

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 2/09 H

8. Oktober 2009

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Februar 2009

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg <sup>1</sup>

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6	
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4	
2008 MD	122,8	99,9	99,4	101,7	+ 10,4	+ 2,0	+ 2,4	+ 0,7	
2008 Januar	117,3	99,0	98,3	101,7	+ 20,6	+ 2,5	+ 2,4	+ 2,9	
Februar	114,8	99,4	98,8	101,8	+ 18,4	+ 2,8	+ 2,7	+ 3,2	
März	123,2	99,2	98,5	101,6	+ 8,5	+ 2,4	+ 2,3	+ 2,4	
April	127,0	99,1	98,6	100,7	+ 22,2	+ 1,8	+ 2,1	+ 0,7	
Mai	125,3	99,5	99,0	101,1	+ 15,9	+ 2,2	+ 2,7	- 0,2	
Juni	121,3	99,5	99,0	101,2	+ 13,9	+ 1,5	+ 2,1	- 0,8	
Juli	128,9	99,1	98,7	100,7	+ 22,3	+ 1,0	+ 1,6	- 1,7	
August	120,3	99,9	99,5	100,9	+ 10,5	+ 1,4	+ 1,8	- 0,5	
September	131,2	100,2	99,6	102,3	+ 14,5	+ 1,2	+ 1,6	- 0,9	
Oktober	133,2	101,1	100,6	102,7	+ 4,1	+ 2,3	+ 2,7	+ 0,7	
November	118,7	101,6	101,2	103,1	- 8,6	+ 2,7	+ 3,1	+ 1,3	
Dezember	112,4	101,1	100,7	102,3	- 7,0	+ 2,6	+ 3,0	+ 0,7	
2009 Januar	94,6	100,2	100,0	100,3	- 19,4	+ 1,2	+ 1,7	- 1,4	
Februar	97,2	100,0	99,9	99,8	- 15,3	+ 0,6	+ 1,1	- 1,9	

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verkettung“ (Seite 4).

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhorn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Januar - Februar 2009	Februar 2009	Februar 2008	Januar 2009	Januar - Februar 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung <sup>2</sup></b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b>	<b>142,6</b>	<b>168,3</b>	<b>138,2</b>	<b>140,4</b>	<b>113,7</b>	<b>84,4</b>	<b>115,0</b>	<b>114,4</b>
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	143,4	169,0	139,0	141,2	114,5	84,6	115,9	115,2
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>90,7</b>	<b>99,0</b>	<b>88,2</b>	<b>89,4</b>	<b>80,5</b>	<b>87,3</b>	<b>78,9</b>	<b>79,7</b>
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	88,6	93,1	76,2	82,4	74,3	79,7	65,9	70,1
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	101,6	121,3	117,3	109,4	95,5	117,2	109,3	102,4
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	51,3	59,0	53,0	52,1	46,1	53,6	47,7	46,9
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	106,8	109,2	106,6	106,7	93,6	94,0	96,3	95,0
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakw. o. a. S.	161,3	183,4	167,1	164,2	146,2	161,8	150,6	148,4
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>99,8</b>	<b>111,0</b>	<b>101,1</b>	<b>100,4</b>	<b>97,0</b>	<b>109,4</b>	<b>98,7</b>	<b>97,9</b>
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	130,7	151,8	122,3	126,5	127,7	150,5	119,7	123,7
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen., elektrischen Haushaltsgeräten	80,0	91,7	83,1	81,5	79,3	90,7	82,5	80,9
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	134,4	135,6	139,0	136,7	135,3	137,5	140,2	137,8
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>70,4</b>	<b>82,3</b>	<b>85,6</b>	<b>78,0</b>	<b>87,2</b>	<b>96,9</b>	<b>107,1</b>	<b>97,2</b>
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	64,3	76,6	78,1	71,2	93,8	102,6	115,5	104,7
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>39,7</b>	<b>44,0</b>	<b>36,6</b>	<b>38,1</b>	<b>35,9</b>	<b>40,9</b>	<b>33,3</b>	<b>34,6</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>88,4</b>	<b>114,9</b>	<b>89,0</b>	<b>88,7</b>	<b>77,2</b>	<b>100,6</b>	<b>87,6</b>	<b>82,4</b>
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen	88,2	97,7	90,1	89,1	75,7	85,3	93,1	84,4
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	82,8	94,7	74,1	78,5	81,3	85,3	65,5	73,4
46.75	chemischen Erzeugnissen	94,7	173,2	84,4	89,6	81,9	154,1	70,8	75,8
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>127,1</b>	<b>136,3</b>	<b>108,3</b>	<b>117,7</b>	<b>117,1</b>	<b>126,8</b>	<b>100,0</b>	<b>108,5</b>
46-03	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	97,3	115,0	94,7	96,0	87,2	99,0	89,6	88,4
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>97,2</b>	<b>114,8</b>	<b>94,6</b>	<b>95,9</b>	<b>87,1</b>	<b>98,9</b>	<b>89,5</b>	<b>88,3</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2009		Februar 2009 und Januar 2009	Januar 2009 bis Februar 2009	Februar 2009	Januar 2009 bis Februar 2009
		gegenüber					
		Februar 2008	Januar 2009	Februar 2008 und Januar 2008	Januar 2008 bis Februar 2008	Februar 2008	Januar 2008 bis Februar 2008
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
Prozent							
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung<sup>2</sup></b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b>	<b>- 15,2</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>- 21,4</b>	<b>- 21,4</b>	<b>+ 34,7</b>	<b>+ 27,5</b>
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	- 15,1	+ 3,2	- 21,4	- 21,4	+ 35,3	+ 27,8
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>- 8,4</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>- 7,8</b>	<b>- 7,8</b>	<b>- 7,8</b>	<b>- 7,0</b>
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	- 4,8	+ 16,2	- 7,8	- 7,8	- 6,7	- 8,0
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	- 16,2	- 13,4	- 7,8	- 7,8	- 18,5	- 10,7
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	- 13,1	- 3,3	- 12,3	- 12,3	- 14,0	- 13,8
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 2,1	+ 0,3	- 1,6	- 1,6	- 0,4	+ 0,0
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakw. o. a. S.	- 12,0	- 3,4	- 9,8	- 9,8	- 9,7	- 7,7
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>- 10,2</b>	<b>- 1,3</b>	<b>- 13,1</b>	<b>- 13,1</b>	<b>- 11,3</b>	<b>- 14,1</b>
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	- 13,9	+ 6,9	- 9,6	- 9,6	- 15,2	- 10,9
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	- 12,8	- 3,8	- 21,7	- 21,7	- 12,6	- 21,5
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	- 0,9	- 3,4	+ 0,6	+ 0,6	- 1,5	- 0,1
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>- 14,5</b>	<b>- 17,8</b>	<b>- 10,0</b>	<b>- 10,0</b>	<b>- 10,0</b>	<b>- 4,0</b>
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 16,1	- 17,7	- 10,5	- 10,5	- 8,6	- 1,1
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>- 9,8</b>	<b>+ 8,5</b>	<b>- 12,4</b>	<b>- 12,4</b>	<b>- 12,1</b>	<b>- 14,6</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>- 23,1</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 23,0</b>	<b>- 23,0</b>	<b>- 23,3</b>	<b>- 17,7</b>
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen	- 9,7	- 2,1	- 9,8	- 9,8	- 11,2	- 0,5
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 12,5	+ 11,8	- 17,8	- 17,8	- 4,7	- 14,7
46.75	chemischen Erzeugnissen	- 45,3	+ 12,1	- 47,2	- 47,2	- 47,5	- 49,9
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>- 6,8</b>	<b>+ 17,4</b>	<b>- 11,8</b>	<b>- 11,8</b>	<b>- 7,7</b>	<b>- 12,8</b>
46-03	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	- 15,4	+ 2,7	- 17,4	- 17,4	- 11,9	- 11,2
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>- 15,3</b>	<b>+ 2,7</b>	<b>- 17,4</b>	<b>- 17,4</b>	<b>- 11,9</b>	<b>- 11,2</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

**Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2009			Februar 2009 gegenüber Februar 2008			Januar-Februar 2009 gegenüber Januar-Februar 2008		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung <sup>2</sup>	x	x	x	x	x	x	x	x	x
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	79,6	81,1	64,8	- 8,5	- 5,6	- 32,1	- 8,1	- 4,7	- 35,1
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	97,0	96,3	102,4	- 0,9	- 0,6	- 2,7	- 0,3	+ 0,0	- 1,8
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	97,0	98,0	92,3	+ 1,9	+ 1,9	+ 1,8	+ 1,9	+ 2,0	+ 1,4
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	107,1	107,9	101,9	+ 1,4	+ 1,2	+ 2,7	+ 1,5	+ 1,1	+ 4,1
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	94,1	93,6	95,4	+ 1,3	+ 3,7	- 10,2	+ 1,7	+ 4,1	- 10,0
46.7	Sonstiger Großhandel	107,4	105,5	122,2	+ 0,6	+ 0,9	- 2,1	+ 1,1	+ 1,3	- 0,3
46.9	Großhandel o.a.S.	106,9	110,6	96,3	+ 1,2	+ 1,6	+ 0,2	+ 1,4	+ 1,6	+ 1,0
46-03	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	99,9	100,0	99,2	+ 0,6	+ 1,1	- 1,6	+ 1,0	+ 1,4	- 1,1
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>- 1,9</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>- 1,6</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Großhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmontat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.