

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G IV 3 - m 07/14 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung  
im Gastgewerbe in Hamburg  
Juli 2014

Herausgegeben am: 28. November 2014



## Impressum

### Statistische Berichte

#### Herausgeber:

**Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein**  
– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

#### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen  
Telefon: 040 42831-1824  
E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

#### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)  
Auskünfte: 040 42831-1766  
0431 6895-9393

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2014  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

#### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teil- beschäftigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	106,7	104,9	105,7	104,3	6,7	4,9	5,7	4,3
2012 MD	109,1	105,9	107,4	104,7	2,4	1,0	1,7	0,4
2013 MD	111,4	110,0	109,7	110,5	2,3	4,1	2,3	5,8
2013 Januar	94,3	105,5	107,3	104,2	4,9	2,4	2,3	2,6
Februar	91,1	105,8	107,7	104,3	- 2,3	3,0	2,9	3,2
März	115,3	107,0	107,9	106,4	5,2	3,2	2,7	3,5
April	110,1	108,4	107,6	109,2	5,0	4,0	1,8	6,0
Mai	116,7	111,2	108,6	113,6	2,7	6,3	3,6	8,6
Juni	121,9	111,0	109,3	112,6	9,2	5,8	3,0	8,3
Juli	110,7	111,3	110,2	112,3	6,2	5,6	1,8	9,0
August	118,1	113,6	112,4	114,8	5,3	4,2	2,1	6,0
September	118,4	113,1	111,8	114,3	- 1,2	4,8	1,5	7,5
Oktober	115,9	112,1	111,9	112,4	5,7	4,0	1,2	6,4
November	111,4	111,2	110,1	112,3	- 2,5	1,7	- 0,5	3,7
Dezember	113,2	110,1	111,1	109,4	- 10,2	1,7	2,5	0,8
2014 Januar	93,7	108,7	108,7	108,9	- 0,6	3,0	1,3	4,5
Februar	94,0	108,1	107,5	108,7	3,2	2,2	- 0,2	4,2
März	110,1	112,4	114,4	111,0	- 4,5	5,0	6,0	4,3
April	112,5	112,1	111,9	112,5	2,2	3,4	4,0	3,0
Mai	123,4	115,5	111,3	119,3	5,7	3,9	2,5	5,0
Juni	117,1	115,1	111,7	118,1	- 3,9	3,7	2,2	4,9
Juli	112,0	111,2	110,0	112,4	1,2	- 0,1	- 0,3	0,1

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die methodischen Hinweise zur "Rotation" (Seite 5).

## 2. Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2014	Juli 2013	Juni 2014	Januar - Juli 2014	Juli 2014	Juli 2013	Juni 2014	Januar - Juli 2014
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>118,5</b>	<b>123,0</b>	<b>127,4</b>	<b>114,2</b>	<b>110,8</b>	<b>117,7</b>	<b>118,5</b>	<b>107,0</b>
	darunter								
55.10.1	Hotels	119,0	124,3	127,7	115,5	111,4	119,0	118,8	108,4
55.10.2	Hotels garnis	119,0	118,9	129,5	106,3	111,0	113,8	119,8	99,4
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>98,5</b>	<b>91,3</b>	<b>80,7</b>	<b>73,8</b>	<b>90,1</b>	<b>85,0</b>	<b>74,0</b>	<b>68,3</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>118,8</b>	<b>123,0</b>	<b>126,9</b>	<b>113,6</b>	<b>111,0</b>	<b>117,6</b>	<b>118,0</b>	<b>106,5</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>106,0</b>	<b>102,9</b>	<b>106,1</b>	<b>101,8</b>	<b>97,2</b>	<b>96,2</b>	<b>97,4</b>	<b>93,7</b>
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	102,7	97,8	107,3	101,0	94,0	91,3	98,3	92,9
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	98,8	106,8	96,0	103,0	90,3	99,6	87,8	94,7
56.10.3	Imbissstuben	135,7	128,2	118,2	103,4	125,7	121,1	109,9	96,2
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige</b>	<b>117,8</b>	<b>109,9</b>	<b>130,7</b>	<b>120,0</b>	<b>109,2</b>	<b>103,7</b>	<b>121,3</b>	<b>111,5</b>
	<b>Verpflegungsdienstleist.</b>								
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>111,6</b>	<b>111,2</b>	<b>122,5</b>	<b>116,0</b>	<b>103,5</b>	<b>105,5</b>	<b>113,9</b>	<b>108,2</b>
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	113,1	113,1	127,1	116,3	104,7	107,4	118,2	108,5
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>109,0</b>	<b>105,3</b>	<b>112,6</b>	<b>106,9</b>	<b>100,3</b>	<b>98,8</b>	<b>103,8</b>	<b>98,8</b>
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>106,5</b>	<b>103,8</b>	<b>108,1</b>	<b>103,4</b>	<b>97,8</b>	<b>97,2</b>	<b>99,4</b>	<b>95,5</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>112,0</b>	<b>110,7</b>	<b>117,1</b>	<b>109,0</b>	<b>103,6</b>	<b>104,6</b>	<b>108,2</b>	<b>101,2</b>

## 3. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		Juli 2014		Januar - Juli 2014		Juli 2014		Januar - Juli 2014	
		gegenüber							
		Juli 2013	Juli 2014	Januar - Juli 2013		Juli 2013	Juni 2014	Januar - Juli 2013	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2010				
		Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>- 3,7</b>	<b>- 7,0</b>	<b>1,4</b>	<b>- 5,8</b>	<b>- 6,5</b>	<b>- 0,7</b>		
	darunter								
55.10.1	Hotels	- 4,2	- 6,8	1,4	- 6,4	- 6,2	- 0,7		
55.10.2	Hotels garnis	0,1	- 8,1	- 1,3	- 2,4	- 7,3	- 3,6		
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>7,9</b>	<b>22,0</b>	<b>27,3</b>	<b>6,0</b>	<b>21,8</b>	<b>24,9</b>		
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>- 3,4</b>	<b>- 6,4</b>	<b>1,7</b>	<b>- 5,6</b>	<b>- 5,9</b>	<b>- 0,4</b>		
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>3,0</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 3,8</b>		
	darunter								
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	4,9	- 4,3	- 3,3	2,9	- 4,4	- 5,4		
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 7,5	2,9	- 3,0	- 9,3	2,8	- 5,1		
56.10.3	Imbissstuben	5,9	14,8	4,6	3,8	14,4	2,4		
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige</b>	<b>7,2</b>	<b>- 9,9</b>	<b>3,7</b>	<b>5,3</b>	<b>- 10,0</b>	<b>1,5</b>		
	<b>Verpflegungsdienstleist.</b>								
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>0,4</b>	<b>- 8,8</b>	<b>2,0</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 9,1</b>	<b>- 0,2</b>		
	darunter								
56.30.1	Schankwirtschaften	0,0	- 11,1	2,3	- 2,4	- 11,4	0,1		
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>3,5</b>	<b>- 3,3</b>	<b>- 0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>- 3,4</b>	<b>- 2,3</b>		
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>2,6</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>- 1,6</b>	<b>- 3,3</b>		
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>1,2</b>	<b>- 4,3</b>	<b>0,4</b>	<b>- 0,9</b>	<b>- 4,3</b>	<b>- 1,7</b>		

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4. Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon		ins-gesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juli 2014			Juli 2014 gegenüber Juli 2013			Januar - Juli 2014 gegenüber Januar - Juli 2013		
2010 = 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>107,2</b>	<b>102,1</b>	<b>125,4</b>	<b>0,9</b>	<b>- 1,7</b>	<b>9,3</b>	<b>0,3</b>	<b>- 1,1</b>	<b>5,4</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	110,4	104,9	140,4	- 0,2	- 1,3	4,9	0,3	- 0,5	4,0
55.10.2	Hotels garnis	93,5	63,1	130,3	8,9	- 7,2	15,1	0,5	- 13,4	7,5
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>153,1</b>	<b>144,8</b>	<b>154,5</b>	<b>23,2</b>	<b>- 0,7</b>	<b>69,2</b>	<b>36,1</b>	<b>14,3</b>	<b>78,6</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>108,4</b>	<b>102,9</b>	<b>127,5</b>	<b>1,4</b>	<b>- 1,5</b>	<b>10,7</b>	<b>1,0</b>	<b>- 0,8</b>	<b>7,2</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>106,3</b>	<b>109,9</b>	<b>103,7</b>	<b>- 1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>- 2,4</b>	<b>3,4</b>	<b>4,4</b>	<b>2,6</b>
	darunter									
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher	104,7	117,0	95,4	0,7	5,3	- 3,2	6,2	9,1	3,8
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	96,8	109,8	89,2	- 5,7	- 2,0	- 8,1	- 4,0	3,7	- 8,6
56.10.3	Imbissstuben	122,2	84,2	143,5	- 2,3	- 22,7	5,5	3,9	- 14,7	11,5
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpfleundienstleist.</b>	<b>121,2</b>	<b>119,4</b>	<b>122,2</b>	<b>0,0</b>	<b>- 3,6</b>	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>	<b>2,0</b>	<b>4,2</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>127,4</b>	<b>134,0</b>	<b>125,2</b>	<b>3,1</b>	<b>11,8</b>	<b>0,6</b>	<b>4,1</b>	<b>1,3</b>	<b>5,1</b>
	darunter									
56.30.1	Schankwirtschaften	115,6	117,9	114,2	3,8	1,0	4,7	4,2	- 3,7	7,1
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>112,1</b>	<b>113,8</b>	<b>111,2</b>	<b>- 0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>- 0,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>
<b>561-01</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>109,4</b>	<b>112,6</b>	<b>107,4</b>	<b>- 0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>- 1,7</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>3,1</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>111,2</b>	<b>110,0</b>	<b>112,4</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,7</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010(real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2013(Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2014 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2014 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2013 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2014 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2013).

Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2013 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.