

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 10/13 HH

# Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg Oktober 2013

Herausgegeben am: 25. Juli 2014



## Impressum

### Statistische Berichte

#### Herausgeber:

#### Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

#### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maïke Lassen

Telefon: 040 42831 1824

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

#### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2014  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

#### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		insgesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	7,0	0,1	0,0	0,6
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	3,9	- 2,2	- 2,9	0,4
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	10,3	1,5	1,5	1,8
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	- 16,5	- 1,2	- 1,0	- 2,8
2010 MD	113,3	100,0	99,1	103,1	10,5	1,8	1,5	3,2
2011 MD	124,0	100,0	98,8	104,5	9,4	0,0	- 0,3	1,4
2012 MD	129,8	104,3	101,0	119,2	4,7	4,3	2,2	14,1
2012 Januar	115,3	103,6	100,6	117,0	7,7	5,1	2,4	17,6
Februar	121,4	103,8	100,8	117,5	6,3	4,8	2,3	17,1
März	138,3	104,1	101,0	118,0	1,8	4,8	2,1	17,6
April	121,7	103,6	100,5	117,9	1,3	4,4	1,8	17,3
Mai	134,7	103,6	100,3	118,8	0,2	4,3	1,4	18,3
Juni	136,2	103,6	100,1	119,4	8,7	4,1	1,3	17,4
Juli	123,0	103,9	100,4	119,6	5,5	4,5	1,8	16,6
August	129,8	104,8	101,7	119,2	4,5	5,4	3,5	14,8
September	127,2	105,0	101,7	120,0	- 1,9	4,1	2,3	12,0
Oktober	141,8	105,1	101,5	121,2	12,7	3,5	2,1	9,7
November	142,4	104,9	101,3	121,1	8,5	3,0	2,0	6,9
Dezember	125,9	104,9	101,4	120,5	1,3	3,0	2,4	5,4
2013 Januar	122,0	104,8	101,4	120,5	5,8	1,2	0,8	3,0
Februar	118,9	105,0	101,6	120,3	- 2,1	1,2	0,8	2,4
März	134,1	105,3	101,7	121,5	- 3,0	1,2	0,7	3,0
April	130,8	104,9	101,4	120,9	7,5	1,3	0,9	2,5
Mai	129,1	104,7	100,8	122,1	- 4,2	1,1	0,5	2,8
Juni	126,6	105,2	101,3	122,9	- 7,0	1,5	1,2	2,9
Juli	128,1	105,0	101,1	122,5	4,1	1,1	0,7	2,4
August	129,5	105,5	101,6	123,2	- 0,2	0,7	- 0,1	3,4
September	134,4	106,1	102,4	123,1	5,7	1,0	0,7	2,6
Oktober	138,6	106,3	102,6	123,5	- 2,3	1,2	1,0	1,9

ohne Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

## 2. Umsatz im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2013	Oktober 2012	September 2013	Januar - Oktober 2013	Oktober 2013	Oktober 2012	September 2013	Januar - Oktober 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>64,1</b>	<b>41,4</b>	<b>51,8</b>	<b>45,1</b>	<b>58,1</b>	<b>37,2</b>	<b>46,9</b>	<b>41,1</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren</b>	<b>268,4</b>	<b>265,1</b>	<b>266,5</b>	<b>241,5</b>	<b>158,1</b>	<b>125,6</b>	<b>159,4</b>	<b>127,9</b>
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	271,6	268,0	270,0	244,3	160,0	126,8	161,8	129,4
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>118,9</b>	<b>125,8</b>	<b>111,2</b>	<b>113,8</b>	<b>93,1</b>	<b>99,2</b>	<b>86,1</b>	<b>88,1</b>
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	109,8	114,3	94,5	113,2	80,8	90,8	68,2	83,0
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	189,6	179,0	162,6	162,6	157,6	147,0	133,4	135,3
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	59,1	99,2	60,9	48,7	48,5	82,7	49,8	40,1
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	106,9	152,6	120,6	117,2	83,5	101,2	93,3	86,2
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	222,3	213,6	211,3	213,2	175,1	170,3	164,4	166,7
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>104,7</b>	<b>106,0</b>	<b>97,7</b>	<b>92,9</b>	<b>106,3</b>	<b>108,5</b>	<b>99,1</b>	<b>94,2</b>
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	181,5	163,9	223,1	175,0	159,2	145,7	195,6	154,1
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	107,7	109,7	93,0	87,6	124,2	128,3	108,7	101,7
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	164,4	167,6	151,5	152,3	163,3	166,8	150,4	151,4
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>65,3</b>	<b>73,5</b>	<b>62,7</b>	<b>62,1</b>	<b>112,3</b>	<b>129,2</b>	<b>109,4</b>	<b>106,3</b>
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	66,5	81,0	66,1	64,6	161,9	191,6	160,0	154,2
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>47,8</b>	<b>45,9</b>	<b>46,3</b>	<b>45,0</b>	<b>39,7</b>	<b>38,4</b>	<b>38,4</b>	<b>37,4</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>117,4</b>	<b>123,3</b>	<b>114,6</b>	<b>113,1</b>	<b>90,4</b>	<b>88,9</b>	<b>85,6</b>	<b>85,4</b>
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	111,9	119,4	108,3	107,2	85,3	82,8	79,0	79,8
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	93,6	85,4	91,0	79,6	74,3	68,4	72,1	63,2
46.75	chemischen Erzeugnissen	134,9	139,2	139,9	141,8	104,4	107,7	108,1	108,8
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>253,8</b>	<b>254,8</b>	<b>252,4</b>	<b>233,1</b>	<b>209,4</b>	<b>208,7</b>	<b>207,6</b>	<b>191,4</b>
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	138,7	142,4	134,7	129,6	110,8	109,2	106,1	101,3
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>138,6</b>	<b>141,8</b>	<b>134,4</b>	<b>129,2</b>	<b>110,7</b>	<b>108,7</b>	<b>105,9</b>	<b>101,0</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### 3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Oktober 2013		Oktober und September 2013	Januar - Oktober 2013	Oktober 2013	Januar - Oktober 2013
		gegenüber					
		Oktober 2012	September 2013	Oktober und September 2012	Januar - Oktober 2012	Oktober 2012	Januar - Oktober 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
		Prozent					
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>54,8</b>	<b>23,7</b>	<b>48,3</b>	<b>12,0</b>	<b>56,3</b>	<b>12,6</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren</b>	<b>1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>13,6</b>	<b>5,8</b>	<b>25,8</b>	<b>11,5</b>
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	1,3	0,6	13,7	5,8	26,2	11,7
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>- 5,5</b>	<b>6,9</b>	<b>- 2,8</b>	<b>- 0,9</b>	<b>- 6,2</b>	<b>- 3,9</b>
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	- 4,0	16,1	- 0,6	6,3	- 11,1	- 5,3
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	5,9	16,6	4,5	- 1,3	7,2	- 4,0
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	- 40,4	- 2,9	- 35,6	- 40,6	- 41,4	- 42,0
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 30,0	- 11,3	- 18,6	- 13,0	- 17,5	1,3
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	4,1	5,2	5,9	4,7	2,8	1,7
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>- 1,2</b>	<b>7,2</b>	<b>- 1,9</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 2,0</b>	<b>- 2,1</b>
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	10,7	- 18,7	15,3	8,5	9,3	7,2
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	- 1,8	15,8	- 6,0	- 4,8	- 3,2	- 5,1
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	- 1,9	8,5	1,9	4,7	- 2,1	4,8
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>- 11,2</b>	<b>4,2</b>	<b>- 10,9</b>	<b>- 2,7</b>	<b>- 13,1</b>	<b>- 1,1</b>
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 17,9	0,7	- 16,3	- 4,0	- 15,5	- 1,2
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>4,2</b>	<b>3,2</b>	<b>7,2</b>	<b>4,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>- 4,8</b>	<b>2,4</b>	<b>- 3,5</b>	<b>- 3,3</b>	<b>1,7</b>	<b>- 0,2</b>
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	- 6,2	3,3	- 4,6	- 3,0	3,0	2,1
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	9,6	2,8	11,8	2,9	8,6	1,8
46.75	chemischen Erzeugnissen	- 3,1	- 3,6	- 0,4	- 0,9	- 3,0	- 3,0
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>- 0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>7,0</b>	<b>4,8</b>	<b>0,4</b>	<b>4,7</b>
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	- 2,6	3,0	1,2	0,1	1,4	1,0
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>- 2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4. Beschäftigte im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Oktober 2013			Oktober 2013 gegenüber Oktober 2012			Januar - Oktober 2013 gegenüber Januar - Oktober 2012		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	95,1	81,9	109,4	- 0,3	3,7	- 6,3	1,2	3,0	- 1,3
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	59,9	57,8	67,0	- 1,7	- 1,8	- 1,0	0,7	0,3	2,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	105,9	99,6	142,3	3,6	2,6	6,7	1,6	0,6	5,0
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	103,3	100,8	114,3	- 0,4	- 0,7	0,9	- 0,4	- 1,2	2,7
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	115,2	111,7	143,5	- 3,0	- 2,9	- 3,8	0,5	0,6	- 0,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	98,1	94,5	116,4	1,8	1,7	2,4	2,3	2,2	3,5
46.7	Sonstiger Großhandel	111,3	109,7	124,5	1,6	1,6	2,0	1,9	1,8	2,2
46.9	Großhandel o.a.S.	119,9	120,4	117,7	3,3	3,3	3,3	2,4	2,4	2,4
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	106,3	103,3	122,5	1,3	0,9	2,7	1,1	0,6	3,1
<b>46</b>	<b>Großhandel (o. Handel mit Kfz)</b>	<b>106,3</b>	<b>102,6</b>	<b>123,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,7</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2013 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne

Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juli 2013 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2013 wurden dabei etwa ein Sechstel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2012 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juli 2013 neu verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2012). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2012 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktur-entwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.