

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1824 · Fax: 040 427964-502 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Juli 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte						
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte				
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent							
2004 MD	108,7	100,7	100,3	102,9	+	8,7	+	0,7	+	0,3	+	2,9
2005 MD	116,5	100,4	99,9	103,0	+	7,2	-	0,3	-	0,4	+	0,1
2005 Januar	96,9	100,8	100,6	101,7	+	6,8	+	0,4	+	0,3	+	0,3
Februar	98,3	100,7	100,6	101,3	+	5,7	+	0,2	+	0,5	-	1,3
März	119,8	101,1	100,7	103,1	+	5,8	+	0,4	+	0,5	+	0,1
April	114,3	100,6	99,9	104,0	+	6,1	-	0,1	-	0,3	+	0,9
Mai	116,3	100,1	99,5	103,1	+	7,3	-	0,6	-	0,8	+	0,3
Juni	116,8	100,6	99,9	104,6	+	5,2	-	0,3	-	0,7	+	1,7
Juli	108,4	100,4	99,7	104,1	+	5,4	-	0,4	-	0,6	+	0,9
August	121,1	101,0	100,6	103,3	+	10,1	+	0,5	+	0,6	+	0,3
September	122,9	101,1	100,5	104,5	+	6,7	+	0,4	+	0,5	+	0,3
Oktober	125,7	99,6	99,0	102,8	+	7,5	-	1,2	-	1,4	+	0,1
November	129,4	99,5	99,0	101,7	+	8,4	-	1,6	-	1,8	-	1,3
Dezember	128,7	99,4	99,0	101,7	+	10,7	-	1,4	-	1,3	-	1,7
2006 Januar	107,9	97,7	97,2	100,2	+	11,4	-	3,1	-	3,4	-	1,5
Februar	109,5	97,7	97,4	99,6	+	11,4	-	3,0	-	3,2	-	1,7
März	132,8	97,7	97,2	100,1	+	10,9	-	3,4	-	3,5	-	2,9
April	119,3	97,6	96,9	100,9	+	4,4	-	3,0	-	3,0	-	3,0
Mai	128,3	97,2	96,8	99,4	+	10,3	-	2,9	-	2,7	-	3,6
Juni	122,8	98,0	97,5	100,6	+	5,1	-	2,6	-	2,4	-	3,8
Juli	118,3	98,1	97,7	100,2	+	9,1	-	2,3	-	2,0	-	3,7

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Julii 2006	Julii 2005	Juni 2006	Januar - Juli 2006	Julii 2006	Julii 2005	Juni 2006	Januar - Juli 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
51.1	Handelsvermittlung	51,9	59,7	47,2	47,2	50,0	58,8	45,7	45,8
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	79,9	82,9	94,9	95,5	84,5	91,9	95,9	99,4
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	80,4	83,4	95,2	95,3	85,1	92,4	96,2	99,3
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	98,5	101,8	111,7	108,1	93,9	100,8	105,8	103,1
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	88,5	100,0	108,3	108,1	86,1	106,7	102,5	105,2
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	119,9	109,7	134,7	123,0	110,4	102,1	124,4	114,2
51.35	Tabakwaren	99,8	96,1	94,3	95,4	74,6	77,5	70,5	71,5
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	106,4	154,8	135,2	121,3	106,6	156,1	135,3	121,2
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	130,6	135,1	141,2	134,8	115,3	113,0	124,7	115,4
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	101,4	90,2	105,5	96,6	97,3	88,7	100,9	92,8
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	106,4	100,8	111,1	109,0	108,0	102,2	111,7	110,1
51.42	Bekleidung, Schuhen	114,3	110,5	81,2	111,1	113,2	110,3	80,5	110,1
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	116,7	95,7	131,4	127,3	116,2	96,6	130,8	127,4
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	91,1	82,0	91,7	90,8	101,3	88,9	98,6	97,8
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	160,6	137,4	156,0	153,0	124,6	114,4	122,0	122,2
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	173,5	151,8	165,0	161,0	126,9	119,9	121,7	121,6
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	135,3	123,6	133,7	115,7	123,5	116,7	122,3	106,6
51.55	chemischen Erzeugnissen	140,0	111,9	139,2	143,9	128,2	106,5	127,8	133,0
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	55,1	82,5	58,8	57,3	57,3	82,8	60,6	60,0
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	84,1	91,3	85,1	97,7	113,0	111,9	112,4	126,6
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	48,4	79,7	52,2	48,5	44,3	75,5	47,9	44,7
51.9	Sonstiger Großhandel Großhandel (o. Handelsvermittlung)	117,0	91,5	127,0	120,4	112,4	88,9	122,0	115,8
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	118,3	108,4	122,8	119,9	105,6	101,2	109,9	108,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juli 2006		Juli 2006 und Juni 2006		Januar - Juli 2006	
		gegenüber					
		Juli 2005		Juni 2006		Juli 2005 und Juni 2005	
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
Prozent							
51.1	Handelsvermittlung	-12,9	+10,1	-20,7	-30,3	-14,8	-31,1
51.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren darunter mit	-3,7	-15,8	-10,6	+2,7	-8,1	-2,6
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	-3,5	-15,5	-10,5	+2,5	-7,9	-2,8
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren darunter mit	-3,2	-11,8	-4,9	-0,0	-6,8	-1,4
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	-11,5	-18,2	-15,2	-10,9	-19,3	-12,3
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+9,3	-11,0	+3,8	+5,4	+8,1	+4,3
51.35	Tabakwaren	+3,8	+5,8	-4,5	-1,6	-3,7	-8,6
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	-31,3	-21,3	-13,1	-4,0	-31,7	-5,0
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	-3,4	-7,5	-4,8	-1,5	+2,0	-4,6
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	+12,4	-3,9	+11,3	+6,3	+9,7	+4,7
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern darunter mit	+5,5	-4,2	+5,8	+5,7	+5,7	+4,6
51.42	Bekleidung, Schuhen	+3,5	+40,8	+9,2	+6,8	+2,7	+6,1
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	+21,9	-11,2	+21,6	+23,0	+20,2	+21,5
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	+11,2	-0,6	+6,3	-0,9	+14,0	-1,5
51.5	Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen darunter mit	+16,9	+2,9	+17,9	+19,2	+8,9	+8,2
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	+14,3	+5,2	+17,8	+22,7	+5,9	+8,3
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+9,5	+1,2	+7,4	+5,5	+5,8	+2,9
51.55	chemischen Erzeugnissen	+25,1	+0,6	+17,6	+10,5	+20,4	+7,1
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör darunter mit	-33,2	-6,2	-40,2	-43,3	-30,8	-39,9
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	-7,9	-1,1	-10,0	+3,6	+1,0	+12,3
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	-39,3	-7,4	-45,9	-51,8	-41,3	-53,3
51.9	Sonstiger Großhandel	+27,9	-7,9	+23,5	+23,3	+26,4	+21,6
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	+9,2	-3,7	+7,2	+9,0	+4,3	+3,4
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+9,1	-3,7	+7,1	+8,9	+4,3	+3,3

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juli 2006			Juli 2006 gegenüber Juli 2005			Januar - Juli 2006 gegenüber Januar - Juli 2005		
2003 = 100			Prozent							
51.1	Handelsvermittlung	63,7	65,4	59,4	- 14,5	- 16,5	- 8,5	- 15,6	- 19,4	- 3,1
51.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	102,6	103,3	97,6	- 8,3	- 6,8	- 19,1	- 7,1	- 5,8	- 16,5
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	99,3	97,3	114,4	- 4,2	- 4,6	- 1,9	- 4,6	- 5,6	+ 2,4
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	95,8	96,1	94,3	- 4,3	- 3,9	- 6,4	- 5,6	- 5,6	- 6,0
51.5	Gh.m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen	101,0	99,5	113,5	+ 1,5	+ 1,3	+ 3,5	+ 1,2	+ 1,3	+ 0,8
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	103,8	101,8	117,4	+ 3,9	+ 3,8	+ 4,4	+ 2,7	+ 3,1	+ 0,7
51.9	Sonst. Großhandel	100,5	101,7	97,3	- 4,1	- 2,7	- 7,8	- 3,0	- 2,7	- 4,1
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	99,4	98,7	103,0	- 2,0	- 1,7	- 3,5	- 2,5	- 2,5	- 2,9
51	Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	98,1	97,7	100,2	- 2,3	- 2,0	- 3,7	- 2,9	- 2,9	- 2,9

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.