

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 1 - m 11/12 H

27. März 2013

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg November 2012

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte		
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent			
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2006 MD	102,0	94,3	96,1	92,7	+ 2,0	- 5,7	- 3,9	- 7,3
2007 MD	103,0	97,2	99,0	95,2	+ 1,0	+ 3,1	+ 3,0	+ 2,7
2008 MD	102,0	93,0	94,1	91,8	- 1,0	- 4,3	- 4,9	- 3,6
2009 MD	102,3	91,3	92,5	90,1	+ 0,3	- 1,8	- 1,7	- 1,9
2010 MD	108,6	93,9	94,7	92,7	+ 6,2	+ 2,8	+ 2,3	+ 2,9
2011 MD	112,4	97,2	96,8	97,2	+ 3,5	+ 3,5	+ 2,2	+ 4,9
2011 Januar	106,1	95,7	95,6	95,4	+ 8,6	+ 3,2	+ 2,4	+ 3,9
Februar	103,4	95,6	95,8	95,0	+ 7,2	+ 3,7	+ 2,5	+ 4,6
März	114,4	96,4	96,8	95,7	- 1,5	+ 4,6	+ 3,8	+ 5,3
April	111,4	96,6	96,9	95,9	+ 3,9	+ 4,3	+ 3,4	+ 5,0
Mai	114,1	96,5	96,1	96,6	+ 10,7	+ 3,9	+ 1,6	+ 5,9
Juni	106,1	96,3	95,7	96,4	- 0,8	+ 3,5	+ 1,8	+ 4,9
Juli	105,2	96,5	96,0	96,5	- 0,9	+ 3,4	+ 2,7	+ 3,9
August	106,5	97,6	97,3	97,6	+ 7,8	+ 3,6	+ 1,7	+ 5,5
September	116,5	98,5	98,1	98,6	+ 7,0	+ 4,0	+ 2,4	+ 5,5
Oktober	113,1	98,3	97,5	98,7	+ 1,7	+ 2,9	+ 1,2	+ 4,6
November	121,4	99,0	97,8	99,8	+ 1,3	+ 2,8	+ 1,7	+ 4,0
Dezember	130,5	99,1	98,0	99,8	+ 0,0	+ 2,7	+ 1,2	+ 4,1
2012 Januar	110,9	99,1	98,7	99,1	+ 4,5	+ 3,6	+ 3,2	+ 3,9
Februar	106,9	98,4	98,5	97,9	+ 3,4	+ 2,9	+ 2,8	+ 3,1
März	120,3	99,1	98,9	98,8	+ 5,2	+ 2,8	+ 2,2	+ 3,2
April	109,7	98,7	98,3	98,6	- 1,5	+ 2,2	+ 1,4	+ 2,8
Mai	115,1	97,5	98,0	96,8	+ 0,9	+ 1,0	+ 2,0	+ 0,2
Juni	110,8	97,5	97,1	97,5	+ 4,4	+ 1,2	+ 1,5	+ 1,1
Juli	108,0	97,8	96,2	99,0	+ 2,7	+ 1,3	+ 0,2	+ 2,6
August	110,4	98,4	97,9	98,5	+ 3,7	+ 0,8	+ 0,6	+ 0,9
September	115,0	98,7	98,5	98,5	- 1,3	+ 0,2	+ 0,4	- 0,1
Oktober	116,3	98,7	98,7	98,3	+ 2,8	+ 0,4	+ 1,2	- 0,4
November	126,3	99,2	98,1	99,8	+ 4,0	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,0

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juli 2012 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Ingrid Weißenberg · Telefon: 040 42831-1826 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		November 2012	November 2011	Oktober 2012	Januar 2012 - November 2012	November 2012	November 2011	Oktober 2012	Januar 2012 - November 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	110,2	105,2	105,1	103,1	95,8	94,5	91,9	90,4
	davon mit								
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	120,2	113,9	116,6	114,7	102,0	100,3	99,9	98,3
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	116,0	114,7	112,5	111,6	101,4	103,2	98,8	98,5
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	72,1	48,4	58,4	48,8	71,3	48,3	57,7	48,6
47.19.2	Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nicht-Nahrungsmittel	88,0	91,4	76,1	75,0	82,2	87,2	71,1	71,1
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	89,1	85,0	83,9	79,9	74,4	73,4	70,4	67,4
	darunter mit								
47.25	Getränken	89,8	83,8	80,1	81,6	80,7	76,5	72,2	73,9
47.26	Tabakwaren	82,6	76,5	80,0	79,3	69,0	65,8	67,0	66,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	140,2	129,9	115,0	119,4	273,9	243,0	218,5	228,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	119,7	119,5	115,3	109,4	111,1	112,5	107,0	102,0
	darunter mit								
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	84,8	86,1	84,9	82,3	74,2	76,9	74,1	72,4
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	136,4	134,4	129,7	119,9	128,3	127,9	122,3	113,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	108,5	118,0	101,4	109,4	105,3	116,4	97,7	107,2
	darunter mit								
47.61	Büchern	110,6	115,2	96,4	93,0	103,3	112,7	90,9	90,7
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	113,4	125,5	112,5	138,3	105,3	119,0	104,5	130,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	129,2	124,3	124,9	121,0	121,5	118,6	117,5	115,6
	darunter mit								
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	124,7	129,7	123,2	120,1	114,1	121,3	112,4	113,8
47.72	Schuhen und Lederwaren	136,4	153,9	182,3	145,4	124,8	144,0	166,1	136,7
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	142,0	116,0	138,9	131,7	141,3	116,5	138,4	131,2
47.77	Uhren und Schmuck	141,6	125,0	118,1	118,6	104,6	99,3	88,3	90,3
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	126,3	121,4	116,3	113,6	122,6	119,5	112,0	111,1
471-01	darunter in Verkaufsräumen	118,5	114,6	112,5	110,2	116,1	113,6	109,1	108,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 3 Umsatzentwicklung im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte						
		November 2012		November 2012 u. Oktober 2012		Januar 2012 bis November 2012	November 2012	Januar 2012 bis November 2012
		gegenüber						
		November 2011	Oktober 2012	November 2011 u. Oktober 2011	Januar 2011 bis November 2011	November 2011	Januar 2011 bis November 2011	
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005				
Prozent								
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 4,7	+ 4,9	+ 3,8	+ 2,1	+ 1,4	- 0,9	
	davon mit							
47.11.1	Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren o.a.S. ²	+ 5,5	+ 3,1	+ 5,0	+ 3,4	+ 1,7	+ 0,3	
47.11.2	Sonstiger Eh mit Waren versch. Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	+ 1,2	+ 3,1	+ 0,4	- 0,2	- 1,8	- 3,0	
47.19.1	Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel)	+ 49,0	+ 23,5	+ 37,5	- 7,0	+ 47,5	- 8,1	
47.19.2	Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nicht-Nahrungsmittel	- 3,8	+ 15,6	- 5,6	- 2,1	- 5,8	- 4,1	
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	+ 4,9	+ 6,3	+ 3,2	+ 3,1	+ 1,4	- 0,2	
	darunter mit							
47.25	Getränken	+ 7,2	+ 12,1	+ 7,6	+ 9,7	+ 5,5	+ 7,8	
47.26	Tabakwaren	+ 8,0	+ 3,2	+ 4,3	+ 4,2	+ 4,9	+ 0,3	
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 7,9	+ 21,9	+ 4,9	+ 9,5	+ 12,7	+ 16,7	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	+ 0,1	+ 3,8	- 0,1	+ 3,7	- 1,2	+ 2,2	
	darunter mit							
47.52	Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 1,5	- 0,2	- 3,1	- 1,5	- 3,5	- 3,9	
47.59	Möbeln, Einrichtungsartikeln, Hausrat	+ 1,5	+ 5,2	+ 1,9	+ 3,8	+ 0,3	+ 2,7	
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	- 8,1	+ 7,0	- 7,5	- 2,7	- 9,5	- 3,5	
	darunter mit							
47.61	Büchern	- 4,0	+ 14,8	- 0,5	+ 0,6	- 8,4	- 1,5	
47.64	Fahrrädern, Sport- und Campingartikeln	- 9,6	+ 0,8	- 12,4	+ 0,7	- 11,5	- 0,9	
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	+ 3,9	+ 3,5	+ 3,5	+ 5,5	+ 2,5	+ 3,6	
	darunter mit							
47.71	Herren-, Damen- und Kinderbekleidung sowie Bekleidungszubehör	- 3,9	+ 1,2	- 3,5	+ 1,1	- 5,9	- 1,4	
47.72	Schuhen und Lederwaren	- 11,4	- 25,2	- 7,0	- 1,4	- 13,4	- 3,6	
47.73	Arzneimitteln (in Apotheken)	+ 22,4	+ 2,2	+ 19,6	+ 18,0	+ 21,3	+ 17,2	
47.77	Uhren und Schmuck	+ 13,2	+ 19,8	+ 13,6	+ 12,4	+ 5,4	+ 5,1	
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	+ 4,0	+ 8,6	+ 3,4	+ 2,6	+ 2,6	+ 1,3	
471-01	darunter in Verkaufsräumen	+ 3,4	+ 5,3	+ 2,7	+ 3,7	+ 2,2	+ 2,7	

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

² ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Tabelle 4 Beschäftigte im Einzelhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl						
		insgesamt	davon		insgesamt	davon			insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit	Vollzeit		Teilzeit	
		November 2012			November 2012 gegenüber November 2011			Januar - November 2012 gegenüber Januar - November 2011			
2005 = 100			Prozent								
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	105,6	95,7	111,8	+ 0,9	+ 1,1	+ 0,7	+ 1,3	+ 1,4	+ 1,2	
47.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	85,3	79,7	89,8	- 1,6	- 1,7	- 1,5	- 5,1	+ 0,7	- 8,6	
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	108,5	102,3	137,1	- 3,8	- 5,7	+ 3,4	+ 0,7	- 2,6	+ 13,9	
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	100,9	95,1	110,8	+ 0,5	- 0,4	+ 1,8	+ 2,8	+ 0,9	+ 5,6	
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sport- und Spielwaren	127,6	114,4	145,0	- 2,5	- 1,9	- 3,2	+ 1,4	+ 2,2	+ 0,4	
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern	111,4	103,0	118,8	+ 0,4	+ 0,2	+ 0,7	+ 2,4	+ 1,8	+ 2,9	
47	Einzelhandel (einschl. Tankstellen)	99,2	98,1	99,8	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,0	+ 1,5	+ 1,4	+ 1,6	
471-01	darunter in Verkaufsräumen	107,4	99,4	114,7	+ 0,1	- 0,3	+ 0,5	+ 1,4	+ 1,3	+ 1,6	

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel (einschl. Tankstellen). Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Einzelhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Diese Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmonat Juli 2012 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juli 2012 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2012 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2011 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmonat Juli 2012 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2011). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.