

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 2/08 H

31. Juli 2008

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Februar 2008

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg ¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte ²		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,3	101,0	98,1	103,9	- 1,7	+ 1,0	- 1,9	+ 3,9
2005 MD	100,6	100,7	93,8	107,5	+ 2,3	- 0,3	- 4,4	+ 3,5
2006 MD	102,2	94,7	89,9	99,5	+ 1,6	- 6,0	- 4,2	- 7,4
2007 MD	102,7	96,8	92,4	101,6	+ 1,7	+ 4,5	- 1,2	+ 2,1
2007 Januar	99,0	95,6	91,8	100,0	- 1,8	- 3,2	+ 0,1	- 5,6
Februar	91,1	96,0	92,7	99,7	+ 3,4	- 2,5	+ 1,4	- 5,7
März	105,4	96,5	93,4	100,1	+ 1,8	+ 4,7	+ 5,3	+ 4,5
April	105,1	96,9	92,8	101,5	+ 2,3	+ 5,1	+ 4,5	+ 6,1
Mai	101,1	96,8	92,8	101,3	- 3,1	+ 4,4	+ 4,5	+ 4,9
Juni	100,7	96,2	91,3	101,7	+ 3,5	+ 3,3	+ 2,9	+ 4,3
Juli	91,3	96,1	90,3	102,5	+ 2,1	+ 3,1	+ 2,7	+ 4,0
August	97,4	96,4	91,8	101,4	+ 0,3	+ 2,7	+ 2,3	+ 3,4
September	101,4	97,3	93,2	101,9	+ 2,2	+ 2,9	+ 2,9	+ 3,2
Oktober	106,8	97,8	93,6	102,6	+ 2,2	+ 2,9	+ 3,0	+ 3,4
November	114,0	97,8	93,1	103,0	- 1,6	+ 2,1	+ 2,4	+ 2,2
Dezember	119,3	97,9	92,3	104,0	- 3,6	+ 2,2	+ 1,3	+ 3,4
2008 Januar	101,4	97,4	93,7	101,5	+ 2,4	+ 1,9	+ 2,1	+ 1,5
Februar	94,1	97,4	93,8	101,5	+ 3,3	+ 1,5	+ 1,2	+ 1,8

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur "Neuzugangsstichprobe" und zur "Verketzung" (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Januar - Februar 2008	Februar 2008	Februar 2007	Januar 2008	Januar - Februar 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
50 ³⁾	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	94,2	94,0	99,9	97,1	87,7	90,8	93,6	90,7
52 111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	106,0	105,9	112,8	109,4	96,2	100,9	102,7	99,5
52 112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	92,5	91,9	88,5	90,5	84,9	88,0	81,5	83,2
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	66,1	71,6	62,0	64,0	66,0	72,0	62,3	64,2
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	77,3	75,7	87,6	82,4	77,6	76,7	88,7	83,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	93,5	92,1	92,2	92,9	79,7	81,0	78,6	79,1
52.3	Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)	108,0	104,6	114,5	111,3	108,4	105,4	114,6	111,5
52.31	davon in / mit Apotheken	117,8	109,8	127,4	122,6	118,6	111,0	127,7	123,1
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	98,5	102,3	103,9	101,2	96,6	101,2	102,3	99,5
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	97,6	91,5	106,6	102,1	102,0	95,4	112,8	107,4
52.42	darunter mit Bekleidung	89,5	82,1	103,5	96,5	91,5	84,1	107,6	99,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	110,5	92,0	118,3	114,4	111,5	94,5	120,3	115,9
52 431	darunter mit Schuhen	83,7	81,0	91,3	87,5	85,7	84,1	94,5	90,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	102,0	101,7	109,9	106,0	98,5	100,1	106,5	102,5
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	101,7	103,8	110,9	106,3	98,2	102,2	107,4	102,8
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	107,8	105,0	128,4	118,1	131,4	124,3	157,2	144,3
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	84,5	86,5	82,9	83,7	80,5	83,9	79,5	80,0
52 463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	79,1	81,4	80,3	79,7	75,6	79,1	77,1	76,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	124,7	118,9	149,1	136,9	118,6	115,1	142,3	130,4
52 472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	136,8	133,1	174,7	155,7	130,8	129,8	167,4	149,1
52 485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	107,9	99,2	105,8	106,8	98,3	93,3	96,8	97,6
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	94,1	91,1	101,4	97,7	93,4	91,4	101,6	97,5
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	101,6	93,6	105,9	103,8	98,9	92,4	103,9	101,4
	darunter in Verkaufsräumen	97,8	94,3	104,2	101,0	96,6	94,3	103,8	100,2

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3 Wegen der Dominanz eines einzelnen Unternehmens wird die Veröffentlichung der Umsatzentwicklung ausgesetzt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2008		Februar 2008 und Januar 2008		Januar 2008 bis Februar 2008	
		gegenüber		Februar 2008		Januar 2008 bis Februar 2008	
		Februar 2007	Januar 2008	Februar 2007 und Januar 2007	Januar 2007 bis Februar 2007	Februar 2007	Januar 2007 bis Februar 2007
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000		Prozent	
50 ³⁾	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) davon mit	+ 0,3	- 5,7	+ 0,4	+ 0,4	- 3,4	- 3,1
52 111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	+ 0,1	- 6,0	+ 1,3	+ 1,3	- 4,7	- 3,3
52 112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 0,6	+ 4,5	- 4,5	- 4,5	- 3,6	- 8,3
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 7,7	+ 6,6	- 8,0	- 8,0	- 8,3	- 8,5
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	+ 2,1	- 11,7	+ 1,8	+ 1,8	+ 1,2	+ 1,2
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	+ 1,5	+ 1,4	+ 0,2	+ 0,2	- 1,6	- 2,6
52.3	Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen) davon in / mit	+ 3,2	- 5,7	+ 4,6	+ 4,6	+ 2,9	+ 4,1
52.31	Apotheken	+ 7,3	- 7,6	+ 8,8	+ 8,8	+ 6,8	+ 8,0
52.33	kosm. Artikeln u.Körperpflegemitteln	- 3,8	- 5,3	- 2,8	- 2,8	- 4,5	- 3,4
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) darunter mit	+ 6,6	- 8,5	+ 7,7	+ 7,7	+ 6,9	+ 8,4
52.42	Bekleidung	+ 9,0	- 13,5	+ 11,9	+ 11,9	+ 8,7	+ 12,1
52.43	Schuhen und Lederwaren	+ 20,1	- 6,6	+ 20,1	+ 20,1	+ 18,0	+ 17,7
52 431	darunter mit Schuhen	+ 3,3	- 8,4	+ 1,3	+ 1,3	+ 1,9	- 0,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	+ 0,3	- 7,2	- 0,1	- 0,1	- 1,6	- 2,0
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	- 2,0	- 8,3	- 2,0	- 2,0	- 4,0	- 3,8
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	+ 2,6	- 16,1	+ 3,8	+ 3,8	+ 5,7	+ 6,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 2,4	+ 1,9	- 1,4	- 1,4	- 4,0	- 3,0
52 463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	- 2,8	- 1,5	- 3,5	- 3,5	- 4,4	- 4,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreib- u. Bürobedarf	+ 5,0	- 16,4	+ 0,7	+ 0,7	+ 3,0	- 1,1
52 472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	+ 2,7	- 21,7	- 0,7	- 0,7	+ 0,7	- 2,5
52 485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	+ 8,8	+ 2,0	+ 13,5	+ 13,5	+ 5,4	+ 10,1
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	+ 3,2	- 7,3	+ 2,8	+ 2,8	+ 2,2	+ 1,9
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	+ 8,6	- 4,0	+ 8,4	+ 8,4	+ 6,9	+ 6,8
	darunter in Verkaufsräumen	+ 3,7	- 6,2	+ 4,0	+ 4,0	+ 2,4	+ 3,0

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

3 Wegen der Dominanz eines einzelnen Unternehmens wird die Veröffentlichung der Umsatzentwicklung ausgesetzt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2008			Februar 2008 gegenüber Februar 2007			Januar - Februar 2008 gegenüber Januar - Februar 2007		
2003 = 100			Prozent							
50	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen	96,9	96,8	97,6	- 3,1	- 2,4	- 7,2	- 5,3	- 4,2	- 11,4
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,5	91,2	111,1	- 0,4	- 4,5	+ 2,3	+ 0,0	- 3,6	+ 2,4
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	107,0	104,6	107,7	+ 2,0	+ 0,4	+ 3,1	- 0,4	+ 0,7	- 1,1
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	107,7	98,6	115,5	+ 1,6	+ 6,6	- 1,7	+ 1,9	+ 6,1	- 1,1
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	115,4	107,7	126,2	+ 3,5	+ 2,3	+ 4,9	+ 3,7	+ 2,8	+ 4,8
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	97,4	93,8	101,5	+ 1,5	+ 1,2	+ 1,8	+ 1,6	+ 1,6	+ 1,7
50 u. 52	Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)	97,6	94,4	101,3	+ 0,7	+ 0,2	+ 1,3	+ 0,5	+ 0,1	+ 1,0
	darunter in Verkaufsräumen	109,0	101,0	116,8	+ 1,8	+ 0,8	+ 2,8	+ 2,0	+ 1,2	+ 2,6

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Einzelhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmonat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.