

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg März 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,5	99,1	96,6	102,0	- 1,5	- 0,9	- 3,4	+ 2,0
2005 MD	102,4	106,0	98,5	114,8	+ 4,0	+ 7,0	+ 2,0	+ 12,5
2005 Januar	89,5	101,7	96,2	108,2	+ 3,1	+ 5,5	- 0,4	+ 12,5
Februar	89,3	103,5	97,0	111,2	- 1,7	+ 7,5	- 0,6	+ 17,3
März	98,7	103,8	97,6	111,2	- 1,7	+ 6,7	+ 0,5	+ 13,9
April	103,5	105,8	99,6	113,3	+ 6,6	+ 7,8	+ 2,4	+ 14,4
Mai	104,3	106,5	99,3	115,1	+ 2,5	+ 8,0	+ 3,5	+ 12,8
Juni	104,3	107,0	99,6	115,9	+ 2,4	+ 7,1	+ 2,3	+ 12,7
Juli	96,0	107,0	99,2	116,4	- 0,2	+ 7,3	+ 2,3	+ 13,1
August	105,3	107,3	99,8	116,4	+ 7,6	+ 6,4	+ 1,1	+ 12,7
September	111,9	107,8	99,2	118,1	+ 7,7	+ 7,5	+ 2,7	+ 12,7
Oktober	107,8	106,7	99,0	115,9	+ 6,3	+ 6,4	+ 4,5	+ 8,4
November	108,2	106,5	98,1	116,5	+ 8,0	+ 6,3	+ 3,4	+ 9,3
Dezember	110,6	107,8	97,8	119,8	+ 6,2	+ 6,9	+ 2,4	+ 11,9
2006 Januar	92,1	104,8	95,4	116,1	+ 2,9	+ 3,0	- 0,8	+ 7,3
Februar	93,6	105,7	96,3	116,9	+ 4,8	+ 2,1	- 0,7	+ 5,1
März	105,9	107,8	98,4	119,0	+ 7,3	+ 3,9	+ 0,8	+ 7,0

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2006	März 2005	Februar 2006	Januar - März 2006	März 2006	März 2005	Februar 2006	Januar - März 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>115,8</b>	<b>94,9</b>	<b>89,7</b>	<b>96,6</b>	<b>113,7</b>	<b>93,2</b>	<b>87,7</b>	<b>94,9</b>
	darunter								
55.10.1	Hotels	127,8	103,9	98,0	106,0	125,5	102,1	95,7	104,1
55.10.2	Hotels garnis	57,2	49,1	47,4	49,7	55,9	48,1	46,7	48,8
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>91,2</b>	<b>82,6</b>	<b>60,4</b>	<b>68,0</b>	<b>88,7</b>	<b>81,0</b>	<b>59,1</b>	<b>66,4</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>114,4</b>	<b>94,1</b>	<b>88,0</b>	<b>94,9</b>	<b>112,3</b>	<b>92,5</b>	<b>86,0</b>	<b>93,3</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>103,9</b>	<b>102,2</b>	<b>96,3</b>	<b>99,6</b>	<b>101,3</b>	<b>100,6</b>	<b>93,9</b>	<b>97,2</b>
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	105,8	103,0	96,8	100,0	103,2	101,4	94,4	97,7
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	111,4	112,0	100,7	107,7	108,6	110,3	98,3	105,2
55.30.5	Imbissstuben	93,7	93,9	90,9	92,0	91,3	92,4	88,6	89,7
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>97,7</b>	<b>99,3</b>	<b>91,1</b>	<b>93,9</b>	<b>94,8</b>	<b>97,4</b>	<b>88,6</b>	<b>91,3</b>
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	95,1	95,2	89,7	91,7	92,5	93,5	87,3	89,3
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	102,5	101,5	95,2	98,3	99,9	99,9	92,7	95,9
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>101,7</b>	<b>96,3</b>	<b>98,8</b>	<b>97,1</b>	<b>98,8</b>	<b>94,5</b>	<b>96,1</b>	<b>94,5</b>
	davon								
55.51	Kantinen	76,7	91,8	76,8	76,9	73,5	89,1	73,8	73,8
55.52	Caterer	106,8	97,2	103,3	101,2	104,0	95,6	100,7	98,7
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>105,9</b>	<b>98,7</b>	<b>93,6</b>	<b>97,2</b>	<b>103,3</b>	<b>97,0</b>	<b>91,3</b>	<b>95,0</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		März 2006		Januar - März 2006		März 2006		Januar - März 2006	
		gegenüber							
		März 2005	Februar 2006	Januar - März 2005	März 2005	Februar 2006	Januar - März 2005		
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000						
Prozent									
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>+ 22,1</b>	<b>+ 29,2</b>	<b>+ 13,0</b>	<b>+ 22,0</b>	<b>+ 29,6</b>	<b>+ 12,8</b>		
	darunter								
55.10.1	Hotels	+ 23,0	+ 30,4	+ 13,2	+ 22,9	+ 31,1	+ 13,0		
55.10.2	Hotels garnis	+ 16,5	+ 20,6	+ 12,0	+ 16,3	+ 19,7	+ 11,9		
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>+ 10,3</b>	<b>+ 50,9</b>	<b>+ 10,3</b>	<b>+ 9,5</b>	<b>+ 50,1</b>	<b>+ 9,7</b>		
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>+ 21,5</b>	<b>+ 30,0</b>	<b>+ 12,9</b>	<b>+ 21,3</b>	<b>+ 30,6</b>	<b>+ 12,7</b>		
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 7,9</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>+ 7,9</b>	<b>+ 1,0</b>		
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	+ 2,7	+ 9,3	+ 1,2	+ 1,8	+ 9,3	+ 0,3		
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 0,5	+ 10,6	+ 2,2	- 1,5	+ 10,5	+ 1,2		
55.30.5	Imbissstuben	- 0,2	+ 3,2	+ 1,6	- 1,2	+ 3,0	+ 0,7		
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>- 1,6</b>	<b>+ 7,2</b>	<b>- 0,9</b>	<b>- 2,6</b>	<b>+ 7,0</b>	<b>- 1,8</b>		
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	- 0,1	+ 6,0	- 0,5	- 1,1	+ 6,0	- 1,5		
55.3,4	Gaststättengewerbe zusammen	+ 1,0	+ 7,7	+ 1,3	- 0,0	+ 7,8	+ 0,4		
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>+ 5,6</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>+ 6,5</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>+ 5,5</b>		
	davon								
55.51	Kantinen	- 16,5	- 0,2	- 17,3	- 17,5	- 0,4	- 18,3		
55.52	Caterer	+ 9,9	+ 3,4	+ 11,6	+ 8,8	+ 3,3	+ 10,5		
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>+ 7,3</b>	<b>+ 13,1</b>	<b>+ 5,1</b>	<b>+ 6,5</b>	<b>+ 13,1</b>	<b>+ 4,3</b>		

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		März 2006			März 2006 gegenüber März 2005			Januar-März 2006 gegenüber Januar-März 2005		
2003 $\triangleq$ 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>104,1</b>	<b>97,6</b>	<b>132,0</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>+ 6,2</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 2,2</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	101,7	97,2	129,7	+ 3,0	+ 1,6	+ 9,7	+ 1,4	+ 1,1	+ 3,0
55.10.2	Hotels garnis	115,0	103,0	125,4	+ 5,9	+ 21,2	- 2,8	+ 5,2	+ 23,6	- 5,0
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>94,1</b>	<b>87,1</b>	<b>111,2</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>- 13,9</b>	<b>+ 52,6</b>	<b>+ 9,6</b>	<b>- 4,4</b>	<b>+ 52,4</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>103,5</b>	<b>97,1</b>	<b>130,1</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 8,7</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>+ 5,0</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>109,4</b>	<b>102,0</b>	<b>115,8</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>- 1,6</b>	<b>+ 6,3</b>
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	103,5	98,5	109,2	- 0,8	- 0,3	- 1,3	- 1,8	- 2,6	- 1,0
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	114,3	98,8	125,6	+ 6,0	+ 1,6	+ 8,8	+ 6,0	- 0,3	+ 10,0
55.30.5	Imbissstuben	117,5	114,5	119,5	+ 16,3	+ 6,2	+ 23,7	+ 13,8	- 2,0	+ 25,7
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>110,5</b>	<b>91,5</b>	<b>125,9</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>- 2,3</b>	<b>+ 7,1</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>- 2,3</b>	<b>+ 4,0</b>
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	107,8	90,6	124,5	+ 7,4	- 4,3	+ 17,5	+ 4,5	- 3,7	+ 11,3
<b>55.3,4</b>	<b>Gaststättengewerbe zusammen</b>	<b>109,6</b>	<b>100,0</b>	<b>117,8</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 6,0</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>- 1,7</b>	<b>+ 5,8</b>
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>106,5</b>	<b>95,5</b>	<b>118,6</b>	<b>+ 5,3</b>	<b>- 0,4</b>	<b>+ 10,9</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 10,8</b>
	davon									
55.51	Kantinen	79,7	64,4	108,0	- 14,6	- 23,9	- 1,3	- 12,5	- 22,5	+ 2,2
55.52	Caterer	112,4	104,4	120,3	+ 9,3	+ 5,4	+ 12,9	+ 9,2	+ 6,2	+ 12,1
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>107,8</b>	<b>98,4</b>	<b>119,0</b>	<b>+ 3,9</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>+ 7,0</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 6,5</b>

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003