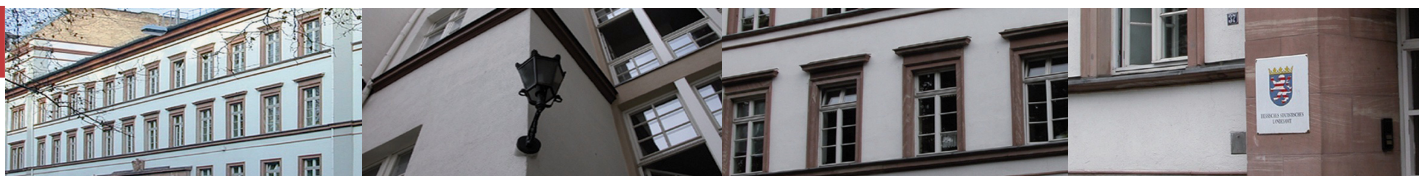




# Statistische Berichte



Kennziffer: G I 1 - m 10/10

Dezember 2010

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Kfz- und Einzelhandel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz in Hessen im Oktober 2010

Vorläufige Ergebnisse

# Ausgewählte Veröffentlichungen aus dem Bereich „Gesundheitswesen“



STATISTIK HESSEN

## Die Krankenhäuser in Hessen<sup>1)</sup>

Statistischer Bericht A IV 2 (jährlich); Inhalt: Krankenhäuser, Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen, Betten, Fachabteilungen, Ausstattung der Einrichtungen, Patientenbewegungen und Personal der Krankenhäuser in fachlicher Gliederung.

## Verzeichnis der Krankenhäuser, Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen in Hessen<sup>2)</sup>

Krankenhäuser und Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen nach Sitz der Einrichtung (zweijährlich); Inhalt: Name, Anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet, Träger, Art des Trägers, Art der Einrichtung, Fachabteilung, Anzahl der Betten/Plätze.

## Die Diagnosen der stationär behandelten Patienten/Patientinnen in Hessen<sup>1)</sup>

Statistischer Bericht A IV 9 (jährlich); Inhalt: Stationär behandelte Patienten/Patientinnen in Krankenhäusern und in Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen mit mehr als 100 Betten, Geschlecht, Hauptdiagnosen nach ICD-10, Fachabteilungen, Durchschnittliche Verweildauer, Stundenfälle, Einzugsgebiete.

## Gestorbene in Hessen nach Todesursachen, Geschlecht und Altersgruppen<sup>1)</sup>

Statistischer Bericht A IV 3 (jährlich); Inhalt: Gestorbene, Todesursache nach ICD-10, Geschlecht, Altersgruppen, Berechnung je 100 000 Einwohner; Ausgewählte Ergebnisse auch kreisweise nach Wohnsitz der Gestorbenen.

## Schwangerschaftsabbrüche in Hessen<sup>1)</sup>

Statistischer Bericht A IV 11 (jährlich); Inhalt: Schwangerschaftsabbrüche, Altersgruppen, Familienstand, Indikation, Art des Eingriffs, Eingriffsort und Wohnort.

## Die Pflegeeinrichtungen in Hessen<sup>1)</sup>

Statistischer Bericht K VIII 1 (zweijährlich); Inhalt: ambulante und stationäre Pflegeeinrichtungen, verfügbare stationäre Pflegeplätze, Personal nach Berufsabschluss, Beschäftigungsverhältnis, Pflegebedürftige und Pflegegeldempfänger nach Pflegestufen, Geschlecht; Ausgewählte Ergebnisse auch kreisweise.

## Verzeichnis der ambulanten Pflegedienste in Hessen<sup>2)</sup>

Ambulante Pflegedienste nach Sitz der Einrichtung (zweijährlich); Inhalt: Name, Anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet, Träger, Art des Trägers, Art des Pflegedienstes.

## Verzeichnis der stationären Pflegeheime in Hessen<sup>2)</sup>

Stationäre Pflegeheime nach Sitz der Einrichtung (zweijährlich); Inhalt: Name, Anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail, Internet, Träger, Art des Trägers, Art des Pflegeheimes, Zahl der verfügbaren Plätze.

1) Preis auf Anfrage bzw. kann unserem Veröffentlichungsverzeichnis im Internet ([www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de)) entnommen werden.

2) Steht als kostenlose Download-Datei im Excel-Format unter [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de) zur Verfügung.

Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt vom  
Hessischen Statistischen Landesamt, 65175 Wiesbaden

Telefon: 0611 3802-951 · Fax: 0611 3802-992

E-Mail: [vertrieb@statistik-hessen.de](mailto:vertrieb@statistik-hessen.de) · Internet: [www.statistik-hessen.de](http://www.statistik-hessen.de)



# Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

Dienstgebäude: Rheinstraße 35/37, 65185 Wiesbaden  
Briefadresse: 65175 Wiesbaden

## Ihre Ansprechpartner für Fragen und Anregungen zu diesem Bericht

Herr Kroschewski           0611 3802-518  
Herr Degele                0611 3802-554  
E-Mail                      handel@statistik-hessen.de  
Telefax                    0611 3802-590  
Internet                    http://www.statistik-hessen.de

## Copyright

© Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden, 2010  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter  
<http://www.statistik-hessen.de/publikationen/geschaeftsbedingungen/index.html>  
abrufbar.

## Zeichenerklärungen

- = genau Null (nichts vorhanden) bzw. keine Veränderung eingetreten
- 0 = Zahlenwert ungleich Null, Betrag jedoch kleiner als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle
- . = Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... = Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- ( ) = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch unsicher ist
- / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfeld gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll  
(oder bei Veränderungsdaten ist die Ausgangszahl kleiner als 100)
- D = Durchschnitt
- s = geschätzte Zahl
- p = vorläufige Zahl
- r = berichtete Zahl

Aus Gründen der Übersichtlichkeit sind nur negative Veränderungsdaten und Salden mit einem Vorzeichen versehen. Positive Veränderungsdaten und Salden sind ohne Vorzeichen. Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Das Ergebnis der Summierung der Einzelzahlen kann deshalb geringfügig von der Endsumme abweichen.

## Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	2
<b>Tabellen</b>	
1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Oktober 2010 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)	3
2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Oktober 2010 nach Wirtschaftszweigen (Veränderungsraten in %)	5
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel im Oktober 2010 nach Wirtschaftszweigen	7

## **Vorbemerkungen**

### **1. Rechtsgrundlage**

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz — HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), in seiner jeweils gültigen Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz — BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), in seiner jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 HdStatG.

### **2. Berichtskreis**

Die Einzelhandelsstatistik ist eine repräsentative Stichprobe, die aus der Gesamtheit der im hessischen Unternehmensregister in diesem Bereich geführten Unternehmen gezogen wurde. Der Berichtskreis unterliegt ständiger Veränderung durch Schließung oder Neugründung von Unternehmen.

Die Ergebnisse basieren mit Abschluß des Berichtsmonats Juni 2010, rückwirkend ab dem Berichtsmonat Januar 2009, auf einem neuen Berichtskreis. Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2010 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuelle Grundgesamtheit im Einzelhandel. Dadurch wird die Aussagekraft der Statistik erheblich verbessert.

### **3. Methodische Hinweise**

Die Klassifizierung der einzelnen Wirtschaftszweige entspricht der „Klassifikation der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 2008. Dadurch ist die Vergleichbarkeit mit früheren Ergebnissen auf der Basis der damaligen Klassifikationen eingeschränkt. Die Zuordnung der Unternehmen erfolgt nach dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten im Einzelhandel werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Prozent- und Messzahlen. Die derzeitige Basis für alle ermittelten Werte ist der Durchschnitt des Jahres 2005 (Basisjahr).

Alle Ergebnisse sind jeweils vorläufige Zahlen und können sich durch verspätet eingehende Firmenmeldungen bzw. nachträgliche Korrekturen durch die Unternehmen noch ändern.

### **4. Umsatz**

Der Umsatz aus Einzelhandel (ohne Umsatzsteuer) umfasst den Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschl. Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht anzugeben sind (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

### **5. Beschäftigte**

Sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer) zuzüglich tätige Inhaber und Inhaberinnen und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Mitgezählt sind auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

## 1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Oktober 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2010	Oktober 2009	Sept. 2010	Jan. / Okt. 2010	Oktober 2010	Oktober 2009	Sept. 2010	Jan. / Okt. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
		45 1 Handel mit Kraftwagen							
45 1	Handel mit Kraftwagen	105,7	106,8	109,2	94,2	103,9	105,3	107,4	92,8
		45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen							
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	93,1	93,1	87,6	87,5	91,6	91,9	86,4	86,3
		45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör							
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	128,2	113,0	104,7	92,6	118,6	106,0	97,2	86,3
		45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern							
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	66,1	73,1	100,0	105,6	61,3	69,9	92,7	97,4
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	108,3	106,7	107,2	94,0	105,3	104,3	104,5	91,8
		47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>							
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	94,6	99,9	90,3	92,8	85,9	92,5	82,0	84,2
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	83,1	84,1	78,6	76,4	82,1	83,6	77,9	76,1
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	92,4	97,0	88,1	89,8	85,1	90,9	81,1	82,7
		47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>							
47 25	Eh. mit Getränken	89,5	89,7	91,3	93,6	85,2	86,0	87,1	89,7
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	91,1	94,2	90,3	91,8	83,6	87,3	82,9	84,3
		47 3 Tankstellen							
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.	.	.	.
		47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>							
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	111,2	109,8	102,7	103,6	235,7	220,3	217,7	216,9
		47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>							
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	143,0	136,4	139,6	136,3	131,6	127,1	128,8	126,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

## 1. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Oktober 2010 nach Wirtschaftszweigen

(Messzahlen; Monatsdurchschnitt 2005 = 100)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Oktober 2010	Oktober 2009	Sept. 2010	Jan. / Okt. 2010	Oktober 2010	Oktober 2009	Sept. 2010	Jan. / Okt. 2010
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	115,1	112,0	103,7	100,0	113,5	110,5	102,3	98,9
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	128,5	125,0	120,2	116,6	125,9	123,2	117,8	114,6
	47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>								
47 61	Eh. mit Büchern	102,5	113,8	106,4	92,7	100,7	113,5	107,5	92,6
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	89,2	92,2	89,2	86,9	88,0	91,5	88,7	86,3
	47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>								
47 71	Eh. mit Bekleidung	133,0	128,8	119,5	105,9	131,5	127,5	119,3	107,4
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	149,8	139,2	125,2	116,8	147,2	137,8	123,6	116,7
47 73	Apotheken	107,6	106,8	107,0	103,8	112,2	110,9	111,6	107,4
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	114,4	120,5	113,7	114,1	114,7	122,4	114,2	115,2
47 75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	136,9	129,7	134,3	133,3	137,5	130,6	135,2	134,7
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	118,6	114,8	113,4	107,0	117,3	114,0	112,6	106,7
	47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten								
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.	.	.	.
	47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten								
47 91	Versand- und Internet-Eh.	78,4	73,2	80,1	72,6	80,1	74,8	82,2	74,9
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	102,8	82,7	107,6	88,3	94,2	84,6	98,6	82,7
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	86,8	77,1	89,5	78,3	84,6	78,0	87,4	77,5
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	103,3	102,5	99,0	96,4	102,3	102,2	98,0	95,6
	darunter								
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	105,4	105,4	100,4	98,5	104,3	104,7	99,4	97,6
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	103,1	103,0	97,9	95,8	102,3	102,4	97,2	95,3
	EH mit Lebensmitteln	93,9	99,0	90,0	92,4	85,7	92,0	82,1	84,2
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	107,9	104,6	103,4	98,5	111,9	108,8	107,2	102,7
	KFZ-Handel und Einzelhandel	105,6	104,4	102,9	95,1	103,7	103,2	101,1	93,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

**2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Oktober 2010 nach Wirtschaftszweigen**  
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte					
		Oktober 2010 gegenüber		Oktober 10 / September 10 gegenüber	Januar / Oktober 10 gegenüber	Oktober 2010 gegenüber	Januar / Oktober 10 gegenüber
		Oktober 2009	September 2010	Oktober 09 / September 09	Januar / Oktober 09	Oktober 2009	Januar / Oktober 09
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
	45 1 Handel mit Kraftwagen	- 1,0	- 3,2	- 1,4	- 14,3	- 1,3	- 14,3
	45 2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 0,1	6,2	0,1	- 4,0	- 0,4	- 4,1
	45 3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	13,5	22,4	9,8	11,3	11,9	10,1
	45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 9,5	- 33,9	- 5,0	- 4,4	- 12,3	- 8,2
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	1,5	1,0	0,5	- 10,1	0,9	- 10,4
	47 1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>						
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren	- 5,3	4,8	- 3,6	- 1,7	- 7,2	- 2,7
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	- 1,2	5,8	2,3	0,3	- 1,8	- 0,3
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	- 4,8	4,9	- 2,8	- 1,5	- 6,4	- 2,4
	47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>						
47 25	Eh. mit Getränken	- 0,2	- 1,9	- 1,2	- 1,4	- 0,9	- 1,4
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 3,3	0,9	- 2,9	- 1,2	- 4,2	- 1,9
	47 3 Tankstellen						
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.	.
	47 4 Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>						
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	1,2	8,3	2,2	2,7	7,0	7,7
	47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>						
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	4,9	2,4	3,4	3,3	3,5	1,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.



**2. Umsatzentwicklung im Kfz- und Einzelhandel im Oktober 2010 nach Wirtschaftszweigen**  
(Veränderungsraten in %)

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Zu- bzw. Abnahme (-) der Umsatzwerte					
		Oktober 2010 gegenüber		Okt. 10 / Sept. 10 gegenüber	Jan. / Okt. 10 gegenüber	Okt. 2010 gegenüber	Jan. / Okt. 10 gegenüber
		Okt. 2009	Sept. 2010	Okt. 09 / Sept. 09	Jan. / Okt. 09	Okt. 2009	Jan. / Okt. 09
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47 59	Eh. mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat	2,8	11,0	4,2	2,3	2,8	1,8
47 5	Eh. mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	2,8	6,9	3,1	3,2	2,2	2,4
	47 6 Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>						
47 61	Eh. mit Büchern	- 9,9	- 3,7	- 2,7	- 1,4	- 11,2	- 1,7
47 6	Eh. mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	- 3,2	0,1	- 0,7	0,2	- 3,9	- 0,3
	47 7 Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>						
47 71	Eh. mit Bekleidung	3,2	11,2	5,4	4,8	3,1	4,2
47 72	Eh. mit Schuhen und Lederwaren	7,6	19,7	5,2	8,7	6,8	7,6
47 73	Apotheken	0,8	0,5	1,8	2,8	1,2	1,9
47 74	Eh. mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	- 5,1	0,6	- 2,8	1,7	- 6,3	1,3
47 75	Eh mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	5,6	1,9	7,4	9,1	5,3	9,4
47 7	Eh. mit sonstigen Gütern	3,3	4,6	4,8	5,1	2,9	4,3
	47 8 Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten						
47 8	Eh. an Verkaufsständen und auf Märkten	.	.	.	.	.	.
	47 9 Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten						
47 91	Versand- und Internet-Eh.	7,1	- 2,1	10,8	10,6	7,0	9,9
47 99	Sonstiger Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	24,4	- 4,4	29,7	13,0	11,4	- 1,7
47 9	Eh, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	12,7	- 2,9	16,8	11,4	8,4	6,1
47	Eh. (ohne Handel mit Kfz)	0,8	4,4	2,3	2,5	0,1	1,7
	darunter						
	Einzelhandel in Verkaufsräumen	0,0	4,9	1,4	2,0	- 0,4	1,5
	EH im engeren Sinne (ohne Tankstellen, Apotheken und Brennstoffhandel)	0,1	5,3	1,7	2,2	- 0,2	2,1
	EH mit Lebensmitteln	- 5,1	4,3	- 3,5	- 1,7	- 6,9	- 2,6
	EH mit Nicht-Lebensmitteln	3,2	4,4	4,8	4,4	2,8	3,4
	KFZ-Handel und Einzelhandel	1,1	2,7	1,4	- 4,0	0,5	- 4,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

### 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Kfz- und Einzelhandel

Nummer der Klassifikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
		Oktober 2010 2005 = 100			Oktober 2009	September 2010
						45 1 Handel mit
45 1	Handel mit Kraftwagen	94,9	94,9	90,7	- 0,9	- 0,2
						45 2 Instandhaltung und
45 2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	97,5	93,9	110,9	- 1,7	0,4
						45 3 Handel mit Kraftwagen-
45 3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	97,5	91,7	129,5	- 0,8	1,7
						45 4 Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und
45 4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	88,7	83,2	101,2	- 0,1	1,6
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	96,0	94,1	103,8	- 1,1	0,3
						47 1 Einzelhandel mit Waren
47 11	Eh mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- und Genussmitteln, Getränke und Tabakwaren	100,8	102,9	99,9	3,8	0,7
47 19	Sonstiger Eh. mit Waren verschiedener Art	81,3	78,0	83,4	1,1	3,8
47 1	Eh. mit Waren verschiedener Art	96,0	96,5	95,8	3,4	1,2
						47 2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss-
47 25	Eh. mit Getränken	102,1	98,4	106,0	6,9	0,5
47 2	Eh. mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	97,5	100,6	95,6	0,4	0,7
						47 3 Tank-
47 3	Tankstellen	.	.	.	.	.
						47 4 Einzelhandel mit Geräten der
47 4	Eh. mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	103,5	105,8	96,7	0,2	0,1
						47 5 Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,
47 52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf	105,3	106,3	103,4	2,1	- 0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008. 2) In Verkaufsräumen.

**im Oktober 2010 nach Wirtschaftszweigen**

Zu- bzw. Abnahme (-) der Beschäftigtenzahl in %								Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
davon				insgesamt	davon			
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
Oktober 2010 gegenüber				Januar / Okt. 2010 gegenüber Januar / Okt. 2009				
Oktober 2009	September 2010	Oktober 2009	September 2010					
Kraftwagen								
0,4	- 0,1	- 8,7	- 0,6	- 2,4	- 0,7	- 12,0	45 1	
Reparatur von Kraftwagen								45 2
- 2,3	0,2	0,4	1,1	- 1,7	- 1,8	- 1,2		
teilen und -zubehör								45 3
- 1,7	1,6	2,6	2,3	- 1,5	- 2,8	3,3		
-zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern								45 4
- 0,7	1,2	3,7	3,8	- 1,6	- 1,5	- 2,6		
- 0,6	0,3	- 3,1	0,6	- 2,0	- 1,3	- 5,3	45	
verschiedener Art <sup>2)</sup>								47 11
6,6	- 0,2	2,5	1,1	1,2	7,5	- 1,5		
- 3,5	0,6	4,2	5,8	- 2,3	- 4,5	- 0,8	47 19	
4,6	- 0,1	2,8	1,8	0,6	4,9	- 1,4	47 1	
mitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>								47 25
0,8	0,1	13,2	1,0	2,7	0,1	5,3	47 2	
6,4	- 0,1	- 3,5	1,2	- 0,2	4,9	- 3,6		
stellen								47 3
.	.	.	.	.	.	.		
Informations- und Kommunikationstechnik <sup>2)</sup>								47 4
- 0,1	0,0	1,3	0,6	- 1,3	- 0,5	- 4,0		
Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>								47 52
4,4	0,8	- 1,6	- 1,7	2,0	2,7	0,8		



**im Oktober 2010 nach Wirtschaftszweigen**

Zu- bzw. Abnahme (-) der Beschäftigtenzahl in %								Nummer der Klassifi- kation <sup>1)</sup>
davon				insgesamt	davon			
Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		
Oktober 2010 gegenüber				Januar / Okt. 2010 gegenüber Januar / Okt. 2009				
Oktober 2009	September 2010	Oktober 2009	September 2010					
							47 59	
- 3,1	0,8	- 2,9	0,7	0,5	0,2	0,9	47 5	
0,5	0,4	- 1,3	- 0,3	1,9	1,9	1,9		
Sportausrüstungen und Spielwaren <sup>2)</sup>								
- 5,5	- 1,4	- 1,5	1,6	- 3,6	- 9,6	1,6	47 61 47 6	
1,8	- 0,2	1,0	0,8	0,5	0,3	0,7		
sonstigen Gütern <sup>2)</sup>								
- 3,3	0,2	5,1	2,8	1,4	- 2,1	3,3	47 71	
2,5	2,5	0,7	0,1	1,1	4,8	- 0,8	47 72	
3,3	- 0,1	- 0,1	0,7	2,3	4,5	1,1	47 73 47 74	
5,8	0,9	18,6	- 0,9	5,1	- 1,5	18,0	47 75	
9,5	- 1,0	5,9	0,0	1,9	5,5	0,3		
2,0	0,3	3,7	1,2	2,3	2,1	2,4	47 77	
ständen und auf Märkten								
.	.	.	.	.	.	.	47 8	
an Verkaufsständen oder auf Märkten								
6,3	0,5	- 2,1	1,2	- 1,0	6,3	- 9,0	47 91 47 99	
2,3	- 0,6	1,9	2,5	0,4	0,1	1,0	47 9	
5,0	0,1	- 1,3	1,5	- 0,6	4,2	- 7,1		
2,9	0,2	2,0	1,2	1,1	3,0	- 0,2	47	
2,8	0,2	2,1	1,2	1,1	2,9	0,0		
2,7	0,1	2,5	1,4	1,0	2,8	- 0,3		
6,6	- 0,2	1,7	1,1	0,9	7,1	- 1,8		
1,3	0,3	2,2	1,3	1,1	1,3	1,0		
1,7	0,2	1,6	1,2	0,5	1,6	- 0,6		