FACHSERIE M

STATISTISCHES BUNDESAMT WIESBADEN

PREISE LÖHNE WIRTSCHAFTSRECHNUNGEN

Reihe 6

Einzelhandelspreise und Indices der Verbraucherpreise

Oktober 1962 Vorbericht



Bestellnummer: M 6 - m 10/62 V

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Preisinder für die Lebenshaltung Gundesgebiet ohne Berlin

(Der ausführliste Esricht mit textlichen Erläuterungen folgt in Kürze)

Bedarfsgruppe	1961	1962		Veränderung in % Oktober 1962	
	Okt.	Sept.	Okt.	gegen Okt.1961 Sept.1962	
1. Mittlere Arbeitnehmer-Haushalte ¹⁾ 1958 = 100					
Ernährung	103,1	106,3	106,3	+ 3,1	-
Getränke und Tabakwaren	99,1	100,2	100,2	+ 1,1	-
Wohnung	119,2	122,3	123,1	+ 3,3	+ 0,7
Heizung und Beleuchtung	104,9	106,5	107,2	+ 2,2	+ 0,7
Hausrat	102,1	104,0	104,2	+ 2,2	+ 0,2
Bekleidung	104,5	107,4	107,6	+ 3,0	+ 0,2
Reinigung und Körperpflege.	106,6	111,0	111,1	+ 4,2	+ 0,1
Bildung, Unterhaltung und Erholung	110,5	115,5	115,7	+ 4,7	+ 0,2
Verkehr	106,5	108,2	108,3	+ 1,7	+ 0.1
Gesamtlebenshaltung	105,4	108,3	108,5	+ 2,9	+ 0,2ª)
1950 = 100 ^b)					
Gesamtlebenshaltung			127,6	+ 2,9	+ 0,2
1938 = 100 ^{b)}					
Gesantlebenshaltung					+ 0,2
2. Haushalte von Renten- und Fürsorgeempfängern ²⁾ 1958 = 100					
Gesamtlebenshaltung	*		•	•	+ 0,3
3. Einfache Lebenshaltung eines Kindes ³⁾ 1958 = 100					
Gesamtlebenshaltung	104,9	108,7	108,8	+ 3,7	+ 0,1

^{1) 4-}Personen-Haushalte.- 2) 2-Personen-Haushalte.- 3) Schulpflichtiges Kind im 7. Lebensjahr in einem kleineren privaten Haushalt bei Betreuung durch die Mutter oder unentgeltlich durch eine andere Person.- Dieser Index zeigt wegen des relativ hohen Anteils der Ernährungsgüter am gesamten Warenkorb in stärkerem Maße saisonale und andere kurzfristige Einflüsse auf die Preisentwicklung.

Bemerkung: Die Indices beziehen sich jeweils auf den Stand von Monatsmitte.

Erschienen im November 1962

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis: DM -,50

a) Ohne die besonders saisonabhängigen Nahrungsmittel: +0,3-b) Umbasiert in Verbindung mit dem früheren Index nach Mägungsschema 1950.