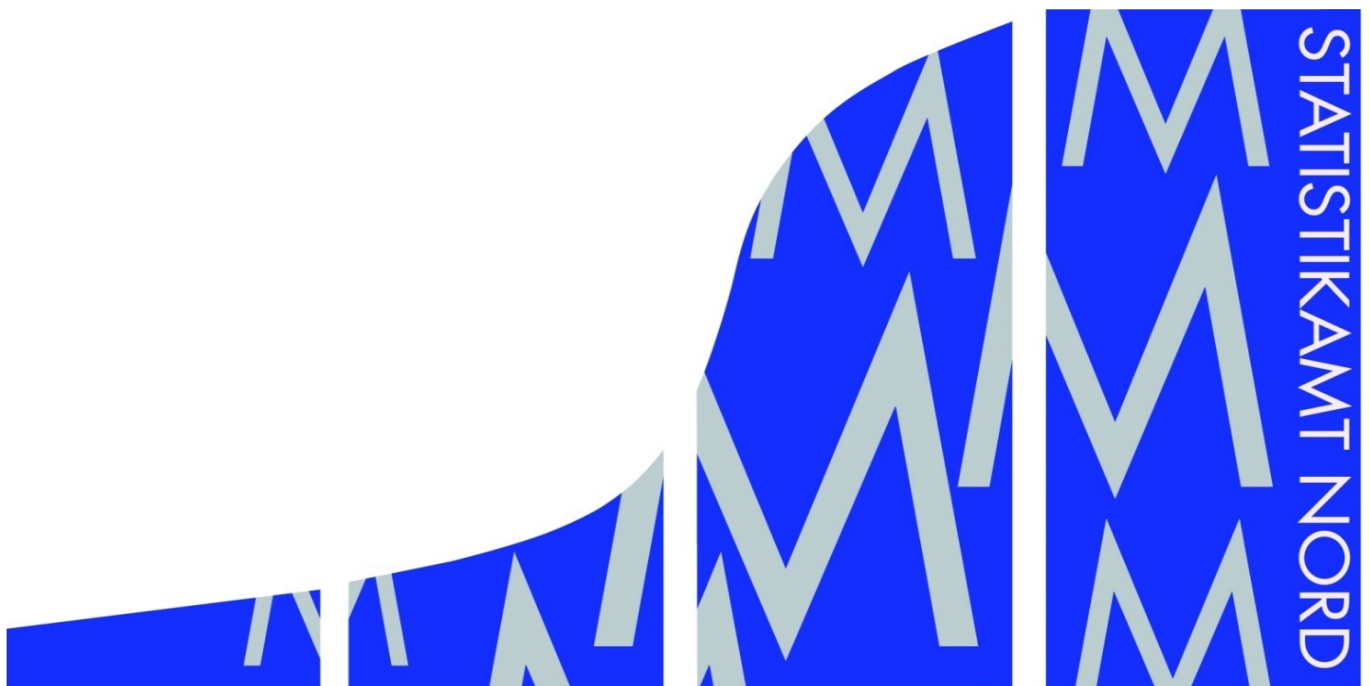


STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: M I 2 - m 10/19 HH

Verbraucherpreisindex Hamburg Oktober 2019

Herausgegeben am: 27. November 2019



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Michael Schäfer

Telefon: 0431 6895-9231

E-Mail: preise@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2019
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

Verbraucherpreise

Mit der Statistik der Verbraucherpreise wird monatlich die durchschnittliche Preisentwicklung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden, ermittelt.

Die Ergebnisse werden als Indizes und Veränderungsraten dargestellt.

Sie sind wichtige Indikatoren zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung und Orientierungshilfen für wirtschafts- und sozialpolitische Maßnahmen.

Grundlage der Indexberechnungen ist ein statistischer Warenkorb, in dem über 700 Güter als Preisrepräsentanten zusammengestellt sind und laufend aktualisiert werden. Diese bilden stellvertretend sowohl den gesamten Konsum privater Haushalte als auch die Preisentwicklung aller Güter mit hinreichender Genauigkeit ab. Alle Güter gehen entsprechend ihrem Ausgabenanteil (Gewicht) am Gesamtkonsum im Basisjahr in den Gesamtindex ein (Wägungsschema).

Im Gegensatz zum Warenkorb wird das Wägungsschema nur alle fünf Jahre aktualisiert, um innerhalb dieses Zeitraums die reine Preisentwicklung unbeeinflusst von einer Änderung der Ausgabengewichte darstellen zu können.

1. Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Hamburg

Merkmal	Wägungs- anteil am Gesamtindex	2018	2019		Veränderung gegenüber	
		Oktober	September	Oktober	Okt 18	Sep 19
	Promille	2015 \triangleq 100			%	
		Gesamtindex				
Verbraucherpreisindex	1 000,0	105,0	106,0	106,0	1,0	0,0
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	811,3	104,8	106,2	106,3	1,4	0,1
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,85	108,0	108,9	108,9	0,8	0,0
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,77	109,1	110,8	111,5	2,2	0,6
Bekleidung und Schuhe	45,34	103,6	103,6	104,4	0,8	0,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	324,7	103,5	104,0	104,1	0,6	0,1
Wohnungsmiete, einschließlich Mietwert von Eigentümerwohnung	207,26	104,1	104,9	105,1	1,0	0,2
Strom, Gas u.a. Brennstoffe	68,82	101,7	100,8	100,5	-1,2	-0,3
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	50,04	102,4	102,7	102,8	0,4	0,1
Gesundheit	46,13	103,7	104,5	104,6	0,9	0,1
Verkehr	129,05	105,4	105,9	105,1	-0,3	-0,8
Post und Telekommunikation	26,72	96,1	95,8	95,9	-0,2	0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	113,36	106,7	108,0	107,7	0,9	-0,3
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,77	110,7	115,1	115,6	4,4	0,4

2. Verbraucherpreisindex Land Hamburg

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
Verbraucherpreisindex													
Indexstand													
2015	98,8	99,4	99,7	100,0	100,2	100,3	100,6	100,5	100,3	100,5	99,9	99,9	100,0
2016	99,3	99,5	100,0	100,3	100,9	101,0	101,5	101,4	101,3	101,5	100,9	101,6	100,8
2017	101,1	101,4	101,8	102,2	102,1	102,6	103,1	103,3	103,3	103,0	102,6	103,0	102,5
2018	102,4	102,8	103,3	103,4	104,1	104,1	104,8	104,9	105,0	105,0	104,1	104,2	104,0
2019	103,5	103,7	104,2	105,1	105,3	105,7	106,2	106,1	106,0	106,0			
2020													
2021													
2022													
2023													
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2016	0,5	0,1	0,3	0,3	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,7	0,8
2017	1,8	1,9	1,8	1,9	1,2	1,6	1,6	1,9	2,0	1,5	1,7	1,4	1,7
2018	1,3	1,4	1,5	1,2	2,0	1,5	1,6	1,5	1,6	1,9	1,5	1,2	1,5
2019	1,1	0,9	0,9	1,6	1,2	1,5	1,3	1,1	1,0	1,0			
2020													
2021													
2022													
2023													

