

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: lars.meier@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel Mai 2004

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)*

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2000 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %			
2001 MD	95,4	96,6	96,7	96,5	- 4,6	- 3,4	- 3,3	- 3,5
2002 MD	91,4	92,7	91,2	94,7	- 4,2	- 4,0	- 5,7	- 1,9
2003 MD	85,9	87,6	84,4	91,6	- 6,0	- 5,5	- 7,5	- 3,3
2003 Januar	87,9	89,7	87,4	92,5	+ 2,3	- 4,5	- 6,0	- 2,6
Februar	76,1	88,7	85,7	92,3	- 10,2	- 5,7	- 7,6	- 3,7
März	88,9	87,6	85,0	90,7	- 5,6	- 6,2	- 8,4	- 3,6
April	89,5	87,4	84,5	91,0	- 8,5	- 6,3	- 8,0	- 4,4
Mai	84,2	87,3	85,0	90,1	- 7,2	- 6,1	- 6,8	- 5,4
Juni	80,0	87,3	84,5	90,8	- 8,6	- 5,7	- 7,0	- 4,2
Juli	81,3	86,7	82,8	91,6	- 11,1	- 5,7	- 8,8	- 1,8
August	74,9	87,1	84,0	91,0	- 8,7	- 5,7	- 7,7	- 3,4
September	92,3	87,1	83,6	91,4	+ 1,2	- 5,1	- 7,9	- 1,8
Oktober	88,9	87,8	84,0	92,6	- 7,9	- 5,3	- 7,7	- 2,3
November	90,0	86,7	82,1	92,3	- 6,8	- 6,0	- 8,4	- 3,4
Dezember	96,9	88,1	83,8	93,5	- 1,4	- 3,5	- 5,1	- 1,7
2004 Januar	81,8	85,3	81,6	89,8	- 6,9	- 4,9	- 6,6	- 2,9
Februar	70,5	84,5	80,3	89,8	- 7,4	- 4,7	- 6,3	- 2,7
März	93,5	85,4	81,4	90,4	+ 5,2	- 2,5	- 4,2	- 0,3
April	86,2	85,3	81,2	90,4	- 1,6	- 2,4	- 3,9	- 0,7
Mai	82,1	85,2	81,0	90,4	- 2,5	- 2,4	- 4,7	+ 0,3

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg*)

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2000 = 100			Veränderung in %					
		Mai 2004	Mai 2003	April 2004	Mai 2004		Mai 2003 und April 2003		Januar 2004 bis Mai 2004	
					April 2004	gegenüber	April 2003	und	April 2003	Januar 2003 bis Mai 2003
50	Kfz-Handel; Tankstellen	73,4	71,6	76,4	-	3,9	+	2,0	+	2,3
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	86,4	95,3	93,5	-	7,5	-	9,1	-	7,6
52 111	Nahrungsmittel, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²⁾	94,1	107,2	102,7	-	8,4	-	10,5	-	10,0
52 112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	100,0	100,3	101,1	-	1,2	-	2,0	+	0,3
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	72,9	80,6	80,4	-	9,3	-	5,2	-	2,4
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	65,0	67,5	70,6	-	7,9	-	8,5	-	4,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	85,6	85,7	89,8	-	4,7	-	0,4	+	2,8
52.3	Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	99,5	104,7	103,2	-	4,9	-	6,6	-	7,1
52.31	davon in Apotheken	94,2	101,2	98,0	-	3,8	-	9,3	-	10,9
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	99,6	104,1	91,8	-	4,3	+	10,8	-	5,3
52.33	mit kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	110,2	111,8	114,7	-	1,4	-	3,9	-	0,3
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	80,3	81,9	84,7	-	2,0	-	5,2	-	2,8
52.42	darunter mit Bekleidung	84,3	87,4	90,6	-	3,4	-	6,9	-	5,1
52.421	darunter mit Bekleidung o.a.S. ²⁾	90,7	92,7	99,1	-	2,1	-	8,5	+	2,8
52.43	Schuhen und Lederwaren	65,0	64,8	69,8	+	0,2	-	7,0	-	3,5
52.431	darunter mit Schuhen	67,3	67,2	72,6	+	0,2	-	7,3	-	2,3
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. ³⁾	85,1	84,0	90,5	+	1,3	-	5,9	+	9,7
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	88,4	88,9	95,9	-	0,6	-	7,8	+	9,2
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	58,1	58,7	60,3	-	1,0	-	3,6	-	14,1
52.452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	57,0	58,2	57,7	-	2,0	-	1,1	-	17,6
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	115,2	118,0	122,4	-	2,3	-	5,9	+	0,1
52.463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	118,8	123,4	127,8	-	3,7	-	7,1	+	0,2
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	59,5	56,0	63,3	+	6,3	+	2,0	+	2,1
52.472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	52,4	51,9	57,4	+	0,9	-	8,8	-	4,7
52.48	Facheinzelhandel a.n.g. ³⁾ (in Verkaufsräumen)	81,0	84,9	82,7	-	4,6	-	2,0	-	3,9
52.484	darunter mit feinmech., Foto- und optischen Erzeugnissen, Computern und Software	73,4	79,3	78,3	-	7,4	-	6,2	-	4,9
52.485	Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	64,1	70,2	63,4	-	8,6	+	1,2	-	3,7
52.487	Fahrrädern, -teilen und Zubehör, Sport- und Campingartikeln	106,9	111,2	105,4	-	3,9	+	1,4	+	7,0
52.1 bis 52.6	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	85,5	89,1	89,9	-	4,0	-	5,0	-	4,5
	Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)	82,1	84,2	86,2	-	2,5	-	4,7	-	3,0
	darunter in Verkaufsräumen	85,6	90,7	91,0	-	5,6	-	6,0	-	5,5

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 ²⁾ ohne ausgeprägten Schwerpunkt ³⁾ anderweitig nicht genannt

*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert .