



Anstalt des öffentlichen Rechts  
Sitz Hamburg  
Standorte: Hamburg und Kiel  
Internet: www.statistik-nord.de

D-20457 Hamburg, Steckelhörn 12  
Post: D-20453 Hamburg  
Telefon: 040 42831-0  
Fax: 040 42831-1700  
E-Mail: poststelle@statistik-nord.de

D-24113 Kiel, Fröbelstraße 15-17  
Post: Postfach 71 30, D-24171 Kiel  
Telefon: 0431 6895-0  
Fax: 0431 6895-9498  
E-Mail: poststelleSH@statistik-nord.de

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg Januar 2006

**Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg <sup>1</sup>**

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	98,3	101,0	98,1	103,9	- 1,7	+ 1,0	- 1,9	+ 3,9	
2005 MD	100,2	100,4	93,9	106,8	+ 1,9	- 0,6	- 4,3	+ 2,8	
2005 Januar	97,8	100,7	95,7	105,7	- 1,1	+ 0,3	- 3,1	+ 3,7	
Februar	86,7	100,5	94,9	105,9	+ 5,9	- 0,4	- 4,2	+ 3,2	
März	100,5	100,6	94,8	106,2	- 6,3	- 0,1	- 4,7	+ 4,1	
April	103,9	100,5	94,4	106,5	+ 5,6	- 0,3	- 5,3	+ 4,4	
Mai	97,9	100,1	93,7	106,3	+ 5,3	- 0,9	- 5,6	+ 3,6	
Juni	96,1	100,1	93,3	106,7	+ 3,3	- 0,9	- 5,4	+ 3,2	
Juli	86,4	100,1	92,9	107,1	- 5,6	- 1,0	- 5,2	+ 2,8	
August	95,8	100,5	93,8	107,0	+ 11,9	- 1,2	- 5,2	+ 2,5	
September	102,7	100,6	94,0	107,1	+ 0,0	- 0,3	- 3,0	+ 2,2	
Oktober	101,7	100,2	93,4	106,8	+ 1,5	- 1,0	- 3,3	+ 1,1	
November	111,0	100,8	93,4	108,0	- 0,6	- 0,6	- 2,9	+ 1,4	
Dezember	121,7	100,5	93,0	107,8	+ 5,2	- 0,8	- 3,1	+ 1,3	
2006 Januar	98,9	98,8	91,8	105,7	+ 1,2	- 1,9	- 4,0	+ 0,0	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

<sup>1</sup> ab Berichtsmonat Januar 2006 ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen

**Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Januar 2006	Januar 2005	Dezember 2005	Januar - Januar 2006	Januar 2006	Januar 2005	Dezember 2005	Januar - Januar 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>96,0</b>	<b>85,0</b>	<b>109,0</b>	<b>96,0</b>	<b>93,0</b>	<b>84,1</b>	<b>106,0</b>	<b>93,0</b>
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>98,5</b>	<b>98,8</b>	<b>128,8</b>	<b>98,5</b>	<b>97,3</b>	<b>98,3</b>	<b>127,9</b>	<b>97,3</b>
52.111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	105,8	103,8	124,0	105,8	103,3	102,8	121,8	103,3
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	107,3	112,0	147,5	107,3	104,9	110,9	144,7	104,9
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	76,9	83,1	94,3	76,9	78,5	84,1	95,6	78,5
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	83,6	85,4	133,6	83,6	85,7	86,6	135,4	85,7
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>95,9</b>	<b>93,2</b>	<b>116,8</b>	<b>95,9</b>	<b>86,7</b>	<b>87,5</b>	<b>107,9</b>	<b>86,7</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>105,7</b>	<b>97,5</b>	<b>129,2</b>	<b>105,7</b>	<b>107,3</b>	<b>99,5</b>	<b>131,3</b>	<b>107,3</b>
52.31	davon in / mit Apotheken	111,8	94,7	112,5	111,8	113,4	96,5	114,3	113,4
52.32	medizinischen und orthopäd. Artikeln	65,7	126,4	167,8	65,7	70,7	133,9	179,6	70,7
52.33	kosm. Artikeln u. Körperpflegemitteln	101,9	97,0	154,2	101,9	103,0	98,0	155,7	103,0
<b>52.4</b>	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>91,8</b>	<b>91,6</b>	<b>136,5</b>	<b>91,8</b>	<b>95,7</b>	<b>93,8</b>	<b>140,9</b>	<b>95,7</b>
52.42	darunter mit Bekleidung	81,3	75,2	114,0	81,3	85,0	76,9	116,4	85,0
52.43	Schuhen und Lederwaren	87,3	89,9	142,5	87,3	91,0	91,9	145,2	91,0
52.431	darunter mit Schuhen	84,1	83,8	116,9	84,1	88,1	85,8	119,8	88,1
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	108,1	113,1	134,4	108,1	107,7	112,7	133,6	107,7
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	114,7	110,6	128,6	114,7	114,4	110,2	127,8	114,4
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	103,6	106,3	172,3	103,6	117,8	114,1	194,7	117,8
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	87,0	84,6	96,4	87,0	85,7	84,1	94,9	85,7
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	85,0	83,2	89,3	85,0	83,8	82,7	88,1	83,8
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	123,9	151,3	240,2	123,9	120,8	148,7	234,5	120,8
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	115,8	179,8	314,4	115,8	112,9	176,0	305,7	112,9
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	75,2	81,4	220,3	75,2	73,3	80,8	215,0	73,3
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>98,9</b>	<b>97,8</b>	<b>121,7</b>	<b>98,9</b>	<b>100,3</b>	<b>98,6</b>	<b>123,0</b>	<b>100,3</b>
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>98,3</b>	<b>95,0</b>	<b>118,9</b>	<b>98,3</b>	<b>98,7</b>	<b>95,5</b>	<b>119,3</b>	<b>98,7</b>
	darunter in Verkaufsräumen	96,6	95,3	131,4	96,6	97,5	96,0	132,9	97,5

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

<sup>2</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Januar 2005		Januar 2006 u. Dezember 2005	Januar - Januar 2006	Januar 2006	Januar - Januar 2006
		gegenüber					
		Januar 2005	Dezember 2005	Januar 2005 und Dezember 2004	Januar - Januar 2006	Januar 2005	Januar - Januar 2005
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000		Prozent	
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>+ 13,0</b>	<b>- 11,9</b>	<b>+ 6,5</b>	<b>+ 13,0</b>	<b>+ 10,6</b>	<b>+ 10,6</b>
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 23,5</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 1,0</b>
	davon mit						
52.111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2</sup>	+ 1,9	- 14,6	+ 1,7	+ 1,9	+ 0,4	+ 0,4
52.112	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	- 4,2	- 27,2	+ 3,3	- 4,2	- 5,4	- 5,4
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	- 7,4	- 18,5	- 5,3	- 7,4	- 6,7	- 6,7
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 2,1	- 37,4	- 6,3	- 2,1	- 1,0	- 1,0
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>- 17,9</b>	<b>- 0,4</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>- 0,9</b>	<b>- 0,9</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-Eh mit medizin., orthopäd. und kosm. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+ 8,4</b>	<b>- 18,2</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>+ 8,4</b>	<b>+ 7,9</b>	<b>+ 7,9</b>
	davon in / mit						
52.31	Apotheken	+ 18,0	- 0,7	+ 9,3	+ 18,0	+ 17,5	+ 17,5
52.32	medizinischen und orthopäd. Artikeln	- 48,0	- 60,9	- 8,0	- 48,0	- 47,2	- 47,2
52.33	kosm. Artikeln u.Körperpflegemitteln	+ 5,1	- 33,9	+ 0,9	+ 5,1	+ 5,1	+ 5,1
<b>52.4</b>	<b>Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>- 32,7</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>+ 2,0</b>
	darunter mit						
52.42	Bekleidung	+ 8,1	- 28,7	+ 5,3	+ 8,1	+ 10,5	+ 10,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	- 2,9	- 38,7	+ 9,6	- 2,9	- 0,9	- 0,9
52.431	darunter mit Schuhen	+ 0,3	- 28,0	+ 3,9	+ 0,3	+ 2,7	+ 2,7
52.44	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	- 4,4	- 19,6	- 3,4	- 4,4	- 4,4	- 4,4
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	+ 3,7	- 10,8	- 1,8	+ 3,7	+ 3,8	+ 3,8
52.45	elektr. Haushaltsgeräten, Unterhaltungselekt., Musikinstrum.	- 2,5	- 39,8	+ 4,9	- 2,5	+ 3,2	+ 3,2
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	+ 2,8	- 9,7	+ 3,5	+ 2,8	+ 2,0	+ 2,0
52.463	darunter m. Bau- u. Heimwerkerbed.	+ 2,2	- 4,8	+ 1,8	+ 2,2	+ 1,4	+ 1,4
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibw. u. Bürobedarf	- 18,1	- 48,4	- 4,3	- 18,1	- 18,7	- 18,7
52.472	darunter m. Büchern u. Fachzeitschr.	- 35,6	- 63,2	- 12,0	- 35,6	- 35,9	- 35,9
52.485	Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	- 7,6	- 65,9	+ 10,2	- 7,6	- 9,2	- 9,2
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>- 18,7</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 1,7</b>
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>- 17,4</b>	<b>+ 4,0</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 3,4</b>
	darunter in Verkaufsräumen	<b>+ 1,4</b>	<b>- 26,5</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 1,6</b>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 ohne ausgeprägten Schwerpunkt

**Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Januar 2006			Januar - Januar 2006 gegenüber Januar - Januar 2005			Januar - Januar 2006 gegenüber Januar - Januar 2005		
2003 = 100			Prozent							
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen</b>	<b>106,1</b>	<b>106,0</b>	<b>106,4</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>+ 2,5</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>+ 2,5</b>
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,8	92,2	103,9	- 3,9	- 3,6	- 4,1	- 3,9	- 3,6	- 4,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	100,3	98,2	101,7	+ 6,0	+ 4,6	+ 6,9	+ 6,0	+ 4,6	+ 6,9
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen Artikeln usw. (in Verkaufsräumen)	103,3	95,1	110,3	+ 1,7	- 2,2	+ 4,8	+ 1,7	- 2,2	+ 4,8
52.4	Sonst. Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	105,7	99,5	114,1	+ 0,5	- 2,5	+ 2,1	- 0,5	- 2,5	+ 2,1
<b>52</b>	<b>Einzelhandel (ohne Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>98,8</b>	<b>91,8</b>	<b>105,7</b>	<b>- 1,9</b>	<b>- 4,0</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>- 1,9</b>	<b>- 4,0</b>	<b>+ 0,0</b>
<b>50 u. 52</b>	<b>Insgesamt (Einzelhandel einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen)</b>	<b>99,9</b>	<b>95,1</b>	<b>105,7</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 2,8</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 2,8</b>	<b>+ 0,2</b>
	darunter in Verkaufsräumen	102,4	96,5	108,2	- 1,0	- 2,5	+ 0,4	- 1,0	- 2,5	+ 0,4

**Allgemeine und methodische Hinweise**

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz; Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der *Voll-* sowie der *Teilzeitbeschäftigten* erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003