

Verbraucherpreisindizes in Mecklenburg-Vorpommern

Mai 2013

Bestell-Nr.: M123 2013 05

Herausgabe: 20. September 2013
Printausgabe: EUR 4,00

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, Internet: <http://www.statistik-mv.de>, E-Mail: statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Dr. Dieter Gabka, Telefon: 0385 588-56044

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2013
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

| | |
|-----------------|--|
| - | nichts vorhanden |
| 0 | weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| . | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| ... | Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor |
| x | Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend |
| / | keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ |
| () | Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit |
| p | vorläufige Zahl |
| s | geschätzte Zahl |
| r | berichtigte Zahl |
| a. n. g. | anderweitig nicht genannt |

Inhaltsverzeichnis

Seite

| | | |
|-----|---|---------|
| I. | Methodische Erläuterungen | 4 - 5 |
| II. | Aktuelle Ergebnisse | 6 |
| | 1. Verbraucherpreisindex - Gesamtübersicht | 7 |
| | 2. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) absolute Werte | 8 - 9 |
| | 3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat | 10 - 11 |
| | 4. Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen | 12 - 13 |
| | 5. Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 14 - 15 |
| | 6. Sonderberechnungen Sonderzusammenfassungen Gliederung nach Waren und Dienstleistungen Kraftfahrer-Preisindex | 16 |

I. Methodische Erläuterungen

In der Lebensrealität der Bevölkerung gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Dienstleistungen und Waren, die mehr oder weniger regelmäßig in Anspruch genommen bzw. gekauft werden. Die jeweils dafür zu zahlenden Preise unterscheiden sich zudem häufig, je nachdem in welchem Ort und/oder in welchem Geschäft der Kauf erfolgt. Die Preisstatistiker verdichten eine große Menge von Daten, um daraus die allgemeine Preisentwicklung zu berechnen.

Das Ergebnis - die **Inflationsrate** - gibt an, um wie viel Prozent sich das durchschnittliche Preisniveau innerhalb eines Jahres verändert hat. Die Inflationsrate berechnet sich aus der Veränderung des Verbraucherpreisindex und damit aus der Veränderung aller beobachteten Preisindizes.

Die Verbraucherpreisindizes messen die Preisentwicklung auf der Stufe des privaten Verbrauchs. Sie werden berechnet als ein gewogener Durchschnitt von Preismesszahlen (relative Preisänderungen der Güter gegenüber dem Basiszeitraum), die für eine repräsentative Auswahl von Lebenshaltungsgütern gebildet werden, also für Waren und Dienstleistungen, die die Haushalte typischerweise benötigen und auch konsumieren. Dazu gehört das Wohnen ebenso wie Nahrungsmittel, Telefon, Versicherungen, ein neuer Haarschnitt und in größeren Abständen auch ein Auto oder ein Kühlschrank.

Die Wägungszahlen werden abgeleitet aus den jeweils aktuellen statistischen Angaben über das Konsumverhalten privater Haushalte. Eine solche Liste der Güter des privaten Verbrauchs einschließlich der jeweiligen Wägungszahlen wird im Allgemeinen auch als „**Warenkorb**“ bezeichnet. Der Warenkorb wird alle fünf Jahre angepasst. Dann gilt es zu messen, welches Gewicht die Güter des Warenkorbes haben, das heißt wie viel von seinem Budget ein typischer Haushalt etwa für Miete, Nahrungsmittel usw. ausgibt. Die registrierten Preisentwicklungen der verschiedenen Güterarten werden entsprechend gewichtet.

Die Indizes werden nach der so genannten Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neues Basisjahr unverändert bleiben. Es werden also die Verbrauchsverhältnisse aus dem Basisjahr konstant gehalten.

Die monatlich ermittelten Preise sind effektive Endverbraucherpreise einschließlich Mehrwertsteuer sowie einschließlich Verbrauchssteuern und anderer gesetzlicher Abgaben. Damit die monatlichen Werte einer Preisreihe nur „reine“ Preisänderungen zum Ausdruck bringen, werden die den Preis bestimmenden Merkmale der betreffenden Ware bzw. Leistung möglichst lange konstant gehalten. Ergeben sich reale Veränderungen bei den preisrelevanten Merkmalen (Mengeneinheit; Qualität; Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen; u. Ä.), werden diese eliminiert. Erfolgte dies nicht, würden Äpfel mit Birnen verglichen: Ein Kleinwagen kostet heute zwar mehr als vor vielen Jahren, doch er ist auch ein viel besseres Auto. Noch größer ist der Unterschied bei Computern. Die Leistung der Prozessoren verdoppelt sich derzeit etwa alle zwei Jahre. Solche Qualitätsverbesserungen werden bei der Preismessung berücksichtigt.

Die Berichtsstellen in den zwölf Berichtsgemeinden Mecklenburg-Vorpommerns (bundesweit: 188 Berichtsgemeinden) sind so ausgewählt worden, dass in angemessener Weise die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels, Geschäfts- und Wohnviertel und weitere versorgungsrelevante Aspekte berücksichtigt sind. Bei der Auswahl der Berichtsstellen werden auch die verschiedenen Geschäftstypen einbezogen. Die Verbraucherpreisstatistik unterscheidet für den Einzelhandel folgende Typen von Geschäften:

- Kaufhaus, Warenhaus
- Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus
- Supermarkt
- Discounter, Fachmarkt
- Fachgeschäft
- Restlicher Einzelhandel

Für die Preiserhebung werden also zunächst Gemeinden, dann Geschäfte und innerhalb der Geschäfte schließlich die absatzstärksten Produktvarianten ausgewählt. Durch dieses Vorgehen ist die Repräsentativität der Stichprobe gewährleistet. Sie liefert ein verkleinertes Abbild der realen Verhältnisse.

In Mecklenburg-Vorpommern gibt es rund 40 Preisermittlerinnen und Preisermittler, die monatlich rund 20 000 Preisreihen beobachten, das heißt: Sie suchen die vorgegebenen Geschäfte auf und registrieren Monat für Monat die Preise der gleichen Produkte in denselben Geschäften. Auf diese Weise ist die Vergleichbarkeit der Preise gewährleistet.

Beginnend mit Januar 2013 erfolgte die Berechnung des Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern mit dem Basiszeitraum 2010. Der vorherige Basiszeitraum war das Jahr 2005.

Im Zuge dieser Umstellung auf das neue Basisjahr („Umbasierung“) wurde eine Reihe methodischer und konzeptioneller Änderungen wirksam:

- Der **Warenkorb** wurde dahingehend aktualisiert, dass Waren und Dienstleistungen mit gestiegenem Maß an Verbrauchsbedeutung einbezogen bzw. gegen andere mit geringerer Verkaufsbedeutung ausgetauscht wurden.

- Das **Wägungsschema** ist an die aktuellen Verbrauchsgewohnheiten angepasst worden. Nach der Indextheorie wird allgemein erwartet, dass die Berücksichtigung neuerer Verbrauchsgewohnheiten zu einem Rückgang der berechneten Teuerungsraten führt (Laspeyres-Effekt). Im Durchschnitt der Jahre 2010, 2011 und 2012 scheint dieser Effekt für Mecklenburg-Vorpommern auch zu wirken (2010: - 0,4 %-Punkte; 2011: - 0,4 %-Punkte; 2012: - 0,1 %-Punkte).

- Im Zuge der letzten turnusmäßigen Überarbeitung vor fünf Jahren wurde eine **Geschäftstypengewichtung** eingeführt, und zwar differenziert nach Bundesländern und nach einzelnen Waren- und Dienstleistungsgruppen. Diese wurde nun erstmals aktualisiert und bezieht sich ab sofort auf das Basisjahr 2010=100. Die unterschiedlichen Geschäftskategorien vom Discounter/Fachmarkt bis zum Waren- und Kaufhaus heben sich insbesondere durch ihre Preis- und Sortimentsstrategie voneinander ab. Sie werden entsprechend ihrer Marktbedeutung für die privaten Verbraucher in der Teuerungsrate berücksichtigt und gewichtet. Die Berechnung der Geschäftstypengewichte stützt sich auf amtliche Handelsstatistiken und auf Marktforschungsdaten zu Umsatzverteilungen im Einzelhandel. Für eine Regionalisierung der Geschäftstypengewichte wurde zusätzlich auf die Kenntnisse der Statistischen Ämter der Länder zurückgegriffen.

- **Saisonartikel** (Waren, die nur eine begrenzte Zeit während des Jahres angeboten werden, wie frischer Spargel oder Sommerbekleidung) finden eine stärkere Berücksichtigung. Vor allem in den Gütergruppen Fisch, Obst und Gemüse wurde eine Vielzahl neuer Sorten in die Preiserhebung aufgenommen, wie beispielsweise Spargel, Himbeeren oder Feldsalat.

- Im Bereich Reisen (**Pauschalreisen, Miete für Ferienwohnungen und -häuser**) wurde ein neuer Stichprobenaufbau eingeführt. Bisher waren die erhobenen Urlaubsreisen nach Reiseveranstaltern aufgeteilt. Fiel eine bestimmte Reise aus der Stichprobe weg, war lediglich ein Wechsel zu einer Reise desselben Veranstalters möglich. Hier wurde die Stichprobe so umgestellt, dass bestimmte, sehr ähnliche Arten von Urlaubsreisen (Konsumsegmente) definiert wurden, die jeweils aus Sicht des potentiellen Urlaubers als gleichwertig angesehen werden. Außerdem wurden Rundreisen und Kreuzfahrten erstmals in die Erhebung aufgenommen. Die Stichprobe für Ferienwohnungen wurde um Kleinvermieter ergänzt und dahingehend überarbeitet, dass nun alle Ferienregionen Deutschlands abgedeckt werden.

- Aufgrund der gestiegenen **Bildungsangebote** aus privater Hand wurden Gebühren für weiterführende Privatschulen explizit in die Indexberechnung aufgenommen. Weiterhin wurde die Stichprobe um Anbieter von Nachhilfeunterricht und Fernuniversitäten ergänzt. Neu ist auch die getrennte Nachweisung von Volkshochschulgebühren und Studien- bzw. Immatrikulationsgebühren, die bisher zu einer Güterart zusammengefasst waren.

Um die aktuellen Preisentwicklungen von den Auswirkungen veränderter Verbrauchsgewohnheiten oder methodischer Veränderungen trennen zu können, ist nach der Umstellung auf das neue Basisjahr 2010 eine Rückrechnung der Ergebnisse bis Januar 1995 vorgenommen worden.

Da Preisindizes häufig als Bezugsgrößen für **Wertsicherungsklauseln** in Miet-, Pacht-, Überlassungs- und anderen Verträgen dienen, wird weiterhin darauf hingewiesen, dass seitens des Statistischen Amtes Mecklenburg-Vorpommern ab 2003 nur noch der „Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte“ zur Verfügung gestellt werden kann und empfohlen, diese Tatsache beim Abschluss neuer Verträge bzw. bei der Frage einer Umstellung bestehender Verträge zu berücksichtigen.

Eine rechtliche Beratung über die Gestaltung von Wertsicherungsklauseln in Verträgen kann vom Statistischen Amt nicht vorgenommen werden, da es sich hier nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage handelt, die von den Vertragsparteien selbst zu entscheiden ist.

Das Statistische Bundesamt hat im Internet unter <http://www.destatis.de> ein interaktives Programm zur Verfügung gestellt, das - ähnlich wie bei Steuerberatungsprogrammen - eine selbstständige Berechnung von Leistungsanpassungen bei vorhandenen Wertsicherungsklauseln ermöglicht.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen - berechnet als Veränderung in **Prozent** - kann als allgemeine Preisveränderungsrate aus der Sicht der Verbraucher interpretiert werden.

Die Indexentwicklung in Prozent kann nach der Formel

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

berechnet werden.

Z. B. Entwicklung der Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern von Oktober 2005 bis September 2010

$$\text{auf der Basis 2010} = 100: \quad \frac{100,2}{92,0} \times 100 - 100 = 8,9 \%$$

Formal ist auch eine Indexentwicklung nach Punkten als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand berechenbar. Das Ergebnis ist inhaltlich nicht interpretierbar und unterscheidet sich je nach Wahl des Basisjahres.

Die nachfolgenden Tabellen liefern ausgewählte Daten der Verbraucherpreisstatistik für Mecklenburg-Vorpommern. Hierbei handelt es sich grundsätzlich um endgültige Ergebnisse.

II. Aktuelle Ergebnisse

Nach zwei tendenziell verbraucherfreundlichen Monaten stieg der Gesamtindex der Verbraucherpreise im Mai gegenüber dem Vorjahr um 1,6 Prozent. Diese Entwicklung wurde vor allem vom weit überdurchschnittlichen Preisanstieg bei Nahrungsmitteln und alkoholfreien Getränken beeinflusst, die einen Anteil von mehr als 10 Prozent am Warenkorb haben. Im Vergleich zum Basisjahr 2010 (= 100) erhöhte sich der Verbraucherpreisindex auf 105,8 Prozent.

Bei Nahrungsmitteln und alkoholfreien Getränken war mit + 5,5 Prozent im Durchschnitt der höchste Preisanstieg gegenüber dem Vorjahr seit September 2008 zu verzeichnen. Noch wesentlich darüber mit + 13,0 Prozent lag das Gemüse. Diesbezügliche Spitzenwerte in Mecklenburg-Vorpommern wurden für Eisbergsalat mit + 61 Prozent, für Wirsing und Rotkohl mit + 44 Prozent, aber auch für Kartoffeln mit + 32 Prozent beobachtet. Die mittlere Preissteigerung für Obst belief sich auf 10,7 Prozent. Von den anderen Nahrungsmitteln fiel, nach monatelanger ruhiger Preisentwicklung, die Butter auf, die sich im Jahresvergleich um 23 Prozent und gegenüber dem Vormonat um 12 Prozent verteuerte. Fleisch und Fleischwaren, aber auch Fisch, blieben im Wesentlichen auf dem Preisniveau des Vormonats, waren aber im Vergleich zum Vorjahr um 6,0 bzw. 5,0 Prozent teurer. Alkoholische Getränke und Tabakwaren hingegen konnten mit + 1,3 Prozent zum Vorjahr und + 0,2 Prozent zum Vormonat günstiger erworben werden.

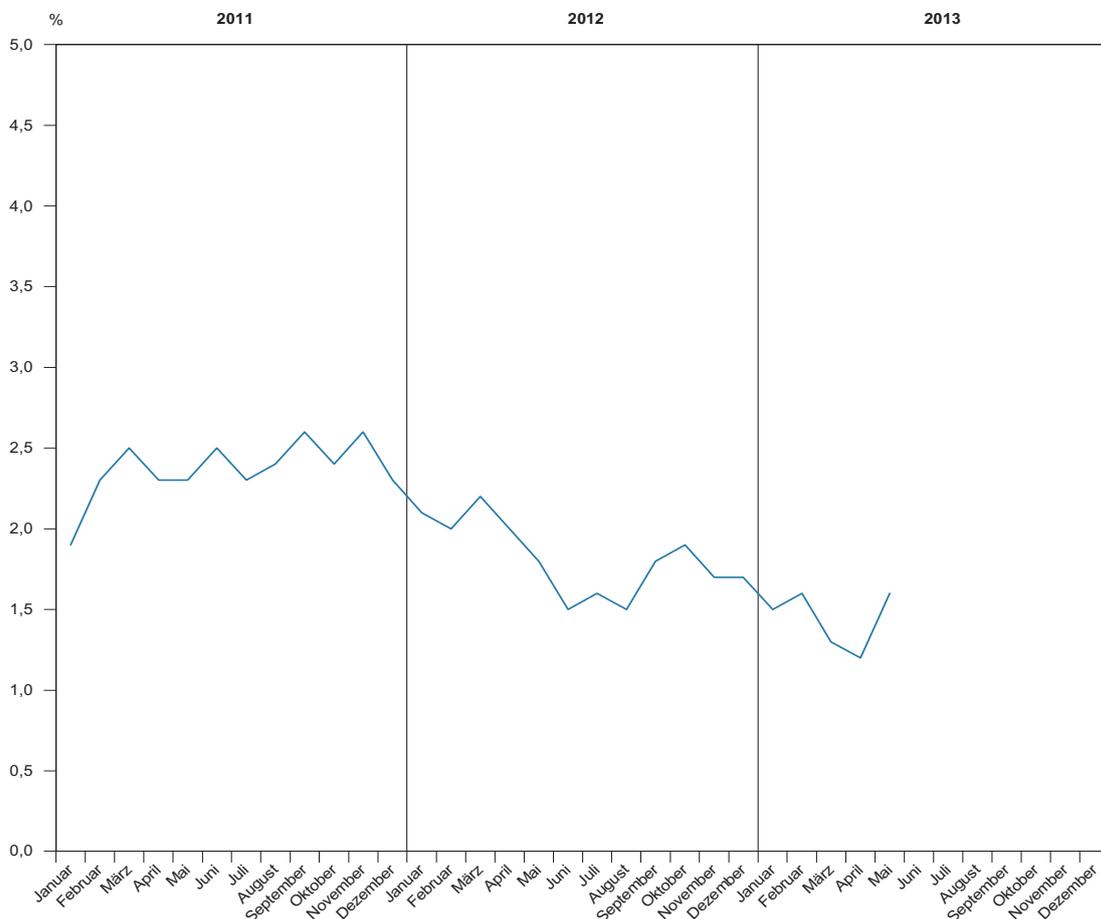
Die Preisentwicklung bei Haushaltsenergie und Kraftstoffen ist durch gegenläufige Tendenzen gekennzeichnet. Während für Haushaltsenergie insgesamt 4,5 Prozent mehr als im Vorjahr aufgewendet werden musste, hauptsächlich hervorgerufen durch die Erhöhung der Stromkosten um 12,9 Prozent, fiel der Preis für Heizöl um 7,8 Prozent und die Kraftstoffpreise gaben um 5,4 Prozent nach, gegenüber April 2013 um 2,6 Prozent.

Die Preiserhöhung bei einzelnen Positionen blieb nicht ohne Auswirkungen auf andere Gruppen der Verbraucherpreise. So stiegen die Lehrgangsgebühren an den Volkshochschulen durchschnittlich um 24 Prozent im Jahresvergleich, sodass sich die Ausgaben für das Bildungswesen um 5,4 Prozent erhöhten. Das Entgelt für Glücksspiele, dazu zählen auch die Lotto-Einsätze, wurde im Mai gegenüber dem Vorjahr und auch dem Vormonat um 21 Prozent angehoben. Diese Mehraufwendungen sind in der Indexgruppe Freizeit, Unterhaltung und Kultur enthalten, für die im Durchschnitt 2,4 Prozent mehr ausgegeben werden mussten.

Bei den Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen verstärkte sich die saisonal beeinflusste Preisentwicklung auf + 3,0 Prozent zum Vorjahr und + 1,5 Prozent zum Vormonat.

Entwicklung der Jahresteuersatzrate in Mecklenburg-Vorpommern

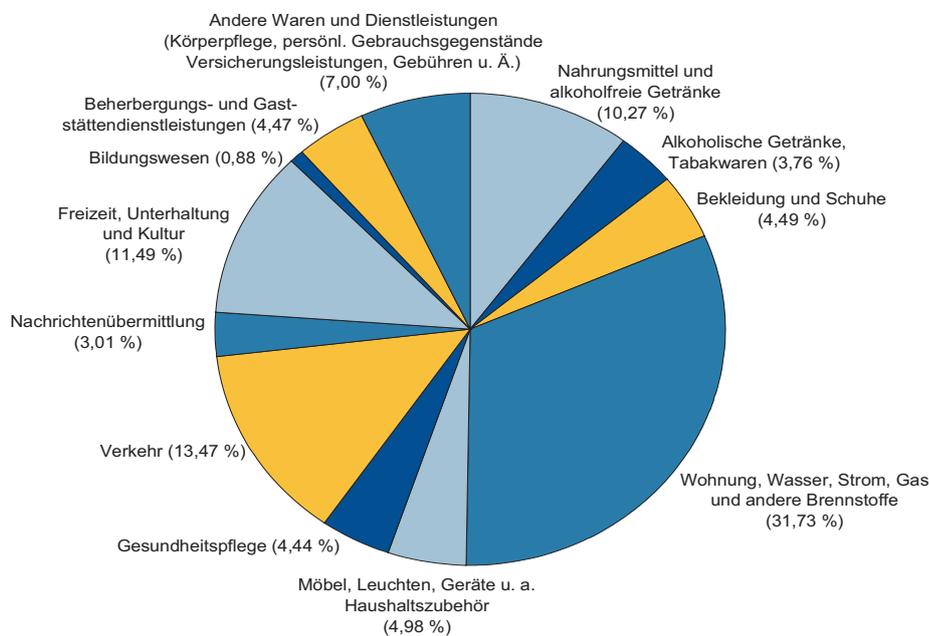
2010 = 100



1. Verbraucherpreisindex - Gesamtübersicht

| Indexgruppe | Wägungsanteil in Prozent | 2010 = 100 | | Veränderungen in Prozent Mai 2013 gegenüber | |
|---|--------------------------|------------|----------|---|------------|
| | | April 2013 | Mai 2013 | Mai 2012 | April 2013 |
| Gesamtindex | 100,000 | 105,4 | 105,8 | + 1,6 | + 0,4 |
| Gliederung nach Hauptgruppen | | | | | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,271 | 111,9 | 113,2 | + 5,5 | + 1,2 |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren | 3,759 | 108,0 | 108,2 | + 1,3 | + 0,2 |
| Bekleidung und Schuhe | 4,493 | 109,4 | 109,1 | + 3,3 | - 0,3 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 31,729 | 106,2 | 106,0 | + 1,7 | - 0,2 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör | 4,978 | 102,3 | 102,2 | + 1,4 | - 0,1 |
| Gesundheitspflege | 4,444 | 99,7 | 99,7 | - 4,1 | - |
| Verkehr | 13,473 | 108,8 | 107,9 | - 0,6 | - 0,8 |
| Nachrichtenübermittlung | 3,010 | 93,9 | 93,8 | - 1,4 | - 0,1 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 11,492 | 98,2 | 101,4 | + 2,4 | + 3,3 |
| Bildungswesen | 0,880 | 111,6 | 113,1 | + 5,4 | + 1,3 |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 4,467 | 105,7 | 107,3 | + 3,0 | + 1,5 |
| Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.) | 7,004 | 103,4 | 103,3 | + 1,1 | - 0,1 |

Wägungsschema 2010 = 100



2. Verbraucherpreisindex nach

| Jahr Monat | Gesamt- index | Haupt | | | | | | |
|---------------|------------------|---|---|-----------------------------|--|--|------------------------|-------|
| | | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | alkoholische Getränke, Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör | Gesund- heitspflege | |
| 2010 | | | | | | | | |
| 2009 | 98,9 | 99,3 | 97,9 | 96,6 | 99,7 | 99,1 | 99,4 | |
| 2010 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| 2011 | 102,4 | 103,9 | 103,1 | 102,5 | 102,9 | 100,5 | 101,6 | |
| 2012 | 104,2 | 107,3 | 106,6 | 104,2 | 104,5 | 100,9 | 103,9 | |
| 2013 | | | | | | | | |
| 2010 | Januar | 99,0 | 99,2 | 99,3 | 97,3 | 99,5 | 99,3 | 98,9 |
| | Februar | 99,2 | 99,1 | 99,2 | 97,4 | 99,4 | 99,0 | 98,9 |
| | März | 99,7 | 100,1 | 99,2 | 101,0 | 99,6 | 99,5 | 99,3 |
| | April | 99,9 | 100,5 | 99,2 | 101,5 | 100,0 | 99,9 | 99,3 |
| | Mai | 99,9 | 100,1 | 99,4 | 100,8 | 100,1 | 99,8 | 99,3 |
| | Juni | 99,8 | 99,6 | 99,2 | 98,9 | 100,0 | 99,7 | 99,5 |
| | Juli | 100,3 | 99,7 | 99,4 | 95,4 | 100,0 | 100,4 | 100,6 |
| | August | 100,3 | 99,5 | 100,8 | 96,3 | 100,0 | 100,1 | 100,7 |
| | September | 100,2 | 99,8 | 100,9 | 102,2 | 100,1 | 100,5 | 100,7 |
| | Oktober | 100,3 | 100,0 | 101,2 | 103,1 | 100,2 | 100,1 | 100,8 |
| | November | 100,4 | 100,7 | 101,3 | 103,4 | 100,2 | 100,8 | 101,0 |
| | Dezember | 101,1 | 101,6 | 101,0 | 102,5 | 100,8 | 100,9 | 101,0 |
| 2011 | Januar | 100,8 | 102,3 | 101,5 | 99,5 | 101,5 | 99,8 | 101,5 |
| | Februar | 101,5 | 103,1 | 101,8 | 99,6 | 101,8 | 101,0 | 101,5 |
| | März | 102,2 | 103,7 | 101,9 | 103,3 | 102,7 | 100,7 | 101,6 |
| | April | 102,1 | 103,7 | 102,1 | 104,2 | 102,7 | 100,9 | 101,6 |
| | Mai | 102,3 | 104,4 | 101,9 | 104,1 | 102,6 | 100,9 | 101,6 |
| | Juni | 102,4 | 103,9 | 103,7 | 101,4 | 102,9 | 100,1 | 101,6 |
| | Juli | 102,6 | 103,7 | 103,7 | 98,3 | 103,0 | 100,1 | 101,6 |
| | August | 102,8 | 103,6 | 103,3 | 98,1 | 103,0 | 100,7 | 101,6 |
| | September | 102,8 | 104,0 | 104,5 | 105,3 | 103,1 | 100,8 | 101,5 |
| | Oktober | 102,7 | 104,2 | 103,5 | 106,2 | 103,3 | 100,4 | 101,5 |
| | November | 102,9 | 104,9 | 104,5 | 106,1 | 103,6 | 100,5 | 101,7 |
| | Dezember | 103,4 | 105,2 | 104,7 | 104,0 | 104,0 | 100,6 | 101,7 |
| 2012 | Januar | 103,0 | 106,3 | 105,3 | 99,1 | 104,3 | 100,3 | 103,0 |
| | Februar | 103,5 | 106,8 | 105,4 | 99,5 | 104,4 | 100,6 | 103,0 |
| | März | 104,4 | 107,9 | 106,3 | 106,6 | 104,6 | 101,0 | 103,7 |
| | April | 104,1 | 107,6 | 106,7 | 106,5 | 104,2 | 101,1 | 104,0 |
| | Mai | 104,1 | 107,3 | 106,8 | 105,6 | 104,2 | 100,8 | 104,0 |
| | Juni | 103,9 | 107,0 | 107,1 | 104,0 | 104,0 | 100,6 | 104,1 |
| | Juli | 104,2 | 106,3 | 106,8 | 98,6 | 104,2 | 100,7 | 104,2 |
| | August | 104,3 | 106,6 | 107,0 | 99,0 | 104,4 | 100,4 | 104,1 |
| | September | 104,6 | 106,5 | 107,0 | 107,3 | 104,6 | 100,6 | 104,2 |
| | Oktober | 104,7 | 107,1 | 106,2 | 109,0 | 105,1 | 101,6 | 104,2 |
| | November | 104,7 | 108,3 | 107,2 | 108,7 | 105,0 | 101,6 | 104,2 |
| | Dezember | 105,2 | 110,1 | 107,3 | 107,0 | 104,9 | 101,5 | 104,3 |
| 2013 | Januar | 104,5 | 110,8 | 107,4 | 100,4 | 106,0 | 102,0 | 98,8 |
| | Februar | 105,2 | 110,9 | 107,3 | 102,0 | 106,4 | 102,0 | 99,1 |
| | März | 105,8 | 111,4 | 107,6 | 109,6 | 106,6 | 102,5 | 99,6 |
| | April | 105,4 | 111,9 | 108,0 | 109,4 | 106,2 | 102,3 | 99,7 |
| | Mai | 105,8 | 113,2 | 108,2 | 109,1 | 106,0 | 102,2 | 99,7 |
| | Juni | | | | | | | |
| | Juli | | | | | | | |
| | August | | | | | | | |
| | September | | | | | | | |
| | Oktober | | | | | | | |
| | November | | | | | | | |
| | Dezember | | | | | | | |

Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht)

| gruppen | | | | | | Jahr Monat |
|---------|------------------------------|---|--------------------|--|--|---------------|
| Verkehr | Nachrichten- übermittlung | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungs- wesen | Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen | andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Ge- brauchsgegen- stände, Versiche- rungsleistungen, Gebühren u. Ä.) | |
| = 100 | | | | | | |
| 96,0 | 102,3 | 100,3 | 98,4 | 99,1 | 98,8 | 2009 |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 2010 |
| 104,9 | 96,5 | 99,6 | 104,2 | 101,5 | 101,7 | 2011 |
| 108,0 | 94,8 | 100,6 | 108,1 | 104,2 | 102,0 | 2012 |
| | | | | | | 2013 |
| 98,6 | 101,2 | 97,6 | 99,3 | 98,6 | 99,1 | 2010 Januar |
| 98,5 | 100,9 | 100,0 | 100,9 | 98,2 | 99,4 | Februar |
| 99,2 | 100,7 | 100,2 | 101,2 | 98,4 | 99,4 | März |
| 100,3 | 100,8 | 98,2 | 101,2 | 99,0 | 99,8 | April |
| 100,3 | 100,6 | 98,7 | 101,3 | 100,0 | 99,9 | Mai |
| 100,3 | 99,8 | 99,2 | 101,3 | 101,0 | 99,9 | Juni |
| 100,6 | 100,3 | 102,4 | 101,3 | 102,2 | 100,1 | Juli |
| 100,2 | 100,1 | 102,9 | 98,6 | 102,2 | 100,3 | August |
| 100,1 | 99,5 | 100,0 | 98,7 | 101,2 | 100,2 | September |
| 100,1 | 99,2 | 99,7 | 98,7 | 99,8 | 100,5 | Oktober |
| 100,3 | 98,7 | 99,4 | 98,7 | 99,4 | 100,6 | November |
| 101,7 | 98,2 | 101,8 | 98,7 | 99,9 | 100,8 | Dezember |
| 102,4 | 98,1 | 97,6 | 104,0 | 99,5 | 100,6 | 2011 Januar |
| 102,6 | 97,6 | 99,9 | 104,0 | 99,4 | 101,8 | Februar |
| 104,4 | 97,4 | 100,0 | 103,9 | 99,4 | 101,3 | März |
| 105,0 | 97,1 | 98,1 | 104,1 | 100,3 | 101,4 | April |
| 105,9 | 96,9 | 97,7 | 104,0 | 101,5 | 101,5 | Mai |
| 104,8 | 96,7 | 99,2 | 104,1 | 102,6 | 102,2 | Juni |
| 104,9 | 96,2 | 102,0 | 104,1 | 103,8 | 101,6 | Juli |
| 105,9 | 96,0 | 102,2 | 104,1 | 104,1 | 101,9 | August |
| 105,9 | 95,8 | 99,3 | 104,5 | 102,9 | 102,0 | September |
| 105,5 | 95,4 | 98,8 | 104,5 | 101,4 | 102,1 | Oktober |
| 105,7 | 95,4 | 98,9 | 104,5 | 101,1 | 102,1 | November |
| 106,1 | 95,3 | 101,8 | 104,3 | 101,8 | 102,1 | Dezember |
| 106,0 | 95,4 | 97,8 | 106,2 | 101,6 | 102,0 | 2012 Januar |
| 106,8 | 95,5 | 100,0 | 106,3 | 101,9 | 102,0 | Februar |
| 108,7 | 95,3 | 100,3 | 106,4 | 102,3 | 102,2 | März |
| 109,2 | 95,2 | 97,9 | 106,5 | 103,2 | 102,2 | April |
| 108,5 | 95,1 | 99,0 | 107,3 | 104,2 | 102,2 | Mai |
| 107,2 | 94,9 | 99,7 | 107,3 | 105,3 | 102,2 | Juni |
| 107,6 | 94,7 | 103,3 | 107,1 | 106,7 | 102,3 | Juli |
| 108,6 | 94,9 | 103,1 | 107,3 | 106,8 | 101,2 | August |
| 109,6 | 94,3 | 100,9 | 110,7 | 105,8 | 101,4 | September |
| 109,0 | 94,2 | 99,9 | 110,8 | 104,8 | 102,1 | Oktober |
| 107,5 | 94,0 | 101,0 | 110,8 | 103,7 | 102,1 | November |
| 107,5 | 93,8 | 104,2 | 110,8 | 104,3 | 101,9 | Dezember |
| 107,4 | 93,8 | 99,2 | 111,1 | 104,4 | 102,6 | 2013 Januar |
| 108,0 | 93,8 | 102,1 | 111,5 | 104,5 | 103,0 | Februar |
| 107,1 | 93,9 | 103,6 | 111,7 | 105,1 | 103,4 | März |
| 108,8 | 93,9 | 98,2 | 111,6 | 105,7 | 103,4 | April |
| 107,9 | 93,8 | 101,4 | 113,1 | 107,3 | 103,3 | Mai |
| | | | | | | Juni |
| | | | | | | Juli |
| | | | | | | August |
| | | | | | | September |
| | | | | | | Oktober |
| | | | | | | November |
| | | | | | | Dezember |

3. Verbraucherpreisindex nach

Veränderung gegenüber dem

| Jahr Monat | Gesamt- index | Haupt | | | | | | |
|---------------|------------------|---|---|-----------------------------|--|--|------------------------|-------|
| | | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | alkoholische Getränke, Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör | Gesund- heitspflege | |
| in Pro | | | | | | | | |
| 2009 | + 0,6 | - 1,2 | + 2,5 | + 5,9 | + 0,2 | + 2,9 | - 0,1 | |
| 2010 | + 1,1 | + 0,7 | + 2,1 | + 3,5 | + 0,3 | + 0,9 | + 0,6 | |
| 2011 | + 2,4 | + 3,9 | + 3,1 | + 2,5 | + 2,9 | + 0,5 | + 1,6 | |
| 2012 | + 1,8 | + 3,3 | + 3,4 | + 1,7 | + 1,6 | + 0,4 | + 2,3 | |
| 2013 | | | | | | | | |
| 2010 | Januar | + 1,0 | - 1,6 | + 3,2 | + 4,7 | - 0,4 | + 2,0 | + 0,2 |
| | Februar | + 0,6 | - 1,7 | + 2,9 | + 4,2 | - 0,6 | + 1,1 | - |
| | März | + 1,3 | - 0,4 | + 2,9 | + 6,3 | - 0,3 | + 1,5 | + 0,5 |
| | April | + 1,3 | + 0,4 | + 3,1 | + 5,4 | + 0,4 | + 1,2 | - 0,4 |
| | Mai | + 1,3 | + 0,4 | + 3,2 | + 5,1 | + 0,4 | + 0,9 | - 0,4 |
| | Juni | + 0,9 | - 1,0 | + 0,3 | + 4,9 | + 0,3 | + 0,5 | - 0,2 |
| | Juli | + 1,2 | + 0,1 | + 0,7 | + 5,3 | + 0,5 | + 1,2 | + 0,9 |
| | August | + 0,9 | + 1,2 | + 1,7 | + 0,8 | + 0,3 | + 0,1 | + 1,1 |
| | September | + 1,1 | + 1,8 | + 1,7 | + 2,3 | + 0,6 | + 0,7 | + 1,2 |
| | Oktober | + 1,2 | + 2,5 | + 1,9 | + 0,7 | + 0,8 | + 0,1 | + 1,3 |
| | November | + 1,3 | + 3,0 | + 2,0 | + 2,7 | + 0,7 | + 1,1 | + 1,8 |
| | Dezember | + 1,3 | + 3,7 | + 1,7 | + 0,8 | + 1,4 | + 1,1 | + 1,8 |
| 2011 | Januar | + 1,8 | + 3,1 | + 2,2 | + 2,3 | + 2,0 | + 0,5 | + 2,6 |
| | Februar | + 2,3 | + 4,0 | + 2,6 | + 2,3 | + 2,4 | + 2,0 | + 2,6 |
| | März | + 2,5 | + 3,6 | + 2,7 | + 2,3 | + 3,1 | + 1,2 | + 2,3 |
| | April | + 2,2 | + 3,2 | + 2,9 | + 2,7 | + 2,7 | + 1,0 | + 2,3 |
| | Mai | + 2,4 | + 4,3 | + 2,5 | + 3,3 | + 2,5 | + 1,1 | + 2,3 |
| | Juni | + 2,6 | + 4,3 | + 4,5 | + 2,5 | + 2,9 | + 0,4 | + 2,1 |
| | Juli | + 2,3 | + 4,0 | + 4,3 | + 3,0 | + 3,0 | - 0,3 | + 1,0 |
| | August | + 2,5 | + 4,1 | + 2,5 | + 1,9 | + 3,0 | + 0,6 | + 0,9 |
| | September | + 2,6 | + 4,2 | + 3,6 | + 3,0 | + 3,0 | + 0,3 | + 0,8 |
| | Oktober | + 2,4 | + 4,2 | + 2,3 | + 3,0 | + 3,1 | + 0,3 | + 0,7 |
| | November | + 2,5 | + 4,2 | + 3,2 | + 2,6 | + 3,4 | - 0,3 | + 0,7 |
| | Dezember | + 2,3 | + 3,5 | + 3,7 | + 1,5 | + 3,2 | - 0,3 | + 0,7 |
| 2012 | Januar | + 2,2 | + 3,9 | + 3,7 | - 0,4 | + 2,8 | + 0,5 | + 1,5 |
| | Februar | + 2,0 | + 3,6 | + 3,5 | - 0,1 | + 2,6 | - 0,4 | + 1,5 |
| | März | + 2,2 | + 4,1 | + 4,3 | + 3,2 | + 1,9 | + 0,3 | + 2,1 |
| | April | + 2,0 | + 3,8 | + 4,5 | + 2,2 | + 1,5 | + 0,2 | + 2,4 |
| | Mai | + 1,8 | + 2,8 | + 4,8 | + 1,4 | + 1,6 | - 0,1 | + 2,4 |
| | Juni | + 1,5 | + 3,0 | + 3,3 | + 2,6 | + 1,1 | + 0,5 | + 2,5 |
| | Juli | + 1,6 | + 2,5 | + 3,0 | + 0,3 | + 1,2 | + 0,6 | + 2,6 |
| | August | + 1,5 | + 2,9 | + 3,6 | + 0,9 | + 1,4 | - 0,3 | + 2,5 |
| | September | + 1,8 | + 2,4 | + 2,4 | + 1,9 | + 1,5 | - 0,2 | + 2,7 |
| | Oktober | + 1,9 | + 2,8 | + 2,6 | + 2,6 | + 1,7 | + 1,2 | + 2,7 |
| | November | + 1,7 | + 3,2 | + 2,6 | + 2,5 | + 1,4 | + 1,1 | + 2,5 |
| | Dezember | + 1,7 | + 4,7 | + 2,5 | + 2,9 | + 0,9 | + 0,9 | + 2,6 |
| 2013 | Januar | + 1,5 | + 4,2 | + 2,0 | + 1,3 | + 1,6 | + 1,7 | - 4,1 |
| | Februar | + 1,6 | + 3,8 | + 1,8 | + 2,5 | + 1,9 | + 1,4 | - 3,8 |
| | März | + 1,3 | + 3,2 | + 1,2 | + 2,8 | + 1,9 | + 1,5 | - 4,0 |
| | April | + 1,2 | + 4,0 | + 1,2 | + 2,7 | + 1,9 | + 1,2 | - 4,1 |
| | Mai | + 1,6 | + 5,5 | + 1,3 | + 3,3 | + 1,7 | + 1,4 | - 4,1 |
| | Juni | | | | | | | |
| | Juli | | | | | | | |
| | August | | | | | | | |
| | September | | | | | | | |
| | Oktober | | | | | | | |
| | November | | | | | | | |
| | Dezember | | | | | | | |

Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht)

Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat

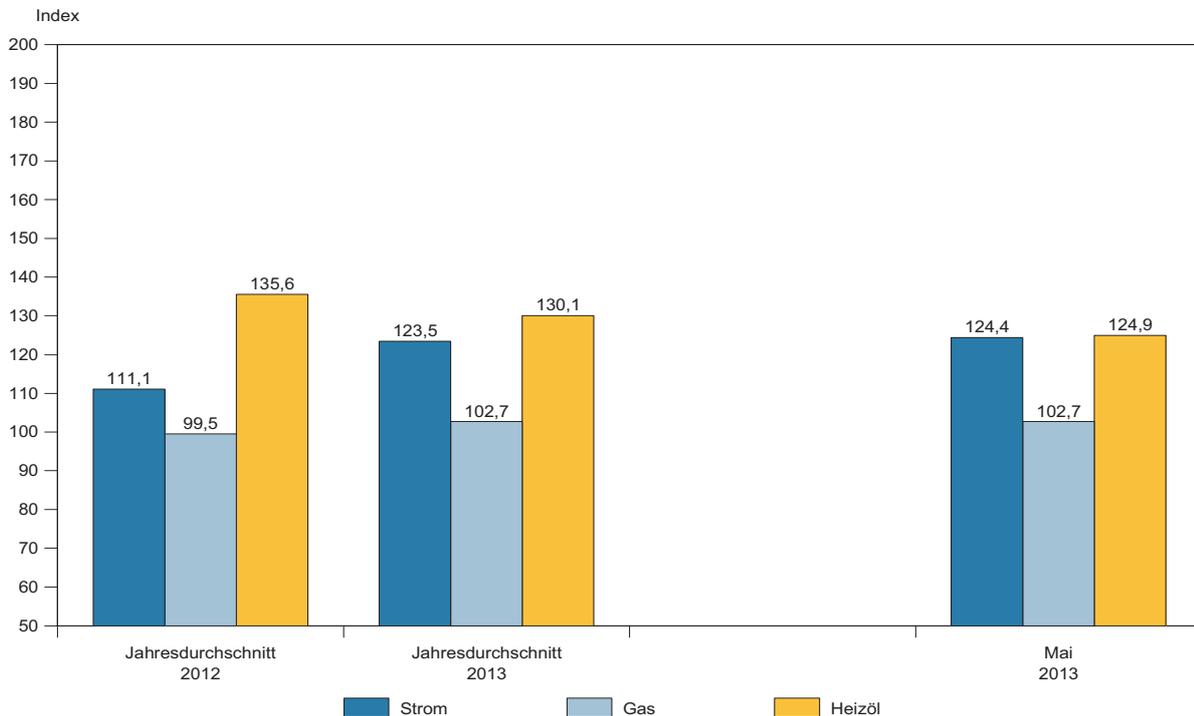
| gruppen | | | | | | Jahr Monat |
|---------|------------------------------|---|--------------------|--|--|---------------|
| Verkehr | Nachrichten- übermittlung | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungs- wesen | Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen | andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Ge- brauchsgegen- stände, Versiche- rungsleistungen, Gebühren u. Ä.) | |
| zent | | | | | | |
| - 2,1 | - 2,2 | + 2,3 | + 0,7 | + 3,0 | + 1,2 | 2009 |
| + 4,2 | - 2,2 | - 0,3 | + 1,6 | + 0,9 | + 1,2 | 2010 |
| + 4,9 | - 3,5 | - 0,4 | + 4,2 | + 1,5 | + 1,7 | 2011 |
| + 3,0 | - 1,8 | + 1,0 | + 3,7 | + 2,7 | + 0,3 | 2012 |
| | | | | | | 2013 |
| + 5,9 | - 1,8 | - 0,7 | + 1,5 | + 2,6 | + 1,1 | 2010 |
| + 4,7 | - 1,9 | - 0,6 | + 3,4 | + 0,7 | + 1,2 | Januar |
| + 5,3 | - 1,9 | + 0,4 | + 3,7 | + 2,0 | + 1,1 | Februar |
| + 5,7 | - 1,9 | - 1,6 | + 3,3 | + 1,9 | + 1,2 | März |
| + 5,0 | - 1,9 | - 0,1 | + 2,8 | + 1,7 | + 1,3 | April |
| + 3,9 | - 2,5 | + 0,4 | + 2,8 | + 1,1 | + 1,3 | Mai |
| + 4,1 | - 1,9 | + 0,3 | + 2,5 | - 0,9 | + 1,5 | Juni |
| + 2,9 | - 2,0 | + 0,7 | - 0,2 | - 0,3 | + 1,5 | Juli |
| + 3,0 | - 2,5 | - 0,2 | - 0,1 | + 2,1 | + 1,3 | August |
| + 3,4 | - 2,7 | - 0,2 | - 0,1 | + 1,2 | + 0,8 | September |
| + 2,6 | - 2,9 | - | - 0,1 | + 2,4 | + 1,3 | Oktober |
| + 3,9 | - 3,2 | - 1,5 | - 0,1 | - 2,7 | + 1,3 | November |
| | | | | | | Dezember |
| + 3,9 | - 3,1 | - | + 4,7 | + 0,9 | + 1,5 | 2011 |
| + 4,2 | - 3,3 | - 0,1 | + 3,1 | + 1,2 | + 2,4 | Januar |
| + 5,2 | - 3,3 | - 0,2 | + 2,7 | + 1,0 | + 1,9 | Februar |
| + 4,7 | - 3,7 | - 0,1 | + 2,9 | + 1,3 | + 1,6 | März |
| + 5,6 | - 3,7 | - 1,0 | + 2,7 | + 1,5 | + 1,6 | April |
| + 4,5 | - 3,1 | - | + 2,8 | + 1,6 | + 2,3 | Mai |
| + 4,3 | - 4,1 | - 0,4 | + 2,8 | + 1,6 | + 1,5 | Juni |
| + 5,7 | - 4,1 | - 0,7 | + 5,6 | + 1,9 | + 1,6 | Juli |
| + 5,8 | - 3,7 | - 0,7 | + 5,9 | + 1,7 | + 1,8 | August |
| + 5,4 | - 3,8 | - 0,9 | + 5,9 | + 1,6 | + 1,6 | September |
| + 5,4 | - 3,3 | - 0,5 | + 5,9 | + 1,7 | + 1,5 | Oktober |
| + 4,3 | - 3,0 | - | + 5,7 | + 1,9 | + 1,3 | November |
| | | | | | | Dezember |
| + 3,5 | - 2,8 | + 0,2 | + 2,1 | + 2,1 | + 1,4 | 2012 |
| + 4,1 | - 2,2 | + 0,1 | + 2,2 | + 2,5 | + 0,2 | Januar |
| + 4,1 | - 2,2 | + 0,3 | + 2,4 | + 2,9 | + 0,9 | Februar |
| + 4,0 | - 2,0 | - 0,2 | + 2,3 | + 2,9 | + 0,8 | März |
| + 2,5 | - 1,9 | + 1,3 | + 3,2 | + 2,7 | + 0,7 | April |
| + 2,3 | - 1,9 | + 0,5 | + 3,1 | + 2,6 | - | Mai |
| + 2,6 | - 1,6 | + 1,3 | + 2,9 | + 2,8 | + 0,7 | Juni |
| + 2,5 | - 1,1 | + 0,9 | + 3,1 | + 2,6 | - 0,7 | Juli |
| + 3,5 | - 1,6 | + 1,6 | + 5,9 | + 2,8 | - 0,6 | August |
| + 3,3 | - 1,3 | + 1,1 | + 6,0 | + 3,4 | - | September |
| + 1,7 | - 1,5 | + 2,1 | + 6,0 | + 2,6 | - | Oktober |
| + 1,3 | - 1,6 | + 2,4 | + 6,2 | + 2,5 | - 0,2 | November |
| | | | | | | Dezember |
| + 1,3 | - 1,7 | + 1,4 | + 4,6 | + 2,8 | + 0,6 | 2013 |
| + 1,1 | - 1,8 | + 2,1 | + 4,9 | + 2,6 | + 1,0 | Januar |
| - 1,5 | - 1,5 | + 3,3 | + 5,0 | + 2,7 | + 1,2 | Februar |
| - 0,4 | - 1,4 | + 0,3 | + 4,6 | + 2,4 | + 1,2 | März |
| - 0,6 | - 1,4 | + 2,4 | + 5,4 | + 3,0 | + 1,1 | April |
| | | | | | | Mai |
| | | | | | | Juni |
| | | | | | | Juli |
| | | | | | | August |
| | | | | | | September |
| | | | | | | Oktober |
| | | | | | | November |
| | | | | | | Dezember |

4. Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen

| Indexgruppe | Wägungs- anteil in Prozent | 2010 = 100 | | Veränderungen in Prozent Mai 2013 gegenüber | |
|--|----------------------------------|---------------|-------------|---|---------------|
| | | April 2013 | Mai 2013 | Mai 2012 | April 2013 |
| Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten) | 24,100 | 102,4 | 102,4 | + 0,9 | - |
| Wohnungsnettomieten | 20,993 | 101,8 | 101,7 | + 0,6 | - 0,1 |
| Wohnungsnebenkosten | 3,107 | 106,8 | 106,8 | + 2,3 | - |
| Wasserversorgung | 0,792 | 103,6 | 103,6 | + 2,4 | - |
| Müllabfuhr | 0,687 | 104,4 | 104,4 | - 0,9 | - |
| Abwasserentsorgung | 0,979 | 109,6 | 109,6 | + 3,0 | - |
| Dienstleistungen in Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g. | 0,649 | 109,1 | 109,1 | + 4,7 | - |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 6,819 | 119,2 | 118,5 | + 4,5 | - 0,6 |
| Strom | 2,621 | 124,4 | 124,4 | + 12,9 | - |
| Gas | 1,446 | 102,8 | 102,7 | + 3,0 | - 0,1 |
| Heizöl | 1,111 | 128,2 | 124,9 | - 7,8 | - 2,6 |
| feste Brennstoffe | 0,105 | 112,7 | 111,6 | + 1,0 | - 1,0 |
| Zentralheizung, Fernwärme u. Ä. | 1,536 | 119,5 | 119,4 | + 2,9 | - 0,1 |
| Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 0,810 | 107,8 | 107,9 | + 2,2 | + 0,1 |

Entwicklung ausgewählter Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen

2010 = 100



Noch: 4. Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen

mittelfristige Übersicht

| Jahr Monat | Wohnungs- nettomiete | Wohnungsnebenkosten | | | Strom | Gas | Heizöl | | |
|---------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|------------|-------|-------|--------|----------|-------|
| | | insgesamt | darunter | | | | | | |
| | | | Wasser- versorgung | Müllabfuhr | | | | Abwasser | |
| 2010 = 100 | | | | | | | | | |
| 2009 | 99,5 | 99,8 | 97,0 | 103,6 | 101,8 | 99,4 | 109,4 | 80,7 | |
| 2010 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| 2011 | 100,9 | 103,5 | 100,6 | 105,1 | 105,5 | 108,3 | 99,6 | 123,5 | |
| 2012 | 101,4 | 104,4 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 111,1 | 99,5 | 135,6 | |
| 2013 | | | | | | | | | |
| 2010 | Januar | 99,6 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,7 | 93,4 |
| | Februar | 99,6 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,6 | 90,3 |
| | März | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,5 | 95,0 |
| | April | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,6 | 102,3 |
| | Mai | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,6 | 104,9 |
| | Juni | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 99,6 | 102,0 |
| | Juli | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,1 | 99,8 |
| | August | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 100,4 |
| | September | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,1 | 100,5 |
| | Oktober | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,5 | 101,9 |
| | November | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,7 | 101,3 |
| | Dezember | 100,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,9 | 100,8 | 108,2 |
| 2011 | Januar | 100,5 | 103,2 | 101,0 | 104,5 | 105,5 | 104,6 | 97,9 | 113,0 |
| | Februar | 100,6 | 103,1 | 100,6 | 104,5 | 105,5 | 105,3 | 97,7 | 115,5 |
| | März | 100,9 | 103,3 | 100,6 | 105,5 | 105,5 | 108,5 | 97,7 | 126,8 |
| | April | 100,5 | 103,3 | 100,6 | 105,5 | 105,5 | 108,5 | 100,0 | 129,4 |
| | Mai | 100,5 | 103,7 | 100,6 | 105,5 | 105,5 | 108,5 | 100,1 | 122,9 |
| | Juni | 101,0 | 103,7 | 100,6 | 105,5 | 105,5 | 109,1 | 100,0 | 122,2 |
| | Juli | 101,0 | 103,6 | 100,6 | 105,1 | 105,5 | 109,1 | 99,9 | 121,7 |
| | August | 101,0 | 103,6 | 100,6 | 105,1 | 105,5 | 109,1 | 99,9 | 121,3 |
| | September | 101,0 | 103,6 | 100,6 | 105,1 | 105,5 | 109,1 | 100,4 | 121,9 |
| | Oktober | 101,1 | 103,6 | 100,6 | 105,1 | 105,5 | 109,1 | 100,4 | 124,2 |
| | November | 101,1 | 103,6 | 100,6 | 105,1 | 105,5 | 109,1 | 100,4 | 131,6 |
| | Dezember | 101,6 | 103,5 | 100,6 | 105,1 | 105,5 | 109,1 | 101,2 | 131,8 |
| 2012 | Januar | 101,6 | 104,2 | 101,2 | 104,9 | 106,4 | 110,1 | 98,9 | 135,0 |
| | Februar | 101,6 | 104,3 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 110,7 | 99,0 | 134,4 |
| | März | 101,6 | 104,3 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 110,2 | 99,8 | 138,5 |
| | April | 101,1 | 104,3 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 110,2 | 99,8 | 136,7 |
| | Mai | 101,1 | 104,4 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 110,2 | 99,7 | 135,5 |
| | Juni | 101,1 | 104,4 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 111,6 | 99,4 | 125,6 |
| | Juli | 101,2 | 104,4 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 111,6 | 99,4 | 130,1 |
| | August | 101,2 | 104,4 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 111,4 | 99,5 | 136,9 |
| | September | 101,2 | 104,4 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 111,4 | 99,7 | 140,7 |
| | Oktober | 101,7 | 104,4 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 111,5 | 99,6 | 142,2 |
| | November | 101,7 | 104,4 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 111,5 | 99,7 | 138,9 |
| | Dezember | 101,7 | 104,4 | 101,2 | 105,4 | 106,4 | 112,8 | 99,8 | 133,2 |
| 2013 | Januar | 101,8 | 106,2 | 103,6 | 104,4 | 109,6 | 121,8 | 102,3 | 131,7 |
| | Februar | 102,0 | 106,2 | 103,6 | 104,4 | 109,6 | 122,7 | 103,0 | 134,3 |
| | März | 102,3 | 106,2 | 103,6 | 104,4 | 109,6 | 124,1 | 102,9 | 131,5 |
| | April | 101,8 | 106,8 | 103,6 | 104,4 | 109,6 | 124,4 | 102,8 | 128,2 |
| | Mai | 101,7 | 106,8 | 103,6 | 104,4 | 109,6 | 124,4 | 102,7 | 124,9 |
| | Juni | | | | | | | | |
| | Juli | | | | | | | | |
| | August | | | | | | | | |
| | September | | | | | | | | |
| | Oktober | | | | | | | | |
| | November | | | | | | | | |
| | Dezember | | | | | | | | |

5. Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

| Indexgruppe | Wägungs- anteil in Prozent | 2010 = 100 | | Veränderungen in Prozent Mai 2013 gegenüber | |
|---|----------------------------------|---------------|-------------|---|---------------|
| | | April 2013 | Mai 2013 | Mai 2012 | April 2013 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,271 | 111,9 | 113,2 | + 5,5 | + 1,2 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 1,735 | 111,4 | 111,9 | + 3,1 | + 0,4 |
| darunter | | | | | |
| Roggen- oder Mischbrot | 0,165 | 117,9 | 117,6 | + 4,4 | - 0,3 |
| Brötchen | 0,363 | 117,4 | 117,5 | + 4,1 | + 0,1 |
| Mehl | 0,019 | 159,4 | 159,4 | + 0,9 | - |
| Fleisch, Fleischwaren | 2,076 | 114,5 | 114,9 | + 6,0 | + 0,3 |
| darunter | | | | | |
| Rindfleisch zum Schmoren bzw. Braten | 0,110 | 122,6 | 124,2 | + 6,4 | + 1,3 |
| Schweinekotelett oder -schnitzel | 0,049 | 106,7 | 105,5 | + 2,5 | - 1,1 |
| Dauerwurst | 0,226 | 110,2 | 108,6 | + 4,3 | - 1,5 |
| Wurstaufschnitt | 0,115 | 100,7 | 102,2 | + 0,7 | + 1,5 |
| Fische, Fischwaren | 0,365 | 116,3 | 116,6 | + 5,0 | + 0,3 |
| Kabeljau oder Lachs, frisch | 0,063 | 122,3 | 123,2 | + 11,5 | + 0,7 |
| Fischkonserve | 0,046 | 132,5 | 131,1 | + 4,0 | - 1,1 |
| Molkereiprodukte und Eier | 1,433 | 108,4 | 109,4 | + 5,4 | + 0,9 |
| darunter | | | | | |
| H-Milch | 0,181 | 108,7 | 113,6 | + 17,0 | + 4,5 |
| Schnittkäse | 0,243 | 108,6 | 106,2 | - 2,5 | - 2,2 |
| Eier | 0,157 | 104,8 | 104,2 | + 9,5 | - 0,6 |
| Speisefette und -öle | 0,259 | 111,1 | 116,3 | + 11,0 | + 4,7 |
| darunter | | | | | |
| Butter | 0,126 | 100,2 | 112,3 | + 22,6 | + 12,1 |
| Obst | 0,876 | 121,9 | 125,7 | + 10,7 | + 3,1 |
| darunter | | | | | |
| Tafeläpfel | 0,169 | 117,6 | 118,6 | + 10,4 | + 0,9 |
| Bananen | 0,094 | 116,2 | 114,4 | - 5,1 | - 1,5 |
| Gemüse (einschl. Kartoffeln und Knollengewächse) | 1,126 | 108,1 | 112,8 | + 13,0 | + 4,3 |
| darunter | | | | | |
| Speisekartoffeln | 0,136 | 112,4 | 120,3 | + 31,9 | + 7,0 |
| Tomaten | 0,147 | 119,2 | 108,8 | + 4,8 | - 8,7 |
| Kopf- oder Eisbergsalat | 0,060 | 76,8 | 132,4 | + 60,7 | + 72,4 |
| Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren | 0,754 | 107,8 | 107,4 | + 1,4 | - 0,4 |
| darunter | | | | | |
| Zucker | 0,036 | 130,6 | 130,3 | + 4,3 | - 0,2 |
| Schokolade in Tafeln | 0,129 | 106,2 | 105,3 | - 0,7 | - 0,8 |
| Marmelade, Konfitüre, Gelee etc. | 0,057 | 109,0 | 108,7 | + 0,7 | - 0,3 |
| Nahrungsmittel a. n. g. | 0,428 | 106,7 | 106,7 | + 3,0 | - |
| Kaffee, Tee, Kakao | 0,387 | 115,0 | 113,7 | - 2,4 | - 1,1 |
| darunter | | | | | |
| Bohnenkaffee | 0,210 | 122,8 | 120,6 | - 3,6 | - 1,8 |
| Mineralwasser, Säfte, Limonaden | 0,832 | 110,9 | 111,5 | + 2,0 | + 0,5 |

Noch: 5. Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

mittelfristige Übersicht

| Jahr Monat | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | Nahrungsmittel | | | | | Alkoholfreie Getränke | | |
|---------------|---|----------------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------|--------------------------|--------|-------|
| | | insgesamt | darunter | | | | | | |
| | | | Brot und Getreide- erzeugnisse | Fleisch, Fleisch- waren | Molkerei- produkte und Eier | Obst | | Gemüse | |
| 2010 = 100 | | | | | | | | | |
| 2009 | 99,3 | 98,9 | 100,9 | 101,1 | 100,2 | 96,5 | 92,4 | 102,0 | |
| 2010 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| 2011 | 103,9 | 103,3 | 104,1 | 103,1 | 104,4 | 107,0 | 98,0 | 108,3 | |
| 2012 | 107,3 | 106,7 | 108,9 | 109,5 | 103,7 | 112,8 | 98,1 | 111,6 | |
| 2013 | | | | | | | | | |
| 2010 | Januar | 99,2 | 99,2 | 100,3 | 99,5 | 99,4 | 97,3 | 96,3 | 99,7 |
| | Februar | 99,1 | 99,0 | 99,7 | 100,2 | 99,3 | 93,2 | 100,4 | 99,5 |
| | März | 100,1 | 100,2 | 99,7 | 99,9 | 99,0 | 95,1 | 108,3 | 99,4 |
| | April | 100,5 | 100,7 | 99,7 | 99,6 | 98,5 | 101,3 | 109,8 | 99,3 |
| | Mai | 100,1 | 100,2 | 99,6 | 100,0 | 98,8 | 102,4 | 102,0 | 99,7 |
| | Juni | 99,6 | 99,8 | 99,5 | 99,3 | 100,0 | 103,2 | 96,9 | 98,7 |
| | Juli | 99,7 | 99,8 | 99,9 | 98,9 | 100,3 | 101,2 | 99,1 | 98,5 |
| | August | 99,5 | 99,6 | 100,0 | 100,0 | 100,5 | 99,2 | 96,0 | 99,1 |
| | September | 99,8 | 99,7 | 99,8 | 100,2 | 100,4 | 99,0 | 96,6 | 100,4 |
| | Oktober | 100,0 | 99,9 | 100,2 | 100,4 | 101,3 | 100,5 | 95,1 | 101,0 |
| | November | 100,7 | 100,6 | 100,6 | 100,7 | 100,8 | 101,3 | 99,4 | 101,4 |
| | Dezember | 101,6 | 101,4 | 100,9 | 101,3 | 101,6 | 106,2 | 100,1 | 103,2 |
| 2011 | Januar | 102,3 | 102,1 | 101,7 | 100,5 | 102,0 | 104,6 | 106,8 | 103,5 |
| | Februar | 103,1 | 102,9 | 101,8 | 100,6 | 102,1 | 109,8 | 108,2 | 104,7 |
| | März | 103,7 | 103,3 | 102,4 | 101,0 | 101,9 | 108,6 | 108,6 | 106,7 |
| | April | 103,7 | 103,3 | 102,8 | 101,6 | 102,5 | 107,9 | 105,7 | 107,3 |
| | Mai | 104,4 | 103,8 | 103,4 | 101,7 | 103,8 | 111,3 | 103,4 | 108,3 |
| | Juni | 103,9 | 103,2 | 104,3 | 102,1 | 104,4 | 108,9 | 97,6 | 108,7 |
| | Juli | 103,7 | 103,1 | 104,4 | 103,2 | 105,3 | 104,3 | 95,8 | 108,4 |
| | August | 103,6 | 102,8 | 104,9 | 104,4 | 105,7 | 101,5 | 91,2 | 109,2 |
| | September | 104,0 | 103,2 | 105,3 | 104,8 | 106,2 | 104,4 | 89,6 | 110,0 |
| | Oktober | 104,2 | 103,3 | 105,7 | 104,9 | 105,9 | 105,3 | 88,8 | 110,5 |
| | November | 104,9 | 104,1 | 105,9 | 105,6 | 106,3 | 107,8 | 90,5 | 111,2 |
| | Dezember | 105,2 | 104,5 | 106,4 | 107,2 | 106,3 | 109,0 | 89,3 | 110,9 |
| 2012 | Januar | 106,3 | 105,7 | 106,9 | 107,4 | 105,6 | 113,0 | 95,4 | 110,9 |
| | Februar | 106,8 | 106,1 | 107,5 | 107,0 | 105,0 | 109,2 | 101,8 | 111,5 |
| | März | 107,9 | 107,2 | 107,8 | 107,9 | 105,1 | 109,9 | 107,2 | 112,5 |
| | April | 107,6 | 107,2 | 108,3 | 107,9 | 104,5 | 113,6 | 102,8 | 110,8 |
| | Mai | 107,3 | 106,7 | 108,5 | 108,4 | 103,8 | 113,5 | 99,8 | 111,6 |
| | Juni | 107,0 | 106,5 | 108,8 | 108,6 | 102,8 | 113,1 | 99,0 | 111,5 |
| | Juli | 106,3 | 105,7 | 108,7 | 109,6 | 102,5 | 108,8 | 95,6 | 111,1 |
| | August | 106,6 | 105,9 | 109,4 | 109,7 | 101,7 | 111,0 | 94,4 | 112,1 |
| | September | 106,5 | 105,8 | 109,5 | 109,5 | 101,7 | 112,7 | 92,1 | 111,2 |
| | Oktober | 107,1 | 106,4 | 109,7 | 110,3 | 101,7 | 113,7 | 93,8 | 111,9 |
| | November | 108,3 | 107,8 | 110,6 | 112,8 | 104,3 | 115,6 | 94,3 | 111,9 |
| | Dezember | 110,1 | 109,8 | 111,1 | 114,3 | 106,2 | 119,4 | 100,5 | 112,4 |
| 2013 | Januar | 110,8 | 110,6 | 111,1 | 113,7 | 107,5 | 122,1 | 103,9 | 112,3 |
| | Februar | 110,9 | 110,7 | 111,1 | 114,1 | 107,9 | 120,3 | 104,0 | 112,3 |
| | März | 111,4 | 111,3 | 111,4 | 114,0 | 108,2 | 119,5 | 106,7 | 112,3 |
| | April | 111,9 | 111,9 | 111,4 | 114,5 | 108,4 | 121,9 | 108,1 | 112,2 |
| | Mai | 113,2 | 113,3 | 111,9 | 114,9 | 109,4 | 125,7 | 112,8 | 112,2 |
| | Juni | | | | | | | | |
| | Juli | | | | | | | | |
| | August | | | | | | | | |
| | September | | | | | | | | |
| | Oktober | | | | | | | | |
| | November | | | | | | | | |
| | Dezember | | | | | | | | |

6. Sonderberechnungen

| Indexgruppe | Wägungs- anteil in Prozent | 2010 = 100 | | Veränderungen in Prozent Mai 2013 gegenüber | |
|---|----------------------------------|---------------|-------------|---|---------------|
| | | April 2013 | Mai 2013 | Mai 2012 | April 2013 |
| Sonderzusammenfassungen | | | | | |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel | 98,314 | 105,3 | 105,6 | + 1,4 | + 0,3 |
| Saisonabhängige Nahrungsmittel | 1,686 | 114,3 | 119,4 | + 14,5 | + 4,5 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren | 96,567 | 105,0 | 105,3 | + 1,5 | + 0,3 |
| Saisonabhängige Waren | 3,433 | 117,7 | 119,3 | + 3,6 | + 1,4 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen | 93,520 | 105,4 | 105,5 | + 1,5 | + 0,1 |
| Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen | 6,480 | 105,7 | 110,0 | + 2,5 | + 4,1 |
| Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe | 95,052 | 104,7 | 105,2 | + 2,0 | + 0,5 |
| Heizöl und Kraftstoffe | 4,948 | 119,4 | 116,3 | - 6,1 | - 2,6 |
| Gesamtindex ohne Haushaltsenergie | 93,181 | 104,4 | 104,9 | + 1,5 | + 0,5 |
| Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten | 75,900 | 106,4 | 106,9 | + 1,9 | + 0,5 |
| Gliederung nach Waren und Dienstleistungen | | | | | |
| Waren | 47,977 | 108,7 | 108,6 | + 2,1 | - 0,1 |
| Verbrauchsgüter | 30,789 | 112,1 | 112,1 | + 2,5 | - |
| Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer | 9,105 | 107,3 | 106,8 | + 2,5 | - 0,5 |
| langlebige Gebrauchsgüter | 8,083 | 97,4 | 97,2 | - 0,4 | - 0,2 |
| Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten) | 52,023 | 102,3 | 103,2 | + 1,2 | + 0,9 |
| Wohnungsnettomieten | 20,993 | 101,8 | 101,7 | + 0,6 | - 0,1 |
| Kraftfahrer-Preisindex | | | | | |
| Kraftfahrer-Preisindex | 11,634 | 107,3 | 106,3 | - 1,3 | - 0,9 |
| Kraftwagen | 3,065 | 100,8 | 100,9 | - | + 0,1 |
| Krafträder | 0,118 | 101,2 | 101,2 | - 0,1 | - |
| Kraftstoffe | 3,837 | 116,9 | 113,9 | - 5,4 | - 2,6 |
| Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel | 0,695 | 108,6 | 108,4 | + 3,1 | - 0,2 |
| Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches | 2,129 | 107,5 | 107,4 | + 2,4 | - 0,1 |
| Garagenmiete | 0,302 | 99,9 | 99,9 | - 0,1 | - |
| Fahrschule, Führerscheingebühr | 0,286 | 104,8 | 104,8 | + 2,2 | - |
| Kraftfahrzeugversicherung | 0,631 | 93,1 | 92,6 | + 1,2 | - 0,5 |
| Kraftfahrzeugsteuer | 0,571 | 98,0 | 98,0 | - 0,1 | - |