

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 09/14 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg September 2014

Herausgegeben am: 25. Februar 2015



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2015

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	106,7	104,9	105,7	104,3	6,7	4,9	5,7	4,3
2012 MD	109,1	105,9	107,4	104,7	2,4	1,0	1,7	0,4
2013 MD	111,5	110,0	109,7	110,5	2,4	4,1	2,3	5,8
2013 Januar	94,3	105,5	107,3	104,2	4,9	2,4	2,3	2,6
Februar	91,1	105,8	107,7	104,3	- 2,3	3,0	2,9	3,2
März	115,3	107,0	107,9	106,4	5,2	3,2	2,7	3,5
April	110,1	108,4	107,6	109,2	5,0	4,0	1,8	6,0
Mai	116,7	111,2	108,6	113,6	2,7	6,3	3,6	8,6
Juni	121,9	111,0	109,3	112,6	9,2	5,8	3,0	8,3
Juli	110,7	111,3	110,2	112,3	6,2	5,6	1,8	9,0
August	118,2	113,6	112,4	114,8	5,3	4,2	2,1	6,0
September	118,5	113,2	112,0	114,4	- 1,1	4,9	1,7	7,6
Oktober	115,9	112,1	111,9	112,4	5,7	4,0	1,2	6,4
November	111,4	111,2	110,1	112,3	- 2,5	1,7	- 0,5	3,7
Dezember	113,2	110,1	111,1	109,4	- 10,2	1,7	2,5	0,8
2014 Januar	93,7	108,7	108,7	108,9	- 0,6	3,0	1,3	4,5
Februar	94,0	108,1	107,5	108,7	3,2	2,2	- 0,2	4,2
März	110,1	112,4	114,4	111,0	- 4,5	5,0	6,0	4,3
April	112,0	111,8	111,7	112,1	1,7	3,1	3,8	2,7
Mai	122,4	115,3	111,1	119,1	4,9	3,7	2,3	4,8
Juni	116,8	114,6	110,9	118,0	- 4,2	3,2	1,5	4,8
Juli	110,1	113,3	110,9	115,6	- 0,5	1,8	0,6	2,9
August	118,7	114,3	112,1	116,4	0,4	0,6	- 0,3	1,4
September	127,1	114,0	111,2	116,5	7,3	0,7	- 0,7	1,9

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 5).

2. Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2014	September 2013	August 2014	Januar - September 2014	September 2014	September 2013	August 2014	Januar - September 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	151,9	133,2	123,7	118,8	139,1	124,3	116,1	111,1
	darunter								
55.10.1	Hotels	151,4	135,2	125,5	120,0	138,9	126,3	117,8	112,2
55.10.2	Hotels garnis	162,9	124,7	112,1	113,3	147,9	115,5	105,1	105,4
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	104,7	75,8	89,3	79,0	95,9	70,6	81,7	72,8
55	Beherbergung	151,2	132,3	123,8	118,4	138,4	123,4	116,0	110,6
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	111,3	105,7	114,5	104,1	101,7	98,9	105,0	95,7
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	113,3	102,6	111,2	103,5	103,3	96,0	101,8	95,0
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	104,2	119,4	105,2	103,2	94,9	111,6	96,1	94,7
56.10.3	Imbissstuben	114,9	101,6	142,7	108,6	105,9	95,5	132,0	100,8
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	133,6	134,2	116,9	119,9	123,4	125,9	108,5	111,3
56.3	Ausschank von Getränken	119,0	117,0	125,8	117,4	110,0	110,6	116,5	109,3
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	123,5	117,2	133,0	119,0	114,0	110,8	123,0	110,8
56	Gastronomie	116,5	112,4	116,4	108,6	106,8	105,3	107,1	100,3
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	112,1	107,0	115,8	105,6	102,6	100,2	106,3	97,3
55-01	Gastgewerbe (55+56)	127,1	118,5	118,7	111,7	116,6	111,0	109,9	103,5

3. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2014		Januar September 2014		Januar - September 2014	
		gegenüber					
		September 2013	August 2014	Januar - September 2013	September 2013	August 2014	Januar - September 2013
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010		
Prozent							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	14,0	22,7	2,1	11,9	19,8	0,0
	darunter						
55.10.1	Hotels	12,0	20,6	1,5	10,0	17,9	- 0,5
55.10.2	Hotels garnis	30,7	45,3	4,1	28,1	40,7	1,6
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	38,1	17,2	25,1	35,9	17,4	22,9
55	Beherbergung	14,3	22,1	2,4	12,2	19,3	0,3
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	5,3	- 2,8	- 0,5	2,8	- 3,1	- 2,7
	darunter						
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	10,4	1,8	- 0,8	7,7	1,5	- 3,0
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 12,7	- 0,9	- 4,9	- 14,9	- 1,2	- 6,9
56.10.3	Imbissstuben	13,0	- 19,5	5,1	10,8	- 19,8	3,0
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	- 0,4	14,3	1,4	- 2,0	13,7	- 0,6
56.3	Ausschank von Getränken	1,8	- 5,4	1,5	- 0,5	- 5,6	- 0,7
	darunter						
56.30.1	Schankwirtschaften	5,4	- 7,1	2,1	2,9	- 7,3	- 0,1
56	Gastronomie	3,7	0,1	0,1	1,4	- 0,3	- 2,0
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	4,8	- 3,2	- 0,2	2,3	- 3,5	- 2,4
55-01	Gastgewerbe (55+56)	7,3	7,1	0,8	5,0	6,1	- 1,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		September 2014			September 2014 gegenüber September 2013			Januar - September 2014 gegenüber Januar - September 2013		
2010 = 100			Prozent							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	111,0	104,8	133,1	1,7	- 2,2	14,7	0,4	- 1,8	8,0
	darunter									
55.10.1	Hotels	115,0	107,8	155,3	1,4	- 1,3	15,0	0,2	- 1,1	6,8
55.10.2	Hotels garnis	93,8	64,3	130,1	5,7	- 12,6	13,2	2,2	- 13,1	9,7
55.2	Ferienunterkünfte u. Ä.	152,9	149,9	147,9	23,9	1,9	68,0	32,5	10,7	75,0
55	Beherbergung	112,2	105,8	134,5	2,3	- 1,8	15,5	1,1	- 1,5	9,5
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.	107,4	108,6	106,6	- 0,4	- 1,5	0,5	2,8	3,6	2,2
	darunter									
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher	108,4	114,9	103,4	2,4	1,6	3,2	5,6	8,2	3,5
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	96,1	112,6	86,5	- 7,5	- 0,3	- 12,2	- 4,8	2,6	- 9,3
56.10.3	Imbissstuben	113,7	79,8	132,7	- 1,3	- 22,4	7,0	3,2	- 15,8	10,9
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	128,4	125,0	130,3	1,7	0,4	2,4	2,8	0,7	3,9
56.3	Ausschank von Getränken	129,8	138,1	127,1	1,5	9,3	- 0,8	4,0	3,5	4,2
	darunter									
56.30.1	Schankwirtschaften	117,4	127,2	113,6	- 0,1	7,4	- 2,4	4,0	- 1,1	5,7
56	Gastronomie	114,7	114,3	115,1	0,4	- 0,2	0,7	3,0	3,0	3,0
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	110,8	111,8	110,2	0,0	- 0,4	0,2	3,0	3,6	2,6
55-01	Gastgewerbe (55+56)	114,0	111,2	116,5	0,7	- 0,7	1,9	2,6	1,6	3,5

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2014 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2014 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2014 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt. Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2013 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2014 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2013). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2013 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.