nichts vorhanden
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), das zuletzt durch Artikel 272 der Verordnung vom 31. August 2015 (BGBl. I S. 1474) geändert worden ist, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), das zuletzt durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25. Juli 2013 (BGBl. I S. 2749) geändert worden ist.
Verordnung (EG) Nr. 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken (Abl. EG Nr. L 162 S. 1) in der derzeit geltenden Fassung.

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Großhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 46). Er umfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monatserhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 400 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 EUR herangezogen. Berichtsfirmen, die diese Jahresumsatzhöhe unterschreiten, sind von der monatlichen Erhebung ausgenommen und melden nur zur Jahreserhebung. Der Berichtskreis wird jährlich durch die Einbeziehung von Neugründungen aktualisiert.
Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.
Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Großhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.
Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Vollbeschäftigte

Bei Vollbeschäftigten entspricht die regelmäßige Wochenarbeitszeit der orts-, branchen- und betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Teilzeitbeschäftigte

Bei Teilzeitbeschäftigten ist die regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich.

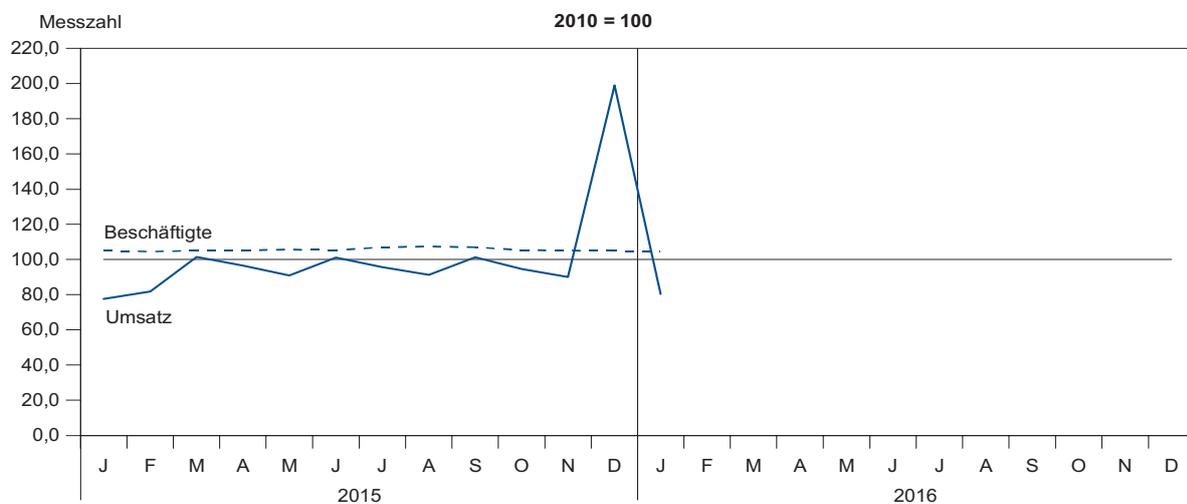
Wirtschaftszweige des Großhandels

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

- G Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen**
- 46 Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)**
- 46.1 Handelsvermittlung
- 46.2 Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren
- 46.3 Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren
- 46.4 Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern
- 46.5 Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik
- 46.6 Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör
- 46.7 Sonstiger Großhandel
- 46.9 Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt

- 46.2 - 46.9 Großhandel (ohne Handelsvermittlung)

Konjunkturelle Entwicklung von Umsatz (real) und Beschäftigung im Großhandel Mecklenburg-Vorpommerns



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Großhandel									
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)									
Lfd. Nr.	Zeitraum	Großhandel (ohne Kfz-Handel)		Darunter							
				Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungs-, Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		sonstiger Großhandel	
		2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2013	107,8	- 6,6	116,6	0,4	101,7	1,6	100,8	1,1	108,2	- 17,0
2	2014	110,1	2,1	111,3	- 4,5	105,4	3,6	104,9	4,1	108,0	- 0,2
3	2015 2)	109,8	- 0,3	94,3	- 15,3	107,2	1,7	106,8	1,8	97,2	- 10,0
4	2016 2)										
	2015 2)										
5	1. Vierteljahr	93,1	- 4,9	108,8	- 3,0	93,6	1,0	107,0	0,3	89,9	- 11,7
6	2. Vierteljahr	104,5	- 5,5	105,2	- 12,5	107,8	- 1,6	105,9	1,0	100,8	- 9,4
7	3. Vierteljahr	103,2	- 12,2	79,5	- 24,6	117,7	2,2	106,9	3,0	105,1	- 13,1
8	4. Vierteljahr	138,3	21,0	83,9	- 21,9	109,6	5,2	107,6	3,5	92,8	- 5,3
	2016 2)										
9	1. Vierteljahr										
10	2. Vierteljahr										
11	3. Vierteljahr										
12	4. Vierteljahr										
	2015 2)										
13	Januar	82,2	- 10,6	95,3	1,4	85,4	- 6,3	99,6	- 2,9	78,6	- 18,2
14	Februar	87,1	0,6	96,6	- 5,8	88,6	0,0	99,6	1,3	88,4	- 6,8
15	März	109,8	- 4,6	134,5	- 4,0	106,9	8,5	121,7	2,1	102,8	- 10,0
16	April	104,8	- 8,9	119,6	- 20,6	104,2	- 7,2	111,4	0,9	100,2	- 11,8
17	Mai	98,7	- 6,4	108,6	- 5,7	106,5	0,6	98,2	- 4,7	97,0	- 10,9
18	Juni	109,9	- 1,2	87,3	- 7,7	112,6	1,7	108,1	6,5	105,3	- 5,6
19	Juli	103,5	- 10,7	74,8	- 6,4	124,4	2,2	114,7	6,1	108,6	- 12,1
20	August	98,0	- 15,3	65,9	- 36,6	118,3	3,0	96,8	- 1,2	100,3	- 13,7
21	September	108,2	- 10,7	97,7	- 26,5	110,3	1,2	109,1	3,5	106,4	- 13,6
22	Oktober	100,9	- 8,4	78,9	- 24,4	111,4	3,1	107,9	3,1	99,3	- 10,1
23	November	96,1	- 8,1	76,6	- 28,9	100,4	7,3	107,7	4,3	94,5	- 8,2
24	Dezember	218,0	70,3	96,0	- 12,8	116,9	5,5	107,2	3,0	84,6	5,1
	2016 2)										
25	Januar	84,3	2,6	91,2	- 4,3	86,0	0,7	99,0	- 0,6	71,7	- 8,8
26	Februar										
27	März										
28	April										
29	Mai										
30	Juni										
31	Juli										
32	August										
33	September										
34	Oktober										
35	November										
36	Dezember										

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Großhandel									
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2010)									
Lfd. Nr.	Zeitraum	Großhandel (ohne Kfz-Handel)		Darunter							
				Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungs-, Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		sonstiger Großhandel	
		2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2013	96,0	- 6,3	91,9	10,5	90,7	- 1,9	96,4	0,6	95,4	- 15,9
2	2014	99,7	3,9	95,9	4,4	94,1	3,7	99,7	3,4	97,6	2,3
3	2015 2)	101,8	2,1	85,3	- 11,1	95,7	1,7	100,9	1,2	94,3	- 3,4
4	2016 2)										
	2015 2)										
5	1. Vierteljahr	86,9	- 1,1	97,3	4,4	84,3	3,1	100,9	- 0,2	87,9	- 3,8
6	2. Vierteljahr	96,3	- 2,9	94,4	- 3,7	96,5	- 1,0	100,1	0,2	95,0	- 5,0
7	3. Vierteljahr	96,1	- 9,8	71,9	- 23,2	104,5	1,5	101,0	1,9	101,7	- 5,8
8	4. Vierteljahr	128,0	21,7	77,4	- 21,7	97,5	3,7	101,6	2,8	92,7	1,9
	2016 2)										
9	1. Vierteljahr										
10	2. Vierteljahr										
11	3. Vierteljahr										
12	4. Vierteljahr										
	2015 2)										
13	Januar	77,5	- 6,3	85,1	8,3	77,1	- 3,9	94,5	- 3,5	78,5	- 8,8
14	Februar	81,8	4,9	86,5	0,7	79,9	2,2	93,7	0,5	87,0	1,8
15	März	101,5	- 1,5	120,3	4,6	95,8	10,0	114,4	1,9	98,2	- 4,3
16	April	96,7	- 5,7	106,8	- 12,3	93,2	- 6,3	105,0	0,3	95,2	- 6,5
17	Mai	90,9	- 3,9	98,2	4,8	95,6	1,4	92,9	- 5,3	90,6	- 7,4
18	Juni	101,2	0,8	78,4	- 0,3	100,7	2,0	102,3	5,6	99,2	- 1,1
19	Juli	95,6	- 8,9	66,2	- 3,9	110,3	1,5	108,4	4,8	103,2	- 6,3
20	August	91,3	- 13,0	59,4	- 35,7	105,1	2,2	91,5	- 2,2	97,5	- 6,2
21	September	101,3	- 7,9	90,0	- 24,6	98,0	0,4	103,0	2,8	104,5	- 5,0
22	Oktober	94,7	- 6,1	72,3	- 25,9	99,0	2,1	101,8	2,3	98,6	- 1,2
23	November	90,1	- 6,6	70,5	- 28,6	89,7	5,8	101,9	4,0	93,1	- 2,0
24	Dezember	199,0	68,2	89,5	- 10,4	103,9	3,7	101,2	2,4	86,6	10,9
	2016 2)										
25	Januar	80,3	3,6	85,8	0,8	76,6	- 0,6	93,4	- 1,2	74,9	- 4,6
26	Februar										
27	März										
28	April										
29	Mai										
30	Juni										
31	Juli										
32	August										
33	September										
34	Oktober										
35	November										
36	Dezember										

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Großhandel									
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen									
Lfd. Nr.	Zeitraum	Großhandel (ohne Kfz-Handel)		Darunter							
				Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren		Großhandel mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren		Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern		sonstiger Großhandel	
		2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2013	100,7	0,9	103,1	1,7	88,7	-2,4	98,6	0,7	104,6	-0,3
2	2014	106,4	5,7	102,2	-0,9	88,9	0,2	97,7	-0,9	104,9	0,3
3	2015 2)	105,6	-0,8	100,1	-2,1	90,3	1,6	98,0	0,3	104,6	-0,3
4	2016 2)										
	2015 2)										
5	1. Vierteljahr	104,9	0,1	93,3	-4,5	87,8	1,7	96,3	-1,6	104,4	0,4
6	2. Vierteljahr	105,4	-1,0	96,7	-1,5	90,5	1,3	97,4	0,0	104,2	-0,3
7	3. Vierteljahr	107,1	-1,1	111,9	-1,9	92,7	2,0	98,9	0,8	104,9	-0,6
8	4. Vierteljahr	105,1	-0,9	98,6	-0,3	90,3	1,3	99,5	2,2	105,0	-0,7
	2016 2)										
9	1. Vierteljahr										
10	2. Vierteljahr										
11	3. Vierteljahr										
12	4. Vierteljahr										
	2015 2)										
13	Januar	104,9	1,0	93,0	-4,7	87,4	1,9	95,8	-2,1	104,5	0,4
14	Februar	104,6	-0,4	93,3	-4,5	87,4	1,6	96,5	-1,4	104,2	0,2
15	März	105,1	-0,2	93,7	-4,2	88,6	1,8	96,6	-1,4	104,6	0,6
16	April	105,2	-0,7	96,3	-0,8	89,7	2,0	97,0	-0,8	103,8	-0,6
17	Mai	105,7	-0,4	96,2	-0,9	91,0	1,8	97,4	-0,3	104,2	-0,6
18	Juni	105,4	-2,0	97,6	-2,9	90,8	0,3	97,9	1,1	104,7	0,5
19	Juli	106,9	-1,7	113,3	-4,1	92,2	1,5	98,5	0,4	104,4	-0,3
20	August	107,4	-1,2	115,8	-1,1	93,0	1,9	98,9	0,5	105,1	-0,1
21	September	106,9	-0,6	106,7	-0,3	92,9	2,7	99,2	1,3	105,3	-1,1
22	Oktober	105,4	-1,3	101,9	-0,4	90,3	0,9	99,0	1,0	105,4	-1,3
23	November	105,2	-0,9	98,6	0,3	90,1	1,1	101,8	4,3	105,0	-0,5
24	Dezember	104,9	-0,4	95,1	-1,0	90,5	2,0	97,9	1,2	104,7	-0,2
	2016 2)										
25	Januar	104,4	-0,5	93,6	0,6	89,5	2,4	98,3	2,6	104,8	0,3
26	Februar										
27	März										
28	April										
29	Mai										
30	Juni										
31	Juli										
32	August										
33	September										
34	Oktober										
35	November										
36	Dezember										

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Großhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte			
			Januar 2016 gegenüber Januar 2015	Jan. - Jan. 2016 gegenüber Jan. - Jan. 2015	Januar 2016 gegenüber Januar 2015	Jan. - Jan. 2016 gegenüber Jan. - Jan. 2015
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2010	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	46	Großhandel (ohne Kfz-Handel)	2,6	2,6	3,7	3,7
		davon				
2	46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 4,2	- 4,2	0,9	0,9
3	46.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	0,7	0,7	- 0,7	- 0,7
4	46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 0,6	- 0,6	- 1,1	- 1,1
5	46.6	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	41,2	41,2	38,9	38,9
6	46.7	Sonstiger Großhandel	- 8,7	- 8,7	- 4,6	- 4,6
		darunter				
7	46.71	Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	- 15,2	- 15,2	- 7,5	- 7,5
		nachrichtlich				
8	46.2 - 46.9	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2,5	2,5	3,6	3,6

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse					
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Großhandel nach Wirtschaftszweigen					
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftszweig	Veränderung der Beschäftigtenzahl					
			insgesamt	davon		insgesamt	davon	
				Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
			Januar 2016 gegenüber Januar 2015			Januar - Januar 2016 gegenüber Januar - Januar 2015		
			%					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	46	Großhandel (ohne Kfz-Handel)	- 0,5	- 0,2	- 1,3	- 0,5	- 0,2	- 1,3
		davon						
2	46.2	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	0,6	0,3	3,4	0,6	0,3	3,4
3	46.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,4	1,7	4,7	2,4	1,7	4,7
4	46.4	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	2,6	5,4	- 3,5	2,6	5,4	- 3,5
5	46.6	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	- 3,9	- 5,0	6,9	- 3,9	- 5,0	6,9
6	46.7	Sonstiger Großhandel	0,3	- 0,1	3,0	0,3	- 0,1	3,0
		darunter						
7	46.71	Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	- 5,6	- 6,7	1,6	- 5,6	- 6,7	1,6
		nachrichtlich						
8	46.2 - 46.9	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	0,2	- 0,2	2,2	0,2	- 0,2	2,2

Fußnotenerläuterungen

- 1) Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum
- 2) vorläufige Ergebnisse