

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 11/10 H

10. März 2011

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg November 2010

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6	
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4	
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,8	
2009 MD	102,3	97,2	96,5	99,1	- 16,6	- 2,2	- 2,1	- 3,6	
2009 Januar	94,9	97,0	96,6	97,8	- 19,1	- 1,5	- 1,0	- 4,8	
Februar	95,7	97,4	96,9	98,4	- 16,6	- 1,5	- 1,1	- 4,3	
März	107,3	97,4	97,2	97,4	- 12,7	- 1,3	- 0,6	- 5,3	
April	100,1	98,1	97,6	99,3	- 21,1	- 0,5	- 0,2	- 2,6	
Mai	98,9	98,2	97,0	103,3	- 21,0	- 0,7	- 1,1	+ 1,1	
Juni	100,9	97,0	96,2	99,7	- 16,7	- 2,0	- 1,9	- 2,5	
Juli	101,6	96,6	95,8	99,2	- 21,2	- 1,9	- 2,0	- 1,9	
August	95,9	97,3	96,8	98,5	- 20,3	- 2,1	- 1,9	- 3,5	
September	106,3	96,7	96,3	97,9	- 19,0	- 3,1	- 2,6	- 5,4	
Oktober	107,7	96,6	96,1	98,2	- 19,1	- 4,0	- 3,6	- 5,5	
November	109,1	97,5	96,4	101,4	- 8,0	- 3,6	- 3,9	- 2,8	
Dezember	109,1	96,4	95,8	98,4	- 2,8	- 4,2	- 4,1	- 4,9	
2010 Januar	92,5	98,2	97,1	102,1	- 2,5	+ 1,2	+ 0,5	+ 4,4	
Februar	96,2	98,3	97,7	100,0	+ 0,5	+ 0,9	+ 0,8	+ 1,6	
März	119,0	99,4	98,6	102,3	+ 10,9	+ 2,1	+ 1,4	+ 5,0	
April	108,8	98,8	98,1	101,2	+ 8,7	+ 0,7	+ 0,5	+ 1,9	
Mai	117,7	99,1	98,4	101,3	+ 19,0	+ 0,9	+ 1,4	- 1,9	
Juni	123,5	100,5	99,5	104,3	+ 22,4	+ 3,6	+ 3,4	+ 4,6	
Juli	115,4	100,8	100,0	103,7	+ 13,6	+ 4,3	+ 4,4	+ 4,5	
August	120,8	101,2	100,3	104,4	+ 26,0	+ 4,0	+ 3,6	+ 6,0	
September	122,2	101,5	100,5	105,1	+ 15,0	+ 5,0	+ 4,4	+ 7,4	
Oktober	120,1	102,2	101,1	106,6	+ 11,5	+ 5,8	+ 5,2	+ 8,6	
November	126,2	102,5	101,5	105,9	+ 15,7	+ 5,1	+ 5,3	+ 4,4	

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2010 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2010	November 2009	Oktober 2010	Januar 2010 - November 2010	November 2010	November 2009	Oktober 2010	Januar 2010 - November 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	81,1	70,1	77,1	77,9	77,9	70,9	74,2	75,7
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	212,2	151,3	183,1	165,3	122,4	137,7	108,9	122,9
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	213,2	150,7	184,8	166,7	122,0	137,0	109,4	123,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	112,1	104,0	105,1	109,0	94,6	95,2	89,9	94,1
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	96,5	92,4	83,0	101,1	77,4	86,7	68,1	83,6
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	191,5	143,0	168,3	157,2	179,4	135,6	158,0	147,2
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	101,0	74,4	98,1	73,3	92,1	67,5	89,5	66,8
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	133,1	111,0	129,1	122,7	89,3	95,1	91,5	92,8
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	193,3	178,6	182,3	187,3	166,8	161,3	159,2	165,3
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	121,2	118,3	126,8	113,3	124,8	121,2	130,7	115,9
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	109,0	91,9	215,1	148,3	103,1	89,1	203,6	142,2
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	127,8	113,3	126,7	102,3	148,9	128,1	148,4	118,0
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	130,6	141,3	143,0	137,1	132,3	143,4	144,8	139,0
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	106,2	102,1	89,5	105,4	158,5	148,0	133,2	151,9
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	82,7	73,9	70,4	75,1	169,9	145,6	142,5	149,1
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	45,9	42,6	44,2	41,2	40,1	37,9	38,8	36,2
46.7	Sonstiger Großhandel	105,6	88,9	103,8	100,2	89,6	82,5	89,2	87,2
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	101,0	85,9	100,2	95,8	86,4	79,9	86,8	83,2
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	87,3	74,3	88,2	82,3	74,2	65,5	75,6	71,2
46.75	chemischen Erzeugnissen	118,1	76,2	120,0	105,1	100,8	70,2	103,2	93,9
46.9	Großhandel o.a.S.	200,2	167,9	178,5	168,6	175,0	154,1	157,2	150,5
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	126,5	109,3	120,3	115,0	108,4	103,1	104,6	102,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	126,2	109,1	120,1	114,8	108,2	102,9	104,4	102,4

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		November 2010		November 2010 u. Oktober 2010		Januar 2010 bis November 2010	November 2010	Januar 2010 bis November 2010					
		gegenüber											
		November 2009	Oktober 2010	November 2009 u. Oktober 2009	Januar 2009 bis November 2009	November 2009	Januar 2009 bis November 2009						
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005		Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	+	15,8	+	5,2	+	3,9	+	0,8	+	9,9	-	0,1
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	+	40,2	+	15,9	+	41,8	+	21,0	-	11,1	+	5,7
	darunter mit												
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	+	41,5	+	15,4	+	42,9	+	21,4	-	10,9	+	6,0
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und	+	7,8	+	6,6	+	4,8	+	11,1	-	0,6	+	6,6
	darunter mit												
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+	4,3	+	16,3	+	3,6	+	18,6	-	10,7	+	10,5
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	+	33,9	+	13,8	+	22,8	+	18,0	+	32,3	+	18,5
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+	35,7	+	3,0	+	24,6	+	24,0	+	36,5	+	25,7
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+	19,9	+	3,1	+	30,3	+	21,4	-	6,1	+	5,9
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	+	8,2	+	6,0	+	2,1	+	1,6	+	3,4	-	0,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+	2,4	-	4,5	+	2,5	+	6,3	+	3,0	+	6,4
	darunter mit												
46.42	Bekleidung und Schuhen	+	18,6	-	49,3	+	44,3	+	27,1	+	15,6	+	25,3
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	+	12,8	+	0,9	+	2,3	+	10,0	+	16,3	+	13,0
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	-	7,6	-	8,7	-	2,8	-	1,8	-	7,8	-	2,7
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	+	4,1	+	18,7	+	0,1	+	25,2	+	7,1	+	19,1
	darunter mit												
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	+	12,0	+	17,5	+	0,3	-	2,2	+	16,6	+	1,5
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+	7,8	+	4,0	+	11,8	+	5,5	+	5,8	+	4,0
46.7	Sonstiger Großhandel	+	18,7	+	1,7	+	16,2	+	14,9	+	8,7	+	2,7
	darunter mit												
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+	17,5	+	0,8	+	14,5	+	10,2	+	8,2	-	3,9
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+	17,6	-	1,0	+	8,4	+	6,4	+	13,2	+	4,8
46.75	chemischen Erzeugnissen	+	54,9	-	1,6	+	52,5	+	28,9	+	43,6	+	27,7
46.9	Großhandel o.a.S.	+	19,2	+	12,2	+	15,3	+	11,8	+	13,5	+	8,3
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+	15,7	+	5,1	+	13,7	+	13,0	+	5,1	+	5,8
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+	15,7	+	5,1	+	13,6	+	12,9	+	5,1	+	5,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		November 2010			November 2010 gegenüber November 2009			Januar - November 2010 gegenüber Januar - November 2009		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	90,1	81,6	104,3	- 0,2	- 1,3	+ 2,2	- 0,7	+ 0,5	- 3,6
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	57,1	58,1	45,2	+ 2,0	+ 2,9	- 8,1	+ 0,2	+ 1,0	- 7,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	101,5	99,5	114,2	+ 7,0	+ 7,2	+ 6,4	+ 7,0	+ 7,4	+ 5,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	108,0	108,5	105,1	+ 11,2	+ 12,1	+ 7,2	+ 9,0	+ 8,4	+ 12,3
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	111,7	113,2	101,7	+ 3,4	+ 3,6	+ 1,3	- 2,8	- 2,5	- 5,4
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	90,8	88,1	102,7	+ 1,1	+ 0,9	+ 1,8	- 3,1	- 4,5	+ 3,9
46.7	Sonstiger Großhandel	103,6	102,3	114,4	+ 1,4	+ 1,2	+ 2,8	- 1,1	- 0,6	- 4,2
46.9	Großhandel o.a.S.	106,2	107,8	101,6	- 0,9	- 2,3	+ 3,3	- 0,6	- 2,4	+ 5,2
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	102,9	102,3	105,8	+ 5,6	+ 5,8	+ 4,8	+ 3,4	+ 3,0	+ 5,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	102,5	101,5	105,9	+ 5,1	+ 5,3	+ 4,4	+ 3,1	+ 2,8	+ 4,2

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei – analog zu anderen Wirtschaftsbereichen – entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juni 2010 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2010 auf einem neuen Berichtskreis, der erstmalig auf der Grundlage einer in Zukunft jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2010 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2009 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juni 2010 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2009). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.