

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 2/13 H

17. Dezember 2013

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Februar 2013

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2010 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011 MD	102,7	102,7	101,8	103,4	+ 2,7	+ 2,7	+ 1,8	+ 3,4
2012 MD	105,1	104,9	104,6	105,1	+ 2,3	+ 2,1	+ 2,8	+ 1,6
2012 Januar	101,4	105,4	105,2	105,5	+ 4,6	+ 4,3	+ 4,6	+ 3,8
Februar	97,8	104,6	105,0	104,3	+ 3,5	+ 3,6	+ 4,2	+ 3,2
März	110,1	105,4	105,5	105,3	+ 5,3	+ 3,4	+ 3,6	+ 3,3
April	100,3	105,0	104,7	105,1	- 1,5	+ 2,9	+ 2,7	+ 2,9
Mai	105,3	103,8	104,5	103,1	+ 1,0	+ 1,8	+ 3,5	+ 0,2
Juni	101,4	103,7	103,5	103,9	+ 4,5	+ 2,0	+ 2,8	+ 1,2
Juli	98,6	104,1	102,6	105,4	+ 2,5	+ 2,2	+ 1,6	+ 2,6
August	100,5	104,7	104,4	104,9	+ 3,3	+ 1,6	+ 2,1	+ 1,0
September	104,8	104,9	104,8	105,0	- 1,6	+ 0,8	+ 1,6	+ 0,1
Oktober	106,3	105,1	105,2	104,9	+ 2,8	+ 1,2	+ 2,5	- 0,2
November	116,0	105,7	104,9	106,3	+ 4,5	+ 1,1	+ 2,0	+ 0,1
Dezember	118,9	106,0	104,6	107,2	- 0,3	+ 1,2	+ 1,6	+ 0,9
2013 Januar	103,0	105,1	103,9	106,1	+ 1,6	- 0,3	- 1,2	+ 0,6
Februar	100,2	104,7	102,6	106,6	+ 2,5	+ 0,1	- 2,3	+ 2,2

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Januar 2013 - Februar 2013	Februar 2013	Februar 2012	Januar 2013	Januar 2013 - Februar 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	95,2	96,7	101,1	98,1	89,7	92,9	95,5	92,6
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	103,8	103,5	108,4	106,1	97,1	99,0	101,6	99,3
47.11.2	Sonstiger Handel mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	64,4	68,5	66,7	65,6	61,2	66,2	63,5	62,4
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	76,8	70,2	102,9	89,8	76,6	70,6	103,2	89,9
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	74,6	83,3	88,6	81,6	72,8	82,1	87,1	80,0
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	98,7	101,4	107,3	103,0	91,6	96,5	99,7	95,7
	darunter mit								
47.25	Getränken	88,6	94,5	86,9	87,8	84,1	91,1	82,7	83,4
47.26	Tabakwaren	105,4	105,4	106,4	105,9	97,9	100,7	99,0	98,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	98,6	88,1	120,2	109,4	118,4	100,8	144,9	131,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	91,5	97,5	94,7	93,1	88,9	95,7	92,1	90,5
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	80,1	80,8	75,0	77,6	76,4	78,6	71,7	74,0
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	99,3	100,2	106,7	103,0	97,2	99,0	104,4	100,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	69,7	87,3	87,4	78,5	67,5	86,5	85,3	76,4
	darunter mit								
47.61	Büchern	78,9	85,7	114,3	96,6	76,6	85,4	113,0	94,8
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	65,8	102,4	81,5	73,6	63,5	101,0	78,8	71,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	101,7	95,6	104,8	103,2	98,6	94,2	102,7	100,6
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	81,7	84,9	89,5	85,6	80,7	84,5	91,0	85,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	58,7	66,3	66,1	62,4	58,6	66,6	65,4	62,0
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	144,7	117,3	148,8	146,7	138,7	115,4	142,8	140,8
47.77	Uhren und Schmuck	106,5	97,2	100,8	103,6	88,5	87,7	85,0	86,8
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	100,2	97,8	103,0	101,6	97,8	96,3	101,5	99,7
471-01	darunter in Verkaufsräumen	96,2	95,9	102,6	99,4	93,3	94,0	100,3	96,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)
² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2013		Februar 2013 u. Januar 2013	Januar 2013 bis Februar 2013	Februar 2013	Januar 2013 bis Februar 2013
		gegenüber					
		Februar 2012	Januar 2013	Februar 2012 u. Januar 2012	Januar 2012 bis Februar 2012	Februar 2012	Januar 2012 bis Februar 2012
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 1,5	- 5,8	+ 1,0	+ 1,0	- 3,5	- 1,2
	davon mit						
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	+ 0,2	- 4,2	+ 2,5	+ 2,5	- 1,9	+ 0,1
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 6,0	- 3,5	- 2,9	- 2,9	- 7,6	- 4,8
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	+ 9,3	- 25,4	+ 19,1	+ 19,1	+ 8,5	+ 18,3
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 10,4	- 15,8	- 8,1	- 8,1	- 11,3	- 9,1
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 2,7	- 8,1	+ 4,8	+ 4,8	- 5,1	+ 1,9
	darunter mit						
47.25	Getränken	- 6,2	+ 1,9	- 2,2	- 2,2	- 7,7	- 3,7
47.26	Tabakwaren	+ 0,0	- 1,0	+ 3,7	+ 3,7	- 2,8	+ 0,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 11,9	- 17,9	+ 9,1	+ 9,1	+ 17,5	+ 14,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	- 6,1	- 3,4	- 6,7	- 6,7	- 7,1	- 7,7
	darunter mit						
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 0,9	+ 6,7	- 3,2	- 3,2	- 2,8	- 4,9
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 0,9	- 6,9	- 0,5	- 0,5	- 1,8	- 1,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und	- 20,2	- 20,3	- 15,2	- 15,2	- 22,0	- 16,7
	darunter mit						
47.61	Büchern	- 7,9	- 31,0	+ 0,3	+ 0,3	- 10,3	- 0,4
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	- 35,7	- 19,2	- 31,0	- 31,0	- 37,1	- 32,5
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	+ 6,3	- 3,0	+ 5,8	+ 5,8	+ 4,6	+ 4,1
	darunter mit						
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 3,8	- 8,7	- 4,5	- 4,5	- 4,6	- 5,1
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 11,4	- 11,1	- 12,0	- 12,0	- 12,0	- 13,1
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	+ 23,3	- 2,8	+ 24,6	+ 24,6	+ 20,2	+ 21,6
47.77	Uhren und Schmuck	+ 9,6	+ 5,7	+ 7,5	+ 7,5	+ 1,0	- 0,8
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	+ 2,5	- 2,7	+ 2,1	+ 2,1	+ 1,6	+ 1,0
471-01	darunter in Verkaufsräumen	+ 0,4	- 6,2	+ 1,5	+ 1,5	- 0,8	+ 0,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2013			Februar 2013 gegenüber Februar 2012			Januar - Februar 2013 gegenüber Januar - Februar 2012		
2010 = 100			Prozent							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	103,5	100,9	104,9	+ 2,1	- 0,5	+ 3,6	+ 1,8	- 0,9	+ 3,3
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	100,5	99,1	101,5	+ 0,1	- 1,2	+ 0,9	+ 0,6	- 1,8	+ 2,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	106,4	100,2	134,5	- 3,7	- 5,1	+ 1,5	- 4,8	- 6,0	- 0,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	102,2	100,2	105,3	- 2,3	- 2,3	- 2,3	- 2,8	- 2,8	- 2,8
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	104,9	99,1	111,5	- 0,2	- 8,0	+ 9,1	- 1,4	- 5,6	+ 3,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	106,7	104,1	109,1	+ 0,4	- 0,8	+ 1,4	- 0,3	- 1,0	+ 0,3
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	104,7	102,6	106,6	+ 0,1	- 2,3	+ 2,2	- 0,1	- 1,7	+ 1,4
471-01	darunter in Verkaufsräumen	104,7	101,8	107,2	+ 0,5	- 1,8	+ 2,4	- 0,1	- 1,9	+ 1,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2010). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2013 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.