

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 01/07 H

16. Mai 2007

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Januar 2007

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg <sup>1</sup>

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte <sup>2</sup>			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	<b>98,3</b>	<b>101,0</b>	<b>98,1</b>	<b>103,9</b>	- 1,7	+ 1,0	- 1,9	+ 3,9	
2005 MD	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>93,8</b>	<b>107,5</b>	+ 2,3	- 0,3	- 4,4	+ 3,5	
2006 MD	<b>103,3</b>	<b>95,3</b>	<b>90,4</b>	<b>100,0</b>	+ 2,7	- 5,4	- 3,6	- 7,0	
2006 Januar	101,8	99,7	92,3	106,9	+ 2,5	- 1,4	- 3,5	+ 0,4	
Februar	89,0	99,3	92,0	106,5	+ 2,4	- 1,5	- 3,0	- 0,1	
März	104,7	92,8	89,3	96,3	+ 4,1	- 7,9	- 5,6	- 9,8	
April	103,8	92,9	89,3	96,5	- 0,1	- 7,8	- 5,2	- 10,0	
Mai	105,5	93,4	89,3	97,3	+ 7,7	- 6,9	- 4,5	- 9,0	
Juni	98,5	93,8	89,2	98,3	+ 2,3	- 6,6	- 4,3	- 8,5	
Juli	90,3	93,8	88,3	99,2	+ 4,5	- 6,6	- 4,7	- 8,0	
August	98,0	94,3	90,0	98,5	+ 2,2	- 6,4	- 3,9	- 8,5	
September	100,3	95,0	91,0	99,0	- 2,4	- 5,9	- 3,3	- 8,2	
Oktober	105,6	95,4	91,2	99,6	+ 3,7	- 5,1	- 2,3	- 7,4	
November	116,8	96,3	91,7	100,8	+ 3,6	- 4,8	- 1,8	- 7,4	
Dezember	125,2	96,3	91,7	100,8	+ 2,1	- 4,5	- 1,2	- 7,2	
2007 Januar	99,8	96,3	91,8	100,6	- 2,0	- 3,4	- 0,6	- 5,8	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Januar 2007 ergänzten methodischen Hinweise zur „Neuzugangsstichprobe“ (Seite 4).

1 ab Berichtsmonat Januar 2006 ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

2 ab Berichtsmonat März 2006 eingeschränkte Vergleichbarkeit mit Vorjahreszeiträumen wegen Vervollständigung von Beschäftigten in einem Großunternehmen.

**Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de**

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de · E-Mail: info-HH@statistik-nord.de oder info-SH@statistik-nord.de · Bestellungen: vertriebSH@statistik-nord.de  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Januar 2007	Januar 2006	Dezember 2006	Januar-Januar 2007	Januar 2007	Januar 2006	Dezember 2006	Januar-Januar 2007
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>114,8</b>	<b>107,2</b>	<b>141,6</b>	<b>114,8</b>	<b>108,2</b>	<b>103,7</b>	<b>135,5</b>	<b>108,2</b>
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>102,1</b>	<b>103,0</b>	<b>133,4</b>	<b>102,1</b>	<b>99,1</b>	<b>102,0</b>	<b>130,5</b>	<b>99,1</b>
	davon mit								
52.111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	109,7	107,5	128,3	109,7	104,6	104,9	123,1	104,6
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	101,3	99,0	132,7	101,3	97,1	96,8	127,8	97,1
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	150,3	168,2	172,2	150,3	151,8	171,6	173,4	151,8
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	82,9	88,6	138,6	82,9	84,1	90,8	139,8	84,1
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>94,6</b>	<b>94,6</b>	<b>139,9</b>	<b>94,6</b>	<b>83,4</b>	<b>86,0</b>	<b>125,6</b>	<b>83,4</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>103,0</b>	<b>100,7</b>	<b>121,9</b>	<b>103,0</b>	<b>103,7</b>	<b>102,3</b>	<b>123,5</b>	<b>103,7</b>
	davon in / mit								
52.31	Apotheken	105,3	105,7	103,9	105,3	106,6	107,3	107,1	106,6
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	106,3	99,6	165,9	106,3	105,3	100,6	165,2	105,3
<b>52.4</b>	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>152,4</b>	<b>100,5</b>	<b>105,9</b>	<b>104,7</b>	<b>161,1</b>	<b>105,9</b>
	darunter mit								
52.42	Bekleidung	96,1	100,6	128,9	96,1	99,3	105,3	131,1	99,3
52.43	Schuhen und Lederwaren	105,8	99,1	159,7	105,8	110,2	103,2	162,7	110,2
52.431	darunter mit Schuhen	96,8	89,8	130,8	96,8	101,8	94,1	134,2	101,8
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	108,7	108,7	137,7	108,7	107,2	108,3	136,1	107,2
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	112,0	112,7	140,7	112,0	110,6	112,3	139,2	110,6
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	125,9	114,1	225,5	125,9	150,5	129,6	268,8	150,5
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	80,8	79,7	94,3	80,8	78,8	78,6	92,1	78,8
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	85,1	84,1	98,4	85,1	82,9	83,0	96,2	82,9
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	149,3	138,8	243,0	149,3	145,6	136,2	237,9	145,6
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	184,9	176,6	316,0	184,9	180,5	172,2	309,1	180,5
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	102,4	66,4	242,0	102,4	96,4	64,7	228,7	96,4
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>99,8</b>	<b>101,8</b>	<b>125,2</b>	<b>99,8</b>	<b>100,9</b>	<b>103,7</b>	<b>127,0</b>	<b>100,9</b>
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>128,8</b>	<b>103,1</b>	<b>102,5</b>	<b>103,7</b>	<b>128,9</b>	<b>102,5</b>
	darunter in Verkaufsräumen	101,2	100,6	139,5	101,2	101,8	102,1	141,6	101,8

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Januar 2007		Januar 2007 und Dezember 2006		Januar 2007 bis Januar 2007	
						Januar 2007	
						Januar 2007 bis Januar 2007	
		gegenüber					
		Januar 2006	Dezember 2006	Januar 2006 und Dezember 2005	Januar 2006 bis Januar 2006	Januar 2006	Januar 2006 bis Januar 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000	
		Prozent					
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	+ 7,2	- 18,9	+ 19,3	+ 7,2	+ 4,3	+ 4,3
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art</b> (in Verkaufsräumen)	- 0,8	- 23,4	+ 1,2	- 0,8	- 2,8	- 2,8
	davon mit						
52.111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	+ 2,0	- 14,5	+ 2,7	+ 2,0	- 0,3	- 0,3
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 2,3	- 23,6	+ 1,9	+ 2,3	+ 0,4	+ 0,4
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 10,7	- 12,7	+ 26,5	- 10,7	- 11,5	- 11,5
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 6,5	- 40,2	- 5,0	- 6,5	- 7,4	- 7,4
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	+ 0,0	- 32,3	+ 11,1	+ 0,0	- 3,1	- 3,1
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	+ 2,2	- 15,5	- 3,5	+ 2,2	+ 1,4	+ 1,4
	davon in / mit						
52.31	Apotheken	- 0,3	+ 1,4	- 4,3	- 0,3	- 0,7	- 0,7
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	+ 6,8	- 35,9	+ 3,9	+ 6,8	+ 4,7	+ 4,7
<b>52.4</b>	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	+ 0,8	- 34,0	+ 6,6	+ 0,8	+ 1,2	+ 1,2
	darunter mit						
52.42	Bekleidung	- 4,5	- 25,5	+ 4,9	- 4,5	- 5,7	- 5,7
52.43	Schuhen und Lederwaren	+ 6,8	- 33,8	+ 18,1	+ 6,8	+ 6,8	+ 6,8
52.431	darunter mit Schuhen	+ 7,8	- 26,0	+ 10,4	+ 7,8	+ 8,1	+ 8,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 0,0	- 21,1	+ 0,3	- 0,0	- 1,0	- 1,0
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	- 0,6	- 20,3	+ 4,2	- 0,6	- 1,5	- 1,5
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	+ 10,4	- 44,2	+ 18,5	+ 10,4	+ 16,1	+ 16,1
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	+ 1,3	- 14,3	- 0,6	+ 1,3	+ 0,1	+ 0,1
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	+ 1,1	- 13,6	+ 5,8	+ 1,1	- 0,0	- 0,0
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	+ 7,6	- 38,6	+ 4,4	+ 7,6	+ 6,9	+ 6,9
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	+ 4,7	- 41,5	+ 2,8	+ 4,7	+ 4,8	+ 4,8
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	+ 54,3	- 57,7	+ 16,5	+ 54,3	+ 49,0	+ 49,0
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	- 2,0	- 20,3	+ 0,3	- 2,0	- 2,7	- 2,7
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	+ 0,1	- 20,0	+ 4,3	+ 0,1	- 1,2	- 1,2
	darunter in Verkaufsräumen	+ 0,6	- 27,5	+ 3,2	+ 0,6	- 0,3	- 0,3

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte <sup>2</sup>			Veränderung der Beschäftigtenzahl <sup>2</sup>						
		insgesamt	davon		insgesamt	davon			insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit	Vollzeit		Teilzeit	
		Januar 2007			Januar 2007 gegenüber Januar 2006			Januar 2007 gegenüber Januar 2006			
2003 = 100			Prozent								
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>107,2</b>	<b>105,8</b>	<b>115,3</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,9</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 0,9</b>	<b>+ 1,5</b>	
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,4	92,2	108,5	+ 1,6	- 0,3	+ 2,9	+ 1,6	- 0,3	+ 2,9	
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	103,7	108,4	100,6	+ 0,9	+ 2,9	- 0,5	+ 0,9	+ 2,9	- 0,5	
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	101,2	89,1	111,6	+ 2,8	- 0,2	+ 5,0	+ 2,8	- 0,2	+ 5,0	
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	116,4	106,5	129,9	+ 6,0	+ 4,0	+ 8,3	+ 6,0	+ 4,0	+ 8,3	
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>96,3</b>	<b>91,8</b>	<b>100,6</b>	<b>- 3,4</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 5,8</b>	<b>- 3,4</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 5,8</b>	
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>97,9</b>	<b>95,0</b>	<b>101,3</b>	<b>- 3,0</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 5,5</b>	<b>- 3,0</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 5,5</b>	
	darunter in Verkaufsräumen	107,6	99,5	115,5	+ 3,6	+ 2,1	+ 4,9	+ 3,6	+ 2,1	+ 4,9	

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige. Ausgabe 2003

2 ab Berichtsmonat März 2006 eingeschränkte Vergleichbarkeit mit Vorjahreszeiträumen wegen Verselbständigung von Beschäftigten in einem Großunternehmen.

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Schließungen und Neugründungen von Unternehmen sind normale und permanent ablaufende Prozesse im Wirtschaftsleben, die auch bei statistischen Erhebungen ausreichend berücksichtigt werden müssen. Während Schließungen von Unternehmen „automatisch“ berücksichtigt werden, ist das Auffinden und die Integration von Neugründungen wesentlich schwieriger. Bei der monatlichen Erhebung im Einzelhandel ist deshalb die Ziehung von jährlichen Neuzugangsstichproben zur Erhaltung und Verbesserung der Repräsentativität notwendig. Aus diesem Grunde wurden neu gegründete Unternehmen aus einer „Neuzugangsstichprobe“ ab Berichtsmonat Januar 2007 in die Erhebung integriert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt und gehen ab Berichtsmonat Januar 2007 auch in die Darstellung der Monatswerte des Jahres 2006 mit ein. Die Erhebung repräsentiert auf Grund der integrierten Neuzugangsstichprobe nun insgesamt mehr Unternehmen und damit auch ein höheres Umsatzvolumen. Dadurch erhöhen sich die Umsatzmesszahlen in einzelnen Branchen rückwirkend ab Januar 2006.