

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern

August 2014

Bestell-Nr.: G113 2014 08

Herausgabe: 10. November 2014
Printausgabe: EUR 2,00

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, Internet: <http://www.statistik-mv.de>, E-Mail: statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Dr. Detlef Thofern, Telefon: 0385 588-56431

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2014
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

-	nichts vorhanden
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ
()	Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit
[rot]	berichtigte Zahl

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	3
Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels	4
<i>Grafik</i> <i>Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel</i>	4
Kapitel 1 Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel	
Tabelle 1.1 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)	5
Tabelle 1.2 Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2010)	6
Tabelle 1.3 Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	7
Kapitel 2 Aktuelle Monatsergebnisse	
Tabelle 2.1 Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	8
Tabelle 2.1 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen	9
Fußnotenerläuterungen	10

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), das zuletzt durch Artikel 2 des Gesetzes vom 23. November 2011 (BGBl. I S. 2298) geändert worden ist, in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), das zuletzt durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25. Juli 2013 (BGBl. I S. 2749) geändert worden ist.
Verordnung (EG) Nr. 1165/98 des Rates vom 19. Mai 1998 über Konjunkturstatistiken (Abl. EG Nr. L 162 S. 1) in der derzeit geltenden Fassung.

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Einzelhandelsstatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt (Abschnitt G, Abteilung 47). Er umfasst alle Unternehmen mit Sitz in Deutschland.

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen.

Erhebungsmethode

Die Unternehmen werden durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der Auswahlgrundlage gezogen. Die Monatserhebung wird in Mecklenburg-Vorpommern bei rund 1 000 Unternehmen durchgeführt. Zur monatlichen Statistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 EUR herangezogen. Berichtsfirmen, die diese Jahresumsatzhöhe unterschreiten, sind von der monatlichen Erhebung ausgenommen und melden nur zur Jahreserhebung. Der Berichtskreis wird jährlich durch die Einbeziehung von Neugründungen aktualisiert.

Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisse der Einzelhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) dargestellt. Der Darstellung der Ergebnisse liegen hochgerechnete Unternehmensmeldungen zugrunde. Die Messzahlen werden anhand von Nach- und Korrekturmeldungen aktualisiert, um eine möglichst genaue Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen zu ermöglichen.
Mit der Darstellung verketteter Messzahlen wird das Niveau der Messzahlenreihe durch einen konstanten Faktor an das Niveau der bisherigen Reihen angepasst.

Definitionen

Umsatz

Der Umsatz im Einzelhandel umfasst die vom Unternehmen im Berichtsmonat insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt wurden.

Beschäftigte

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Hierzu gehören auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der Auszubildenden, Praktikanten und geringfügig Beschäftigten.

Vollbeschäftigte

Bei Vollbeschäftigten entspricht die regelmäßige Wochenarbeitszeit der orts-, branchen- und betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Teilzeitbeschäftigte

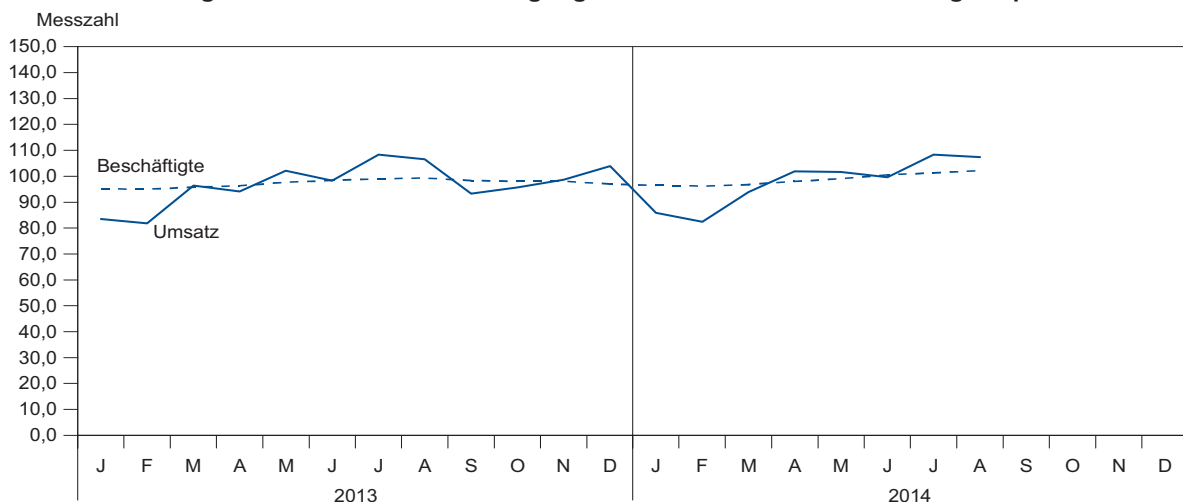
Bei Teilzeitbeschäftigten ist die regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als bei vergleichbarer Vollzeitbeschäftigung. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich.

Wirtschaftsbereiche und Betriebsarten des Einzelhandels

Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)
47.73	Apotheken
47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten
47.81	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren an Verkaufsständen und auf Märkten
47.82	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen an Verkaufsständen und auf Märkten
47.89	Einzelhandel mit sonstigen Gütern an Verkaufsständen und auf Märkten
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten
	Sondersummen
47.11+47.2+47.81	Einzelhandel mit Lebensmitteln (Food)
47.19+47.3-7+47.82+47.89+47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (Nonfood)
47.73+47.74+47.75	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln

Veränderung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern



(c) StatA MV

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel							
Tabelle 1.1		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in jeweiligen Preisen)							
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter				darunter	
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln		Apotheken und Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	
		2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2011	95,6	- 4,4	99,0	- 1,0	91,8	- 8,2	93,4	- 6,6
2	2012	101,0	5,6	110,2	11,3	91,1	- 0,8	92,0	- 1,5
3	2013 2)	102,3	1,3	113,9	3,4	89,8	- 1,4	92,9	1,0
4	2014 2)								
	2013 2)								
5	1. Vierteljahr	91,5	- 1,5	103,0	2,3	79,0	- 6,5	87,3	- 5,2
6	2. Vierteljahr	104,1	1,4	115,8	3,5	91,4	- 1,3	91,6	- 1,4
7	3. Vierteljahr	108,2	3,2	121,2	5,4	94,1	0,4	93,3	3,8
8	4. Vierteljahr	105,2	1,4	115,4	2,0	94,5	1,1	99,2	6,3
	2014 2)								
9	1. Vierteljahr	93,0	1,6	103,0	0,0	82,3	4,2	97,2	11,3
10	2. Vierteljahr	107,8	3,6	120,8	4,3	93,7	2,5	102,7	12,1
11	3. Vierteljahr								
12	4. Vierteljahr								
	2013 2)								
13	Januar	87,2	- 0,8	96,7	1,9	76,9	- 4,1	87,5	- 4,6
14	Februar	85,8	- 1,6	96,1	- 0,1	74,5	- 3,7	83,7	- 2,1
15	März	101,7	- 2,0	116,1	4,6	85,6	- 10,7	90,8	- 8,3
16	April	99,5	- 0,9	107,6	- 0,6	91,4	- 0,3	92,0	1,3
17	Mai	108,4	4,4	122,0	7,9	93,6	- 0,1	91,6	- 1,5
18	Juni	104,3	0,4	117,9	3,1	89,2	- 3,6	91,1	- 3,9
19	Juli	114,4	6,6	131,1	11,5	95,6	- 0,5	93,9	4,6
20	August	111,9	2,1	126,3	3,0	96,2	0,7	94,9	2,3
21	September	98,3	0,9	106,2	1,3	90,4	1,1	91,1	4,5
22	Oktober	101,3	1,5	110,1	3,6	92,3	- 0,5	94,1	4,6
23	November	104,3	2,2	113,5	2,8	95,0	2,2	98,5	3,2
24	Dezember	110,0	0,7	122,6	0,0	96,3	1,7	104,9	11,1
	2014 2)								
25	Januar	91,0	4,4	101,4	4,9	79,9	3,9	98,9	13,0
26	Februar	87,6	2,1	97,3	1,2	77,2	3,6	92,4	10,4
27	März	100,3	- 1,4	110,2	- 5,1	89,9	5,0	100,3	10,5
28	April	108,8	9,3	121,1	12,5	95,6	4,6	103,6	12,6
29	Mai	108,4	0	121,6	- 0,3	94,1	0,5	102,2	11,6
30	Juni	106,3	1,9	119,8	1,6	91,4	2,5	102,3	12,3
31	Juli	115,2	0,7	130,9	- 0,2	97,8	2,3	105,5	12,4
32	August	114,0	1,9	128,0	1,3	98,7	2,6	105,3	11,0
33	September								
34	Oktober								
35	November								
36	Dezember								

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel							
Tabelle 1.2		Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Preisen des Jahres 2010)							
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter				darunter	
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln		Apotheken und Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	
		2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2011	93,9	- 6,1	97,0	- 3,0	90,5	- 9,5	92,7	- 7,3
2	2012	97,3	3,6	105,2	8,5	88,7	- 2,0	89,9	- 3,0
3	2013 2)	96,8	- 0,5	105,9	0,7	87,0	- 1,9	89,1	- 0,9
4	2014 2)								
	2013 2)								
5	1. Vierteljahr	87,3	- 3,1	96,6	0,0	77,0	- 7,1	84,2	- 7,1
6	2. Vierteljahr	98,2	- 0,5	107,5	0,7	88,0	- 2,1	87,9	- 3,2
7	3. Vierteljahr	102,4	1,4	112,6	2,3	91,3	0,1	89,5	1,9
8	4. Vierteljahr	99,3	0,0	106,8	- 0,4	91,5	0,8	94,8	4,6
	2014 2)								
9	1. Vierteljahr	87,4	0,1	94,5	- 2,2	80,0	3,9	92,7	10,1
10	2. Vierteljahr	101,1	3,0	111,2	3,4	90,1	2,4	97,3	10,7
11	3. Vierteljahr								
12	4. Vierteljahr								
	2013 2)								
13	Januar	83,6	- 2,6	91,0	- 0,8	75,7	- 4,8	84,4	- 6,6
14	Februar	81,9	- 3,1	90,2	- 2,3	72,7	- 4,5	80,7	- 4,2
15	März	96,4	- 3,4	108,5	2,5	82,7	- 11,3	87,5	- 10,0
16	April	94,1	- 2,3	100,3	- 3,0	87,9	- 0,9	88,3	- 0,6
17	Mai	102,2	2,5	113,2	4,9	90,0	- 0,8	87,9	- 3,3
18	Juni	98,2	- 1,9	109,2	0,1	86,1	- 4,5	87,4	- 5,8
19	Juli	108,2	4,1	121,6	7,9	93,2	- 1,3	90,2	2,7
20	August	106,2	0,5	117,5	0,1	93,7	0,8	91,1	0,6
21	September	92,9	- 0,6	98,8	- 1,3	87,0	0,9	87,3	2,7
22	Oktober	95,6	0,0	102,3	0,9	88,7	- 0,8	89,8	2,7
23	November	98,5	0,8	105,2	0,7	91,8	1,7	94,1	1,6
24	Dezember	103,8	- 0,9	113,0	- 2,3	94,0	1,4	100,5	9,6
	2014 2)								
25	Januar	85,9	2,8	93,1	2,3	78,3	3,4	94,4	11,8
26	Februar	82,5	0,7	89,3	- 1,0	75,2	3,4	88,2	9,3
27	März	93,9	- 2,6	101,2	- 6,7	86,4	4,5	95,4	9,0
28	April	101,9	8,3	111,4	11,1	91,7	4,3	98,3	11,3
29	Mai	101,6	- 0,6	111,8	- 1,2	90,4	0,4	96,8	10,1
30	Juni	99,7	1,5	110,3	1,0	88,1	2,3	96,9	10,9
31	Juli	108,4	0,2	120,6	- 0,8	94,9	1,8	98,7	9,4
32	August	107,4	1,1	118,3	0,7	95,5	1,9	98,5	8,1
33	September								
34	Oktober								
35	November								
36	Dezember								

Kapitel 1		Übersichten zur Entwicklung im Einzelhandel							
Tabelle 1.3		Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen							
Lfd. Nr.	Zeitraum	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)		Darunter				darunter	
				Einzelhandel mit Lebensmitteln		Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln		Apotheken und Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	
		2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)	2010 = 100	% 1)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2011	94,6	- 5,4	97,1	- 2,9	92,5	- 7,5	91,6	- 8,4
2	2012	96,7	2,2	101,4	4,4	92,8	0,3	85,1	- 7,1
3	2013 2)	97,3	0,6	103,7	2,3	91,9	- 1,0	79,9	- 6,1
4	2014 2)								
	2013 2)								
5	1. Vierteljahr	95,2	5,1	100,7	9,1	90,8	1,8	78,9	- 12,5
6	2. Vierteljahr	97,4	2,9	103,6	6,6	92,3	- 0,4	79,1	- 13,6
7	3. Vierteljahr	98,8	2,1	105,9	5,8	92,8	- 1,4	79,7	- 13,9
8	4. Vierteljahr	97,7	1,6	104,7	6,1	91,8	- 2,4	81,9	- 11,1
	2014 2)								
9	1. Vierteljahr	96,4	1,3	103,3	2,6	90,7	- 0,1	87,2	10,5
10	2. Vierteljahr	99,2	1,8	106,0	2,3	93,5	1,3	88,6	12,0
11	3. Vierteljahr								
12	4. Vierteljahr								
	2013 2)								
13	Januar	95,1	- 0,4	100,5	2,1	90,6	- 2,9	78,7	- 15,1
14	Februar	94,9	- 0,2	100,4	2,1	90,4	- 2,3	78,6	- 14,8
15	März	95,7	- 0,5	101,1	2,0	91,4	- 2,7	79,5	- 13,8
16	April	96,3	0,1	101,7	1,7	91,9	- 1,4	79,4	- 9,7
17	Mai	97,7	0,1	103,9	2,0	92,5	- 1,7	79,3	- 10,3
18	Juni	98,4	0,4	105,1	2,2	92,7	- 1,4	78,6	- 9,8
19	Juli	99,0	1,4	105,5	1,8	93,4	0,9	79,7	- 0,3
20	August	99,3	1,6	106,7	3,0	93,0	0,2	79,8	0,4
21	September	98,2	1,0	105,6	2,7	92,0	- 0,5	79,8	- 1,1
22	Oktober	98,1	1,8	104,8	3,1	92,4	0,3	81,5	3,0
23	November	98,1	1,8	104,6	2,3	92,6	1,0	82,0	1,6
24	Dezember	97,0	0,7	104,7	2,4	90,4	- 1,0	82,1	2,6
	2014 2)								
25	Januar	96,4	1,4	103,6	3,1	90,3	- 0,3	86,9	10,4
26	Februar	96,2	1,4	103,0	2,6	90,4	0,0	87,0	10,7
27	März	96,8	1,1	103,3	2,2	91,4	0,0	87,7	10,3
28	April	98,0	1,8	104,0	2,3	93,0	1,2	88,5	11,5
29	Mai	99,1	1,4	106,2	2,2	93,1	0,6	88,6	11,7
30	Juni	100,5	2,1	107,8	2,6	94,3	1,7	88,6	12,7
31	Juli	101,3	2,3	109,1	3,4	94,5	1,2	90,5	13,6
32	August	102,2	2,9	110,4	3,5	95,2	2,4	92,0	15,3
33	September								
34	Oktober								
35	November								
36	Dezember								

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse			
Tabelle 2.1			Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen			
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte			
			August 2014 gegenüber August 2013	Jan. - Aug. 2014 gegenüber Jan. - Aug. 2013	August 2014 gegenüber August 2013	Jan. - Aug. 2014 gegenüber Jan. - Aug. 2013
			in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2010	
			%			
1	2	3	4	5	6	7
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	1,9	2,3	1,1	1,4
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln	1,4	1,8	0,7	0,5
3	47.2	darunter Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 12,4	0,4	- 13,7	- 1,1
4	...	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	2,7	3,1	1,9	2,7
5	47.5	darunter Einzelhandel mit Haushaltsger., Textilien, Heimw.- und Einrichtungsbedarf	- 1,1	- 3,8	- 1,7	- 4,3
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	11,0	11,7	8,2	10,0

Kapitel 2			Aktuelle Monatsergebnisse					
Tabelle 2.2			Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen					
Lfd. Nr.	WZ 2008	Wirtschaftszweig	Veränderung der Beschäftigtenzahl					
			insgesamt	davon		insgesamt	davon	
				Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
			August 2014 gegenüber August 2013			Januar - August 2014 gegenüber Januar - August 2013		
			%					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen, ohne Kfz-Handel)	2,9	1,5	3,9	1,8	1,2	2,2
2	...	davon Einzelhandel mit Lebensmitteln	3,5	0,8	4,4	2,7	0,5	3,5
3	47.2	darunter Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	0,1	- 3,5	2,5	1,4	0,1	2,3
4	...	darunter Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	1,1	2,2	- 0,2	0,6	1,5	- 0,3
5	47.5	darunter Einzelhandel mit Haushaltsg., Textilien, Heimw.- und Einrichtungsbedarf	- 3,7	- 0,1	- 9,1	- 8,3	- 3,2	- 15,8
6	...	Apotheken, Einzelhandel mit med., orthop. und kosmet. Artikeln	15,3	14,7	16,0	12,0	10,9	13,2

Fußnotenerläuterungen

- 1) Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum
- 2) vorläufige Ergebnisse