

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 3/09 H

30. Juli 2009

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg März 2009

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2006 MD	105,9	101,7	100,0	103,4	+ 5,9	+ 1,7	+ 0,0	+ 3,4
2007 MD	110,5	103,7	103,4	104,0	+ 4,3	+ 2,0	+ 3,4	+ 0,6
2008 MD	105,8	100,6	103,3	98,1	- 4,3	- 3,0	- 0,1	- 5,7
2008 Januar	87,5	97,9	98,7	97,2	- 7,8	- 3,5	- 3,5	- 3,6
Februar	94,6	98,2	99,3	97,2	- 3,3	- 3,5	- 3,8	- 3,3
März	103,1	99,1	100,8	97,6	- 9,9	- 4,3	- 3,5	- 4,9
April	110,2	99,6	102,7	96,6	+ 0,9	- 3,3	- 0,6	- 6,0
Mai	115,0	102,3	103,9	100,9	- 0,8	- 0,9	+ 1,3	- 2,7
Juni	105,5	100,8	102,8	99,0	- 10,1	- 3,0	- 0,8	- 5,1
Juli	105,7	101,7	104,1	99,5	- 1,8	- 1,8	+ 1,0	- 4,4
August	100,9	99,4	103,5	95,6	- 7,7	- 4,2	- 0,5	- 7,7
September	117,8	101,6	105,2	98,2	- 1,4	- 3,2	+ 1,4	- 7,6
Oktober	112,8	101,8	105,0	98,8	- 1,0	- 2,8	+ 1,0	- 6,2
November	107,3	102,0	106,4	97,9	- 7,7	- 3,4	+ 2,8	- 9,0
Dezember	109,2	102,5	107,2	98,0	- 0,4	- 1,9	+ 4,7	- 7,9
2009 Januar	87,6	99,0	103,4	94,8	+ 0,1	+ 1,1	+ 4,8	- 2,5
Februar	92,5	100,0	104,3	95,9	- 2,2	+ 1,8	+ 5,0	- 1,3
März	102,8	100,3	104,5	96,3	- 0,3	+ 1,1	+ 3,6	- 1,3

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur „Verketzung“ (Seite 3).

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		März 2009	März 2008	Februar 2009	Januar - März 2009	März 2009	März 2008	Februar 2009	Januar - März 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b> darunter	<b>125,0</b>	<b>121,0</b>	<b>103,7</b>	<b>107,3</b>	<b>122,9</b>	<b>121,3</b>	<b>101,8</b>	<b>105,6</b>
55.10.1	Hotels	118,4	112,8	102,9	104,5	116,1	112,8	100,7	102,6
55.10.2	Hotels garnis	268,0	275,1	175,9	201,7	266,7	279,3	175,7	200,8
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>53,5</b>	<b>74,4</b>	<b>24,9</b>	<b>31,8</b>	<b>53,5</b>	<b>76,0</b>	<b>24,8</b>	<b>31,8</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>121,3</b>	<b>118,1</b>	<b>100,1</b>	<b>103,8</b>	<b>119,4</b>	<b>118,5</b>	<b>98,4</b>	<b>102,3</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b> darunter	<b>93,3</b>	<b>97,5</b>	<b>88,9</b>	<b>89,4</b>	<b>91,6</b>	<b>97,7</b>	<b>87,4</b>	<b>87,9</b>
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	96,9	101,6	93,7	92,4	95,3	102,1	92,4	91,1
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	83,9	86,9	75,6	80,7	82,5	87,3	74,6	79,5
56.10.3	Imbissstuben	88,0	92,7	75,7	81,7	86,4	92,9	74,4	80,4
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige</b> <b>Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>105,3</b>	<b>101,8</b>	<b>98,9</b>	<b>100,9</b>	<b>103,3</b>	<b>102,3</b>	<b>97,1</b>	<b>99,2</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b> darunter	<b>83,5</b>	<b>87,1</b>	<b>80,6</b>	<b>81,2</b>	<b>82,0</b>	<b>87,4</b>	<b>79,3</b>	<b>79,8</b>
56.30.1	Schankwirtschaften	73,9	78,2	69,8	71,1	75,5	81,7	71,4	72,8
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>95,6</b>	<b>97,8</b>	<b>90,8</b>	<b>91,7</b>	<b>92,8</b>	<b>97,1</b>	<b>88,4</b>	<b>89,2</b>
<b>56-03</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>91,5</b>	<b>95,5</b>	<b>87,3</b>	<b>87,8</b>	<b>60,0</b>	<b>64,0</b>	<b>57,4</b>	<b>57,7</b>
<b>56-05</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>102,8</b>	<b>103,1</b>	<b>92,5</b>	<b>94,3</b>	<b>101,1</b>	<b>103,5</b>	<b>91,0</b>	<b>92,9</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte									
		März 2009		Januar-März 2009		März 2009		Januar-März 2009			
		gegenüber									
		März 2008	Februar 2009	Januar-März 2008	März 2008	Februar 2009	Januar-März 2008				
in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005			Prozent					
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b> darunter	<b>+ 3,3</b>	<b>+ 20,6</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>+ 20,7</b>	<b>- 2,0</b>				
55.10.1	Hotels	+ 4,9	+ 15,1	+ 1,9	+ 2,9	+ 15,3	- 0,2				
55.10.2	Hotels garnis	- 2,6	+ 52,3	- 6,8	- 4,5	+ 51,8	- 9,6				
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>- 28,1</b>	<b>+ 114,8</b>	<b>- 14,7</b>	<b>- 29,6</b>	<b>+ 115,7</b>	<b>- 16,4</b>				
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>+ 21,2</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>+ 21,3</b>	<b>- 2,2</b>				
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b> darunter	<b>- 4,2</b>	<b>+ 4,9</b>	<b>- 3,9</b>	<b>- 6,3</b>	<b>+ 4,8</b>	<b>- 6,1</b>				
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 4,7	+ 3,3	- 4,4	- 6,7	+ 3,1	- 6,5				
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 3,4	+ 11,0	- 2,2	- 5,4	+ 10,6	- 4,3				
56.10.3	Imbissstuben	- 5,1	+ 16,3	- 5,8	- 7,1	+ 16,1	- 8,0				
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige</b> <b>Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 6,5</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>+ 6,4</b>	<b>+ 2,1</b>				
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b> darunter	<b>- 4,1</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 6,2</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>- 2,3</b>				
56.30.1	Schankwirtschaften	- 5,5	+ 5,9	- 0,7	- 7,6	+ 5,7	- 2,9				
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>- 2,3</b>	<b>+ 5,2</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 4,4</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>- 3,6</b>				
<b>56-03</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>- 4,2</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>- 3,5</b>	<b>- 6,3</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>- 5,6</b>				
<b>56-05</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>- 0,3</b>	<b>+ 11,2</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 2,4</b>	<b>+ 11,1</b>	<b>- 3,1</b>				

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		März 2009			März 2009 gegenüber März 2008			Januar - März 2009 gegenüber Januar - März 2008		
2005 = 100			Prozent							
<b>55.1</b>	<b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b>	<b>109,8</b>	<b>115,6</b>	<b>92,4</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>- 9,9</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>- 16,3</b>
	darunter									
55.10.1	Hotels	111,8	110,3	118,9	+ 4,8	+ 4,4	+ 6,4	+ 3,5	+ 3,5	+ 3,2
55.10.2	Hotels garnis	97,3	158,5	60,3	- 22,9	- 7,0	- 39,7	- 20,6	+ 16,9	- 50,8
<b>55.2</b>	<b>Ferienunterkünfte u. Ä.</b>	<b>119,9</b>	<b>109,3</b>	<b>150,4</b>	<b>+ 5,7</b>	<b>- 1,9</b>	<b>+ 29,1</b>	<b>+ 9,1</b>	<b>+ 11,3</b>	<b>+ 2,7</b>
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>108,9</b>	<b>113,8</b>	<b>94,0</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>- 7,6</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>- 14,7</b>
<b>56.1</b>	<b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b>	<b>98,4</b>	<b>99,7</b>	<b>97,8</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>- 0,1</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>- 0,4</b>
	darunter									
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	96,1	104,3	88,3	- 0,6	- 0,7	- 0,6	- 1,1	- 0,2	- 2,0
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	93,2	87,8	96,0	- 1,7	+ 11,6	- 8,4	- 0,7	+ 11,8	- 7,1
56.10.3	Imbissstuben	81,1	119,4	71,0	+ 21,3	+ 20,6	+ 21,8	+ 20,1	+ 21,1	+ 19,5
<b>56.2</b>	<b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>	<b>102,3</b>	<b>109,6</b>	<b>96,9</b>	<b>+ 4,8</b>	<b>+ 11,0</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>+ 6,1</b>	<b>+ 9,7</b>	<b>+ 3,2</b>
<b>56.3</b>	<b>Ausschank von Getränken</b>	<b>88,9</b>	<b>87,4</b>	<b>90,0</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>+ 9,7</b>	<b>- 3,0</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 6,4</b>	<b>- 2,4</b>
	darunter									
56.30.1	Schankwirtschaften	79,0	83,3	77,1	+ 4,5	+ 13,9	- 0,8	+ 3,1	+ 9,8	- 0,6
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>97,9</b>	<b>100,1</b>	<b>96,5</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>+ 3,9</b>	<b>- 0,5</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 4,1</b>	<b>+ 0,0</b>
<b>56-03</b>	<b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>	<b>96,8</b>	<b>97,7</b>	<b>96,2</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>- 0,7</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>- 0,8</b>
<b>56-05</b>	<b>Gastgewerbe (55+56)</b>	<b>100,3</b>	<b>104,5</b>	<b>96,3</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>+ 3,6</b>	<b>- 1,3</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>- 1,7</b>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Gastgewerbe ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmonat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasidierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.