

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 10/11 H

1. März 2012

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg Oktober 2011

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg<sup>1</sup>

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6	
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4	
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,8	
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	- 16,5	- 1,2	- 1,0	- 2,8	
2010 MD	114,6	100,2	99,3	103,5	+ 11,8	+ 2,0	+ 1,7	+ 3,6	
2010 Januar	90,7	99,9	98,8	104,6	- 4,6	+ 1,9	+ 1,1	+ 6,1	
Februar	95,6	99,8	99,1	102,0	- 0,3	+ 1,4	+ 1,1	+ 2,9	
März	116,7	100,4	99,4	103,9	+ 8,6	+ 2,0	+ 1,1	+ 5,8	
April	106,3	99,5	98,4	103,5	+ 6,0	+ 0,4	- 0,2	+ 3,4	
Mai	115,9	99,5	98,7	102,1	+ 17,0	+ 0,2	+ 0,7	- 2,0	
Juni	121,0	99,8	99,2	101,8	+ 19,7	+ 1,8	+ 2,0	+ 1,3	
Juli	113,7	100,3	99,5	102,4	+ 11,6	+ 2,8	+ 2,7	+ 2,4	
August	118,9	100,5	99,4	104,6	+ 23,7	+ 2,2	+ 1,5	+ 5,3	
September	121,0	100,5	99,4	105,1	+ 13,5	+ 2,9	+ 2,2	+ 6,5	
Oktober	119,2	100,6	99,7	103,5	+ 10,5	+ 3,1	+ 2,7	+ 4,5	
November	127,6	100,9	100,0	104,0	+ 16,7	+ 2,4	+ 2,6	+ 1,8	
Dezember	129,0	101,0	100,1	104,2	+ 18,0	+ 3,7	+ 3,4	+ 5,0	
2011 Januar	105,5	99,8	98,9	102,9	+ 16,3	- 0,1	+ 0,1	- 1,6	
Februar	113,1	100,4	99,0	106,2	+ 18,3	+ 0,6	- 0,1	+ 4,1	
März	135,1	100,9	99,3	108,0	+ 15,8	+ 0,5	- 0,1	+ 3,9	
April	120,0	100,6	99,1	107,1	+ 12,9	+ 1,1	+ 0,7	+ 3,5	
Mai	134,3	100,5	99,3	105,2	+ 15,9	+ 1,0	+ 0,6	+ 3,0	
Juni	126,5	101,3	99,7	108,0	+ 4,5	+ 1,5	+ 0,5	+ 6,1	
Juli	118,5	101,2	99,8	107,2	+ 4,2	+ 0,9	+ 0,3	+ 4,7	
August	128,7	102,2	100,8	108,2	+ 8,2	+ 1,7	+ 1,4	+ 3,4	
September	132,5	102,4	101,1	107,8	+ 9,5	+ 1,9	+ 1,7	+ 2,6	
Oktober	127,9	103,0	101,9	107,1	+ 7,4	+ 2,4	+ 2,2	+ 3,5	

<sup>1</sup> ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2011 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de  
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

**Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2011	Oktober 2010	September 2011	Januar 2011 - Oktober 2011	Oktober 2011	Oktober 2010	September 2011	Januar 2011 - Oktober 2011
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>30,1</b>	<b>35,6</b>	<b>32,5</b>	<b>33,8</b>	<b>29,4</b>	<b>36,0</b>	<b>30,4</b>	<b>32,3</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b>	<b>273,5</b>	<b>185,8</b>	<b>230,7</b>	<b>228,8</b>	<b>155,8</b>	<b>110,3</b>	<b>124,7</b>	<b>119,1</b>
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	276,3	187,6	233,0	231,0	157,2	111,2	125,8	120,0
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>107,9</b>	<b>108,4</b>	<b>108,9</b>	<b>110,2</b>	<b>88,7</b>	<b>92,5</b>	<b>88,1</b>	<b>88,3</b>
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	84,5	91,6	83,5	97,1	72,9	75,3	70,2	77,6
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	153,1	161,0	176,1	164,1	138,1	151,1	158,9	150,2
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	124,7	98,1	73,1	74,9	107,7	89,5	63,8	65,8
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen								
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	211,7	192,4	215,9	206,0	176,3	168,0	178,4	171,0
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>105,8</b>	<b>109,7</b>	<b>114,8</b>	<b>100,3</b>	<b>108,6</b>	<b>115,1</b>	<b>116,6</b>	<b>102,5</b>
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	179,7	175,6	261,5	178,4	163,2	166,0	238,0	163,6
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	107,5	127,2	103,1	94,3	125,6	149,0	120,5	109,7
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	144,3	135,7	145,3	139,3	145,4	137,7	146,8	141,1
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>69,4</b>	<b>89,2</b>	<b>106,8</b>	<b>81,8</b>	<b>115,6</b>	<b>132,6</b>	<b>159,9</b>	<b>129,3</b>
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	68,7	70,2	76,6	73,8	160,5	142,2	177,2	163,5
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>43,8</b>	<b>43,5</b>	<b>42,6</b>	<b>43,7</b>	<b>37,2</b>	<b>38,2</b>	<b>36,3</b>	<b>37,5</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>114,2</b>	<b>105,9</b>	<b>116,2</b>	<b>113,0</b>	<b>87,3</b>	<b>90,9</b>	<b>88,1</b>	<b>86,4</b>
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	108,4	101,4	107,1	105,8	81,4	87,7	79,3	79,6
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	80,0	85,5	107,1	78,7	64,7	73,4	87,2	64,4
46.75	chemischen Erzeugnissen	126,9	116,7	130,2	123,4	101,5	100,4	104,3	100,1
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>185,8</b>	<b>183,9</b>	<b>218,5</b>	<b>187,3</b>	<b>156,3</b>	<b>162,1</b>	<b>182,2</b>	<b>157,5</b>
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	128,4	119,6	133,0	124,6	102,8	103,7	106,4	99,2
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>127,9</b>	<b>119,2</b>	<b>132,5</b>	<b>124,2</b>	<b>102,4</b>	<b>103,4</b>	<b>106,1</b>	<b>98,9</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige. Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Oktober 2011		Oktober 2011 u. September 2011		Januar 2011 bis Oktober 2011	
				Oktober 2011		Januar 2011 bis Oktober 2011	
		gegenüber					
		Oktober 2010	September 2011	Oktober 2010 u. September 2010	Januar 2010 bis Oktober 2010	Oktober 2010	Januar 2010 bis Oktober 2010
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Prozent							
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	- 15,4	- 7,3	- 15,4	- 59,1	- 18,2	- 59,7
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b>	+ 47,2	+ 18,6	+ 53,0	+ 40,4	+ 41,3	- 4,8
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	+ 47,3	+ 18,6	+ 53,1	+ 40,5	+ 41,4	- 4,8
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und darunter mit</b>	- 0,5	- 1,0	- 3,4	+ 1,0	- 4,1	- 6,5
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	- 7,8	+ 1,2	- 11,1	- 3,0	- 3,2	- 6,6
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	- 4,9	- 13,0	- 9,2	+ 6,3	- 8,6	+ 3,9
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+ 27,1	+ 70,6	+ 11,2	+ 6,1	+ 20,4	+ 2,4
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	- 1,8	- 6,4	- 5,6	+ 20,3	- 19,7	- 12,4
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	+ 10,0	- 2,0	+ 8,1	+ 5,7	+ 4,9	- 0,7
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	- 3,5	- 7,8	- 2,8	- 1,2	- 5,7	- 2,4
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	+ 2,4	- 31,3	+ 14,7	+ 17,4	- 1,7	+ 12,1
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	- 15,4	+ 4,3	- 14,7	- 5,6	- 15,7	- 4,6
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	+ 6,3	- 0,7	+ 5,9	+ 1,0	+ 5,6	+ 0,9
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	- 22,2	- 35,0	- 19,5	- 22,7	- 12,8	- 15,0
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 2,1	- 10,3	+ 1,7	- 0,9	+ 12,8	+ 10,9
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	+ 0,7	+ 2,9	- 0,8	+ 6,5	- 2,7	+ 3,8
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	+ 7,8	- 1,7	+ 8,5	+ 13,5	- 4,0	- 0,7
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	+ 7,0	+ 1,3	+ 7,6	+ 11,0	- 7,2	- 4,0
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	- 6,4	- 25,3	+ 1,8	- 3,3	- 11,8	- 8,7
46.75	chemischen Erzeugnissen	+ 8,7	- 2,6	+ 6,4	+ 18,3	+ 1,1	+ 6,9
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	+ 1,0	- 15,0	+ 7,6	+ 13,7	- 3,6	+ 6,9
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+ 7,4	- 3,5	+ 8,5	+ 11,2	- 0,9	- 1,2
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	+ 7,4	- 3,5	+ 8,5	+ 11,0	- 0,9	- 1,4

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige. Ausgabe 2008 (WZ 2008)

<sup>2</sup> Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

**Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Oktober 2011			Oktober 2011 gegenüber Oktober 2010			Januar - Oktober 2011 gegenüber Januar - Oktober 2010		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	78,7	80,9	77,1	- 12,6	- 0,1	- 24,5	- 6,9	- 2,0	- 12,0
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	60,4	60,4	56,3	+ 2,7	+ 2,7	+ 2,8	+ 1,0	- 0,6	+ 12,8
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	103,6	100,8	121,8	+ 1,3	+ 0,0	+ 8,3	+ 0,3	- 0,7	+ 5,9
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	107,9	107,9	107,5	+ 5,1	+ 4,9	+ 6,2	+ 2,3	+ 2,1	+ 3,5
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	109,8	105,4	142,7	+ 5,0	- 0,5	+ 49,3	+ 6,4	+ 2,0	+ 41,7
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	93,4	90,8	104,2	+ 2,4	+ 2,3	+ 2,9	+ 2,9	+ 3,1	+ 1,3
46.7	Sonstiger Großhandel	103,1	102,3	110,0	- 0,4	- 0,2	- 2,0	- 1,0	- 1,1	+ 0,1
46.9	Großhandel o.a.S.	109,0	111,5	101,4	+ 2,1	+ 2,5	+ 0,5	- 0,3	- 0,7	+ 0,9
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	103,6	102,5	109,9	+ 2,8	+ 2,2	+ 6,1	+ 1,4	+ 0,8	+ 4,7
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>103,0</b>	<b>101,9</b>	<b>107,1</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>+ 3,3</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

<sup>2</sup> Die Daten werden aufgrund von Umsetzungen vorübergehend nicht dargestellt.

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

#### Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juni 2011 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2011 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2010 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juni 2011 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2010). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.