

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Juli 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,5	99,1	96,6	102,0	- 1,5	- 0,9	- 3,4	+ 2,0
2005 MD	102,4	106,0	98,5	114,9	+ 4,0	+ 7,0	+ 2,0	+ 12,7
2005 Januar	89,5	101,7	96,2	108,2	+ 3,1	+ 5,5	- 0,4	+ 12,5
Februar	89,3	103,5	97,0	111,2	- 1,7	+ 7,5	- 0,6	+ 17,3
März	98,7	103,8	97,6	111,2	- 1,7	+ 6,7	+ 0,5	+ 13,9
April	103,5	105,8	99,6	113,3	+ 6,6	+ 7,8	+ 2,4	+ 14,4
Mai	104,3	106,5	99,3	115,1	+ 2,5	+ 8,0	+ 3,5	+ 12,8
Juni	104,3	107,0	99,6	115,9	+ 2,4	+ 7,1	+ 2,3	+ 12,7
Juli	95,9	107,2	99,2	116,9	- 0,3	+ 7,5	+ 2,3	+ 13,6
August	105,3	107,3	99,8	116,4	+ 7,6	+ 6,4	+ 1,1	+ 12,7
September	111,2	107,8	99,2	118,1	+ 7,0	+ 7,5	+ 2,7	+ 12,7
Oktober	107,8	106,7	99,0	115,9	+ 6,3	+ 6,4	+ 4,5	+ 8,4
November	108,1	106,7	98,2	117,0	+ 7,9	+ 6,5	+ 3,5	+ 9,8
Dezember	110,7	108,1	97,9	120,2	+ 6,3	+ 7,2	+ 2,5	+ 12,2
2006 Januar	92,0	105,1	95,3	116,9	+ 2,8	+ 3,3	- 0,9	+ 8,0
Februar	93,2	106,0	96,1	117,8	+ 4,4	+ 2,4	- 0,9	+ 5,9
März	106,7	107,6	97,5	119,7	+ 8,1	+ 3,7	- 0,1	+ 7,6
April	108,7	107,3	97,8	118,7	+ 5,0	+ 1,4	- 1,8	+ 4,8
Mai	114,0	108,3	98,1	120,4	+ 9,3	+ 1,7	- 1,2	+ 4,6
Juni	109,6	109,4	99,6	121,1	+ 5,1	+ 2,2	+ 0,0	+ 4,5
Juli	105,4	111,3	100,9	123,8	+ 9,9	+ 3,8	+ 1,7	+ 5,9

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Jul 2006	Jul 2005	Juni 2006	Januar - Juli 2006	Jul 2006	Jul 2005	Jul 2006	Januar - Juli 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
55.1	Hotellerie	110,2	86,3	130,1	111,3	105,2	84,3	124,0	108,4
	darunter								
55.10.1	Hotels	119,3	94,0	142,7	122,0	113,9	91,7	136,1	118,8
55.10.2	Hotels garnis	63,9	47,0	69,1	58,6	61,2	46,3	65,1	57,0
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	133,0	139,9	133,3	99,7	126,0	135,1	126,3	96,0
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	111,6	89,4	130,3	110,6	106,4	87,3	124,1	107,7
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	104,5	102,3	102,6	103,3	101,3	100,5	99,7	100,6
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	100,1	100,4	97,4	102,3	97,0	98,6	94,7	99,7
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	119,7	111,8	115,0	113,6	116,1	109,9	111,8	110,6
55.30.5	Imbissstuben	90,1	88,6	97,1	92,3	87,3	87,0	94,2	89,8
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	102,1	94,5	99,0	98,4	98,7	92,5	95,7	95,5
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	95,1	92,9	98,3	95,0	92,1	91,1	95,3	92,3
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	103,9	100,6	101,8	102,2	100,7	98,8	98,8	99,5
55.5	Kantinen und Caterer	98,4	90,0	97,9	99,0	95,1	88,2	94,7	96,1
	davon								
55.51	Kantinen	69,5	85,0	76,6	76,1	66,5	82,3	73,3	73,0
55.52	Caterer	104,3	91,1	102,3	103,7	101,0	89,4	99,1	100,9
55	Gastgewerbe insgesamt	105,4	95,9	109,6	104,3	101,6	94,0	105,6	101,4

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Jul 2006		Januar - Juli 2006		Jul 2006		Januar - Juli 2006	
		gegenüber							
		Jul 2005	Juni 2006	Januar - Juli 2005	Jul 2005	Juni 2006	Januar - Juli 2005		
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000				
Prozent									
55.1	Hotellerie	+ 27,7	- 15,3	+ 18,2	+ 24,8	- 15,2	+ 16,9		
	darunter								
55.10.1	Hotels	+ 26,9	- 16,4	+ 18,1	+ 24,1	- 16,3	+ 16,8		
55.10.2	Hotels garnis	+ 36,0	- 7,5	+ 20,5	+ 32,0	- 6,0	+ 18,8		
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	- 4,9	- 0,2	+ 4,7	- 6,7	- 0,2	+ 3,4		
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	+ 24,7	- 14,4	+ 17,4	+ 21,9	- 14,3	+ 16,1		
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	+ 2,1	+ 1,8	+ 1,7	+ 0,7	+ 1,6	+ 0,6		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	- 0,3	+ 2,8	+ 0,3	- 1,6	+ 2,4	- 0,6		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 7,1	+ 4,0	+ 4,6	+ 5,6	+ 3,8	+ 3,4		
55.30.5	Imbissstuben	+ 1,7	- 7,1	+ 1,6	+ 0,3	- 7,3	+ 0,6		
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	+ 8,0	+ 3,1	+ 3,3	+ 6,7	+ 3,1	+ 2,2		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	+ 2,4	- 3,3	+ 2,0	+ 1,1	- 3,4	+ 0,9		
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	+ 3,3	+ 2,1	+ 2,0	+ 2,0	+ 1,9	+ 1,0		
55.5	Kantinen und Caterer	+ 9,3	+ 0,5	+ 3,1	+ 7,9	+ 0,4	+ 2,0		
	davon								
55.51	Kantinen	- 18,2	- 9,3	- 16,4	- 19,3	- 9,3	- 17,3		
55.52	Caterer	+ 14,6	+ 2,0	+ 6,8	+ 13,0	+ 1,9	+ 5,6		
55	Gastgewerbe insgesamt	+ 9,9	- 3,8	+ 6,5	+ 8,1	- 3,8	+ 5,3		

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juli 2006			Juli 2006 gegenüber Juli 2005			Januar-Juli 2006 gegenüber Januar-Juli 2005		
2003 \triangleq 100			Prozent							
55.1	Hotellerie	102,4	95,9	130,2	+ 2,4	- 2,8	+ 1,4	+ 2,3	+ 2,0	+ 3,3
	darunter									
55.10.1	Hotels	100,3	95,2	131,9	+ 2,8	+ 1,3	+ 10,5	+ 2,0	+ 0,9	+ 7,3
55.10.2	Hotels garnis	108,8	100,7	115,8	+ 0,1	+ 20,4	- 11,1	+ 0,7	+ 18,7	- 9,2
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	121,0	128,4	102,8	+ 29,4	+ 30,4	+ 26,4	+ 20,0	+ 17,4	+ 27,9
55.1,2	Beherbergungsgewerbe zusammen	103,5	97,7	127,8	+ 4,0	+ 4,3	+ 2,9	+ 3,3	+ 2,9	+ 4,8
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	112,8	104,3	120,2	+ 4,0	- 0,9	+ 7,9	+ 2,3	- 3,3	+ 6,9
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	104,4	99,4	110,0	- 0,2	- 0,8	+ 0,3	- 1,7	- 3,4	+ 0,1
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	123,4	103,6	137,8	+ 13,1	+ 0,3	+ 21,7	+ 9,4	+ 0,2	+ 15,3
55.30.5	Imbissstuben	117,7	115,4	119,3	+ 3,9	- 4,8	+ 10,2	+ 7,4	- 7,6	+ 18,7
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	124,5	103,0	141,9	+ 12,3	+ 11,1	+ 13,0	+ 3,9	+ 2,2	+ 4,9
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	108,7	95,8	121,1	+ 3,5	+ 3,5	+ 3,5	+ 5,3	- 0,5	+ 9,9
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	115,1	104,1	124,5	+ 5,6	+ 1,1	+ 9,0	+ 2,6	- 2,3	+ 6,5
55.5	Kantinen und Caterer	106,5	96,0	118,2	- 3,8	- 1,5	- 5,8	+ 1,9	- 0,2	+ 3,9
	davon									
55.51	Kantinen	82,4	70,1	105,1	- 11,6	- 13,6	- 9,1	- 12,6	- 17,8	- 5,3
55.52	Caterer	111,8	103,4	120,2	- 2,4	+ 1,3	- 5,3	+ 4,6	+ 3,9	+ 5,2
55	Gastgewerbe insgesamt	111,3	100,9	123,8	+ 3,8	+ 1,7	+ 5,9	+ 2,7	- 0,5	+ 5,9

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003