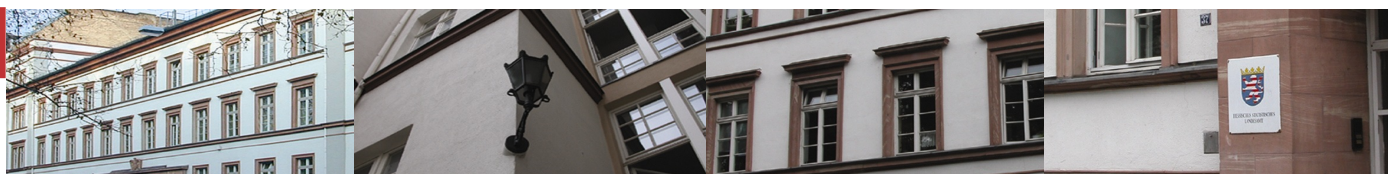




Statistische Berichte



Kennziffer: G I 2 - m 06/10

August 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel und in der Handelsvermittlung in Hessen im Juni 2010

Vorläufige Ergebnisse

Soeben erschienen: Daten zur Entwicklung von Bevölkerung und Wirtschaft in Hessen 1946 bis 2008



STATISTIK HESSEN

Wie viele Einwohner hatte Hessen 1946?

Wie entwickelten sich Produzierendes Gewerbe oder Außenhandel innerhalb der letzten 60 Jahre?

Wie viele landwirtschaftliche Betriebe gaben in diesem Zeitraum auf?

Diese und andere Fragen beantwortet die nunmehr in der 6. Ausgabe erschienene Veröffentlichung. Sie trägt damit dem steigenden Bedarf an vergleichbaren Daten zur Beurteilung der Bevölkerungs- und Wirtschaftsentwicklung und für mittel- und längerfristige Vorausschätzungen Rechnung. Wenngleich nicht für alle Bereiche lange Reihen seit 1946 nachgewiesen werden können, so wird doch an den in dieser Veröffentlichung enthaltenen Eckdaten die langjährige Kontinuität der amtlichen Statistik deutlich. Die Neuerscheinung beinhaltet Grunddaten aus folgenden Bereichen:

- Bevölkerungs- und Bildungsstatistik,
- Gesundheitswesen
- Rechtspflege,
- Wahlen,
- Wohnen, Verkehr,
- Erwerbstätigkeit, Arbeitsmarkt,
- Wirtschaftsstatistik,
- Öffentliche Sozialleistungen,
- Öffentliche Verwaltung, Finanzen,
- Steuern,
- Geld und Kredit,
- Preise und Verdienste,
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen,
- Energie, Umwelt.

Neben den Grunddaten werden vielfach auch Verhältnis- und Messzahlen sowie Veränderungsraten ausgewiesen. Die Veröffentlichung ist ausschließlich in elektronischer Form als Excel-Datei über E-Mail-Versand lieferbar.

Zu beziehen direkt vom

Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: vertrieb@statistik-hessen.de · Internet: www.statistik-hessen.de



Bestellzettel

... oder direkt per Fax:
0611 3802-992

Ich (Wir) bestelle(n) beim Hessischen Statistischen Landesamt, Vertriebsstelle, 65175 Wiesbaden

... . Expl. Daten zur Entwicklung von Bevölkerung und Wirtschaft in Hessen 1946 bis 2008; Excel-Datei;
Versand über E-Mail; 8,40 Euro

Name, Dienststelle, Firma

Straße, Hausnummer, PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Datum, Stempel und Unterschrift

Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Impressum

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden

Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	http://www.statistik-hessen.de

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010

Vervielfältigung und Verbreitung sind grundsätzlich untersagt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter

<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>
abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsraten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsraten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsraten und Salden sind ohne Vorzeichen. Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
Tabellen	
1. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen: Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	3
2. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen	5

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Berichtskreis

Die Großhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen. Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen.

Die Ergebnisse basieren mit Abschluß des Berichtsmonats Juni 2010, rückwirkend ab dem Berichtsmonat Januar 2009, auf einem neuen Berichtskreis. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2010 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuelle Grundgesamtheit im Großhandel. Dadurch wird die Aussagekraft der Statistik erheblich verbessert.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt der Tätigkeit. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr). Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

4. Umsatz

Der Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

5. Beschäftigte

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber). Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

1. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juni 2010	Juni 2009	Mai 2010	Januar/ Juni 2010	Juni 2010	Juni 2009	Mai 2010	Januar/ Juni 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
46 1	Handelsvermittlung	7,9	11,0	6,8	7,8	8,5	11,9	7,3	8,5
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	103,4	95,2	131,5	122,9	89,1	82,6	114,7	110,0
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	104,5	89,7	103,3	97,3	91,3	80,8	90,5	84,9
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	116,6	99,0	107,9	108,8	117,6	101,0	109,2	110,0
46 5	Gh mit Geräten der Informations.- und Kommunikationstechnik	81,9	59,2	80,4	77,6	127,0	101,3	122,6	122,6
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	108,3	83,0	91,8	91,1	96,3	74,7	80,9	80,9
46 7	Sonstiger Großhandel	140,3	94,4	121,4	123,5	114,9	89,0	99,1	103,4
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	108,4	99,4	104,0	95,2	95,8	89,9	92,1	84,8
46	Großhandel (ohne KFZ)	112,6	87,4	103,4	102,2	109,2	90,5	100,4	100,6
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	115,7	89,2	106,3	104,9	111,7	92,0	102,8	102,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

**2. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juni 2010
nach Wirtschaftszweigen**
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte					
		Juni 2010 gegenüber		Juni 2010 und Mai 2010 gegenüber Juni 2009 und Mai 2009	Jan./ Juni 10 gegenüber Jan./ Juni 09	Juni 2010 gegenüber Juni 2009	Jan./ Juni 10 gegenüber Jan./ Juni 09
		Juni 2009	Mai 2010				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
46 1	Handelsvermittlung	- 27,8	15,8	- 28,3	- 23,4	- 28,3	- 23,7
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	8,6	- 21,4	7,7	1,5	7,8	3,5
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	16,4	1,1	15,5	6,3	13,0	4,1
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	17,8	8,1	18,5	11,1	16,4	10,1
46 5	Gh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	38,4	1,9	41,3	32,8	25,4	23,6
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	30,4	17,9	25,6	10,4	28,9	8,6
46 7	Sonstiger Großhandel	48,6	15,6	41,7	30,4	29,1	14,6
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	9,1	4,2	15,4	2,1	6,5	0,6
46	Großhandel (ohne KFZ)	28,8	8,9	27,2	17,3	20,7	11,6
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	29,7	8,8	28,0	17,9	21,5	12,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel und in der Handelsvermittlung

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Juni 2009	Mai 2010
		Juni 2010				
2005 = 100						
46 1	Handelsvermittlung	43,5	38,2	58,1	- 36,2	- 2,2
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	95,5	97,4	91,0	- 0,3	- 0,2
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	107,3	112,1	88,8	11,2	1,2
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	97,0	95,9	100,7	0,9	0,2
46 5	Gh mit Geräten der Informations.- und Kommunikationstechnik	90,2	93,5	75,0	- 8,5	- 0,3
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	94,2	91,6	114,8	3,0	0,3
46 7	Sonstiger Großhandel	103,4	104,4	97,1	- 0,1	1,2
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	94,3	97,1	88,0	- 0,4	- 1,1
46	Großhandel (ohne KFZ)	94,4	94,8	92,2	- 2,0	0,2
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	98,1	98,7	95,6	1,2	0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

im Juni 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (-) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation ¹⁾
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Juni 2010 gegenüber				Januar / Juni 2010 gegenüber Januar / Juni 2009			
Juni 2009	Mai 2010	Juni 2009	Mai 2010				
- 42,1	- 0,1	- 21,8	- 5,8	- 34,1	- 41,2	- 17,2	46 1
							46 2
- 3,1	0,2	6,6	- 1,1	- 0,9	- 3,5	5,1	46 3
12,6	0,7	6,0	3,2	8,6	9,4	5,4	46 4
- 1,2	- 0,2	7,4	1,2	0,0	- 0,9	2,8	46 5
- 6,1	- 0,7	- 20,1	1,8	- 7,8	- 4,7	- 21,7	46 6
1,8	0,3	10,8	0,2	- 2,1	- 3,1	4,4	
- 0,2	1,1	0,4	1,5	- 1,6	- 1,2	- 3,4	46 7
0,1	- 1,4	- 1,8	0,0	0,5	1,6	- 2,5	46 9
- 2,7	0,1	0,4	0,6	- 3,1	- 3,4	- 2,2	46
0,6	0,1	3,2	1,3	- 0,3	- 0,3	- 0,3	

Hessen im Wandel



Daten, Fakten und Analysen zur Entwicklung von Gesellschaft, Staat und Wirtschaft seit 1946

STATISTIK HESSEN

In diesem Band werden für viele Teilbereiche der gesellschaftlichen Entwicklung im Land Hessen Daten für die zurückliegenden 60 Jahre präsentiert und erläutert. Diejenigen Leser, die auf der Suche nach fundierten und detaillierten Entwicklungslinien seit Ende des Zweiten Weltkrieges sind, werden im vorliegenden Werk fündig.

Die Neuauflage des letztmals im Jahr 1996 erschienenen Bandes ist um die Veränderungen und Entwicklungen der dargestellten Bereiche während der seither vergangenen 10 Jahre ergänzt.

Neu aufgenommen wurden zwei Kapitel:

Das Kapitel „Hessen im Überblick“ fasst die wichtigsten Ergebnisse der Publikation zusammen, und das Kapitel „Hessen im Vergleich zu Deutschland“ stellt die Entwicklung Hessens in Bezug zum früheren Bundesgebiet anhand ausgewählter Indikatoren dar.

Dem Werk ist eine CD-ROM beigegeben, die den kompletten Inhalt des Titels in einer PDF-Fassung enthält. Als „Zusatznutzen“ enthält die CD-ROM einen statistischen Tabellenanhang, in dem der Nutzer Excel-Tabellen mit sogenannten „langen Reihen“ findet, die die Tabellen im Buch ergänzen.

Der Band gliedert sich in folgende Kapitel:

- I. Hessen im Überblick
- II. Hessen und seine Bevölkerung
 - A. Gebiet und Bevölkerung, B. Bildung und Kultur, C. Verdienste, Preise, Verbrauch,
 - D. Wohnen, Verkehr, Mobilität, E. Gesundheit und Gesundheitswesen
- III. Politik, Recht und Staat
 - A. Gesellschaftliche Beteiligung, B. Strafverfolgung und Strafvollzug,
 - C. Öffentliche Verwaltung, Finanzen und Steuern, D. Soziale Sicherung
- IV. Hessens Wirtschaft
 - A. Grundlinien der Entwicklung, B. Landwirtschaft, C. Produzierendes Gewerbe,
 - D. Dienstleistungen, E. Energie, Umwelt
- V. Hessen im Vergleich zu Deutschland
 - A. Bevölkerung, B. Wirtschaft



3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage, kartoniert, 434 Seiten, 4-farbig, mit CD-ROM, 19,50 Euro (inkl. CD und Versandkosten)

ISBN 3-937396-10-1

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: vertrieb@statistik-hessen.de · Internet: www.statistik-hessen.de

