

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 2/13 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg Februar 2013

Herausgegeben am: 15. Mai 2014



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein
– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen
Telefon: 040 42831 1824
E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de
Auskünfte: 040 42831-1766
0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2014
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
		insgesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
	Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100				Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	7,0	0,1	0,0	0,6
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	3,9	-2,2	-2,9	0,4
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	10,3	1,5	1,5	1,8
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	-16,5	-1,2	-1,0	-2,8
2010 MD	113,3	100,0	99,1	103,1	10,5	1,8	1,5	3,2
2011 MD	124,0	100,0	98,8	104,5	9,4	1,0	0,6	3,3
2012 MD	130,3	104,0	100,8	118,2	5,1	4,0	2,0	13,1
2012 Januar	116,1	103,1	100,5	115,2	8,4	4,6	2,3	15,8
Februar	122,0	103,4	100,6	115,8	6,8	4,4	2,1	15,5
März	138,6	103,8	100,9	116,4	2,1	4,5	2,0	16,1
April	122,7	103,3	100,4	116,5	2,2	4,1	1,7	15,9
Mai	136,6	103,5	100,3	117,8	1,6	4,2	1,4	17,3
Juni	136,4	103,6	100,2	119,4	8,9	4,1	1,4	17,4
Juli	122,5	104,0	100,5	119,4	5,1	4,6	1,9	16,4
August	130,2	104,6	101,5	118,7	4,8	5,2	3,3	14,4
September	127,4	104,8	101,6	119,4	-1,7	3,9	2,2	11,5
Oktober	141,8	104,7	101,4	119,7	12,7	3,2	2,0	8,3
November	141,8	104,4	101,0	119,7	8,1	2,6	1,7	5,6
Dezember	127,7	104,3	100,9	119,9	2,7	2,5	1,9	4,9
2013 Januar	123,7	104,5	100,8	121,2	6,5	1,4	0,3	5,2
Februar	119,9	104,6	100,9	121,4	-1,7	1,1	0,2	4,9

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

2. Umsatz im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Januar 2013 - Februar 2013	Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Januar 2013 - Februar 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	37,2	40,6	36,0	36,6	33,8	37,3	32,8	33,3
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	226,7	190,2	200,0	213,3	107,4	102,8	92,1	99,8
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	229,3	192,1	202,3	215,8	108,6	103,9	93,1	100,9
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	103,3	106,5	107,5	105,4	80,5	84,3	83,5	82,0
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	104,0	110,1	104,0	104,0	78,2	88,1	80,1	79,2
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	143,7	152,0	152,0	147,8	120,0	132,6	126,4	123,2
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	74,4	75,9	77,9	76,1	62,0	64,7	65,0	63,5
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	121,6	125,4	137,8	129,7	87,3	72,7	97,5	92,4
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	176,0	180,3	175,3	175,6	138,5	145,8	136,4	137,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	91,8	85,3	97,5	94,6	93,9	86,0	99,0	96,4
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	171,1	166,7	190,0	180,5	151,2	148,2	168,3	159,8
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	92,3	74,6	93,3	92,8	108,6	87,0	109,0	108,8
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	140,3	129,3	149,8	145,1	139,2	128,1	148,7	143,9
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	50,5	63,7	49,9	50,2	90,0	104,2	93,4	91,7
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	59,8	61,6	66,9	63,4	141,7	142,0	157,0	149,4
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	42,3	41,5	39,1	40,7	35,0	35,0	32,4	33,7
46.7	Sonstiger Großhandel	106,6	118,2	115,5	111,1	79,0	86,7	86,4	82,7
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	102,8	115,8	111,6	107,2	74,7	82,0	81,9	78,3
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	51,1	59,6	57,5	54,3	40,6	47,6	45,2	42,9
46.75	chemischen Erzeugnissen	131,1	135,4	143,3	137,2	100,6	108,7	110,9	105,7
46.9	Großhandel o.a.S.	206,6	205,4	212,3	209,5	169,8	169,0	174,2	172,0
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	120,4	122,4	124,2	122,3	92,9	95,4	96,6	94,7
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	119,9	122,0	123,7	121,8	92,5	95,1	96,2	94,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2013		Januar 2013 bis Februar 2013		Februar 2013	Januar 2013 bis Februar 2013
		gegenüber					
		Februar 2012	Januar 2012	Januar 2012 bis Februar 2012	Januar 2012 bis Februar 2012	Februar 2012	Januar 2012 bis Februar 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	- 8,2	3,5	- 2,8	- 2,8	- 9,3	- 3,8
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	19,2	13,4	13,9	13,9	4,5	- 3,7
46.21	darunter mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	19,4	13,3	14,0	14,0	4,6	- 3,6
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 3,0	- 3,9	3,7	3,7	- 4,4	1,6
46.31	darunter mit Obst, Gemüse, Kartoffeln	- 5,6	0,0	11,8	2,1	- 11,2	- 5,6
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	19,4	13,3	14,0	14,0	4,6	- 3,6
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 5,6	0,0	2,1	2,1	- 11,2	- 5,6
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	13,1	24,8	4,1	4,1	12,0	2,9
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 3,1	- 11,8	- 1,3	- 1,3	20,1	22,1
46.42	darunter mit Bekleidung und Schuhen	2,7	- 9,9	8,1	8,1	2,0	7,2
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	- 6,1	17,9	16,5	- 6,1	- 8,4	- 8,4
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	3,5	- 12,6	- 3,0	3,5	3,1	3,1
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	- 4,9	- 8,4	- 2,9	- 2,9	- 6,4	- 4,5
46.51	darunter mit DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 4,9	- 8,4	- 2,9	- 2,9	- 6,4	- 4,5
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	- 11,6	- 18,2	2,8	2,8	- 14,0	0,0
46.7	Sonstiger Großhandel	- 9,8	- 7,7	- 4,7	- 4,7	- 8,9	- 8,9
46.71	darunter mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	- 11,2	- 7,8	- 3,9	- 3,9	- 9,0	- 1,5
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 14,2	- 11,1	- 12,3	- 12,3	- 14,7	- 13,3
46.75	chemischen Erzeugnissen	0,4	- 0,6	- 1,9	- 1,9	- 0,1	- 2,4
46.9	Großhandel o.a.S.	0,6	- 2,7	9,5	9,5	0,5	9,2
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	- 1,7	- 3,1	2,3	2,3	- 2,7	0,9
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	- 1,7	- 3,0	2,3	2,3	- 2,7	0,9

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2013			Februar 2013 gegenüber Februar 2012			Januar - Februar 2013 gegenüber Januar - Februar 2012		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	100,3	79,3	128,0	14,4	3,7	24,6	13,0	4,0	21,4
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	60,4	58,4	66,7	2,9	1,5	9,4	4,0	2,5	11,4
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	101,7	97,3	129,0	- 0,3	- 0,6	1,4	- 0,6	- 1,0	1,2
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	102,8	101,0	110,9	- 0,3	- 0,6	0,7	- 0,3	- 0,9	2,4
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	106,9	102,8	142,1	- 8,0	- 8,1	- 7,7	- 7,0	- 6,9	- 7,9
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	96,8	93,4	113,7	2,8	2,9	2,6	3,0	2,9	3,6
46.7	Sonstiger Großhandel	110,0	108,4	122,8	1,8	1,7	2,4	2,2	2,2	2,4
46.9	Großhandel o.a.S.	115,9	116,4	113,7	2,1	2,1	2,1	2,4	2,2	2,7
462-01	Handelsvermittlung)	104,1	101,6	117,5	0,3	0,1	1,3	0,5	0,2	2,1
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	104,6	100,9	121,4	1,1	0,2	4,9	1,2	0,3	5,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Monatsanfang Januar 2013 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der

monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Die Ergebnisse basieren ab dem Monatsanfang Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Monatsanfang Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktur-entwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Monatsanfang Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.