

Auskunft zu diesem Bericht unter Telefon: 040 42831-1828 · Fax: 040 427964-403 · E-Mail: lars.meier@statistik-nord.de

© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Hamburger Einzelhandel Januar 2005

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)\*)

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in %			
2003 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2004 MD	98,4	100,9	98,2	103,5	- 1,6	+ 0,9	- 1,8	+ 3,5
2004 Januar	98,1	99,8	98,4	101,4	- 2,2	+ 0,1	- 2,3	- 3,0
Februar	84,9	100,3	98,7	102,2	- 2,1	+ 0,5	- 1,7	+ 3,2
März	109,1	100,1	99,0	101,5	+ 7,7	+ 0,6	- 1,3	+ 3,2
April	100,4	100,3	98,9	102,0	- 2,0	+ 0,7	- 1,4	+ 3,3
Mai	95,9	100,2	98,6	102,1	- 3,1	+ 0,5	- 1,8	+ 3,3
Juni	97,6	100,7	99,0	102,7	+ 5,2	+ 0,9	- 1,1	+ 3,3
Juli	95,0	101,1	98,9	103,6	- 3,9	+ 1,5	- 0,5	+ 3,7
August	87,8	101,8	99,7	104,3	+ 0,2	+ 2,0	- 0,1	+ 4,5
September	98,6	100,4	97,4	104,1	- 4,9	+ 0,3	- 2,3	+ 3,5
Oktober	99,0	100,6	97,0	105,0	- 6,4	- 0,1	- 2,9	+ 3,2
November	108,0	100,8	96,7	105,8	+ 1,8	+ 0,2	- 2,5	+ 3,4
Dezember	105,9	100,6	96,2	105,9	- 7,6	- 0,4	- 3,4	+ 3,0
2005 Januar	94,0	98,5	94,8	103,1	- 4,1	- 1,2	- 3,6	+ 1,6

1 Veränderungsrate gegenüber Vorjahreszeitraum (siehe folgenden Hinweis)

### Hinweis:

Bei der Einzelhandelsstatistik handelt es sich um eine Erhebung auf repräsentativer Basis, die 2004 nach einem mathematisch statistischem Verfahren neu gezogen worden ist. Die Umsätze und Beschäftigtenzahlen der nach dem Zufallsprinzip ausgewählten Unternehmen werden monatlich zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis (Gesamtumsatz des Jahres 2003) bezogen. Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Alle vorläufigen Ergebnisse für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Firmenmeldungen noch korrigiert.

Tabelle 2 Umsatz in jeweiligen Preisen nach Wirtschaftszweigen in Hamburg\*)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Monatsdurchschnitt 2003 = 100				Veränderung in %			
		Januar 2005	Januar 2004	Dezember 2004	Januar 2005	Januar 2005 und Dezember 2004 gegenüber	Januar 2004 und Dezember 2003	Januar 2005 bis Januar 2005	
					Januar 2004	Dezember 2004	Januar 2004 und Dezember 2003	Januar 2004 bis Januar 2004	
<b>50</b>	<b>Kfz-Handel; Tankstellen</b>	<b>81,6</b>	<b>86,2</b>	<b>105,2</b>	- <b>5,3</b>	- <b>22,5</b>	+ <b>3,6</b>	- <b>5,3</b>	
<b>52.1</b>	<b>Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>	<b>95,4</b>	<b>100,1</b>	<b>128,4</b>	- <b>4,7</b>	- <b>25,7</b>	- <b>3,1</b>	- <b>4,7</b>	
52.111	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. <sup>2)</sup>	101,5	101,8	120,3	- 0,2	- 15,6	+ 2,6	- 0,2	
52.112	Sonstiger EH mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsm., Getränke, Tabakw.	99,4	98,8	133,7	+ 0,6	- 25,7	- 0,1	+ 0,6	
52.121	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	89,6	88,8	105,6	+ 0,9	- 15,1	- 9,0	+ 0,9	
52.122	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	82,8	98,8	143,6	- 16,1	- 42,3	- 12,5	- 16,1	
<b>52.2</b>	<b>Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)</b>	<b>92,5</b>	<b>91,5</b>	<b>119,6</b>	+ <b>1,1</b>	- <b>22,6</b>	+ <b>0,4</b>	+ <b>1,1</b>	
<b>52.3</b>	<b>Apotheken; Fach-EH mit medizinischen, orthopäd. und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)</b>	<b>98,3</b>	<b>91,0</b>	<b>125,4</b>	+ <b>8,0</b>	- <b>21,6</b>	+ <b>6,6</b>	+ <b>8,0</b>	
52.31	in Apotheken	94,1	87,5	110,2	+ 7,5	- 14,6	+ 4,7	+ 7,5	
52.32	mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	126,4	101,7	127,4	+ 24,2	- 0,8	+ 16,3	+ 24,2	
52.33	kosmetischen Artikeln und Körperpflegemitteln	100,7	95,6	155,2	+ 5,4	- 35,1	+ 7,8	+ 5,4	
<b>52.4</b>	<b>Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)</b>	<b>92,5</b>	<b>95,8</b>	<b>133,8</b>	- <b>3,4</b>	- <b>30,9</b>	+ <b>1,1</b>	- <b>3,4</b>	
52.42	darunter mit Bekleidung	87,0	102,5	122,0	- 15,1	- 28,7	- 9,5	- 15,1	
52.421	darunter mit Bekleidung o.a.S. <sup>2)</sup>	86,4	112,1	117,5	- 22,9	- 26,5	- 16,2	- 22,9	
52.43	Schuhen und Lederwaren	82,9	82,1	118,2	+ 0,9	- 29,9	+ 3,0	+ 0,9	
52.431	darunter mit Schuhen	83,0	81,3	108,0	+ 2,1	- 23,1	+ 4,3	+ 2,1	
52.44	Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat a.n.g. <sup>3)</sup>	108,3	101,0	139,0	+ 7,3	- 22,1	+ 11,1	+ 7,3	
52.441	darunter mit Wohnmöbeln	111,5	102,3	140,2	+ 9,0	- 20,5	+ 12,9	+ 9,0	
52.45	elektrischen Haushalts-, Rundfunk- und Fernsehgeräten sowie Musikinstrumenten	104,0	99,8	156,5	+ 4,2	- 33,5	+ 4,7	+ 4,2	
52.452	darunter mit Rundfunk-, Fernseh-, phonotechnischen Geräten und Zubehör	105,1	110,1	174,5	- 4,6	- 39,8	+ 5,5	- 4,6	
52.46	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	84,5	82,6	95,1	+ 2,2	- 11,2	+ 3,5	+ 2,2	
52.463	darunter mit Bau- und Heimwerkerbedarf	83,3	81,7	91,0	+ 1,9	- 8,5	+ 1,9	+ 1,9	
52.47	Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	142,2	140,5	225,9	+ 1,2	- 37,1	+ 25,6	+ 1,2	
52.472	darunter mit Büchern und Fachzeitschriften	179,5	175,0	304,2	+ 2,6	- 41,0	+ 39,8	+ 2,6	
52.48	Facheinzelhandel a.n.g. <sup>3)</sup> (in Verkaufsräumen)	75,8	77,3	193,9	- 1,9	- 60,9	- 0,4	- 1,9	
52.485	darunter mit Uhren, Edelmetallwaren und Schmuck	79,2	71,7	187,6	+ 10,4	- 57,8	- 3,5	+ 10,4	
<b>52.1 bis 52.6</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>97,5</b>	<b>101,4</b>	<b>106,1</b>	- <b>3,8</b>	- <b>8,1</b>	- <b>8,0</b>	- <b>3,8</b>	
	<b>Einzelhandel insgesamt (einschließlich Handel mit Kfz, Teilen und Zubehör; Tankstellen)</b>	<b>94,0</b>	<b>98,1</b>	<b>105,9</b>	- <b>4,1</b>	- <b>11,2</b>	- <b>5,9</b>	- <b>4,1</b>	
	darunter in Verkaufsräumen	94,4	96,5	129,7	- 2,2	- 27,2	+ 0,2	- 2,2	

<sup>1)</sup>Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 <sup>2)</sup> ohne ausgeprägten Schwerpunkt <sup>3)</sup> anderweitig nicht genannt

\*) Die Ergebnisse werden - bedingt durch Nachmeldungen - auch für weiter zurückliegende Monate korrigiert .