



# Statistische Berichte



Kennziffer: G I 2 - m 02/10

April 2010

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel und in der Handelsvermittlung in Hessen im Februar 2010

Vorläufige Ergebnisse

# Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden  
Briefadresse: 65175 Wiesbaden

## Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	<a href="http://www.statistik-hessen.de">http://www.statistik-hessen.de</a>

## Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter  
<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>  
abrufbar.

## Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- ( ) = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll  
(oder bei Veränderungsdaten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsdaten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsdaten und Salden sind ohne Vorzeichen. Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	1
<b>Tabellen</b>	
1. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen: Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	2
2. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	3
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen	4

## Vorbemerkungen

### 1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdStatG.

### 2. Berichtskreis

Die Großhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen. Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen.

### 3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt der Tätigkeit. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr). Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

### 4. Umsatz

Der Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### 5. Beschäftigte

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber). Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

## 1. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Januar/ Februar 2010	Februar 2010	Februar 2009	Januar 2010	Januar/ Februar 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
46 1	Handelsvermittlung	8,3	8,6	9,4	8,8	9,1	9,3	10,0	9,5
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	117,1	108,1	87,0	102,1	106,5	95,0	79,5	93,0
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	83,4	84,5	81,6	82,5	73,0	75,2	72,1	72,6
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,7	94,6	100,5	100,6	102,7	96,6	101,7	102,2
46 5	Gh mit Geräten der Informations.- und Kommunikationstechnik	60,1	65,0	56,7	58,4	103,3	105,7	94,1	98,7
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	49,3	77,1	67,9	58,6	43,9	69,9	60,4	52,2
46 7	Sonstiger Großhandel	99,1	93,2	86,2	92,6	89,6	86,8	77,7	83,6
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	82,1	78,0	79,6	80,8	73,7	70,1	71,5	72,6
46	Großhandel (ohne KFZ)	83,5	84,2	81,8	82,7	85,8	86,7	83,3	84,6
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	85,3	86,1	83,5	84,4	87,4	88,3	84,7	86,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

**2. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Februar 2010  
nach Wirtschaftszweigen**  
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte					
		Februar 2010 gegenüber		Feb. 2010 und Jan. 2010 gegenüber Feb. 2009 und Jan. 2009	Jan./Feb.10 gegenüber Jan./Feb. 10	Februar 2010 gegenüber Februar 2009	Jan./Feb.10 gegenüber Jan./Feb.10
		Februar 2009	Januar 2010				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
46 1	Handelsvermittlung	- 3,6	- 11,8	0,0	0,0	- 2,8	- 0,7
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	8,3	34,5	- 3,4	- 3,4	12,0	- 0,3
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	- 1,3	2,3	- 8,4	- 8,4	- 2,9	- 9,7
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	6,4	0,2	2,8	2,8	6,3	2,4
46 5	Gh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 7,5	5,9	- 13,0	- 13,0	- 2,3	- 8,7
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 36,1	- 27,4	- 17,7	- 17,7	- 37,1	- 18,8
46 7	Sonstiger Großhandel	6,3	15,0	2,3	2,3	3,1	- 0,9
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	5,2	3,1	- 2,9	- 2,9	5,1	- 3,0
46	Großhandel (ohne KFZ)	- 0,8	2,1	- 3,3	- 3,3	- 1,0	- 3,9
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	- 0,8	2,2	- 3,3	- 3,3	- 1,0	- 3,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel und in der Handelsvermittlung

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Februar 2010			Feb. 2009	Jan. 2010
2005 = 100						
46 1	Handelsvermittlung	61,3	61,4	61,9	- 11,4	- 0,1
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	94,7	102,8	76,8	- 2,8	0,6
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	96,4	99,4	84,2	2,0	0,4
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	92,9	92,3	95,5	- 6,5	- 0,2
46 5	Gh mit Geräten der Informations.- und Kommunikationstechnik	88,8	90,9	77,8	- 14,1	- 1,7
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	84,2	81,5	105,1	- 11,4	- 1,8
46 7	Sonstiger Großhandel	102,6	102,8	101,1	- 0,8	0,5
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	94,0	96,9	87,9	- 1,7	- 0,3
46	Großhandel (ohne KFZ)	92,5	92,9	90,2	- 5,8	- 0,4
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	93,4	93,8	91,8	- 5,7	- 0,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

**im Februar 2010 nach Wirtschaftszweigen**

Zu- bzw. Abnahme (-) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Februar 2010 gegenüber				Januar / Februar 2010 gegenüber Januar / Februar 2009			
Feb. 2009	Jan. 2010	Feb. 2009	Jan. 2010				
- 3,4	0,3	- 26,7	- 1,2	- 14,2	- 8,7	- 25,5	46 1
							46 2
- 0,6	1,0	- 8,8	- 0,6	- 2,8	- 0,7	- 8,2	46 3
0,7	- 0,1	8,3	2,9	1,3	0,9	3,0	46 4
- 7,1	- 1,0	- 4,7	2,0	- 6,8	- 7,2	- 5,6	46 5
- 11,7	- 0,6	- 26,3	- 7,6	- 13,2	- 11,2	- 23,0	46 6
- 13,1	- 2,7	- 0,6	3,0	- 10,6	- 11,9	- 1,9	
- 2,0	0,2	6,8	2,7	- 1,2	- 2,1	5,0	46 7
- 0,7	- 0,4	- 3,7	0,0	- 1,8	- 0,5	- 4,4	46 9
- 6,0	- 0,7	- 5,0	1,0	- 5,9	- 5,9	- 5,8	46
- 6,1	- 0,7	- 3,9	1,1	- 5,7	- 5,9	- 4,8	