



Anstalt des öffentlichen Rechts

Sitz Hamburg  
Standorte: Hamburg und Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de

D-20457 Hamburg, Steckelhörn 12  
Post: D-20453 Hamburg  
Telefon: 040 42831-0  
Fax: 040 42831-1700  
E-Mail: poststelle@statistik-nord.de

D-24113 Kiel, Fröbelstraße 15-17  
Post: Postfach 71 30, D-24171 Kiel  
Telefon: 0431 6895-0  
Fax: 0431 6895-9498  
E-Mail: poststelleSH@statistik-nord.de

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg Januar 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,5	99,1	96,6	102,0	- 1,5	- 0,9	- 3,4	+ 2,0
2005 MD	102,4	105,4	98,1	114,2	+ 4,0	+ 6,4	+ 1,6	+ 12,0
2005 Januar	89,5	101,7	96,2	108,2	+ 3,1	+ 5,5	- 0,4	+ 12,5
Februar	89,4	102,8	96,6	110,3	- 1,5	+ 6,7	- 1,0	+ 16,4
März	98,8	103,3	97,3	110,4	- 1,6	+ 6,2	+ 0,2	+ 13,1
April	103,7	105,2	99,1	112,6	+ 6,8	+ 7,2	+ 1,8	+ 13,7
Mai	104,4	105,9	98,7	114,6	+ 2,6	+ 7,4	+ 2,9	+ 12,4
Juni	104,4	106,5	99,1	115,3	+ 2,5	+ 6,6	+ 1,7	+ 12,2
Juli	96,1	106,3	98,4	115,6	- 0,1	+ 6,6	+ 1,4	+ 12,3
August	105,4	106,8	99,0	116,0	+ 7,7	+ 6,0	+ 0,3	+ 12,3
September	110,9	107,3	98,5	117,8	+ 6,7	+ 7,0	+ 2,0	+ 12,4
Oktober	107,8	106,1	98,4	115,3	+ 6,3	+ 5,8	+ 3,9	+ 7,9
November	108,2	106,3	98,4	115,7	+ 8,0	+ 6,1	+ 3,7	+ 8,5
Dezember	110,2	107,1	98,0	118,0	+ 5,9	+ 6,3	+ 2,6	+ 10,2
2006 Januar	92,0	106,4	97,9	116,6	+ 2,8	+ 4,7	+ 1,8	+ 7,7

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Januar 2006	Januar 2005	Dezember 2005	Januar - Januar 2006	Januar 2006	Januar 2005	Dezember 2005	Januar - Januar 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>82,8</b>	<b>76,7</b>	<b>96,7</b>	<b>82,8</b>	<b>81,9</b>	<b>75,8</b>	<b>92,6</b>	<b>81,9</b>
	darunter								
55.10.1	Hotels	90,3	83,6	108,1	90,3	89,3	82,6	103,2	89,3
55.10.2	Hotels garnis	44,5	41,0	40,1	44,5	43,8	40,2	39,6	43,8
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>50,4</b>	<b>50,2</b>	<b>63,7</b>	<b>50,4</b>	<b>49,5</b>	<b>49,2</b>	<b>62,1</b>	<b>49,5</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>80,9</b>	<b>75,2</b>	<b>94,8</b>	<b>80,9</b>	<b>80,0</b>	<b>74,2</b>	<b>90,9</b>	<b>80,0</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>99,4</b>	<b>98,4</b>	<b>111,8</b>	<b>99,4</b>	<b>97,2</b>	<b>97,1</b>	<b>109,1</b>	<b>97,2</b>
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	99,2	99,6	117,5	99,2	97,2	98,3	114,5	97,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	110,8	109,7	115,0	110,8	108,4	108,1	112,5	108,4
55.30.5	Imbissstuben	90,7	89,5	91,5	90,7	88,5	88,1	89,3	88,5
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>92,8</b>	<b>95,2</b>	<b>105,2</b>	<b>92,8</b>	<b>90,3</b>	<b>93,5</b>	<b>102,5</b>	<b>90,3</b>
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	90,4	92,5	103,3	90,4	88,1	90,9	100,8	88,1
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	97,9	97,7	110,4	97,9	95,7	96,3	107,7	95,7
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>91,2</b>	<b>85,6</b>	<b>142,1</b>	<b>91,2</b>	<b>88,9</b>	<b>84,1</b>	<b>138,5</b>	<b>88,9</b>
	davon								
55.51	Kantinen	85,8	96,1	111,6	85,8	82,5	93,5	107,5	82,5
55.52	Caterer	92,3	83,5	148,4	92,3	90,2	82,2	144,9	90,2
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>92,0</b>	<b>89,5</b>	<b>110,2</b>	<b>92,0</b>	<b>90,2</b>	<b>88,2</b>	<b>107,0</b>	<b>90,2</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		Januar 2006		Januar - Januar 2006		Januar 2006		Januar - Januar 2006					
		gegenüber											
		Jan. 2005	Dez. 2005	Januar - Januar 2005		Jan. 2005	Dez. 2005	Januar - Januar 2005					
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000								
Prozent													
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>+</b>	<b>7,9</b>	<b>-</b>	<b>14,4</b>	<b>+</b>	<b>7,9</b>	<b>+</b>	<b>8,0</b>	<b>-</b>	<b>11,6</b>	<b>+</b>	<b>8,0</b>
	darunter												
55.10.1	Hotels	+	8,0	-	16,5	+	8,0	+	8,1	-	13,5	+	8,1
55.10.2	Hotels garnis	+	8,5	+	10,8	+	8,5	+	8,9	+	10,6	+	8,9
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>+</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>20,9</b>	<b>+</b>	<b>0,5</b>	<b>+</b>	<b>0,7</b>	<b>-</b>	<b>20,3</b>	<b>+</b>	<b>0,7</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>+</b>	<b>7,6</b>	<b>-</b>	<b>14,7</b>	<b>+</b>	<b>7,6</b>	<b>+</b>	<b>7,7</b>	<b>-</b>	<b>12,0</b>	<b>+</b>	<b>7,7</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>+</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>11,2</b>	<b>+</b>	<b>0,9</b>	<b>+</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>10,9</b>	<b>+</b>	<b>0,2</b>
	darunter												
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher	-	0,4	-	15,6	-	0,4	-	1,1	-	15,1	-	1,1
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+	1,0	-	3,6	+	1,0	+	0,2	-	3,6	+	0,2
55.30.5	Imbissstuben	+	1,3	-	0,9	+	1,3	+	0,5	-	0,9	+	0,5
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>11,8</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>3,4</b>	<b>-</b>	<b>11,9</b>	<b>-</b>	<b>3,4</b>
	darunter												
55.40.1	Schankwirtschaften	-	2,3	-	12,5	-	2,3	+	1,8	-	12,6	+	1,8
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	+	0,2	-	11,3	+	0,2	-	0,6	-	11,1	-	0,6
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>+</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>	<b>35,8</b>	<b>+</b>	<b>6,5</b>	<b>+</b>	<b>5,6</b>	<b>-</b>	<b>35,8</b>	<b>+</b>	<b>5,6</b>
	davon												
55.51	Kantinen	-	10,7	-	23,1	-	10,7	-	11,8	-	23,3	-	11,8
55.52	Caterer	+	10,6	-	37,8	+	10,6	+	9,7	-	37,8	+	9,7
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>+</b>	<b>2,8</b>	<b>-</b>	<b>16,5</b>	<b>+</b>	<b>2,8</b>	<b>+</b>	<b>2,2</b>	<b>-</b>	<b>15,7</b>	<b>+</b>	<b>2,2</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Januar 2006			Januar 2006 gegenüber Januar 2005			Januar 2006 gegenüber Januar 2005		
2003 $\triangleq$ 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>99,3</b>	<b>95,6</b>	<b>115,5</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>- 5,9</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>- 5,9</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	96,9	95,0	108,9	- 0,4	+ 1,2	- 8,3	- 0,4	+ 1,2	- 8,3
55.10.2	Hotels garnis	112,1	102,3	120,6	+ 4,8	+ 23,8	- 5,7	+ 4,8	+ 23,8	- 5,7
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>88,4</b>	<b>82,6</b>	<b>102,8</b>	<b>+ 10,1</b>	<b>- 1,4</b>	<b>+ 42,9</b>	<b>+ 10,1</b>	<b>- 1,4</b>	<b>+ 42,9</b>
<b>55.1.2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>98,6</b>	<b>94,9</b>	<b>114,4</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>- 3,3</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>- 3,3</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>107,2</b>	<b>100,5</b>	<b>112,9</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>+ 8,2</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>+ 8,2</b>
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	101,9	97,9	106,5	+ 1,0	- 1,0	+ 3,2	+ 1,0	- 1,0	+ 3,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	111,9	96,9	122,9	+ 6,7	- 1,1	+ 11,7	+ 6,7	- 1,1	+ 11,7
55.30.5	Imbissstuben	114,7	117,7	112,7	+ 14,7	+ 9,0	+ 19,0	+ 14,7	+ 9,0	+ 19,0
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>113,1</b>	<b>95,8</b>	<b>127,1</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>+ 3,8</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>+ 3,8</b>
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	109,2	96,8	121,3	+ 5,9	+ 3,4	+ 7,9	+ 5,9	+ 3,4	+ 7,9
<b>55.3.4</b>	<b>Gaststättengewerbe zusammen</b>	<b>108,3</b>	<b>99,6</b>	<b>115,7</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 7,2</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 7,2</b>
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>109,5</b>	<b>98,4</b>	<b>121,8</b>	<b>+ 11,2</b>	<b>+ 5,1</b>	<b>+ 17,3</b>	<b>+ 11,2</b>	<b>+ 5,1</b>	<b>+ 17,3</b>
	davon									
55.51	Kantinen	87,9	76,4	109,1	- 3,1	- 8,0	+ 4,2	- 3,1	- 8,0	+ 4,2
55.52	Caterer	114,2	104,7	123,7	+ 14,1	+ 8,4	+ 19,3	+ 14,1	+ 8,4	+ 19,3
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>106,4</b>	<b>97,9</b>	<b>116,6</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 7,7</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 7,7</b>

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003