

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1826 · Fax: 040 427964-586 · E-Mail: ingrid.weissenberg@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Gastgewerbe Oktober 2005

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %				
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2004 MD	99,2	101,2	99,2	103,5	- 0,8	+ 1,2	- 0,8	+ 3,5	
2004 Januar	96,5	100,2	99,2	101,5	- 3,8	+ 0,5	- 1,5	+ 3,2	
Februar	84,7	100,9	99,7	102,3	- 2,3	+ 1,1	- 0,7	+ 3,3	
März	108,6	100,7	100,0	101,6	+ 7,2	+ 1,2	- 0,3	+ 3,3	
April	100,6	100,9	99,9	102,1	- 2,3	+ 1,3	- 0,4	+ 3,4	
Mai	96,2	100,8	99,6	102,3	- 2,8	+ 1,1	- 0,8	+ 3,5	
Juni	95,9	101,6	100,3	103,3	+ 3,3	+ 1,8	+ 0,2	+ 3,9	
Juli	93,6	101,7	99,9	103,8	- 5,4	+ 2,1	+ 0,5	+ 3,9	
August	87,6	102,4	100,7	104,5	+ 0,0	+ 2,6	+ 0,9	+ 4,7	
September	101,6	101,1	98,5	104,1	- 2,0	+ 1,0	- 1,2	+ 3,5	
Oktober	101,0	101,3	98,2	105,1	- 4,5	+ 0,6	- 1,7	+ 3,3	
November	110,4	101,5	97,9	105,9	+ 4,1	+ 0,9	- 1,3	+ 3,5	
Dezember	113,9	101,5	97,9	106,0	- 0,6	+ 0,5	- 1,7	+ 3,0	
2005 Januar	94,2	100,8	97,1	105,2	- 2,4	+ 0,6	- 2,1	+ 3,6	
Februar	87,3	100,4	96,4	105,2	+ 3,1	- 0,5	- 3,3	+ 2,8	
März	101,0	100,5	96,4	105,6	- 7,0	- 0,2	- 3,6	+ 3,9	
April	105,4	100,5	96,1	105,8	+ 4,8	- 0,4	- 3,8	+ 3,6	
Mai	98,4	100,1	95,2	106,0	+ 2,3	- 0,7	- 4,4	+ 3,6	
Juni	100,6	100,1	95,0	106,8	+ 4,9	- 1,5	- 5,3	+ 3,4	
Juli	89,3	100,0	94,5	106,5	- 4,6	- 1,7	- 5,4	+ 2,6	
August	95,3	100,5	95,6	106,5	+ 8,8	- 1,9	- 5,1	+ 1,9	
September	104,2	100,5	95,5	106,5	+ 2,6	- 0,6	- 3,0	+ 2,3	
Oktober	102,9	100,0	95,1	105,9	+ 1,9	- 1,3	- 3,2	+ 0,8	

### Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, die 2004 nach einem mathematisch statistischem Verfahren neu gezogen worden ist. Die Umsätze und Beschäftigtenzahlen der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2003) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg\*)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2003 = 100			Veränderung in %			
		Oktober 2005	Oktober 2004	September 2005	Oktober 2005		Oktober 2005 und September 2005	Januar 2005 bis Oktober 2005
					gegenüber			
					Oktober 2004	September 2005	Oktober 2004 und September 2004	Januar 2004 bis Oktober 2004
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	<b>110,4</b>	<b>104,0</b>	<b>113,0</b>	<b>+ 6,2</b>	<b>- 2,2</b>	<b>+ 10,6</b>	<b>+ 2,5</b>
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>99,9</b>	<b>102,5</b>	<b>98,2</b>	<b>- 2,6</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>- 0,1</b>	<b>+ 1,6</b>
52 111	davon mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2)</sup>	105,6	105,4	105,1	+ 0,2	+ 0,5	+ 2,6	+ 4,3
52 112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	108,0	105,3	105,5	+ 2,5	+ 2,4	+ 5,9	+ 12,4
52 121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	86,5	95,3	88,3	- 9,2	- 2,0	- 2,2	- 0,8
52 122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	87,4	96,9	83,4	- 9,8	+ 4,8	- 8,3	- 8,7
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>93,6</b>	<b>96,9</b>	<b>94,8</b>	<b>- 3,4</b>	<b>- 1,3</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 0,3</b>
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>105,4</b>	<b>103,8</b>	<b>105,0</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 3,4</b>	<b>+ 5,3</b>
52.31	davon in Apotheken	103,2	99,7	102,4	+ 3,5	+ 0,7	+ 5,0	+ 6,4
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	140,1	126,1	153,2	+ 11,0	- 8,6	+ 16,1	+ 14,7
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	102,6	107,4	100,1	- 4,5	+ 2,5	- 2,9	+ 1,1
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>101,1</b>	<b>101,8</b>	<b>95,6</b>	<b>- 0,8</b>	<b>+ 5,6</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 2,1</b>
52.42	darunter mit Bekleidung	92,9	95,6	80,6	- 2,8	+ 15,3	- 3,6	+ 2,2
52 421	darunter mit Bekleidung o.a.S. <sup>2)</sup>	84,0	91,4	71,7	- 8,0	+ 17,3	- 7,1	- 1,5
52.43	Schuhen und Lederwaren	137,5	123,9	113,2	+ 10,9	+ 21,5	+ 7,7	+ 8,0
52 431	darunter mit Schuhen	126,2	127,9	109,1	- 1,4	+ 15,7	- 1,9	+ 0,2
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. <sup>3)</sup>	122,0	124,4	106,0	- 2,0	+ 15,1	- 3,1	- 1,6
52 441	darunter mit Wohnmöbeln	123,8	127,5	105,6	- 2,9	+ 17,2	- 4,3	- 3,1
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	94,6	102,8	94,9	- 8,0	- 0,3	- 3,1	- 2,3
52 452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	93,2	109,6	95,4	- 14,9	- 2,3	- 8,9	- 6,9
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	100,5	102,9	99,5	- 2,4	+ 0,9	- 1,0	+ 0,3
52 463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	100,8	103,6	98,7	- 2,7	+ 2,1	- 1,3	+ 0,3
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	131,5	128,6	132,4	+ 2,2	- 0,7	+ 3,9	+ 1,2
52 472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	165,6	161,6	151,6	+ 2,5	+ 9,3	+ 4,0	+ 0,8
52.48	Facheinzelhandel a.n.g. <sup>3)</sup> (in Verkaufsräumen)	84,2	83,7	92,2	+ 0,6	- 8,6	+ 3,7	- 0,8
52 485	darunter mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	91,7	87,6	88,0	+ 4,7	+ 4,2	- 3,5	+ 4,2
<b>52.1 bis 52.6</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>100,8</b>	<b>100,2</b>	<b>101,8</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 0,1</b>	<b>+ 0,9</b>
	<b>Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>102,9</b>	<b>101,0</b>	<b>104,2</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>- 1,3</b>	<b>+ 2,2</b>	<b>+ 1,3</b>
	darunter in Verkaufsräumen	100,7	102,1	97,9	- 1,4	+ 2,9	+ 0,5	+ 2,1

<sup>1)</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003    <sup>2)</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt    <sup>3)</sup> anderweitig nicht genannt

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert .