

**HANDEL,  
GASTGEWERBE, REISEVERKEHR**

FACHSERIE

**6**

**Reihe 4.1**

**Beschäftigte und Umsatz im  
Gastgewerbe**

(Meßzahlen)

**Februar 1988**

*Statistisches Bundesamt  
Bibliothek - Dokumentation - Archiv*



**HERAUSGEBER: STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN**

**VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH STUTTGART UND MAINZ**

## Inhalt

### Textteil

Seite

1 Erläuterungen zur Gastgewerbestatistik .....	3
2 Umsatz und Beschäftigte im Februar 1988 .....	5

### Tabellenteil

#### Meßzahlen

1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten (1986 = 100) .....	6
--------------------------------------------------------------------------	---

#### Prozentuale Veränderung

2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	7
-------------------------------------------------------------	---

#### Meßzahlen und prozentuale Veränderung

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Betriebsarten .....	8
-----------------------------------------------------------------------------	---

Die Angaben beziehen sich auf das Bundesgebiet; sie schließen Berlin (West) ein.

#### Zeichenerklärung

- = nichts vorhanden
- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = keine Angaben, da Zahlenwert nicht sicher genug
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll

Die Berechnung von aggregierten Meßzahlen erfolgt auf Basis der absoluten Einzelwerte

Ergebnisse der Länder werden in den "Statistischen Berichten" der Statistischen Landesämter unter der Kennziffer G IV 3 veröffentlicht.

Herausgeber:  
Statistisches Bundesamt  
Gustav-Stresemann-Ring 11  
6200 Wiesbaden 1

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im November 1988

Auslieferung:  
Verlag W. Kohlhammer GmbH  
Abt. Veröffentlichungen des Statistischen  
Bundesamtes  
Philipp-Reis-Str. 3  
6500 Mainz 42

Preis: DM 1,60

Bestellnummer: 2060410-88102

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit  
Quellenangabe unter Einsendung eines  
Belegexemplares gestattet.

Umweltfreundliches Papier aus 100 % Altpapier

Statist. Bundesamt - Bibliothek



17-03807

### Rechtsgrundlage

Die hier vorgelegten Daten werden aufgrund des "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565) repräsentativ erhoben.

### Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Gastgewerbe (Unterabteilung 71 der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979) liegt.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind zu erstatten für das Gesamtunternehmen, d.h. einschl. etwaiger inländischer Nebenbetriebe und nicht-gastgewerblicher Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften) und Teile von Unternehmereinheiten.

### Erhebungsumfang

Nach der Rechtsgrundlage dürfen maximal 8 000 Gastgewerbeunternehmen befragt werden. Diese wurden aus dem nach Bundesländern, Wirtschaftsgruppen bzw. -klassen und Umsatzgrößenklassen geschichteten Anschriftenmaterial der Handels- und Gaststättenzählung 1985 zufällig ausgewählt. Für die Stichprobenziehung wurden von den insgesamt 186 784 am Stichtag (31.5.1985) ermittelten Unternehmen nur 142 915 berücksichtigt, weil sie 1984 einschl. Umsatzsteuer mindestens 50 000 DM umgesetzt hatten, wobei für Neugründungen, die 1984 noch keinen Umsatz tätigten, die Zahl der Beschäftigten ausschlaggebend war. Als Ersatz für aus dem Berichtskreis ausscheidende Unternehmen (z.B. Löschung, Verlagerung der wirtschaftlichen Tätigkeit) werden ständig neugegründete Unternehmen zufällig ausgewählt und in den Berichtskreis eingeschleust.

### Erhebungsmethode

Die Gastgewerbestatistik wird dezentral durchgeführt. Die Angaben werden im allgemeinen von den Statistischen Landesämtern erhoben und aufbereitet. Die Länderergebnisse werden im Statistischen Bundesamt zu Bundesergebnissen zusammengeführt.

### Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

Die monatlichen Erhebungen erfassen den Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern erfaßt.

### Ergebnisdarstellung

Bei den im Monatsbericht angegebenen Zahlen für den Berichtsmonat handelt es sich um Ergebnisse, die auf den bis zum Zeitpunkt der ersten Aufbereitung eingegangenen Meldungen der an der Berichterstattung beteiligten Unternehmen beruhen; nicht vorliegende Angaben werden maschinell geschätzt.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung der Ergebnisse in Zeitreihen werden die geschätzten Angaben eines Monatsberichts laufend anhand der nach Abschluß dieses Berichtes eingehenden Firmenmeldungen korrigiert. Diese Korrekturen können aus technischen Gründen erst in nachfolgenden Monatsberichten zum Tragen kommen.

Die Ergebnisse der Gastgewerbestatistik werden in der Gliederung der Systematik der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 1979, dargestellt. Neben den Ergebnissen für die drei Wirtschaftsgruppen der Unterabteilung "71 Gastgewerbe" der WZ werden Ergebnisse für ausgewählte Wirtschaftsklassen veröffentlicht, soweit dies stichprobentheoretisch vertretbar erscheint.

### Definitionen

#### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch Innenumsätze anzugeben, die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigt werden.

#### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber, Wehrpflichtige, Mutterschaftsurlauber).

#### Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

#### Beherbergung

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen ebenso wie die Vermietung von Ferienhäusern oder Ferienwohnungen.

Zum Umsatz aus Beherbergung rechnen hier auch die Einnahmen aus Wäschereinigung, Büglerei, Bädern, Garagenvermietung u.dgl. einschließlich Bedienungsgeld.

Nicht zur Beherbergung rechnen jedoch Verpflegungsleistungen (z.B. Frühstück). Diese sind den Gaststättenleistungen zuzurechnen.

#### Gaststättenleistungen

Zu den Gaststättenleistungen rechnen alle Verkäufe von Mahlzeiten, Lebensmitteln, Getränken und Genußmitteln einschließlich Bedienungsgeld, Sekt- und Getränkesteuer.

Zum Umsatz aus Gaststättenleistungen rechnen auch der Verkauf über die Straße und an Betriebsangehörige sowie der Eigenverbrauch. Ferner rechnen dazu die Einnahmen bzw. Provisionen aus Musik- und Spielautomaten, Eintrittsgelder einschließlich Vergnügungssteuer, Einnahmen aus Saalvermietung u.dgl.

Die Erlöse der Trink- und Imbißhallen aus dem Verkauf von Zeitungen, Süßwaren, Tabakwaren, Andenken u.dgl. zählen jedoch nicht zum Gaststättenumsatz, sondern zum Umsatz aus Einzelhandel. Entsprechendes gilt auch für die Verkaufserlöse aus etwa vorhandenen gewerblichen Nebenbetrieben.

#### Betriebsarten

Entsprechend der Reihenfolge in der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979:

- Hotel  
Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot und mit wenigstens einem Vollrestaurant - auch für Passanten - sowie mit besonderen Aufenthaltsräumen überwiegend für Hausgäste.
- Gasthof  
Beherbergungs- und Bewirtungsstätte mit herkömmlichem Dienstleistungsangebot - auch für Passanten -; der Gasthof hat jedoch neben den Speise- und Schankräumen keine weiteren Aufenthaltsräume für Hausgäste.
- Pension  
Beherbergungsstätte, in der Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.
- Hotel garni  
Beherbergungsstätte, in der an Hausgäste nur Frühstück abgegeben wird.
- Speisewirtschaft  
Bewirtungsstätte mit Abgabe von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken).

- Imbißhalle

Bewirtungsstätte mit begrenztem Sortiment von Speisen (mit und ohne Ausschank von Getränken) und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

- Schankwirtschaft

Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken.

- Bar, Tanz- und Vergnügungsort

Bewirtungsstätte mit Ausschank von Getränken und Unterhaltungsangebot (auch Diskotheken).

- Cafe

- Eisdiele

- Trinkhalle

Bewirtungsstätte mit eng begrenztem Sortiment von Getränken und nur wenigen Sitzgelegenheiten.

- Kantine

Verpflegungseinrichtung mit Abgabe von Speisen und Getränken an einen festen Abnehmerkreis. Dazu gehören auch Küchen, die regelmäßig Mahlzeiten außer Haus liefern (Caterer).

Unternehmen, die eine gemischte Tätigkeit ausüben (Beherbergung und Gaststättenleistungen) werden dem Beherbergungsgewerbe zugeordnet, wenn ihre Beherbergungskapazität aus mindestens 9 Betten besteht.

## 2 Umsatz und Beschäftigte im Februar 1988

Die Gastgewerbeunternehmen im Bundesgebiet setzten im Februar 1988 nominal (in jeweiligen Preisen) 5,1 % mehr um als im Februar 1987. Real (in Preisen von 1980) wurde ein Umsatzzuwachs von 3,0 % verzeichnet.

Von den drei Wirtschaftsgruppen des Gastgewerbes erzielte das Beherbergungsgewerbe im Februar 1988 die größte Umsatzsteigerung gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat (nominal + 7,1 % : real + 3,6 %), gefolgt von den Kantinen (+ 5,9 : + 4,5) und dem Gaststätten-gewerbe (+ 4,0 : + 2,6).

Im Beherbergungsgewerbe konnten die Hotels, Gasthöfe, Pensionen, Hotels garnis (+ 7,2 : + 3,7) wie auch die sonstigen Beherbergungsstätten (+ 3,9 : + 0,5) im Februar 1988 sowohl nominal als auch real höhere Umsatzwerte gegenüber Februar 1987 verbuchen.

Im Gaststättengewerbe konnten die Speisewirtschaften, Imbißhallen (+ 5,8 : + 4,4) ihre Umsätze beachtlich steigern, während bei den sonstigen Bewirtungsstätten (+ 1,2 : - 0,2) einem nominalen Umsatzzuwachs ein realer Umsatzrückgang gegenüberstand.

Im den ersten beiden Monaten des Jahres 1988 setzten die Unternehmen des Gastgewerbes nominal 5,3 % und real 3,3 % mehr um als im entsprechenden Vorjahreszeitraum.

In den Gastgewerbeunternehmen waren Ende Februar 1988 2,9 % mehr Personen (Inhaber, mit-helfende Familienangehörige und Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende) tätig als im Februar 1987. Diese Steigerung resultierte aus einer Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 6,3 % und der Vollbeschäftigtenanzahl um 0,3 %.

## TABELLENTEIL

## 1 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

1986 = 100

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1986	1987	1988	1988	1986	1987	1988	1988
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980					
<b>711 BEHERBERGUNGSGEWERBE</b>									
711 11	HOTELS	92,2	86,4	83,2	87,7	87,6	84,8	79,2	83,4
711 13	GASTHOEFEN	83,2	78,6	82,7	83,0	79,0	77,2	78,7	78,8
711 15	PENSIONEN	74,1	63,6	63,4	68,7	70,4	62,5	60,3	65,3
711 17	HOTELS GARNIS	84,9	78,5	68,0	76,5	80,7	77,1	64,7	72,7
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	88,7	82,7	80,1	84,4	84,2	81,2	76,2	80,2
711 91	ERHOLUNGS- U. FERTENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUER, FERIENWOHNUNGEN	64,0	58,3	51,6	57,8	60,8	57,3	49,1	54,9
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	49,1	55,5	58,5	53,8	46,6	54,5	55,6	51,1
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	58,3	56,1	50,6	54,4	55,3	55,1	48,1	51,7
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	87,3	81,5	78,7	83,0	82,9	80,0	74,9	78,9
<b>713 GASTSTAETTENGEWERBE</b>									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	92,3	87,4	94,0	93,2	89,9	86,2	91,7	90,8
713 15	IMBISSHALLEN	93,7	87,3	95,5	94,6	91,2	86,1	93,1	92,1
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	92,5	87,4	94,2	93,4	90,0	86,2	91,9	90,9
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	92,9	92,5	93,4	93,2	90,4	91,3	91,1	90,8
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	87,3	86,5	99,1	93,2	84,9	85,3	96,6	90,8
713 95	CAFES	90,1	86,6	88,5	89,3	87,7	85,4	86,3	87,0
713 96	EISDIELEN	29,7	27,5	18,9	24,3	28,9	27,2	18,5	23,7
713 97	TRINKHALLEN	94,7	89,0	94,1	94,4	92,1	87,8	91,7	91,9
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	88,2	87,2	89,7	88,9	85,8	86,0	87,4	86,6
713	GASTSTAETTENGEWERBE	90,8	87,3	92,4	91,6	88,4	86,1	90,1	89,2
<b>715 KANTINEN</b>									
715	KANTINEN	104,8	98,9	103,2	104,0	102,0	97,6	100,6	101,3
71	GASTGEWERBE	90,3	86,0	88,4	89,4	87,4	84,8	86,0	86,7

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.

## 2 UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1988		FEB. 88 UND JAN. 88	JAN./FEB. 88	FEB. 88	JAN./FEB. 88
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		FEB. 1987	JAN. 1988	FEB. 87 UND JAN. 87	JAN./FEB. 87	FEB. 87	JAN./FEB. 87
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1986 1986 = 100			
<b>711 BEHERBERGUNGSGEWERBE</b>							
711 11	HOTELS	6,8	10,6	5,8	5,8	3,3	2,2
711 13	GASTHOEFE	5,9	0,5	7,0	7,0	2,4	3,4
711 15	PENSIONEN	16,5	16,9	8,9	8,9	12,6	5,3
711 17	HOTELS GARNIS	8,2	24,9	6,4	6,4	4,7	2,9
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	7,2	10,7	6,2	6,2	3,7	2,6
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUER, FERIENWOHNUNGEN	9,7	24,1	-6,2	-6,2	6,1	-9,3
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	-11,7	-16,2	-10,3	-10,3	-14,6	-13,3
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	3,9	15,3	-6,2	-6,2	0,5	-9,3
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	7,1	10,9	5,8	5,8	3,6	2,2
<b>713 GASTSTAETTENGEWERBE</b>							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	5,6	-1,8	6,4	6,4	4,2	5,0
713 15	IMBISSHALLEN	7,3	-1,8	7,8	7,8	5,9	6,4
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	5,8	-1,8	6,6	6,6	4,4	5,1
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	0,4	-0,5	1,8	1,8	-0,9	0,4
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	0,9	-11,9	2,1	2,1	-0,5	0,7
713 95	CAFES	4,0	1,8	5,2	5,2	2,6	3,7
713 96	EISDIELEN	7,9	56,9	18,0	18,0	6,4	16,4
713 97	TRINKHALLEN	6,4	0,7	3,6	3,6	4,9	2,2
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	1,2	-1,6	2,5	2,5	-0,2	1,1
713	GASTSTAETTENGEWERBE	4,0	-1,7	4,9	4,9	2,6	3,5
<b>715 KANTINEN</b>							
715	KANTINEN	5,9	1,5	6,6	6,6	4,5	5,1
71	GASTGEWERBE	5,1	2,2	5,3	5,3	3,0	3,3

3 ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH BETRIEBSARTEN

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE		TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE		
							FEB. 1988	FEB. 1987				JAN. 1988	FEB. 1987
1986 = 100		PROZENT											
<b>711 BEHERBERGUNGSGEWERBE</b>													
711 11	HOTELS	98,3	97,5	101,1	1,4	1,3	0,7	0,9	3,7	2,7	0,6	-0,1	3,0
711 13	GASTHOEFEN	101,0	96,3	107,1	8,8	3,3	2,4	-0,4	17,4	7,9	6,3	1,7	12,5
711 15	PENSIONEN	87,0	88,7	84,7	11,1	4,4	6,4	5,3	18,5	3,2	3,5	2,3	5,4
711 17	HOTELS GARNIS	93,7	90,4	99,8	4,8	4,9	4,7	2,4	5,0	9,4	3,3	3,7	2,7
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	97,5	96,0	101,2	3,7	2,3	1,6	1,1	8,9	5,3	2,2	0,7	5,9
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 93	FERIENZENTREN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	96,8	88,0	108,3	-1,9	-4,2	-5,6	-8,2	2,4	0,4	-1,2	-2,8	0,6
711 96	HUETTEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	73,4	71,7	75,8	0,0	-0,5	0,6	-3,1	-0,7	3,4	0,0	0,2	-0,1
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	81,7	80,6	83,3	-1,5	-0,7	0,4	-3,5	-3,8	3,5	-1,6	0,7	-4,6
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	96,8	95,4	100,0	3,5	2,2	1,6	0,9	8,1	5,2	2,0	0,7	5,2
<b>713 GASTSTAETTENGEWERBE</b>													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	100,1	96,8	104,6	3,4	0,8	0,6	0,3	7,1	1,4	2,6	0,3	5,6
713 15	IMBISSHALLEN	102,6	97,4	106,4	6,3	-0,8	1,3	-1,0	10,1	-0,8	7,4	2,0	11,4
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	100,4	96,9	104,9	3,8	0,6	0,7	0,1	7,6	1,1	3,2	0,5	6,5
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	99,1	89,9	106,1	0,0	0,7	-4,0	0,1	2,7	1,1	-0,9	-5,5	2,2
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	95,6	82,3	104,2	-1,6	-0,6	-7,4	1,3	1,6	-1,5	-2,1	-10,1	2,5
713 95	CAFES	97,4	89,0	108,6	-1,3	2,6	-5,6	1,5	3,9	3,7	-2,6	-5,9	1,3
713 96	EISDIELEN	67,6	70,7	60,1	35,4	133,1	30,5	117,7	51,1	190,3	18,0	18,6	16,3
713 97	TRINKHALLEN	103,3	81,9	132,4	8,5	3,2	-13,0	4,6	37,0	2,1	3,7	-15,5	27,9
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	96,9	87,2	105,0	0,5	2,6	-3,3	3,8	3,4	1,8	-0,9	-5,5	2,6
713	GASTSTAETTENGEWERBE	98,9	93,1	105,0	2,3	1,4	-0,8	1,4	5,5	1,4	1,4	-1,8	4,5
<b>715 KANTINEN</b>													
715	KANTINEN	109,4	105,4	115,6	7,8	0,3	5,6	-0,6	11,2	1,6	7,7	5,8	10,6
71	GASTGEWERBE	98,7	94,5	104,3	2,9	1,6	0,3	1,2	6,2	2,2	1,9	-0,5	4,9

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.