

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

Der Norden zählt

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 4/12 H

16. August 2012

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg April 2012

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg¹

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2005 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2006 MD	107,0	100,1	100,0	100,6	+ 7,0	+ 0,1	+ 0,0	+ 0,6	
2007 MD	111,2	97,9	97,1	101,0	+ 3,9	- 2,2	- 2,9	+ 0,4	
2008 MD	122,7	99,4	98,6	102,8	+ 10,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 1,8	
2009 MD	102,5	98,2	97,6	99,9	- 16,5	- 1,2	- 1,0	- 2,8	
2010 MD	113,3	100,0	99,1	103,1	+ 10,5	+ 1,8	+ 1,5	+ 3,2	
2011 MD	124,2	100,6	99,3	106,3	+ 9,6	+ 0,6	+ 0,2	+ 3,1	
2011 Januar	105,3	99,1	98,2	102,3	+ 16,4	- 0,6	- 0,4	- 1,8	
Februar	112,7	99,6	98,3	105,5	+ 18,4	+ 0,0	- 0,6	+ 3,8	
März	134,5	100,2	98,5	107,5	+ 15,8	+ 0,1	- 0,7	+ 3,9	
April	119,3	99,9	98,3	106,5	+ 13,1	+ 0,7	+ 0,1	+ 3,3	
Mai	133,4	99,8	98,6	104,6	+ 16,0	+ 0,5	+ 0,1	+ 2,9	
Juni	125,5	100,5	98,9	107,3	+ 4,8	+ 0,9	- 0,1	+ 5,8	
Juli	117,6	100,4	99,0	106,6	+ 4,7	+ 0,4	- 0,3	+ 4,5	
August	127,2	101,4	100,0	107,5	+ 8,3	+ 1,2	+ 0,8	+ 3,2	
September	131,0	101,5	100,2	106,9	+ 9,9	+ 1,2	+ 1,0	+ 2,1	
Oktober	127,4	102,0	100,9	106,5	+ 8,7	+ 1,7	+ 1,4	+ 3,2	
November	132,2	101,5	100,0	107,8	+ 5,5	+ 0,8	+ 0,2	+ 4,0	
Dezember	124,5	101,4	100,1	107,0	- 1,7	+ 0,6	+ 0,2	+ 3,1	
2012 Januar	114,7	102,3	101,2	106,5	+ 8,9	+ 3,2	+ 3,1	+ 4,1	
Februar	119,6	102,5	101,2	107,6	+ 6,1	+ 2,9	+ 3,0	+ 2,0	
März	136,5	102,2	100,7	108,6	+ 1,5	+ 2,0	+ 2,2	+ 1,0	
April	120,6	102,0	100,7	107,3	+ 1,0	+ 2,2	+ 2,4	+ 0,7	

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2011 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		April 2012	April 2011	März 2012	Januar 2012 - April 2012	April 2012	April 2011	März 2012	Januar 2012 - April 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		2005 = 100							
46.1	Handelsvermittlung	46,5	42,0	45,8	47,7	46,9	41,5	44,6	46,5
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	183,1	207,8	244,3	199,8	92,7	106,0	123,5	105,5
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	184,6	209,7	246,5	201,7	93,2	106,7	124,4	106,3
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	110,2	115,3	125,1	109,7	88,6	91,6	100,2	87,7
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	113,2	116,7	125,5	111,6	94,2	91,8	104,4	92,4
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	155,4	180,0	202,5	164,3	133,2	165,2	173,5	142,5
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	78,7	60,1	83,6	76,9	66,8	53,1	71,0	65,5
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen								
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	198,1	199,0	208,3	186,9	160,3	164,4	168,5	151,5
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	92,3	90,9	99,7	93,4	93,3	94,0	99,9	94,1
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	118,1	113,3	151,5	138,3	105,1	104,1	134,7	123,3
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	88,6	91,8	90,9	85,2	102,8	107,3	104,6	99,0
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	141,4	138,7	152,6	141,9	139,6	140,8	150,7	140,3
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	63,1	64,1	83,0	70,8	104,5	108,6	136,1	117,0
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	64,0	72,3	82,0	71,2	147,7	157,6	189,2	163,8
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	40,7	40,1	48,9	41,8	34,0	34,5	40,8	35,0
46.7	Sonstiger Großhandel	112,7	109,0	123,3	115,8	79,9	80,9	87,7	83,8
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölprodukten	109,3	103,7	115,4	110,7	74,1	75,0	78,3	76,8
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	75,1	73,4	77,6	69,4	59,8	60,4	61,7	55,1
46.75	chemischen Erzeugnissen	120,1	117,5	142,2	128,5	93,3	95,5	110,5	101,5
46.9	Großhandel o.a.S.	203,6	187,7	223,3	197,7	168,0	157,9	184,3	163,2
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	120,9	119,7	136,9	123,2	93,5	94,3	105,1	95,9
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz)	120,6	119,3	136,5	122,8	93,2	94,0	104,8	95,6

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte											
		April 2012		April 2012 u. März 2012		Januar 2012 bis April 2012		April 2012		Januar 2012 bis April 2012			
		gegenüber											
		April 2011		März 2012		April 2011 u. März 2011		Januar 2011 bis April 2011		April 2011		Januar 2011 bis April 2011	
in jeweiligen Preisen						in Preisen des Jahres 2005							
Prozent													
46.1	Handelsvermittlung	+	10,8	+	1,5	-	6,3	+	1,1	+	13,1	+	2,3
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	-	11,9	-	25,0	-	0,4	+	0,8	-	12,6	+	6,6
	darunter mit												
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	-	11,9	-	25,1	-	0,4	+	0,8	-	12,6	+	6,6
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	-	4,4	-	11,9	-	1,2	+	0,1	-	3,3	+	1,3
	darunter mit												
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	-	2,9	-	9,8	-	1,1	+	1,0	+	2,6	+	8,8
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	-	13,6	-	23,2	+	6,6	+	7,7	-	19,4	+	0,5
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	+	30,9	-	5,8	+	11,1	+	17,6	+	25,9	+	12,6
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	-	18,5	-	19,0	-	19,4	-	19,4	-	7,7	-	14,8
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	-	0,5	-	4,9	-	1,0	+	0,2	-	2,5	-	2,7
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+	1,5	-	7,5	-	2,5	-	3,4	-	0,8	-	5,7
	darunter mit												
46.42	Bekleidung und Schuhe	+	4,2	-	22,0	+	1,0	-	0,4	+	1,0	-	4,4
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	-	3,5	-	2,6	-	10,2	-	12,3	-	4,2	-	12,5
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	+	2,0	-	7,3	+	3,6	+	5,7	-	0,8	+	2,9
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	-	1,6	-	24,0	-	18,8	-	13,2	-	3,8	-	9,5
	darunter mit												
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	-	11,4	-	21,9	-	6,7	-	6,9	-	6,3	+	0,0
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+	1,4	-	16,8	-	1,3	-	4,5	-	1,3	-	7,6
46.7	Sonstiger Großhandel	+	3,3	-	8,7	+	1,7	+	5,0	-	1,3	-	1,5
	darunter mit												
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölprodukten	+	5,5	-	5,3	+	3,2	+	6,2	-	1,1	-	3,2
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+	2,3	-	3,3	-	3,0	+	4,9	-	1,0	+	0,6
46.75	chemischen Erzeugnissen	+	2,2	-	15,6	+	0,2	+	6,8	-	2,3	+	1,7
46.9	Großhandel o.a.S.	+	8,5	-	8,8	+	8,7	+	16,9	+	6,4	+	14,0
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	+	1,0	-	11,7	+	1,3	+	4,2	-	0,9	+	1,2
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	+	1,0	-	11,7	+	1,3	+	4,1	-	0,9	+	1,2

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweige

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		April 2012			April 2012 gegenüber April 2011			Januar - April 2012 gegenüber Januar - April 2011		
2005 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	74,5	86,8	60,6	- 18,6	+ 4,8	- 41,2	- 16,0	+ 4,5	- 35,7
46.2	Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren	59,0	59,0	55,3	+ 0,9	+ 1,1	- 0,6	+ 2,3	+ 2,0	+ 4,4
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	98,3	96,0	113,4	+ 0,6	+ 1,4	- 3,3	+ 1,6	+ 1,4	+ 2,6
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	105,6	104,9	108,9	+ 1,0	+ 0,5	+ 3,7	+ 2,4	+ 2,1	+ 4,3
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	114,6	109,8	150,8	+ 6,0	+ 5,6	+ 8,4	+ 3,9	+ 0,9	+ 22,8
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	93,4	90,6	105,4	+ 1,2	+ 1,1	+ 2,5	+ 1,0	+ 0,9	+ 1,7
46.7	Sonstiger Großhandel	103,0	101,6	115,5	+ 3,6	+ 2,7	+ 11,4	+ 3,2	+ 3,2	+ 3,5
46.9	Großhandel o.a.S.	113,4	115,4	107,3	+ 8,9	+ 9,2	+ 7,8	+ 8,0	+ 8,3	+ 7,3
462-01	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	102,8	101,2	111,7	+ 2,7	+ 2,4	+ 4,6	+ 3,1	+ 2,7	+ 5,5
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	102,0	100,7	107,3	+ 2,2	+ 2,4	+ 0,7	+ 2,6	+ 2,7	+ 1,9

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Monatsmonat Juni 2011 das Jahr 2005. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Monatsmonat Juni 2011 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Monatsmonat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2011 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2010 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Monatsmonat Juni 2011 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2010). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Monatsmonat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.