

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 7/10 H

25. November 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg Juli 2010

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	105,9	101,7	100,0	103,4	+ 4,0	+ 2,8	+ 3,1	+ 2,5	
2007 MD	110,5	103,7	103,4	104,0	- 0,5	- 1,7	+ 0,5	- 3,3	
2008 MD	105,8	100,3	102,6	98,2	- 4,3	- 3,3	- 0,8	- 5,6	
2009 MD	100,2	98,2	102,1	94,5	- 5,3	- 2,1	- 0,5	- 3,8	
2009 Januar	85,3	95,4	98,9	92,0	- 2,5	- 2,5	+ 0,8	- 5,8	
Februar	90,8	96,2	99,9	92,7	- 3,9	- 1,5	+ 1,2	- 4,1	
März	96,8	97,9	100,5	95,4	- 6,1	- 0,7	+ 0,3	- 1,9	
April	96,4	98,1	100,8	95,6	- 12,6	- 0,2	- 1,3	+ 1,0	
Mai	105,6	98,3	102,8	94,1	- 8,2	- 4,5	- 0,4	- 8,3	
Juni	102,5	98,5	102,4	94,8	- 3,0	- 2,4	+ 0,2	- 4,9	
Juli	101,1	97,5	102,7	92,8	- 4,4	- 4,4	- 0,7	- 7,9	
August	97,5	97,6	103,3	92,5	- 3,4	- 1,7	+ 0,3	- 3,5	
September	110,0	99,5	103,6	95,7	- 6,5	- 1,5	- 0,9	- 2,0	
Oktober	108,4	100,5	104,5	96,7	- 3,8	- 0,6	+ 0,3	- 1,6	
November	100,4	99,4	104,3	95,0	- 6,6	- 2,1	- 1,2	- 2,6	
Dezember	107,5	99,2	101,4	97,0	- 1,5	- 3,6	- 4,7	- 2,6	
2010 Januar	85,3	97,4	99,4	95,3	+ 0,0	+ 2,1	+ 0,5	+ 3,6	
Februar	84,0	97,1	99,5	94,8	- 7,5	+ 0,9	- 0,4	+ 2,3	
März	101,9	97,1	99,5	94,7	+ 5,3	- 0,8	- 1,0	- 0,7	
April	98,3	97,5	99,3	95,6	+ 2,0	- 0,6	- 1,5	+ 0,0	
Mai	106,6	97,5	99,5	95,4	+ 0,9	- 0,8	- 3,2	+ 1,4	
Juni	104,4	97,4	99,1	95,5	+ 1,9	- 1,1	- 3,2	+ 0,7	
Juli	100,3	97,7	98,7	96,4	- 0,8	+ 0,2	- 3,9	+ 3,9	

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur Verkettung (Seite 3).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		July 2010	July 2009	Juni 2010	Januar-Juli 2010	July 2010	July 2009	Juni 2010	Januar-Juli 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	119,5	115,5	129,5	116,9	103,3	105,9	111,3	100,7
55	Beherbergung	117,5	116,3	126,6	114,1	102,6	107,2	110,1	99,5
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	93,9	95,3	94,1	89,3	87,2	89,6	87,4	83,1
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	89,5	92,3	91,2	86,5	83,1	86,8	84,6	80,4
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	98,1	94,4	94,3	90,9	103,0	100,4	99,1	95,7
56.10.3	Imbissstuben	99,9	100,6	101,6	94,4	94,3	96,0	95,9	89,3
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	91,6	94,6	103,7	94,7	85,7	89,4	97,5	88,9
56.3	Ausschank von Getränken darunter	78,9	79,8	81,6	80,1	68,8	70,2	71,1	70,0
56.30.1	Schankwirtschaften	68,3	69,7	71,9	69,7	58,7	60,5	61,8	60,0
56	Gastronomie	92,6	94,1	94,6	89,7	85,5	88,0	87,5	83,0
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	91,3	92,6	91,9	87,6	83,9	86,2	84,5	80,7
55-01	Gastgewerbe (55+56)	100,3	101,1	104,4	97,3	91,0	94,1	94,6	88,3

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte							
		July 2010		Januar-Juli 2010		July 2010		Januar-Juli 2010	
		gegenüber							
		July 2009	Juni 2010	Januar-Juli 2009		July 2010	Juni 2010	Januar-Juli 2009	
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005			Prozent	
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	+ 3,4	- 7,7	+ 3,0	- 2,4	- 7,2	- 2,8		
55	Beherbergung	+ 1,0	- 7,2	+ 2,3	- 4,3	- 6,8	- 3,5		
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	- 1,5	- 0,2	- 0,7	- 2,7	- 0,2	- 2,0		
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 3,0	- 1,8	- 2,2	- 4,3	- 1,8	- 3,6		
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	+ 4,0	+ 4,1	+ 4,7	+ 2,6	+ 3,9	+ 3,2		
56.10.3	Imbissstuben	- 0,8	- 1,7	- 2,1	- 1,8	- 1,7	- 3,1		
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	- 3,2	- 11,7	+ 1,4	- 4,2	- 12,1	+ 0,3		
56.3	Ausschank von Getränken darunter	- 1,1	- 3,3	- 2,1	- 2,0	- 3,2	- 3,1		
56.30.1	Schankwirtschaften	- 2,0	- 4,9	- 2,6	- 2,9	- 5,0	- 3,6		
56	Gastronomie	- 1,7	- 2,2	- 0,6	- 2,8	- 2,3	- 1,8		
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	- 1,4	- 0,6	- 0,9	- 2,6	- 0,7	- 2,2		
55-01	Gastgewerbe (55+56)	- 0,8	- 3,9	+ 0,4	- 3,3	- 3,8	- 2,4		

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Juli 2010			Juli 2010 gegenüber Juli 2009			Januar - Juli 2010 gegenüber Januar - Juli 2009		
2005 = 100			Prozent							
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter	107,6	108,6	105,5	- 1,7	- 5,1	+ 12,0	- 2,1	- 4,0	+ 5,3
55	Beherbergung	107,3	107,8	106,6	- 1,6	- 5,0	+ 11,2	- 2,1	- 3,9	+ 4,9
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter	96,1	94,9	97,4	+ 0,8	- 4,3	+ 4,6	+ 1,4	- 1,0	+ 3,1
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	91,5	93,6	88,8	- 0,8	- 7,2	+ 4,7	+ 0,3	- 2,0	+ 2,2
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung	93,3	96,0	91,2	- 2,0	+ 4,2	- 5,3	+ 0,1	+ 3,5	- 1,7
56.10.3	Imbissstuben	86,4	118,9	78,9	+ 7,7	+ 0,1	+ 13,4	+ 5,8		+ 9,9
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	95,8	95,9	95,2	+ 1,8	+ 0,6	+ 2,5	+ 0,8	+ 1,0	+ 0,6
56.3	Ausschank von Getränken darunter	86,2	85,0	87,2	- 1,2	- 2,3	- 0,7	- 3,7	- 1,8	- 4,4
56.30.1	Schankwirtschaften	75,8	79,8	74,0	- 1,7	- 4,7	- 0,3	- 1,7	- 0,6	- 2,2
56	Gastronomie	95,0	94,2	95,6	+ 0,7	- 3,4	+ 3,3	+ 0,5	- 0,8	+ 1,3
561-01	Gaststättengewerbe (56.1+56.3)	94,4	93,2	95,2	+ 0,5	- 4,1	+ 3,5	+ 0,4	- 1,1	+ 1,4
55-01	Gastgewerbe (55+56)	97,7	98,7	96,4	+ 0,2	- 3,9	+ 3,9	+ 0,0	- 1,9	+ 1,6

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Monatsbeginn Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Monatsbeginn Juni 2010 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Monatsbeginn Juni 2010 auf einem neuen Berichtskreis, der erstmalig auf der Grundlage einer in Zukunft jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2010 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2009 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Monatsbeginn Juni 2010 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2009). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Monatsbeginn Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.