

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 2/22 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung  
im Großhandel in Hamburg  
Februar 2022

Herausgegeben am: 23. Juni 2022



## Impressum

### Statistische Berichte

#### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

#### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

#### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2022  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

#### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte insgesamt
	Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100		Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent	
2015 MD	100,0	100,0		
2016 MD	95,2	101,2	- 4,8	1,2
2017 MD	102,8	102,2	8,0	1,0
2018 MD	105,4	103,7	2,5	1,5
2019 MD	105,4	105,1	0,0	1,4
2020 MD	98,0	126,9	- 7,0	20,7
2021 MD	111,4	113,7	13,7	- 10,4
2021 Januar	84,9	113,1	- 14,4	- 10,9
Februar	91,7	112,0	- 7,8	- 12,6
März	118,6	112,7	8,8	- 12,4
April	103,7	112,8	18,4	- 11,1
Mai	105,9	113,1	22,6	- 10,5
Juni	115,7	113,3	22,8	- 10,2
Juli	110,9	113,3	12,6	- 9,9
August	110,4	114,3	17,6	- 9,5
September	118,5	114,7	18,1	- 9,4
Oktober	122,9	114,8	20,8	- 9,5
November	130,7	115,2	31,5	- 9,4
Dezember	122,8	115,2	16,2	- 9,1
2022 Januar	112,2	115,6	32,2	2,2
Februar	118,0	115,8	28,7	3,4

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert. Aufgrund der Modernisierung der Unternehmensstatistiken in der Europäischen Union, werden rückwirkend ab Berichtsmonat Januar 2020 keine Voll- und Teilzeitbeschäftigten aufgliedert, sondern nur die Beschäftigten insgesamt erfasst. Rechtsgrundlage ist seit März 2021 das Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz (HdIDStatG).

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise (Seite 6).

## 2. Umsatz im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Januar bis Februar 2022	Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Januar bis Februar 2022
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	56,5	36,2	45,8	51,1	38,1	29,9	30,8	34,5
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	88,0	79,0	88,7	88,3	76,6	74,9	78,5	77,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	109,9	98,7	116,6	113,2	101,1	94,5	107,6	104,3
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	165,5	149,6	173,4	169,4	175,2	169,8	184,3	179,8
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	108,9	94,5	110,4	109,7	95,2	88,9	97,1	96,2
46.7	Sonstiger Großhandel	141,4	87,9	130,6	136,0	97,4	84,4	94,1	95,8
46.9	Großhandel o.a.S.	126,2	119,2	116,5	121,3	107,9	111,6	100,8	104,4
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	117,9	91,5	112,1	115,0	93,1	87,1	91,1	92,1
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>118,0</b>	<b>91,7</b>	<b>112,2</b>	<b>115,1</b>	<b>93,2</b>	<b>87,2</b>	<b>91,2</b>	<b>92,2</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### 3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2022		Februar 2022 und Januar 2022	Januar 2022 bis Februar 2022	Februar 2022	Januar 2022 bis Februar 2022
		gegenüber					
		Februar 2021	Januar 2022	Februar 2021 und Januar 2021	Januar 2021 bis Februar 2021	Februar 2021	Januar 2021 bis Februar 2021
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
		Prozent					
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	56,1	23,5	36,6	36,6	27,6	8,7
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	11,4	- 0,8	14,2	14,2	2,2	5,7
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	11,3	- 5,8	15,3	15,3	7,0	10,8
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	10,6	- 4,5	10,4	10,4	3,2	3,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	15,3	- 1,3	15,9	15,9	7,1	7,8
46.7	Sonstiger Großhandel	60,9	8,3	62,3	62,3	15,4	17,5
46.9	Großhandel o.a.S.	5,8	8,3	8,7	8,7	- 3,3	- 0,2
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	28,8	5,2	30,4	30,4	6,9	9,1
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>28,7</b>	<b>5,2</b>	<b>30,4</b>	<b>30,4</b>	<b>6,9</b>	<b>9,1</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4. Beschäftigte im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen insgesamt	
		Februar 2022	Februar 2022 gegenüber Februar 2021	Januar bis Februar 2022 gegenüber Januar bis Februar 2021
		2015 = 100	Prozent	
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	84,0	1,4	1,0
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	116,9	1,4	2,0
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	116,3	3,7	3,3
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	136,0	11,5	11,6
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	110,5	- 0,5	- 0,4
46.7	Sonstiger Großhandel	114,4	0,9	0,6
46.9	Großhandel o.a.S.	107,4	16,4	7,7
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	115,0	3,4	2,8
<b>46</b>	<b>Großhandel (o. Handel mit Kfz)</b>	<b>115,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlagen dieses Statistischen Berichts sind die Ergebnisse aus Primär-Erhebungen bei größeren Unternehmen und Ergebnisse aus Verwaltungs-daten für kleinere Unternehmen des Großhandels (einschließlich Handelsvermittlung, jedoch ohne KFZ-Großhandel und KFZ-Handelsvermittlung). Nach diesem "Mix-Modell" wird die monatliche Statistik ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der unter dieser Abschneidegrenze liegenden Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Berichtspflichtig sind Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt und die eine der weiter oben genannten Abschneidegrenzen erreichen.

Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Beschäftigten erfasst. Die aus Verwaltungsdaten gewonnenen Ergebnisse und die Daten aus der Primärerhebung bei den Unternehmen werden zum Landesergebnis zusammengeführt und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Basis-Jahres). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat März 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.