FACHSERIE M

STATISTISCHES
BUNDESAMT
WIESBADEN

PREISE LÖHNE WIRTSCHAFTSRECHNUNGEN

Reihe 6

Einzelhandelspreise und Indices der Verbraucherpreise

> April 1962 Vorbericht



Bestellnummer: M 6 - m 4/62 V

VERLAG: W. KOHLHAMMER GMBH, STUTTGART UND MAINZ

Preisindex für die Lebenshaltung Bundesgebiet ohne Berlin

(Der ausführliche Bericht mit textlichen Erläuterungen folgt in Kürze)

Bedarfsgruppe	1961	1962		Veränderung in % April 1962	
	April	März	April	gegen April 61 März 62	
1. Mittlere Arbeitnehmer-Haushalte ¹⁾ 1958 = 100					
Ernährung	102,2	107,9	109,5	+ 7,1	+ 1,5
Getränke und Tabakwaren	99,0	99,6	100,0	+ 1,0	+ 0,4
Wohnung	117,4	120,2	121,3	+ 3,3	+ 0,9
Heizung und Beleuchtung	102,7	106,0	104,6	+ 1,9	- 1 , 3
Hausrat	100,2	103,4	103,0	+ 2,8	- 0,4
Bekleidung	103,8	106,3	106,6	+ 2,7	+ 0,3
Reinigung und Körperpflege	105,1	108,7	109,5	+ 4,2	+ 0,7
Bildung, Unterhaltung u. Erholung	106,9	113,5	113,9	+ 6,5	÷ 0,4
Verkehr	106,1	107,1	107,6	+ 1,4	+ 0,5
Gesamtlebenshaltung	104,1	108,1	108,9	+ 4,6	+ 0,7
$1950 = 100^{a}$					
Gesamtlebenshaltung	122,5	127,2	128,1	+ 4,6	+ 0,7
1938 = 100 ^a)					
Gesamtlebenshaltung	191,0	198,3	199,8	+ 4,6	+ 0,7
2. Haushalte von Renten- und Fürsorgeempfängern ²) 1958 = 100					
Gesamtlebenshaltung	104,2	108,8	109,6	+ 5,2	+ 0,7
3. Einfache Lebenshaltung eines Kindes ³⁾ 1958 = 100					
Gesamtlebenshaltung	104,1	112,2	113,3	+ 8,8	+ 1,0

^{1) 4-}Personen-Haushalte. - 2) 2-Personen-Haushalte. - 3) Schulpflichtiges Kind im 7. Lebensjahr in einem kleineren privaten Haushalt bei Betreuung durch die Mutter oder unentgeltlich durch eine andere Person. - Dieser Index zeigt wegen des relativ hohen Anteils der Ernährungsgüter am gesamten Warenkorb in stärkerem Maße saisonale und andere kurzfristige Einflüsse auf die Preisentwicklung.

Bemerkung: Die Indices beziehen sich jeweils auf den Stand von Monatsmitte.

Erschienen im Mai 1962.

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe gestattet.

Einzelpreis: DM -.50

a) Umbasiert in Verbindung mit dem früheren Index nach Wägungsschema 1950.