



Statistische Berichte



Kennziffer: G I 2 - m 07/10

September 2010

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel und in der Handelsvermittlung in Hessen im Juli 2010

Vorläufige Ergebnisse

Ausgewählte Veröffentlichungen aus dem Bereich „Preise“

HESSEN



STATISTIK H E S S E N

Verbraucherpreisindex in Hessen

Statistischer Bericht M I 2 (monatlich); Inhalt u. a.: Verbraucherpreisindex nach Sondergliederungen (Saisonale Güter, Administrierte Preise, Heizöl, Kraftstoffe, Energie, Waren und Dienstleistungen, Wohnungsmieten und Nebenkosten, Kraftfahrer-Preisindex) und Verbraucherpreisindex nach Verwendungszwecken.

Verbraucherpreisindex in Hessen

Statistischer Bericht M I 2 (jährlich); Inhalt siehe monatlicher Bericht.

Messzahlen für Bauleistungspreise und Preisindizes für Bauwerke in Hessen

Statistischer Bericht M I 4 (vierteljährlich); Inhalt u. a.: Messzahlen für Neubauleistungen im Hochbau und im Tiefbau sowie für Instandhaltungsleistungen, Preisindizes nach Art der Bauarbeiten für Wohngebäude und für Straßenbau, Preisindizes für den Neubau von Wohngebäuden, Bürogebäuden, gewerblichen Betriebsgebäuden, für die Instandhaltung von Wohngebäuden, für den Bau von Straßen, Brücken sowie Ortskanälen, Wiederherstellungswerte für Wohngebäude in Deutschland.

Baulandveräußerungen in Hessen

Statistischer Bericht M I 6 (jährlich); Inhalt u. a.: Baulandveräußerungen nach Grundstücksarten (baureifes Land, Rohbauland, Industrieland, Land für Verkehrszwecke, Freifläche), nach Gemeindegroßenklassen, nach Grundstücksgroßenklassen, nach Preisklassen, nach Art des Baugebietes sowie nach Verwaltungsbezirken.

Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke

Statistischer Bericht M I 7 (jährlich); Inhalt u. a.: Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke nach Größenklassen der Ertragsmesszahl, nach Größenklassen der veräußerten Fläche und nach Verwaltungsbezirken.

Alle Veröffentlichungen stehen als kostenlose Download-Dateien im Excel-Format unter www.statistik-hessen.de zur Verfügung.

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom
Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: vertrieb@statistik-hessen.de · Internet: www.statistik-hessen.de



Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Impressum

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden

Briefadresse: 65175 Wiesbaden

Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski	0611 3802-518
Herr Degele	0611 3802-554
E-Mail	handel@statistik-hessen.de
Telefax	0611 3802-590
Internet	http://www.statistik-hessen.de

Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010

Vervielfältigung und Verbreitung sind grundsätzlich untersagt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter

<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>
abrufbar.

Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- () = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
(oder bei Veränderungsdaten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtigte Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsdaten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsdaten und Salden sind ohne Vorzeichen. Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
Tabellen	
1. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juli 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen: Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	3
2. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juli 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juli 2010 nach Wirtschaftszweigen	5

Vorbemerkungen

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdlStatG.

2. Berichtskreis

Die Großhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen. Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen.

Die Ergebnisse basieren mit Abschluß des Berichtsmonats Juni 2010, rückwirkend ab dem Berichtsmonat Januar 2009, auf einem neuen Berichtskreis. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2010 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuelle Grundgesamtheit im Großhandel. Dadurch wird die Aussagekraft der Statistik erheblich verbessert.

3. Methodische Hinweise

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem wirtschaftlichen Schwerpunkt der Tätigkeit. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr). Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

4. Umsatz

Der Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

5. Beschäftigte

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber). Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

1. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juli 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Juli 2010	Juli 2009	Juni 2010	Januar/ Juli 2010	Juli 2010	Juli 2009	Juni 2010	Januar/ Juli 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
46 1	Handelsvermittlung	7,8	10,3	7,9	7,8	8,5	11,1	8,4	8,4
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	85,9	90,1	110,3	117,3	73,3	80,2	94,7	104,2
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	98,4	93,1	97,3	93,0	85,5	84,1	84,9	81,1
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	109,0	100,9	117,3	108,8	108,6	102,5	118,5	109,7
46 5	Gh mit Geräten der Informations.- und Kommunikationstechnik	73,2	65,5	91,7	80,5	119,1	112,0	144,2	129,6
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	103,4	89,8	111,0	93,1	91,9	81,0	98,8	82,7
46 7	Sonstiger Großhandel	138,3	98,7	141,4	125,9	113,9	93,6	115,8	105,2
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	106,1	71,0	123,1	94,0	93,0	64,5	108,6	83,5
46	Großhandel (ohne KFZ)	107,0	89,5	115,1	102,9	104,0	93,2	112,5	101,6
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	109,9	91,5	118,2	105,6	106,4	94,9	115,1	103,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

**2. Umsatzentwicklung im Großhandel und in der Handelsvermittlung im Juli 2010
nach Wirtschaftszweigen**
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifi- kation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte					
		Juli 2010 gegenüber		Juli 2010 und Juni 2010 gegenüber Juli 2009 und Juni 2009	Jan./ Juli 10 gegenüber Jan./ Juli 09	Juli 2010 gegenüber Juli 2009	Jan./ Juli 10 gegenüber Jan./ Juli 09
		Juli 2009	Juni 2010				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
46 1	Handelsvermittlung	- 24,3	- 1,7	- 25,9	- 23,4	- 23,8	- 23,7
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 4,6	- 22,1	7,0	1,8	- 8,7	3,1
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	5,7	1,2	6,9	1,2	1,7	- 1,2
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	8,0	- 7,0	13,5	10,5	6,0	9,5
46 5	Gh mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	11,8	- 20,2	24,8	29,3	6,3	20,3
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	15,2	- 6,9	23,2	11,3	13,5	9,4
46 7	Sonstiger Großhandel	40,2	- 2,2	48,7	40,5	21,7	22,6
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	49,4	- 13,8	40,4	10,8	44,1	8,9
46	Großhandel (ohne KFZ)	19,5	- 7,0	25,7	19,3	11,6	12,9
	darunter						
	Großhandel (oh.Handelsverm.)	20,1	- 7,1	26,5	19,9	12,0	13,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Großhandel und in der Handelsvermittlung

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Juli 2010			Juli 2009	Juni 2010
2005 = 100						
46 1	Handelsvermittlung	43,9	36,7	63,9	- 35,0	2,2
46 2	Gh. mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	96,9	97,9	94,3	2,3	3,4
46 3	Gh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	98,5	100,7	88,7	2,7	- 0,3
46 4	Gh. mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	97,2	95,5	102,8	1,5	0,4
46 5	Gh mit Geräten der Informations.- und Kommunikationstechnik	99,0	104,0	76,0	- 6,4	0,7
46 6	Gh mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	96,8	94,2	116,9	0,3	0,4
46 7	Sonstiger Großhandel	103,9	104,3	100,2	0,0	- 0,4
46 9	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	91,7	94,2	85,7	1,2	0,2
46	Großhandel (ohne KFZ)	94,5	94,4	94,2	- 2,6	0,3
	darunter Großhandel (oh.Handelsverm.)	98,2	98,5	97,0	0,4	0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008.

im Juli 2010 nach Wirtschaftszweigen

Zu- bzw. Abnahme (-) der Beschäftigtenzahl in %							Nummer der Klassifi- kation ¹⁾
davon				insgesamt	davon		
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Juli 2010 gegenüber				Januar / Juli 2010 gegenüber Januar / Juli 2009			
Juli 2009	Juni 2010	Juli 2009	Juni 2010				
- 44,2	- 2,4	- 12,2	10,4	- 34,4	- 41,8	- 16,4	46 1
							46 2
0,7	3,2	5,9	4,0	- 0,4	- 2,9	5,2	46 3
1,8	- 0,6	5,9	0,6	2,8	2,1	5,3	46 4
- 0,5	- 0,3	7,6	2,4	0,2	- 0,9	3,4	46 5
- 4,3	0,7	- 18,0	1,1	- 7,1	- 4,2	- 21,3	46 6
- 0,9	0,2	7,9	1,2	- 1,9	- 2,9	4,4	
- 1,0	- 1,1	4,5	2,6	- 1,3	- 1,1	- 2,4	46 7
0,7	0,1	2,5	0,5	0,6	1,2	- 1,0	46 9
- 4,0	- 0,3	2,6	2,6	- 3,6	- 4,2	- 1,5	46
- 0,7	- 0,2	4,4	1,9	- 0,8	- 1,1	0,3	

Statistisches Jahrbuch Hessen in zwei Bänden



STATISTIK HESSEN

Benötigen Sie

- Strukturdaten über das Land Hessen aus den verschiedensten Fachstatistiken?
- optisch gut aufbereitete Daten in Form von Tabellen, Schaubildern und Texten?
- eine PC-gestützte Weiterverarbeitungsmöglichkeit der Daten?

Dann greifen Sie zum Statistischen Jahrbuch Hessen. Es besteht aus zwei Einzelbänden (s. u.), die zu unterschiedlichen Terminen zweijährlich erscheinen.

Jeder Band liefert umfangreiches Datenmaterial zum Thema, aufbereitet in optisch ansprechenden und übersichtlichen Tabellen. Das Datenmaterial wird durch zahlreiche Schaubilder, kurze textliche Zusammenfassungen sowie durch methodische Vorbemerkungen mit Begriffserklärungen erschlossen. In jedem Band befindet sich außerdem ein Kapitel mit Vergleichsdaten über die Länder der BRD.

Jeder Band enthält eine CD-ROM mit einer PDF-Datei des kompletten Inhaltes sowie zusätzlich sämtliche Tabellen im Excel-Format. Der Bezugspreis beinhaltet außerdem eine **Update-CD-ROM**, die im Folgejahr des Erscheinens geliefert wird.

Band 1: Wirtschaft, Erwerbstätigkeit und Umwelt

Themenbereiche: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, Erwerbstätigkeit, Unternehmen und Arbeitsstätten, Geld und Kredit, Preise, Verdienste, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Handel und Gastgewerbe, Dienstleistungen, Tourismus, Verkehr, Land- und Forstwirtschaft, Umwelt, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Band 2: Bevölkerung, Bildung, Soziales und öffentliche Finanzen

Themenbereiche: Gebiet und Fläche, Bevölkerung, Haushalte, Bevölkerungsbewegung, Religionen, Versorgung und Verbrauch, Wohnungswesen, Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Sozialleistungen, Die Finanzen der öffentlichen Haushalte, Personal des öffentlichen Dienstes, Steuern, Ergebnisse über die Länder der BRD.

Die Bände sind auch als reine CD-ROM-Version lieferbar.

Die Bände können auch einzeln bezogen werden.

Aktuelle Angaben über die neuesten Ausgaben sowie Preise finden Sie im Internet oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf.

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: vertrieb@statistik-hessen.de · Internet: www.statistik-hessen.de



Jeder Band mit festem Einband
Format: 27,3 x 21,5 cm
Umfang:
Band 1: 316 Seiten
Band 2: 446 Seiten

