

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G IV 3 - m 4/10 H

7. Oktober 2010

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg April 2010

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe in Hamburg

| Jahr<br>Monat                      | Umsatz<br>in je-<br>weiligen<br>Preisen | Beschäftigte   |                            |                            | Umsatz<br>in je-<br>weiligen<br>Preisen                              | Beschäftigte   |                            |                            |  |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|--|
|                                    |   | ins-<br>gesamt | Voll-<br>beschäf-<br>tigte | Teil-<br>beschäf-<br>tigte |  | ins-<br>gesamt | Voll-<br>beschäf-<br>tigte | Teil-<br>beschäf-<br>tigte |  |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100 |   |                |                            |                            | Veränderung gegenüber dem<br>jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent |                |                            |                            |  |
| 2005 MD                            | 100,0                                   | 100,0          | 100,0                      | 100,0                      |  |                |                            |                            |  |
| 2006 MD                            | 105,9                                   | 101,7          | 100,0                      | 103,4                      | + 4,0  | + 2,8          | + 3,1                      | + 2,5                      |  |
| 2007 MD                            | 110,5                                   | 103,7          | 103,4                      | 104,0                      | - 0,5  | - 1,7          | + 0,5                      | - 3,3                      |  |
| 2008 MD                            | 105,8                                   | 100,3          | 102,6                      | 98,2                       | - 4,3  | - 3,3          | - 0,8                      | - 5,6                      |  |
| 2009 MD                            | 101,9                                   | 99,7           | 103,1                      | 96,4                       | - 3,7  | - 0,6          | + 0,5                      | - 1,8                      |  |
| 2009 Januar                        | 86,1                                    | 98,0           | 101,7                      | 94,6                       | - 1,6  | + 0,2          | + 3,7                      | - 3,2                      |  |
| Februar                            | 91,0                                    | 100,5          | 102,7                      | 98,5                       | - 3,7  | + 2,9          | + 4,1                      | + 1,9                      |  |
| März                               | 101,0                                   | 100,1          | 102,9                      | 97,5                       | - 2,0  | + 1,5          | + 2,7                      | + 0,3                      |  |
| April                              | 99,1                                    | 101,1          | 102,4                      | 99,9                       | - 10,2   | + 2,8          | + 0,3                      | + 5,5                      |  |
| Mai                                | 109,7                                   | 98,9           | 102,4                      | 95,6                       | - 4,6  | - 3,9          | - 0,8                      | - 6,8                      |  |
| Juni                               | 105,4                                   | 98,9           | 103,1                      | 95,5                       | - 0,3  | - 2,0          | + 0,9                      | - 4,2                      |  |
| Juli                               | 101,0                                   | 97,4           | 103,2                      | 91,9                       | - 4,4  | - 4,5          | - 0,2                      | - 8,8                      |  |
| August                             | 98,7                                    | 97,7           | 103,4                      | 92,3                       | - 2,2  | - 1,6          | + 0,4                      | - 3,8                      |  |
| September                          | 112,6                                   | 99,8           | 103,2                      | 96,6                       | - 4,3  | - 1,2          | - 1,2                      | - 1,1                      |  |
| Oktober                            | 109,5                                   | 100,3          | 104,7                      | 96,2                       | - 2,8  | - 0,8          | + 0,5                      | - 2,1                      |  |
| November                           | 103,2                                   | 102,5          | 104,6                      | 100,5                      | - 4,0  | + 1,0          | - 0,9                      | + 3,1                      |  |
| Dezember                           | 106,7                                   | 100,6          | 102,5                      | 98,8                       | - 2,2  | - 2,2          | - 3,7                      | - 0,8                      |  |
| 2010 Januar                        | 85,7                                    | 98,9           | 99,6                       | 98,3                       | - 0,5  | + 0,9          | - 2,1                      | + 3,9                      |  |
| Februar                            | 85,8                                    | 98,2           | 97,5                       | 98,8                       | - 5,7  | - 2,3          | - 5,1                      | + 0,3                      |  |
| März                               | 105,2                                   | 98,4           | 98,9                       | 97,9                       | + 4,2  | - 1,7          | - 3,9                      | + 0,4                      |  |
| April                              | 102,9                                   | 99,2           | 99,5                       | 98,9                       | + 3,8  | - 1,9          | - 2,8                      | - 1,0                      |  |

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2008 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ und zur Verketzung (Seite 3).

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

| Nummer der Klassifikation <sup>1</sup> | Wirtschaftszweig  | Umsatz                |              |              |                   |                            |              |              |                   |
|--|---|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------|
|  |   | April 2010            | April 2009   | März 2010    | Januar-April 2010 | April 2010                 | April 2009   | März 2010    | Januar-April 2010 |
|  |   | in jeweiligen Preisen |              |              |                   | in Preisen des Jahres 2005 |              |              |                   |
|  |   | 2005 = 100            |              |              |                   |                            |              |              |                   |
| <b>55.1</b>                            | <b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b><br>darunter                      | <b>124,2</b>          | <b>118,4</b> | <b>124,2</b> | <b>109,2</b>      | <b>106,9</b>               | <b>108,7</b> | <b>107,5</b> | <b>94,4</b>       |
| <b>55</b>                              | <b>Beherbergung</b>   | <b>122,0</b>          | <b>116,5</b> | <b>120,3</b> | <b>106,0</b>      | <b>106,4</b>               | <b>108,2</b> | <b>105,4</b> | <b>92,8</b>       |
| <b>56.1</b>                            | <b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b><br>darunter | <b>93,9</b>           | <b>91,2</b>  | <b>93,8</b>  | <b>88,7</b>       | <b>87,3</b>                | <b>85,9</b>  | <b>87,3</b>  | <b>82,5</b>       |
| 56.10.1                                | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung                               | 93,5                  | 90,9         | 93,9         | 88,5              | 87,0                       | 85,7         | 87,3         | 82,3              |
| 56.10.2                                | Restaurants mit Selbstbedienung                                       | 89,5                  | 84,2         | 92,5         | 87,0              | 94,3                       | 89,9         | 97,5         | 91,7              |
| 56.10.3                                | Imbissstuben  | 92,9                  | 97,9         | 95,1         | 83,8              | 87,9                       | 93,7         | 90,0         | 79,4              |
| <b>56.2</b>                            | <b>Caterer u. sonstige</b><br><b>Verpflegungsdienstleist.</b>         | <b>103,3</b>          | <b>98,2</b>  | <b>121,9</b> | <b>103,3</b>      | <b>96,9</b>                | <b>93,0</b>  | <b>114,6</b> | <b>97,2</b>       |
| <b>56.3</b>                            | <b>Ausschank von Getränken</b><br>darunter                            | <b>81,8</b>           | <b>82,8</b>  | <b>82,2</b>  | <b>77,2</b>       | <b>71,5</b>                | <b>73,1</b>  | <b>71,9</b>  | <b>67,6</b>       |
| 56.30.1                                | Schankwirtschaften  | 71,6                  | 71,0         | 72,6         | 67,0              | 61,7                       | 61,8         | 62,6         | 57,8              |
| <b>56</b>                              | <b>Gastronomie</b>  | <b>94,2</b>           | <b>91,3</b>  | <b>98,7</b>  | <b>90,4</b>       | <b>87,2</b>                | <b>85,5</b>  | <b>91,5</b>  | <b>83,8</b>       |
| <b>561-01</b>                          | <b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>                                 | <b>91,7</b>           | <b>89,6</b>  | <b>91,7</b>  | <b>86,7</b>       | <b>84,4</b>                | <b>83,5</b>  | <b>84,5</b>  | <b>79,8</b>       |
| <b>55-01</b>                           | <b>Gastgewerbe (55+56)</b>  | <b>102,9</b>          | <b>99,1</b>  | <b>105,2</b> | <b>94,9</b>       | <b>93,1</b>                | <b>92,7</b>  | <b>95,5</b>  | <b>86,2</b>       |

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

| Nummer der Klassifikation <sup>1</sup> | Wirtschaftszweig  | Veränderung der Umsatzwerte |               |                   |                            |               |              |                   |  |
|--|---|-----------------------------|---------------|-------------------|----------------------------|---------------|--------------|-------------------|--|
|  |   | April 2010                  |               | Januar-April 2010 |                            | April 2010    |              | Januar-April 2010 |  |
|  |   | gegenüber                   |               |                   |                            |               |              |                   |  |
|  |   | April 2009                  | März 2010     | Januar-April 2009 |                            | April 2009    | März 2010    | Januar-April 2009 |  |
|  |   | in jeweiligen Preisen       |               |                   | in Preisen des Jahres 2005 |               |              | Prozent           |  |
| <b>55.1</b>                            | <b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen</b><br>darunter                      | <b>+ 4,9</b>                | <b>- 0,1</b>  | <b>+ 0,1</b>      | <b>- 1,6</b>               | <b>- 0,6</b>  | <b>- 5,2</b> |                   |  |
| <b>55</b>                              | <b>Beherbergung</b>   | <b>+ 4,7</b>                | <b>+ 1,4</b>  | <b>+ 0,0</b>      | <b>- 1,6</b>               | <b>+ 0,9</b>  | <b>- 5,3</b> |                   |  |
| <b>56.1</b>                            | <b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä.</b><br>darunter | <b>+ 2,9</b>                | <b>+ 0,0</b>  | <b>+ 1,2</b>      | <b>+ 1,6</b>               | <b>+ 3,3</b>  | <b>- 0,3</b> |                   |  |
| 56.10.1                                | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung                               | + 2,9                       | - 0,4         | - 0,3             | + 1,5                      | - 0,3         | - 1,8        |                   |  |
| 56.10.2                                | Restaurants mit Selbstbedienung                                       | + 6,2                       | - 3,3         | + 7,0             | + 4,9                      | - 3,3         | + 5,5        |                   |  |
| 56.10.3                                | Imbissstuben  | - 5,2                       | - 2,3         | - 6,6             | - 6,2                      | - 2,3         | - 7,7        |                   |  |
| <b>56.2</b>                            | <b>Caterer u. sonstige</b><br><b>Verpflegungsdienstleist.</b>         | <b>+ 5,3</b>                | <b>- 15,2</b> | <b>+ 3,1</b>      | <b>+ 4,2</b>               | <b>- 15,4</b> | <b>+ 1,8</b> |                   |  |
| <b>56.3</b>                            | <b>Ausschank von Getränken</b><br>darunter                            | <b>- 1,2</b>                | <b>- 0,5</b>  | <b>- 5,6</b>      | <b>- 2,2</b>               | <b>- 0,6</b>  | <b>- 6,6</b> |                   |  |
| 56.30.1                                | Schankwirtschaften  | + 0,8                       | - 1,4         | - 5,0             | - 0,2                      | - 1,4         | - 6,0        |                   |  |
| <b>56</b>                              | <b>Gastronomie</b>  | <b>+ 3,1</b>                | <b>- 4,6</b>  | <b>+ 1,0</b>      | <b>+ 1,9</b>               | <b>- 4,7</b>  | <b>- 0,3</b> |                   |  |
| <b>561-01</b>                          | <b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>                                 | <b>+ 2,4</b>                | <b>+ 0,0</b>  | <b>+ 0,3</b>      | <b>+ 1,1</b>               | <b>- 0,1</b>  | <b>- 1,1</b> |                   |  |
| <b>55-01</b>                           | <b>Gastgewerbe (55+56)</b>  | <b>+ 3,8</b>                | <b>- 2,2</b>  | <b>+ 0,6</b>      | <b>+ 0,5</b>               | <b>- 2,5</b>  | <b>- 2,3</b> |                   |  |

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

**Tabelle 4 Beschäftigte im Gastgewerbe in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

| Nummer der Klassifikation <sup>1</sup> | Wirtschaftszweig   | Beschäftigte |              |              | Veränderung der Beschäftigtenzahl |          |          |   |          |          |
|--|--|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------|----------|----------|---|----------|----------|
|  |  | insgesamt    | davon        |              | insgesamt                         | davon    |          | insgesamt   | davon    |          |
|  |  |              | Vollzeit     | Teilzeit     |                                   | Vollzeit | Teilzeit |   | Vollzeit | Teilzeit |
|  |  | April 2010   |              |              | April 2010 gegenüber April 2009   |          |          | Januar - April 2010 gegenüber Januar - April 2009 |          |          |
| 2005 = 100                             |  |              | Prozent      |              |                                   |          |          |   |          |          |
| <b>55.1</b>                            | <b>Hotels, Gasthöfe u. Pensionen darunter</b>                      | <b>108,8</b> | <b>112,8</b> | <b>95,6</b>  | - 0,3                             | - 1,2    | + 3,4    | - 0,6   | - 2,4    | + 6,9    |
| <b>55</b>                              | <b>Beherbergung</b>  | <b>108,7</b> | <b>112,0</b> | <b>97,7</b>  | - 0,3                             | - 1,3    | + 3,9    | - 0,3   | - 2,0    | + 6,6    |
| <b>56.1</b>                            | <b>Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u.Ä. darunter</b> | <b>95,4</b>  | <b>93,7</b>  | <b>96,8</b>  | - 4,3                             | - 1,2    | - 6,6    | - 3,1   | - 2,3    | - 3,8    |
| 56.10.1                                | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung                            | 95,1         | 94,8         | 95,3         | - 2,0                             | - 4,5    | + 0,6    | - 0,3   | - 4,3    | + 4,2    |
| 56.10.2                                | Restaurants mit Selbstbedienung                                    | 96,0         | 93,0         | 97,9         | + 4,9                             | + 7,0    | + 3,7    | + 3,8   | + 4,1    | + 3,6    |
| 56.10.3                                | Imbissstuben   |              |              |              |                                   |          |          |   |          |          |
| <b>56.2</b>                            | <b>Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.</b>                | <b>106,1</b> | <b>100,9</b> | <b>111,1</b> | + 2,5                             | - 7,8    | + 13,1   | + 2,8   | - 8,8    | + 14,9   |
| <b>56.3</b>                            | <b>Ausschank von Getränken darunter</b>                            | <b>86,8</b>  | <b>80,4</b>  | <b>90,7</b>  | - 3,1                             | - 8,4    | + 0,0    | - 3,8   | - 5,8    | - 2,7    |
| 56.30.1                                | Schankwirtschaften   | 77,9         | 77,5         | 78,1         | - 4,0                             | - 6,8    | - 1,7    | - 3,2   | - 2,2    | - 4,0    |
| <b>56</b>                              | <b>Gastronomie</b>   | <b>96,5</b>  | <b>93,5</b>  | <b>99,0</b>  | - 2,5                             | - 3,7    | - 1,6    | - 1,7   | - 4,3    | + 0,2    |
| <b>561-01</b>                          | <b>Gaststättengewerbe (56.1+56.3)</b>                              | <b>93,9</b>  | <b>91,6</b>  | <b>95,6</b>  | - 4,1                             | - 2,3    | - 5,3    | - 3,3   | - 2,8    | - 3,6    |
| <b>55-01</b>                           | <b>Gastgewerbe (55+56)</b>   | <b>99,2</b>  | <b>99,5</b>  | <b>98,9</b>  | - 1,9                             | - 2,8    | - 1,0    | - 1,3   | - 3,4    | + 0,9    |

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Gastgewerbe. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Das Gastgewerbe ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Tagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Gastgewerbe ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer Neuzugangsstichprobe im Berichtsmontat Januar 2007 erstmals in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu aufgenommenen Unternehmen werden grundsätzlich 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Um die Vergleichbarkeit zu früheren Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Januar 2008 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2006). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.