

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

August 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	98,5	99,1	96,6	102,0	- 1,5	- 0,9	- 3,4	+ 2,0	
2005 MD	102,4	106,0	98,5	114,9	+ 4,0	+ 7,0	+ 2,0	+ 12,7	
2005 Januar	89,5	101,7	96,2	108,2	+ 3,1	+ 5,5	- 0,4	+ 12,5	
Februar	89,3	103,5	97,0	111,2	- 1,7	+ 7,5	- 0,6	+ 17,3	
März	98,7	103,8	97,6	111,2	- 1,7	+ 6,7	+ 0,5	+ 13,9	
April	103,5	105,8	99,6	113,3	+ 6,6	+ 7,8	+ 2,4	+ 14,4	
Mai	104,3	106,5	99,3	115,1	+ 2,5	+ 8,0	+ 3,5	+ 12,8	
Juni	104,3	107,0	99,6	115,9	+ 2,4	+ 7,1	+ 2,3	+ 12,7	
Juli	95,9	107,2	99,2	116,9	- 0,3	+ 7,5	+ 2,3	+ 13,6	
August	105,3	107,3	99,8	116,4	+ 7,6	+ 6,4	+ 1,1	+ 12,7	
September	111,2	107,8	99,1	118,1	+ 7,0	+ 7,5	+ 2,6	+ 12,7	
Oktober	107,8	106,7	99,0	115,9	+ 6,3	+ 6,4	+ 4,5	+ 8,4	
November	108,1	106,7	98,1	117,0	+ 7,9	+ 6,5	+ 3,4	+ 9,8	
Dezember	110,7	108,0	97,8	120,2	+ 6,3	+ 7,1	+ 2,4	+ 12,2	
2006 Januar	92,0	105,1	95,2	116,9	+ 2,8	+ 3,3	- 1,0	+ 8,0	
Februar	93,2	105,9	96,0	117,8	+ 4,4	+ 2,3	- 1,0	+ 5,9	
März	106,8	107,8	97,4	120,2	+ 8,2	+ 3,9	- 0,2	+ 8,1	
April	108,9	107,2	97,9	118,4	+ 5,2	+ 1,3	- 1,7	+ 4,5	
Mai	114,5	108,3	98,2	120,3	+ 9,8	+ 1,7	- 1,1	+ 4,5	
Juni	109,8	109,1	99,6	120,5	+ 5,3	+ 2,0	+ 0,0	+ 4,0	
Juli	105,0	111,2	100,9	123,5	+ 9,5	+ 3,7	+ 1,7	+ 5,6	
August	111,2	112,3	102,9	123,6	+ 5,6	+ 4,7	+ 3,2	+ 6,2	

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		August 2006	August 2005	Juli 2006	Januar - August 2006	August 2006	August 2005	August 2006	Januar - August 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
55.1	Hotellerie	115,6	102,0	109,0	111,7	111,4	99,7	104,1	108,6
	darunter								
55.10.1	Hotels	125,1	109,8	117,9	122,2	120,5	107,2	112,5	118,8
55.10.2	Hotels garnis	67,3	62,4	64,0	59,7	65,4	61,6	61,3	58,0
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	143,5	151,5	133,4	105,2	137,0	146,6	126,3	101,2
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	117,2	104,9	110,5	111,3	112,9	102,5	105,4	108,2
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	113,0	110,1	104,6	104,8	109,6	108,1	101,4	102,0
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	111,8	111,1	99,3	103,6	108,4	109,0	96,2	100,9
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	121,7	112,8	120,9	114,8	118,1	110,8	117,3	111,7
55.30.5	Imbissstuben	95,7	54,0	90,9	92,8	92,7	92,3	88,0	90,2
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	98,6	96,8	100,3	98,3	95,2	94,7	96,9	95,3
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	96,4	96,8	93,5	85,0	93,2	94,9	90,5	92,3
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	109,9	107,2	103,7	103,3	106,4	105,1	100,4	100,5
55.5	Kantinen und Caterer	103,9	98,6	98,8	99,8	100,5	96,5	95,5	96,8
	davon								
55.51	Kantinen	74,5	88,1	70,8	76,2	71,3	85,2	67,8	73,0
55.52	Caterer	109,9	100,8	104,6	104,7	106,5	98,9	101,3	101,7
55	Gastgewerbe insgesamt	111,2	105,3	105,0	105,2	107,5	103,2	101,2	102,2

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		August 2006		Januar - August 2006		August 2006		Januar - August 2006	
		gegenüber							
		August 2005	Juli 2006	Januar - August 2005		August 2005	Juli 2006	Januar - August 2005	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
Prozent									
55.1	Hotellerie	+ 13,4	+ 6,0	+ 17,4	+ 11,7	+ 7,0	+ 16,0		
	darunter								
55.10.1	Hotels	+ 14,0	+ 6,2	+ 17,4	+ 12,3	+ 7,1	+ 16,0		
55.10.2	Hotels garnis	+ 7,8	+ 5,1	+ 18,6	+ 6,2	+ 6,7	+ 16,9		
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	- 5,3	+ 7,6	+ 2,9	- 6,6	+ 8,5	+ 1,6		
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	+ 11,8	+ 6,1	+ 16,5	+ 10,2	+ 7,1	+ 15,1		
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	+ 2,7	+ 8,0	+ 2,0	+ 1,4	+ 8,1	+ 1,0		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	+ 0,7	+ 12,7	+ 0,5	- 0,6	+ 12,7	- 0,5		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 8,0	+ 0,7	+ 5,1	+ 6,6	+ 0,7	+ 4,0		
55.30.5	Imbissstuben	+ 1,8	+ 5,3	+ 1,8	+ 0,5	+ 5,3	+ 0,6		
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	+ 1,9	- 1,6	+ 2,9	+ 0,6	- 1,8	+ 1,8		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	- 0,4	+ 3,1	+ 1,5	- 1,7	+ 3,0	+ 0,4		
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	+ 2,5	+ 6,0	+ 2,2	+ 1,2	+ 6,0	+ 1,1		
55.5	Kantinen und Caterer	+ 5,4	+ 5,2	+ 3,5	+ 4,1	+ 5,2	+ 2,4		
	davon								
55.51	Kantinen	- 15,4	+ 5,2	- 16,0	- 16,4	+ 5,2	- 17,0		
55.52	Caterer	+ 9,1	+ 5,2	+ 7,2	+ 7,7	+ 5,1	+ 6,0		
55	Gastgewerbe insgesamt	+ 5,6	+ 5,9	+ 6,4	+ 4,2	+ 6,2	+ 5,2		

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		August 2006			August 2006 gegenüber August 2005			Januar-August 2006 gegenüber Januar-August 2005		
2003 \triangleq 100			Prozent							
55.1	Hotellerie	105,0	100,1	126,5	+ 3,4	+ 4,4	- 0,0	+ 2,4	+ 2,4	+ 2,6
	darunter									
55.10.1	Hotels	102,9	98,2	132,2	+ 3,6	+ 1,7	+ 13,6	+ 2,2	+ 1,0	+ 8,3
55.10.2	Hotels garnis	112,0	121,3	104,0	+ 2,4	+ 42,9	- 20,3	+ 1,0	+ 21,8	- 10,6
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	118,9	127,3	98,1	+ 25,6	+ 28,7	+ 16,7	+ 20,7	+ 18,9	+ 26,1
55.1.2	Beherbergungsgewerbe zusammen	105,9	101,5	124,0	+ 4,6	+ 5,8	+ 1,0	+ 3,4	+ 3,3	+ 4,0
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	113,9	107,1	119,8	+ 5,0	+ 2,2	+ 7,3	+ 2,8	- 2,2	+ 6,9
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	105,5	101,7	109,8	+ 0,7	+ 1,9	- 0,5	- 1,2	- 2,1	- 0,3
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	124,5	104,7	138,9	+ 14,5	+ 4,4	+ 20,9	+ 10,2	+ 0,9	+ 16,1
55.30.5	Imbissstuben	119,0	118,6	119,2	+ 0,4	- 4,0	+ 3,6	+ 6,4	- 7,1	+ 16,5
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	122,9	100,3	141,2	+ 9,6	+ 7,4	+ 10,8	+ 4,6	+ 2,7	+ 5,7
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	108,1	94,5	121,3	+ 0,9	+ 1,3	+ 0,6	+ 4,6	- 0,4	+ 8,6
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	115,6	105,8	124,0	+ 5,9	+ 3,1	+ 8,1	+ 3,1	- 1,4	+ 6,6
55.5	Kantinen und Caterer	107,7	95,4	121,2	- 0,8	- 2,2	+ 0,4	+ 0,9	- 1,6	+ 3,3
	davon									
55.51	Kantinen	90,9	85,9	100,4	- 2,1	+ 5,3	- 11,8	- 11,9	- 15,5	- 6,9
55.52	Caterer	111,3	98,1	124,5	- 0,6	- 3,9	+ 2,2	+ 3,3	+ 1,6	+ 4,7
55	Gastgewerbe insgesamt	112,3	102,9	123,6	+ 4,7	+ 3,2	+ 6,2	+ 2,9	+ 0,0	+ 5,8

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003