

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 1 - m 2/20 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Februar 2020

Herausgegeben am: 15 Juni 2020



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maïke Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2020
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

| | |
|----------|--|
| 0 | weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| – | nichts vorhanden (genau Null) |
| ... | Angabe fällt später an |
| · | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| × | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll |
| p | vorläufiges Ergebnis |
| r | berichtigtes Ergebnis |
| s | geschätztes Ergebnis |
| a. n. g. | anderweitig nicht genannt |
| u. dgl. | und dergleichen |
| () | Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit |
| / | Zahlenwert nicht sicher genug |

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

| Jahr Monat | Umsatz in jeweiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in jeweiligen Preisen | Beschäftigte | | |
|---------------|------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------------|--|----------------|-----------------------|---------------------------|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäftigte | Teilzeitbe- schäftigte | | ins- gesamt | Voll- beschäftigte | Teilzeitbe- schäftigte |
| | Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100 | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | |
| 2015 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | |
| 2016 MD | 101,9 | 100,8 | 100,5 | 101,0 | 1,9 | 0,8 | 0,5 | 1,0 |
| 2017 MD | 105,1 | 102,2 | 101,3 | 102,8 | 3,1 | 1,4 | 0,8 | 1,8 |
| 2018 MD | 108,5 | 101,7 | 100,1 | 103,0 | 3,2 | - 0,5 | - 1,2 | 0,2 |
| 2019 MD | 113,5 | 102,5 | 100,2 | 104,4 | 4,6 | 0,8 | 0,1 | 1,4 |
| 2019 Januar | 107,5 | 101,8 | 100,2 | 103,1 | 7,9 | 0,6 | 0,1 | 1,0 |
| Februar | 101,8 | 101,6 | 100,0 | 103,0 | 9,9 | 0,6 | 0,4 | 0,8 |
| März | 112,5 | 102,0 | 99,8 | 103,9 | 1,4 | 1,1 | - 0,4 | 2,4 |
| April | 116,0 | 102,5 | 99,9 | 104,7 | 7,9 | 1,9 | 0,5 | 3,1 |
| Mai | 110,5 | 102,4 | 99,5 | 105,0 | 1,0 | 2,1 | 0,3 | 3,8 |
| Juni | 109,8 | 101,7 | 98,7 | 104,2 | - 0,9 | 0,0 | - 0,5 | 0,4 |
| Juli | 106,1 | 101,8 | 97,9 | 105,1 | 6,2 | 0,4 | - 0,6 | 1,2 |
| August | 105,6 | 102,1 | 100,3 | 103,7 | 1,5 | 0,3 | 0,2 | 0,5 |
| September | 112,6 | 102,5 | 101,2 | 103,6 | 5,3 | 0,7 | 0,4 | 0,9 |
| Oktober | 119,4 | 103,0 | 101,6 | 104,2 | 2,9 | 0,7 | 0,4 | 1,0 |
| November | 127,1 | 103,8 | 101,6 | 105,6 | 2,9 | 0,2 | 0,1 | 0,3 |
| Dezember | 132,8 | 104,3 | 102,3 | 106,1 | 9,4 | 1,0 | 1,4 | 0,7 |
| 2020 Januar | 112,3 | 102,5 | 102,3 | 102,6 | 4,5 | 0,7 | 2,1 | - 0,5 |
| Februar | 109,1 | 102,1 | 102,9 | 101,3 | 7,2 | 0,5 | 3,0 | - 1,7 |

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 6).

2. Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------------|
| | | Februar 2020 | Februar 2019 | Januar 2020 | Januar bis Februar 2020 | Februar 2020 | Februar 2019 | Januar 2020 | Januar bis Februar 2020 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2015 | | | |
| | | 2015 = 100 | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 110,1 | 99,6 | 106,9 | 108,5 | 102,4 | 94,9 | 100,3 | 101,3 |
| | davon mit | | | | | | | | |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 115,2 | 102,8 | 110,1 | 112,6 | 106,5 | 97,5 | 102,6 | 104,5 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 98,7 | 89,2 | 94,4 | 96,5 | 93,0 | 85,7 | 89,6 | 91,3 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 105,8 | 99,1 | 114,1 | 109,9 | 104,6 | 98,1 | 112,6 | 108,6 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel | 81,2 | 83,0 | 91,1 | 86,2 | 78,5 | 81,1 | 88,5 | 83,5 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 102,6 | 94,0 | 101,9 | 102,2 | 93,0 | 87,7 | 92,9 | 92,9 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | 88,7 | 88,8 | 87,1 | 87,9 | 83,2 | 84,8 | 81,8 | 82,5 |
| 47.26 | Tabakwaren | 111,1 | 99,6 | 117,0 | 114,1 | 95,2 | 88,8 | 100,3 | 97,8 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 83,8 | 88,9 | 102,0 | 92,9 | 97,7 | 99,1 | 118,3 | 108,0 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 99,8 | 95,6 | 96,0 | 97,9 | 96,4 | 92,9 | 92,6 | 94,5 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 91,6 | 87,6 | 81,0 | 86,3 | 87,9 | 84,7 | 77,7 | 82,8 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 104,8 | 100,9 | 104,4 | 104,6 | 101,0 | 97,8 | 100,3 | 100,7 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 93,1 | 86,5 | 100,2 | 96,6 | 86,4 | 81,6 | 92,4 | 89,4 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | 91,4 | 68,7 | 104,0 | 97,7 | 82,7 | 64,0 | 92,3 | 87,5 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 107,6 | 100,8 | 108,9 | 108,2 | 102,6 | 97,0 | 104,0 | 103,3 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 98,5 | 94,4 | 99,4 | 99,0 | 95,0 | 92,1 | 96,6 | 95,8 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 47.71 | Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | 86,2 | 80,9 | 90,4 | 88,3 | 84,9 | 80,9 | 91,1 | 88,0 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 75,9 | 70,1 | 75,9 | 75,9 | 74,9 | 70,7 | 74,8 | 74,9 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | 114,4 | 107,9 | 121,3 | 117,9 | 108,0 | 103,2 | 114,7 | 111,3 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | 79,7 | 84,5 | 74,8 | 77,2 | 73,4 | 79,0 | 69,1 | 71,2 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 109,1 | 101,8 | 112,3 | 110,7 | 105,6 | 99,8 | 109,6 | 107,6 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 102,4 | 96,4 | 102,9 | 102,6 | 97,9 | 93,6 | 99,0 | 98,4 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| | | Februar 2020 | | Februar 2020 und Januar 2020 | Januar 2020 bis Februar 2020 | Februar 2020 | Januar 2020 bis Februar 2020 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | Februar 2019 | Januar 2020 | Februar 2019 und Januar 2019 | Januar 2019 bis Februar 2019 | Februar 2019 | Januar 2019 bis Februar 2019 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2015 | |
| Prozent | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 10,6 | 3,0 | 5,7 | 5,7 | 7,9 | 3,3 |
| | davon mit | | | | | | |
| 47.11.1 | Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ² | 12,1 | 4,6 | 7,2 | 7,2 | 9,2 | 4,7 |
| 47.11.2 | Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 10,5 | 4,5 | 5,5 | 5,5 | 8,5 | 3,7 |
| 47.19.1 | Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) | 6,8 | - 7,3 | - 40,7 | - 40,7 | 6,7 | - 40,9 |
| 47.19.2 | Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel | - 2,2 | - 10,9 | - 1,7 | - 1,7 | - 3,3 | - 2,9 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 9,1 | 0,7 | 6,3 | 6,3 | 6,1 | 3,4 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.25 | Getränken | - 0,1 | 1,9 | - 0,7 | - 0,7 | - 1,8 | - 2,4 |
| 47.26 | Tabakwaren | 11,6 | - 5,1 | 7,8 | 7,8 | 7,3 | 3,6 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | - 5,7 | - 17,8 | - 3,8 | - 3,8 | - 1,4 | 0,3 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 4,4 | 3,9 | 0,8 | 0,8 | 3,8 | 0,0 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.52 | Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf | 4,6 | 13,1 | - 2,3 | - 2,3 | 3,8 | - 3,3 |
| 47.59 | Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat | 3,9 | 0,4 | 2,3 | 2,3 | 3,3 | 1,5 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 7,6 | - 7,1 | 2,9 | 2,9 | 5,9 | 1,4 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.61 | Büchern | 33,2 | - 12,1 | 2,5 | 2,5 | 29,3 | - 0,5 |
| 47.64 | Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln | 6,7 | - 1,2 | 7,3 | 7,3 | 5,8 | 6,6 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 4,4 | - 0,8 | 2,3 | 2,3 | 3,1 | 0,9 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 47.71 | Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör | 6,5 | - 4,6 | 1,4 | 1,4 | 4,9 | - 0,6 |
| 47.72 | Schuhen und Lederwaren | 8,2 | - 0,1 | 4,7 | 4,7 | 5,9 | 3,4 |
| 47.73 | Arzneimitteln (in Apotheken) | 6,0 | - 5,7 | 4,5 | 4,5 | 4,6 | 3,1 |
| 47.77 | Uhren und Schmuck | - 5,7 | 6,5 | - 7,0 | - 7,0 | - 7,0 | - 8,4 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 7,2 | - 2,9 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 4,5 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 6,2 | - 0,4 | 3,2 | 3,2 | 4,5 | 1,6 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

4. Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|-------------------------------------|------------|--------------|---|------------|--------------|
| | | ins-gesamt | davon | | ins-gesamt | davon | | ins-gesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | Februar 2020 | | | Februar 2020 gegenüber Februar 2019 | | | Januar bis Februar 2020 gegenüber Januar bis Februar 2019 | | |
| 2015 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 102,9 | 102,3 | 103,1 | 1,6 | 2,9 | 0,8 | 2,0 | 3,0 | 1,4 |
| 47.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) | 117,0 | 115,4 | 118,3 | 8,3 | 8,9 | 7,9 | 8,4 | 9,7 | 7,5 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik | 98,8 | 96,7 | 105,1 | - 2,6 | - 2,6 | - 2,7 | - 3,7 | - 4,8 | - 0,7 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | 93,6 | 93,9 | 93,0 | 0,9 | 1,6 | - 0,2 | 0,8 | 1,7 | - 0,7 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren | 90,7 | 94,0 | 86,8 | - 1,5 | - 0,5 | - 2,7 | - 1,7 | - 1,3 | - 2,2 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern | 97,8 | 97,5 | 97,9 | - 2,2 | 3,2 | - 5,7 | - 2,0 | 2,7 | - 5,1 |
| 47 | Einzelhandel (einschl. Tankstellen) | 102,1 | 102,9 | 101,3 | 0,5 | 3,0 | - 1,7 | 0,6 | 2,5 | - 1,1 |
| 471-01 | darunter in Verkaufsräumen | 100,4 | 100,0 | 100,7 | 0,3 | 2,9 | - 1,8 | 0,4 | 2,5 | - 1,3 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2015). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt.

Änderung ab Berichtsmonat Juli 2019 (Rotation):

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2019 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2019 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2018 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2019 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2018). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2018 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.