

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 2/10 H

12. August 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Februar 2010

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg ¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6	
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4	
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,8	
2009 MD	102,5	98,2	97,7	100,0	- 16,5	- 1,2	- 0,9	- 2,7	
2009 Januar	95,2	98,7	98,0	101,5	- 18,8	+ 0,2	+ 0,4	- 1,2	
Februar	96,9	98,7	98,1	101,0	- 15,5	- 0,2	+ 0,1	- 1,8	
März	109,3	98,4	98,0	99,8	- 11,1	- 0,3	+ 0,2	- 2,9	
April	100,0	99,0	98,3	101,7	- 21,1	+ 0,4	+ 0,5	- 0,2	
Mai	99,4	98,7	97,9	101,7	- 20,6	- 0,2	- 0,2	- 0,5	
Juni	99,6	98,5	97,7	101,5	- 17,8	- 0,5	- 0,4	- 0,8	
Juli	101,9	97,8	97,3	99,8	- 21,0	- 0,7	- 0,5	- 1,3	
August	95,8	98,2	97,8	99,6	- 20,4	- 1,2	- 0,9	- 2,4	
September	104,9	98,2	97,9	98,8	- 20,0	- 1,6	- 1,0	- 4,5	
Oktober	107,5	97,6	97,2	98,8	- 19,3	- 3,0	- 2,5	- 4,9	
November	109,5	97,8	97,5	98,4	- 7,7	- 3,3	- 2,8	- 5,7	
Dezember	109,7	97,2	96,9	97,9	- 2,3	- 3,4	- 3,0	- 5,4	
2010 Januar	92,1	99,2	99,1	98,9	- 3,3	+ 0,5	+ 1,1	- 2,6	
Februar	98,4	99,4	99,2	99,3	+ 1,5	+ 0,7	+ 1,1	- 1,7	

¹ ohne Handel mit Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verkettung“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Januar - Februar 2010	Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Januar - Februar 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	71,3	64,4	52,7	62,0	70,1	63,4	52,8	61,5
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	123,4	140,5	106,9	115,1	107,2	110,7	92,4	99,8
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	124,1	141,2	107,5	115,8	108,1	111,5	93,1	100,6
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	93,7	89,9	89,2	91,4	82,7	79,3	80,1	81,4
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	90,5	86,9	83,5	87,0	76,8	72,2	74,4	75,6
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	137,2	106,5	111,5	124,3	129,1	99,9	105,5	117,3
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	53,9	50,6	56,2	55,1	49,2	45,4	51,0	50,1
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	105,2	106,7	96,4	100,8	87,7	93,3	80,9	84,3
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakw. o. a. S.	154,6	157,3	150,9	152,7	137,9	141,5	135,4	136,7
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	104,2	99,3	103,5	103,9	107,2	101,3	106,7	106,9
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	132,9	127,5	122,6	127,7	128,7	124,6	118,7	123,7
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	96,0	79,8	96,5	96,3	109,1	89,4	110,0	109,6
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	129,5	132,5	131,3	130,4	131,7	136,7	133,5	132,6
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	66,5	69,8	70,6	68,5	102,6	104,7	112,2	107,4
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	60,0	65,7	67,8	63,9	118,4	122,4	134,2	126,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	36,3	40,7	32,5	34,4	32,3	36,5	28,7	30,5
46.7	Sonstiger Großhandel	89,6	88,4	85,2	87,4	81,8	88,1	77,1	79,4
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen	85,8	87,8	85,3	85,5	78,4	91,4	77,0	77,7
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	63,8	80,3	60,0	61,9	56,0	70,1	52,6	54,3
46.75	chemischen Erzeugnissen	95,2	91,5	73,4	84,3	87,4	78,7	67,4	77,4
46.9	Großhandel o.a.S.	138,5	127,9	120,6	129,6	125,6	118,2	109,6	117,6
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	98,5	97,1	92,2	95,4	91,7	92,4	86,1	88,9
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	98,4	96,9	92,1	95,2	91,6	92,3	85,9	88,8

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2010		Februar 2010 und Januar 2010		Januar 2010 bis Februar 2010	
		gegenüber		gegenüber		gegenüber	
		Februar 2009	Januar 2010	Februar 2009 und Januar 2009	Januar 2009 bis Februar 2009	Februar 2009	Januar 2009 bis Februar 2009
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005		Prozent	
46.1	Handelsvermittlung	+ 10,8	+ 35,4	+ 5,6	+ 5,6	+ 10,6	+ 6,2
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	- 12,2	+ 15,4	- 17,0	- 17,0	- 3,2	- 10,7
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	- 12,1	+ 15,4	- 17,0	- 17,0	- 3,1	- 10,6
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 4,2	+ 5,0	+ 2,5	+ 2,5	+ 4,3	+ 3,1
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	+ 4,2	+ 8,4	+ 4,9	+ 4,9	+ 6,3	+ 8,1
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	+ 28,9	+ 23,1	+ 11,9	+ 11,9	+ 29,2	+ 12,9
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+ 6,6	- 4,1	+ 6,3	+ 6,3	+ 8,4	+ 7,8
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 1,4	+ 9,1	- 5,5	- 5,5	- 6,0	- 11,0
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakw. o. a. S.	- 1,7	+ 2,4	- 4,5	- 4,5	- 2,5	- 4,7
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 5,0	+ 0,6	+ 3,6	+ 3,6	+ 5,7	+ 4,3
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	+ 4,2	+ 8,4	+ 2,2	+ 2,2	+ 3,3	+ 1,2
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	+ 20,4	- 0,5	+ 18,7	+ 18,7	+ 22,0	+ 20,5
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	- 2,3	- 1,4	- 4,3	- 4,3	- 3,6	- 5,6
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	- 4,7	- 5,9	- 10,3	- 10,3	- 2,0	- 8,0
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 8,7	- 11,6	- 13,6	- 13,6	- 3,3	- 9,0
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	- 10,8	+ 11,8	- 11,6	- 11,6	- 11,5	- 12,3
46.7	Sonstiger Großhandel	+ 1,3	+ 5,2	- 2,1	- 2,1	- 7,2	- 10,9
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen u. Mineralölerzeugnissen	- 2,3	+ 0,6	- 4,8	- 4,8	- 14,3	- 17,4
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik,	- 20,5	+ 6,3	- 19,8	- 19,8	- 20,2	- 19,4
46.75	chemischen Erzeugnissen	+ 4,1	+ 29,8	- 4,2	- 4,2	+ 11,1	+ 3,3
46.9	Großhandel o.a.S.	+ 8,3	+ 14,8	+ 9,2	+ 9,2	+ 6,2	+ 7,1
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+ 1,5	+ 6,8	- 0,9	- 0,9	- 0,8	- 3,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+ 1,5	+ 6,9	- 0,9	- 0,9	- 0,7	- 3,5

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2010			Februar 2010 gegenüber Februar 2009			Februar 2010 gegenüber Februar 2009		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	86,0	78,4	97,9	- 8,3	- 10,5	- 2,8	- 8,2	- 10,4	- 2,4
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	58,2	59,9	41,9	+ 1,1	+ 5,1	- 32,4	+ 4,0	+ 7,9	- 29,1
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	93,9	92,1	105,0	+ 2,0	+ 1,7	+ 3,2	+ 1,5	+ 1,4	+ 1,7
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	103,4	104,8	97,2	+ 6,7	+ 7,3	+ 4,1	+ 6,7	+ 7,4	+ 3,7
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	103,8	105,7	92,0	- 5,2	- 4,1	- 12,0	- 5,1	- 4,0	- 12,4
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	89,2	87,9	94,5	- 5,9	- 4,9	- 10,6	- 6,1	- 5,4	- 9,7
46.7	Sonstiger Großhandel	106,7	105,5	116,5	- 1,1	- 0,6	- 4,2	- 1,2	- 0,7	- 5,0
46.9	Großhandel o.a.S.	104,4	108,2	93,6	- 3,4	- 3,1	- 4,2	- 3,5	- 3,1	- 4,7
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	99,6	99,7	98,9	+ 0,9	+ 1,4	- 1,7	+ 0,8	+ 1,4	- 2,1
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	99,4	99,2	99,3	+ 0,7	+ 1,1	- 1,7	+ 0,6	+ 1,1	- 2,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Großhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmontat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.