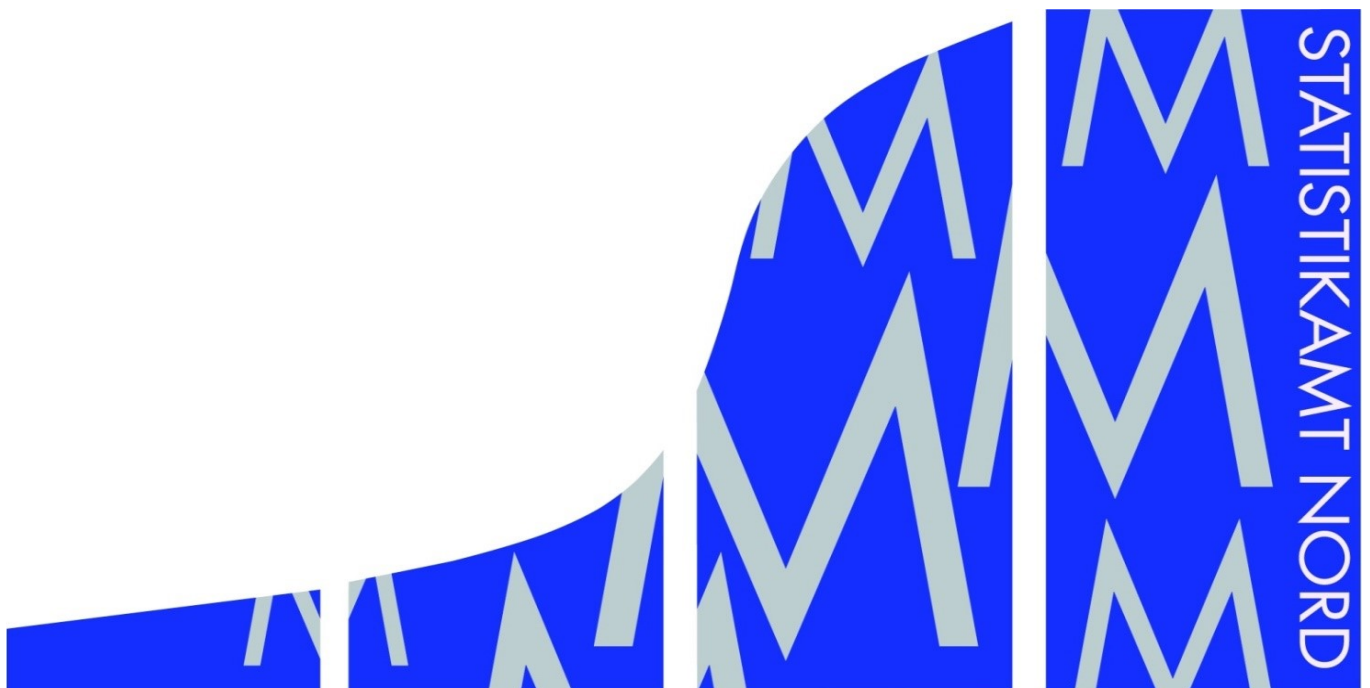


STATISTISCHE BERICHTE  
Kennziffer: M I 2 - m 11/21 HH

# Verbraucherpreisindex Hamburg November 2021

Herausgegeben am: 6. Dezember 2021



# Impressum

## Statistische Berichte

### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Frank Drechsler

Telefon: 0431 6895-9231

E-Mail: [preise@statistik-nord.de](mailto:preise@statistik-nord.de)

### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2021  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## Verbraucherpreise

Mit der Statistik der Verbraucherpreise wird monatlich die durchschnittliche Preisentwicklung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden, ermittelt.

Die Ergebnisse werden als Indizes und Veränderungsraten dargestellt.

Sie sind wichtige Indikatoren zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung und Orientierungshilfen für wirtschafts- und sozialpolitische Maßnahmen.

Grundlage der Indexberechnungen ist ein statistischer Warenkorb, in dem über 700 Güter als Preisrepräsentanten zusammengestellt sind und laufend aktualisiert werden. Diese bilden stellvertretend sowohl den gesamten Konsum privater Haushalte als auch die Preisentwicklung aller Güter mit hinreichender Genauigkeit ab. Alle Güter gehen entsprechend ihrem Ausgabenanteil (Gewicht) am Gesamtkonsum im Basisjahr in den Gesamtindex ein (Wägungsschema).

Im Gegensatz zum Warenkorb wird das Wägungsschema nur alle fünf Jahre aktualisiert, um innerhalb dieses Zeitraums die reine Preisentwicklung unbeeinflusst von einer Änderung der Ausgabengewichte darstellen zu können.

## 1. Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Hamburg

Merkmal	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2020	2021		Veränderung gegenüber	
		November	Oktober	November	Nov 20	Okt 21
	Promille	2015 $\triangleq$ 100			%	
		Gesamtindex				
Verbraucherpreisindex	1 000,0	104,6	110,1	110,0	5,2	-0,1
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	811,3	105,5	109,4	108,9	3,2	-0,5
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,85	109,8	115	115,8	5,5	0,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,77	114,1	117,1	117,6	3,1	0,4
Bekleidung und Schuhe	45,34	102,6	104,4	104,9	2,2	0,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	324,7	103,4	106,4	106,8	3,3	0,4
Wohnungsmiete, einschließlich Mietwert von Eigentümerwohnung	207,26	106,1	106,6	106,8	0,7	0,2
Strom, Gas u.a. Brennstoffe	68,82	94,1	104,7	105,9	12,5	1,1
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	50,04	101,3	105,7	106,1	4,7	0,4
Gesundheit	46,13	103,3	103,9	103,9	0,6	0,0
Verkehr	129,05	101,5	114,9	116,4	14,7	1,3
Post und Telekommunikation	26,72	92,7	94,2	94,2	1,6	0,0
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	113,36	101,2	111,2	105,8	4,5	-4,9
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,77	115,8	124,6	124,5	7,5	-0,1

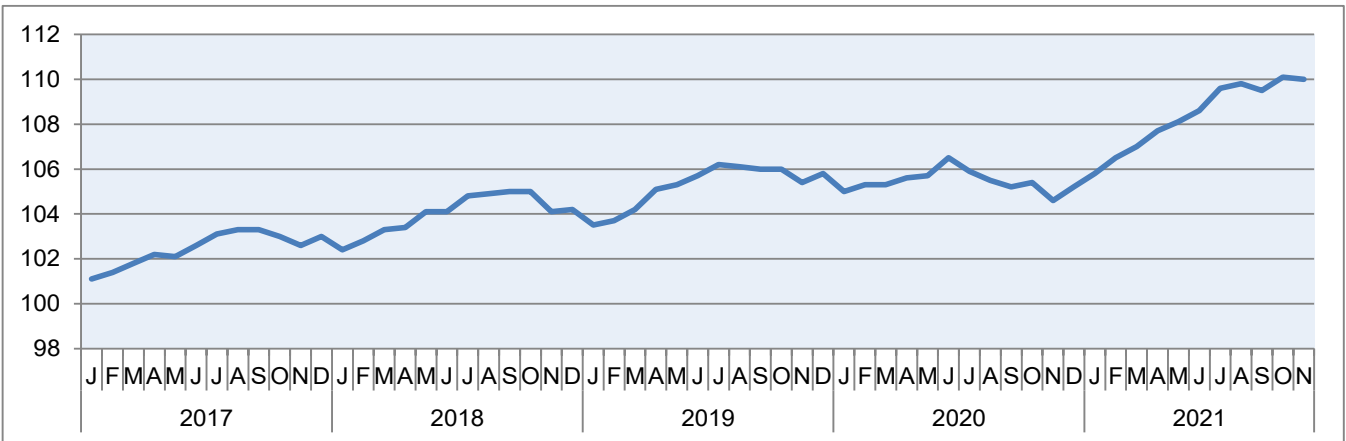
## 2. Verbraucherpreisindex Land Hamburg

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
Verbraucherpreisindex													
Indexstand													
2015	98,8	99,4	99,7	100,0	100,2	100,3	100,6	100,5	100,3	100,5	99,9	99,9	100,0
2016	99,3	99,5	100,0	100,3	100,9	101,0	101,5	101,4	101,3	101,5	100,9	101,6	100,8
2017	101,1	101,4	101,8	102,2	102,1	102,6	103,1	103,3	103,3	103,0	102,6	103,0	102,5
2018	102,4	102,8	103,3	103,4	104,1	104,1	104,8	104,9	105,0	105,0	104,1	104,2	104,0
2019	103,5	103,7	104,2	105,1	105,3	105,7	106,2	106,1	106,0	106,0	105,4	105,8	105,3
2020	105,0	105,3	105,3	105,6	105,7	106,5	105,9	105,5	105,2	105,4	104,6	105,2	105,4
2021	105,8	106,5	107,0	107,7	108,1	108,6	109,6	109,8	109,5	110,1	110,0		
2022													
2023													
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2016	0,5	0,1	0,3	0,3	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,7	0,8
2017	1,8	1,9	1,8	1,9	1,2	1,6	1,6	1,9	2,0	1,5	1,7	1,4	1,7
2018	1,3	1,4	1,5	1,2	2,0	1,5	1,6	1,5	1,6	1,9	1,5	1,2	1,5
2019	1,1	0,9	0,9	1,6	1,2	1,5	1,3	1,1	1,0	1,0	1,2	1,5	1,3
2020	1,4	1,5	1,1	0,5	0,4	0,8	-0,3	-0,6	-0,8	-0,6	-0,8	-0,6	0,1
2021	0,8	1,1	1,6	2,0	2,3	2,0	3,5	4,1	4,1	4,5	5,2		
2022													
2023													

# Verbraucherpreisindex Hamburg

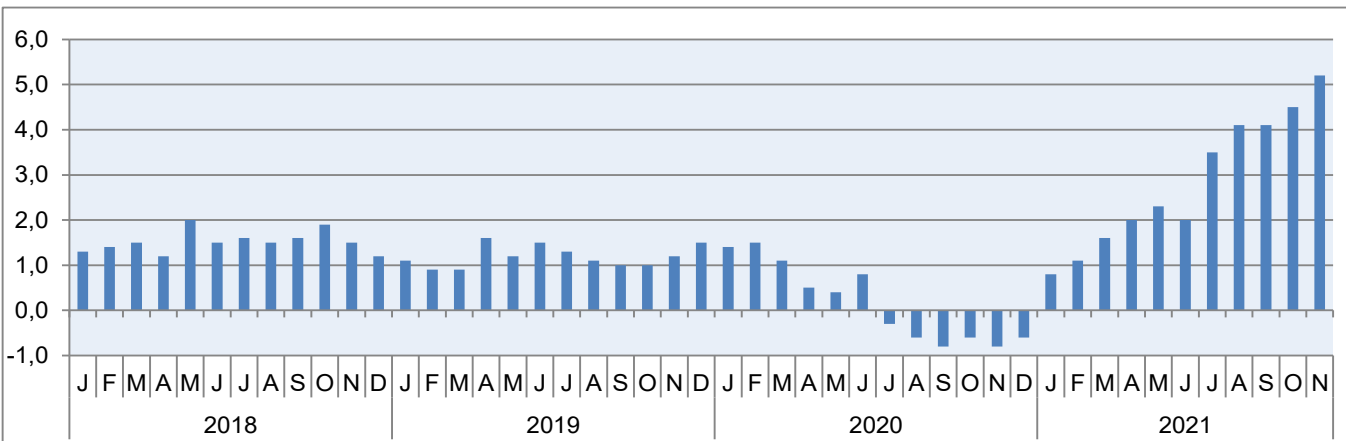
## Verbraucherpreisindex

Basis: JD 2015  $\hat{=}$  100



## Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat - Jahresteuerungsrate -

Prozent



## Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat

Prozent

