

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 9/08 H

4. Dezember 2008

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg September 2008

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,5	99,1	96,6	102,0	- 1,5	- 0,9	- 3,4	+ 2,0
2005 MD	102,3	106,0	98,3	115,2	+ 3,9	+ 7,0	+ 1,8	+ 12,9
2006 MD	108,4	107,7	98,2	119,0	+ 6,0	+ 1,6	- 0,1	+ 3,3
2007 MD	112,1	108,3	99,6	118,9	+ 3,4	+ 0,6	+ 1,4	- 0,1
2007 Januar	95,9	105,8	98,6	114,8	+ 3,9	+ 0,9	+ 3,6	- 1,5
Februar	99,2	106,2	99,5	114,5	+ 6,7	+ 1,0	+ 4,0	- 1,7
März	116,1	108,0	100,7	117,0	+ 9,5	+ 1,1	+ 3,9	- 1,5
April	110,6	107,5	99,6	117,2	+ 1,9	+ 1,3	+ 2,4	+ 0,4
Mai	117,6	107,6	98,9	118,3	+ 3,0	+ 0,3	+ 0,9	- 0,2
Juni	119,1	108,4	99,8	119,0	+ 9,8	+ 0,5	+ 0,7	+ 0,3
Juli	109,5	108,9	99,4	120,6	+ 4,6	- 1,3	+ 1,0	- 3,2
August	111,2	108,8	100,2	119,4	+ 0,1	- 1,9	+ 0,5	- 4,0
September	121,3	109,8	100,0	121,7	+ 1,0	+ 1,1	- 0,3	+ 2,6
Oktober	115,7	109,3	100,2	120,3	+ 2,3	+ 1,3	- 0,1	+ 2,6
November	117,8	110,1	99,7	122,8	+ 2,7	+ 1,7	+ 0,0	+ 3,4
Dezember	110,9	109,0	98,7	121,4	- 3,5	+ 1,1	+ 0,3	+ 2,0
2008 Januar	92,9	108,9	98,9	121,1	- 3,1	+ 2,9	+ 0,3	+ 5,5
Februar	100,2	109,7	99,7	121,9	+ 1,0	+ 3,3	+ 0,2	+ 6,5
März	108,6	109,9	101,2	120,6	- 6,5	+ 1,8	+ 0,5	+ 3,1
April	116,5	110,9	103,0	120,6	+ 5,3	+ 3,2	+ 3,4	+ 2,9
Mai	120,6	113,6	104,1	125,2	+ 2,6	+ 5,6	+ 5,3	+ 5,8
Juni	111,6	112,4	103,0	123,8	- 6,3	+ 3,7	+ 3,2	+ 4,0
Juli	112,0	113,1	104,3	123,8	+ 2,3	+ 3,9	+ 4,9	+ 2,7
August	106,8	111,0	103,9	119,9	- 4,0	+ 2,0	+ 3,7	+ 0,4
September	125,0	113,2	105,6	122,6	+ 3,0	+ 3,1	+ 5,7	+ 0,7

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verketzung“ (Seite 3).

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2008	September 2007	August 2008	Januar - September 2008	September 2008	September 2007	August 2008	Januar - September 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>146,9</b>	<b>141,3</b>	<b>112,4</b>	<b>119,3</b>	<b>132,8</b>	<b>131,4</b>	<b>102,8</b>	<b>109,8</b>
	darunter								
55.10.1	Hotels	159,0	156,6	113,3	127,1	143,5	145,9	103,0	116,7
55.10.2	Hotels garnis	83,1	72,2	80,5	71,2	75,8	66,9	75,5	66,5
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>149,0</b>	<b>119,8</b>	<b>225,6</b>	<b>132,1</b>	<b>134,8</b>	<b>111,0</b>	<b>205,3</b>	<b>121,1</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>146,9</b>	<b>140,3</b>	<b>117,5</b>	<b>119,8</b>	<b>132,8</b>	<b>130,4</b>	<b>107,4</b>	<b>110,2</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>112,1</b>	<b>112,6</b>	<b>103,1</b>	<b>106,3</b>	<b>103,0</b>	<b>106,0</b>	<b>94,8</b>	<b>98,3</b>
	darunter								
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	119,3	115,8	101,9	109,6	109,6	109,0	93,6	101,3
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	108,2	121,4	115,0	108,9	99,4	114,2	105,9	100,8
55.30.5	Imbissstuben	83,0	86,3	80,3	80,4	76,0	80,8	73,7	74,1
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>91,5</b>	<b>93,2</b>	<b>91,1</b>	<b>91,7</b>	<b>83,6</b>	<b>87,1</b>	<b>83,4</b>	<b>84,4</b>
	darunter								
55.40.1	Schankwirtschaften	89,0	91,0	89,8	89,9	81,8	85,3	82,6	83,1
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	107,9	108,6	100,2	103,0	98,9	101,9	92,0	95,1
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>137,6</b>	<b>126,2</b>	<b>110,3</b>	<b>120,8</b>	<b>124,9</b>	<b>117,6</b>	<b>100,4</b>	<b>110,5</b>
	davon								
55.51	Kantinen	99,0	103,8	90,3	103,3	88,1	96,4	80,8	93,3
55.52	Caterer	144,6	130,4	114,1	124,1	132,8	122,7	105,0	114,8
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>125,0</b>	<b>121,3</b>	<b>106,8</b>	<b>110,5</b>	<b>114,0</b>	<b>113,5</b>	<b>97,9</b>	<b>101,9</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		September 2008		Januar-September 2008		September 2008		Januar-September 2008					
		gegenüber											
		September 2007	August 2008	Januar-September 2007	September 2007	August 2008	Januar-September 2007						
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2000								
Prozent													
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>+</b>	<b>4,0</b>	<b>+</b>	<b>30,7</b>	<b>-</b>	<b>1,9</b>	<b>+</b>	<b>1,0</b>	<b>+</b>	<b>29,2</b>	<b>-</b>	<b>4,7</b>
	darunter												
55.10.1	Hotels	+	1,5	+	40,3	-	4,2	-	1,6	+	39,3	-	7,3
55.10.2	Hotels garnis	+	15,2	+	3,2	+	7,9	+	13,4	+	0,4	+	6,0
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>+</b>	<b>24,3</b>	<b>-</b>	<b>34,0</b>	<b>+</b>	<b>5,3</b>	<b>+</b>	<b>21,4</b>	<b>-</b>	<b>34,3</b>	<b>+</b>	<b>2,9</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>+</b>	<b>4,7</b>	<b>+</b>	<b>25,1</b>	<b>-</b>	<b>1,6</b>	<b>+</b>	<b>1,8</b>	<b>+</b>	<b>23,6</b>	<b>-</b>	<b>4,4</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>+</b>	<b>8,8</b>	<b>-</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>2,9</b>	<b>+</b>	<b>8,6</b>	<b>-</b>	<b>4,4</b>
	darunter												
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	+	3,0	+	17,1	+	0,1	+	0,5	+	17,1	-	2,3
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	-	10,9	-	5,9	-	8,4	-	13,0	-	6,1	-	10,5
55.30.5	Imbissstuben	-	3,7	+	3,4	-	6,1	-	6,0	+	3,1	-	8,2
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>-</b>	<b>1,9</b>	<b>+</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>4,0</b>	<b>+</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>2,6</b>
	darunter												
55.40.1	Schankwirtschaften	-	2,2	-	0,8	-	0,1	-	4,1	-	1,0	-	2,0
55.3.4	Gaststättengewerbe zusammen	-	0,6	+	7,6	-	1,8	-	3,0	+	7,5	-	4,1
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>+</b>	<b>9,0</b>	<b>+</b>	<b>24,7</b>	<b>+</b>	<b>5,7</b>	<b>+</b>	<b>6,2</b>	<b>+</b>	<b>24,4</b>	<b>+</b>	<b>3,1</b>
	davon												
55.51	Kantinen	-	4,7	+	9,6	+	30,5	-	8,6	+	9,0	+	26,3
55.52	Caterer	+	10,9	+	26,8	+	2,9	+	8,2	+	26,5	+	0,5
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>+</b>	<b>3,0</b>	<b>+</b>	<b>17,1</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>	<b>+</b>	<b>0,4</b>	<b>+</b>	<b>16,4</b>	<b>-</b>	<b>3,2</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		September 2008			September 2008 gegenüber September 2007			Januar-September 2008 gegenüber Januar-September 2007		
2003 $\triangleq$ 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotellerie</b>	<b>110,2</b>	<b>105,8</b>	<b>129,1</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>+ 6,3</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>+ 2,5</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	107,2	100,5	150,6	+ 2,7	+ 0,9	+ 11,1	+ 0,1	- 0,9	+ 5,1
55.10.2	Hotels garnis	118,6	167,9	83,8	+ 17,4	+ 69,9	- 17,3	+ 13,2	+ 37,0	- 3,2
<b>55.2</b>	<b>Sonstiges Beherbergungsgewerbe</b>	<b>139,2</b>	<b>141,3</b>	<b>127,5</b>	<b>+ 6,8</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 23,7</b>	<b>- 3,4</b>	<b>- 7,6</b>	<b>+ 11,1</b>
<b>55.1,2</b>	<b>Beherbergungsgewerbe zusammen</b>	<b>111,9</b>	<b>107,6</b>	<b>128,2</b>	<b>+ 4,8</b>	<b>+ 6,0</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 3,0</b>
<b>55.3</b>	<b>Speisengeprägte Gastronomie</b>	<b>108,6</b>	<b>104,0</b>	<b>112,8</b>	<b>- 1,1</b>	<b>+ 5,6</b>	<b>- 5,6</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>- 2,5</b>
	darunter									
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	102,1	100,7	103,9	+ 1,7	+ 5,2	- 1,8	- 0,7	+ 3,1	- 4,5
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	111,0	107,1	114,6	- 9,2	+ 2,8	- 15,9	- 11,4	- 1,4	- 16,8
55.30.5	Imbissstuben	100,0	96,0	105,2	- 9,1	+ 8,9	- 14,6	- 8,2	+ 2,6	- 11,6
<b>55.4</b>	<b>Getränkegeprägte Gastronomie</b>	<b>106,5</b>	<b>84,3</b>	<b>124,1</b>	<b>- 3,3</b>	<b>- 7,9</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 4,4</b>	<b>+ 1,7</b>
	darunter									
55.40.1	Schankwirtschaften	105,5	84,7	124,9	- 1,6	- 6,8	+ 1,2	+ 0,4	- 5,1	+ 3,3
<b>55.3,4</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>107,7</b>	<b>100,5</b>	<b>114,9</b>	<b>- 1,5</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>- 4,7</b>	<b>- 0,1</b>	<b>+ 2,3</b>	<b>- 1,7</b>
<b>55.5</b>	<b>Kantinen und Caterer</b>	<b>135,3</b>	<b>118,6</b>	<b>154,5</b>	<b>+ 18,7</b>	<b>+ 11,5</b>	<b>+ 25,3</b>	<b>+ 19,0</b>	<b>+ 9,0</b>	<b>+ 28,2</b>
	davon									
55.51	Kantinen	92,4	85,9	104,9	- 5,9	- 1,1	- 11,6	+ 30,6	+ 23,5	+ 39,2
55.52	Caterer	144,7	128,3	162,3	+ 23,0	+ 14,1	+ 31,0	+ 17,4	+ 6,6	+ 26,9
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>113,2</b>	<b>105,6</b>	<b>122,6</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>+ 3,3</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>+ 3,5</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Gastgewerbe ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmontat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.